

# 安徽省互联网发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

安徽省上网用户人数为 240 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.6%，是安徽省总人口的 3.7%。与第十三次调查结果相比，安徽省上网用户人数增加 56.5 万人，增长率为 30.8%，占全国上网用户总人数的比例增加 0.3%，占安徽省总人口比例增加 0.8%（如图 12-1）。

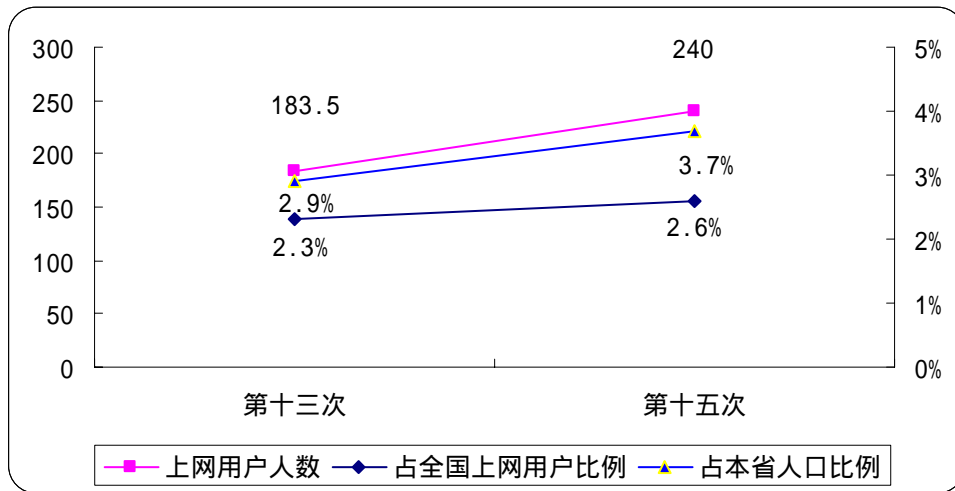


图 12-1 历次调查上网用户人数

### 2、上网计算机数：

安徽省上网计算机数为 142 万台，占全国上网计算机总数的比例为 3.4%。与第十三次调查结果相比，安徽省上网计算机数增加 41 万台，增长率为 40.6%，占全国上网计算机总数的比例增加 0.1%（如图 12-2 所示）。

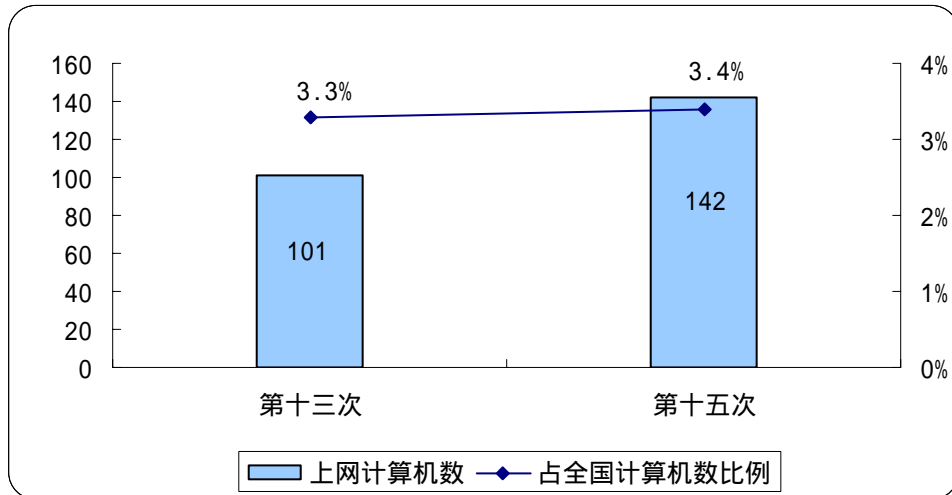


图 12-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

安徽省 CN 下注册域名数量为 5127 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.2%。与第十三次调查结果相比，安徽省 CN 下注册域名数增加 1478 个，增长率为 40.5%，占全国 CN 下注册域名总数的比例增加 0.1%（如图 12-3 所示）。

