

## 第三部分 相关说明

- 1、**用户（互联网用户）**：CNNIC 对用户的定义为：平均每周使用互联网至少 1 小时的中国公民。
- 2、**网站**：指有独立域名的 web 站点，其中包括 CN 和通用顶级域名（gTLD）下的 web 站点。此处的独立域名指的是每个域名最多只对应一个网站“WWW.+域名”。如：对域名 cnic.cn 来说，它只有一个网站 www.cnic.cn，并非它有 whois.cnic.cn、mail.cnic.cn .....等多个网站，它们只被视为网站 www.cnic.cn 的不同频道。
- 3、**上网计算机**：指至少有一人通过该台计算机连入互连网络。
- 4、除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门、台湾地区在内。
- 5、除宏观数据外，本报告中的数据均为非住校大学生用户的抽样调查结果，详细的调查方法介绍见附录。
- 6、本次调查统计数据截止日期为 2004 年 12 月 31 日。