

CNNIC 主任毛伟接受《计算机世界》专访

计算机世界记者 姚睿

记：外界一直对 CNNIC 的定位不是很清楚。CNNIC 到底是官还是商？

毛：CNNIC 属于国家事业单位。以前人们往往把社会组织一分为二，非官即商，非商即官，而忽略了一大批处于政府与企业之间的社会组织。这些组织所从事的是政府组织和企业“不愿做、做不好，或不常做”的事，它们就是事业单位。事业单位是以公共利益为目的机构，具有服务社会大众的公益使命，同时又依赖社会大众的支持维持组织运作。我国类似的事业单位还有很多，比如：电台、报社等媒体，大学、科研院所等机构。根据有关文件规定，CNNIC 是为了保证和促进我国互联网络的健康发展，加强我国互联网络域名系统的管理而成立的，其宗旨是为我国互联网络用户服务，促进我国互联网络健康、有序地发展，性质为非营利的管理和服性机构。因此，CNNIC 是国家主管部门主要为了保证互联网络地址注册和使用秩序而委托中科院特别设立的一个机构。CNNIC 目前不是独立法人，挂靠在中科院计算机网络信息中心之下，属于国家事业单位，遵守国家事业单位的有关规定。

记：您能否解释一下什么是“非营利机构”？为什么 CNNIC 属于“非盈利”机构却有收入盈余？收入的盈余到底如何分配？

毛：非营利机构强调的是机构存在的目的不是为了营利。但要注意，“不营利”不等于说这些机构都“不盈利”。事实上，为保证非营利机构的自身发展及其职责的发挥，非营利机构的收入往往大于支出。营利性与非营利性的本质区别在于非营利机构的利润或盈余不能分配给其所有者和管理者。非营利机构的利润必须服务于组织的基本使命，而不能放到所有者和管理者的腰包里。根据非营利机构的性质，CNNIC 在域名注册管理方面的收入，很大部分都用来投入到设备更新、增加技术人员、改进服务环境以及支持所承担的公益职责，包括域名中央数据库的维护与管理、地址解析服务、互联网域名与网址技术的研发、公益性互联网信息资源统计、国际跟踪和调研等，以提高服务的可靠性、有效性。例如，2000 年 CNNIC 投资 300 万建立了呼叫中心，在全国范围内开通 800 免费咨询服务；2001 年投资 1300 万，在全国 5 个地区设立 7 个 CN 域名辅服务器。另外，CNNIC 每半年开展的中国互联网络发展状况统计调查投入为 100 多万，并将调查结果免费向全社会发布。

记：CNNIC 财务是否受到监督？

毛：依据 CNNIC 性质，CNNIC 遵守的是《科学事业单位财务制度》。根据“收支两条线”的规定，CNNIC 收入全部上缴财政部，经财政部审核后下拨使用。同时，与许多事业单位不同的是，CNNIC 的财务情况每年还定期聘请独立的会计师事务所按照《中国注册会计师独立审计准则》进行审计，并将审计结果报 CNNIC 工作委员会和信息产业部审定。

记：为什么境内企业注册境外域名远远多于 CN 域名，CN 域名价格为何至今不降？

毛：CNNIC 针对以上情况进行了专项调查研究，并通过网站面向社会广泛征求

意见。调查发现，造成大量境内网站到境外注册域名现象的主要原因在于我国现行的注册管理制度过于严格。面对国外域名的巨大竞争压力，CNNIC 于 2000 年初向有关主管部门提出了借鉴国外先进经验、降低收费标准、改革政策体制等一系列建议。目前，信息产业部也充分认识到这一问题的紧迫性，并将于近期对我国域名管理办法做出重大调整。新的管理办法发布之后，相信我国 CN 域名会有一个大的增长，收费标准会有一个大的调整，但我们仍应看到我们面临的国际竞争压力仍将是巨大的。