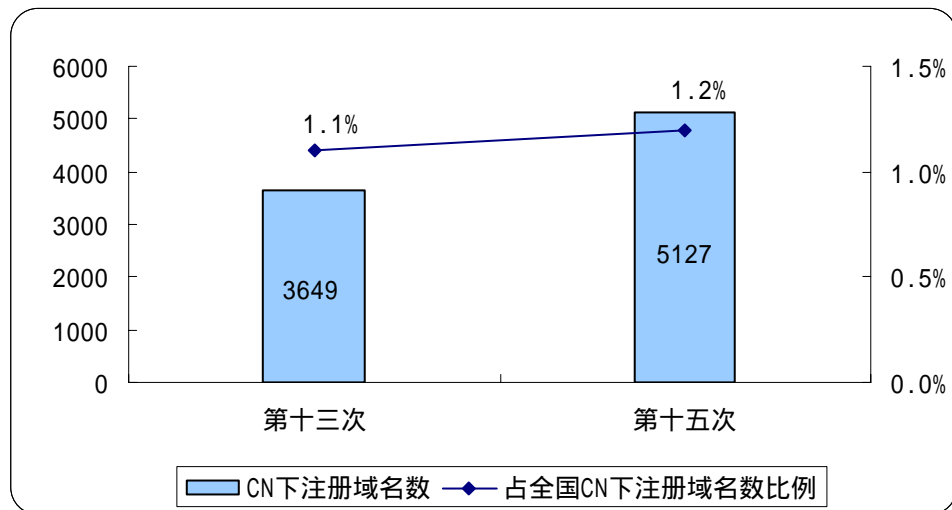


图 12-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

安徽省 WWW 站点数为 11298 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.7%。与第十三次调查结果相比，安徽省 WWW 站点数增加 1037 个，增长率为 10.1%，占全国 WWW 站点数的比例保持不变（如图 12-4 所示）。

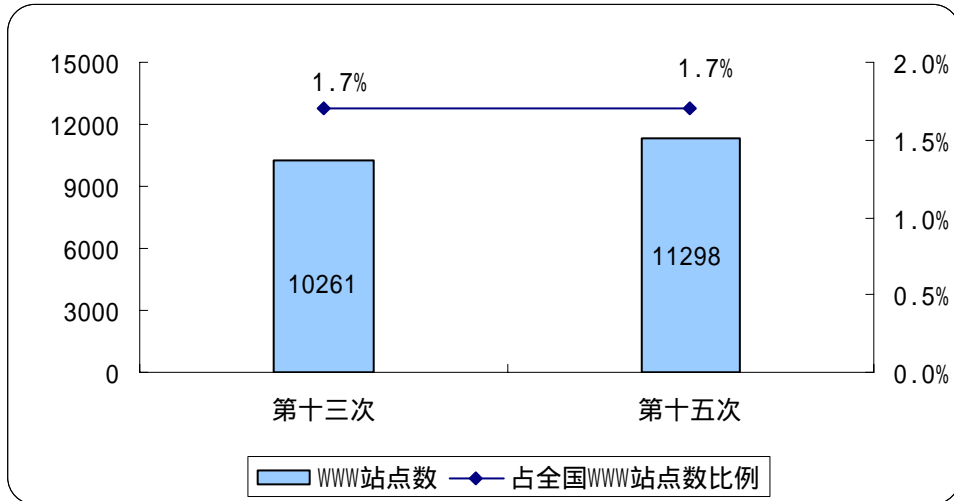


图 12-4 历次调查 WWW 站点数

## （二）互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### （1）用户的性别

安徽省上网用户中，男性占 69.2%，女性占 30.8%（如图 12-5 所示）。男性占据上网用户主体。

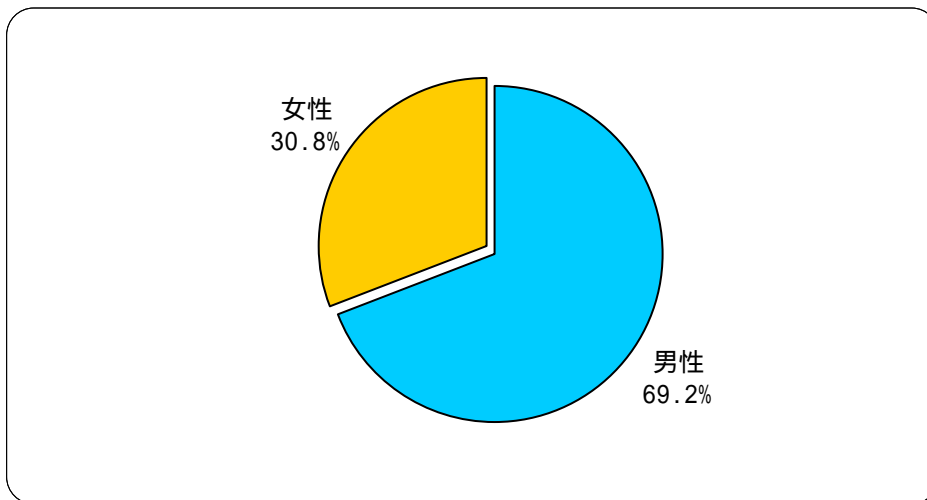


图 12-5 上网用户的性别分布

#### （2）用户的年龄分布

安徽省上网用户中，18 岁以下的用户所占比例最高，达到 32.8%；其次是 18-24 岁的用户，所占比例为 24.1%；25-30 岁的用户占 16.7%；41-50 岁的用户占 10.3%；31-35 岁的用户占 9.8%；36-40 岁的用户占 5.2%；50 岁以上用户所占比例为 1.1%（如图 12-6

