

CN 域名全国巡讲活动总结报告

依据信息产业部相关文件的精神，为配合《中国互联网络域名管理办法》的出台，推动 CN 域名的宣传普及工作，使广大互联网用户对新政策有更好地了解 and 认识，继而提高 CN 域名的知名度，推动 CN 域名的使用，尽快解决境内网站注册境外域名的问题，在信息产业部电信管理局的直接领导和指导下，中国互联网络信息中心（CNNIC）承办了一次“CN 域名全国巡讲活动”。2003 年 3 月中旬，活动已经圆满结束。

本次巡讲活动共有 11 站，涉及到浙江（杭州）、上海、江苏（南京）、广东（广州）、深圳、福建（厦门）、山东（青岛）、辽宁（沈阳）、四川（成都）、湖北（武汉）、陕西（西安）共 10 个省份（直辖市）11 个城市。从 2002 年 12 月 16 日到 2003 年的 3 月 13 日，历时近 4 月，行程近 1 万公里。作为我国互联网域名、地址资源的主管机构，信息产业部对本次巡讲活动给予了极大的关注和支持，专门对本次巡讲活动经过的 11 个省（直辖市、市）的通信管理局（通信行业管理办公室）下发了“关于支持‘CN 域名全国巡讲活动’的通知”〔信电简[2002]102 号〕，同时做出了周密部署。各地的通信管理局也对本次巡讲活动给予了热情的帮助。每到一地，当地通信管理局的主要领导均亲自到会，并致辞鼓励本省企业积极注册国家域名，为本地的信息化建设贡献力量。另外，各地通信管理局还帮助巡讲团解决了许多实际的困难，使得每一站的巡讲活动都得以顺利举行。

本次全国巡讲活动，每地的听众平均达到 200 人，包括了 CNNIC 认证的注册服务机构、代理机构，以及众多的最终用户的代表。当地的主要平面媒体和电视台都予以了极大关注，作了相应报道。整个活动达到了预期的目的，取得了较大的成果。通过巡讲活动，了解了一线的情况，更达到了宣传、普及 CN 域名知识的目的。这对于促进国内用户更多地使用 CN 域名、解决国内网站过多注册国外域名的问题以及维护我国的互联网安全都是有一定的帮助和促进作用的。

由于政策得力，宣传比较到位，CN 域名自新办法颁布以来有了极大的发展，特别是二级域名开放得到了广大互联网用户的热烈欢迎，反响强烈。例如在“优先升级”和“优先注册”期间，优先升级成功 CN 二级域名达 41843 个；优先注

册成功的 CN 二级域名为 1241 个，共计 43084 个。而从 3 月 17 日中午 12 时开始的二级域名全面开放注册，在前 10 分钟就新注册成功 3000 多个，到当天下午 4:30 分则达到 38000 个。截止到 3 月 25 日，CN 二级域名已经突破 11 万，从而使 CN 域名总量在短短一周内迅速接近 30 万，一举改变了 CN 域名近几年停滞不前的局面。