所示。

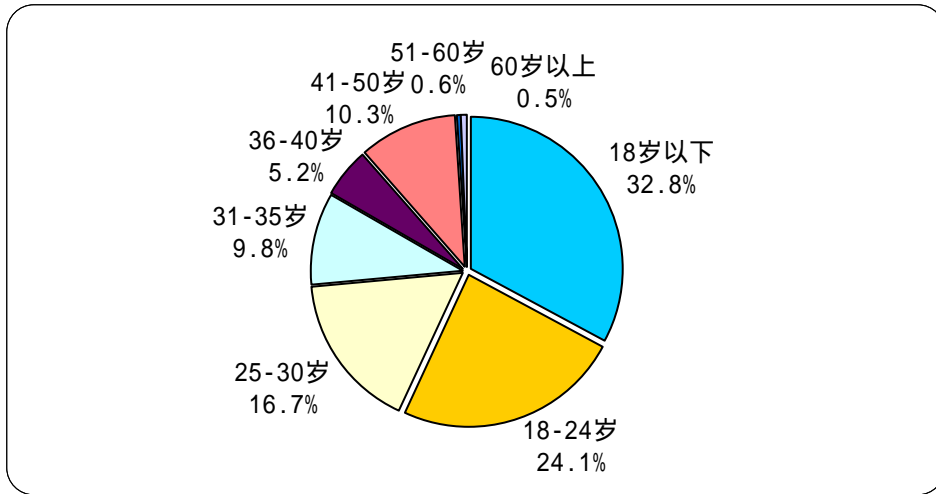


图 12-6 上网用户的年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

安徽省上网用户中，已婚者占 46.7%，未婚者占 53.3%（如图 12-7 所示）。未婚者占上网用户的多数。

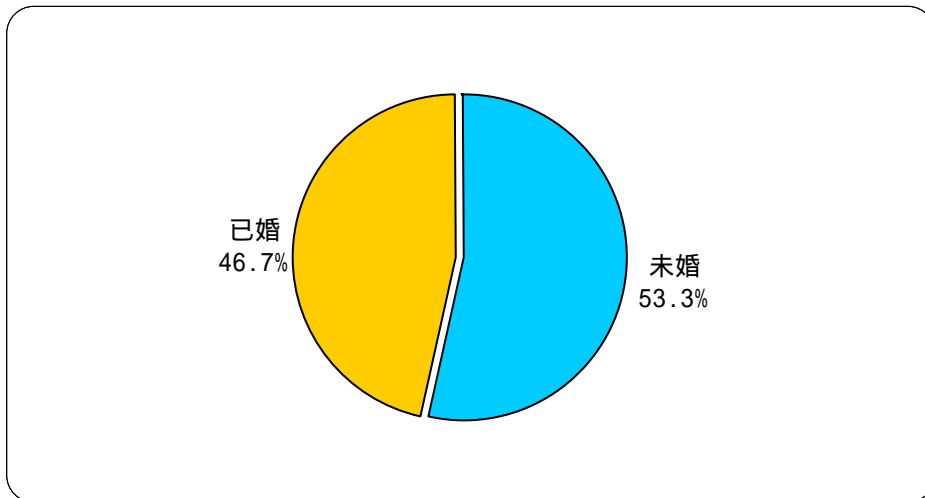


图 12-7 上网用户的婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

安徽省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到 40.3%；其次是受教育程度为高中（中专）以下的用户，所占比例为 23.2%；受教育程度为本科的用户所占比例为 19.9%；受教育程度为大专的用户所占比例为 15.1%；受教育程度为硕士及博士的用户所占比例只有 1.2%（如图 12-8 所示）。

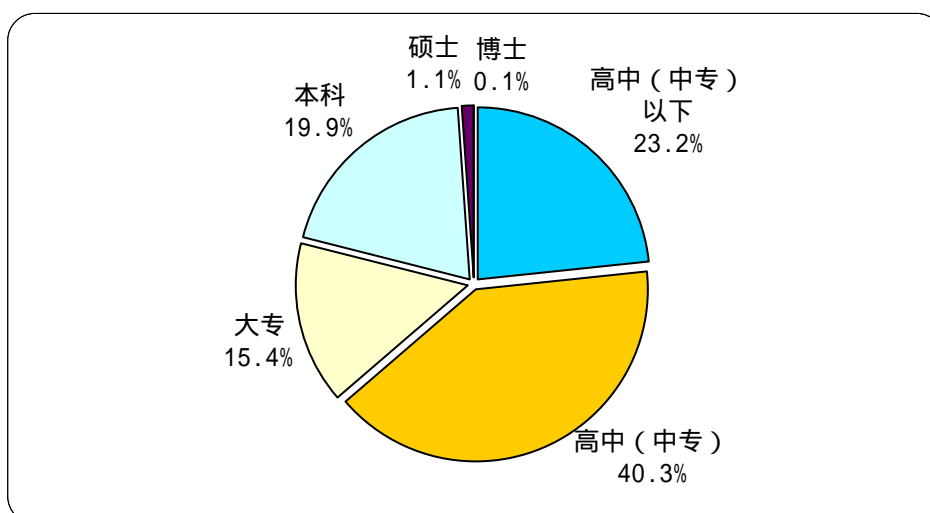


图 12-8 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

安徽省上网用户中,从事公共管理、社会组织的用户最多,所占比例为 16.7%;其次是从事制造业的用户,所占比例为 13.0%;排在第三位的是从事教育业的用户,所占比例为 11.1%;从事采矿业的用户占 8.3%;从事交通运输、仓储业的用户占 7.5%;从事卫生、社会保障和社会福利业的用户占 7.3%;从事批发和零售业的用户占 5.6%;从事IT业的用户占 4.7%;从事金融业的用户占 4.6%;从事居民服务业的用户占 4.5%;从事专业技术服务业的用户占 3.7%;从事建筑业的用户占 2.9%;从事电力、燃气及水的生产和供应业的用户占 2.7%;从事其他行业的上网用户较少(如图 12-9 所示)。

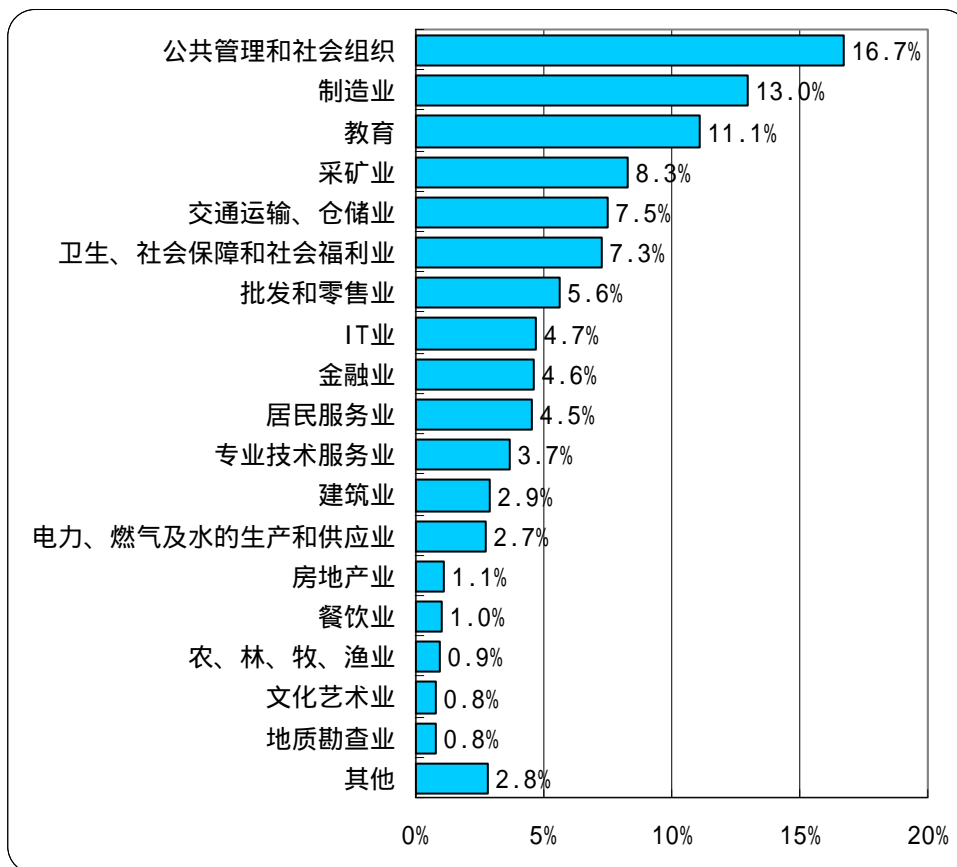


图 12-9 上网用户的行业分布

#### (6) 用户的职业分布

安徽省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 33.5%；其次是专业技术人员，所占比例为 13.2%；排在第三位的是商业服务业人员，所占比例为 9.9%；国家机关、党群组织工作人员占 9.5%；企事业单位管理人员占 9.3%；生产、运输设备操作人员及有关人员占 7.1%；教师占 6.6%；无业人员占 4.9%；其它职业的用户所占比例较少（如图 12-10 所示）。

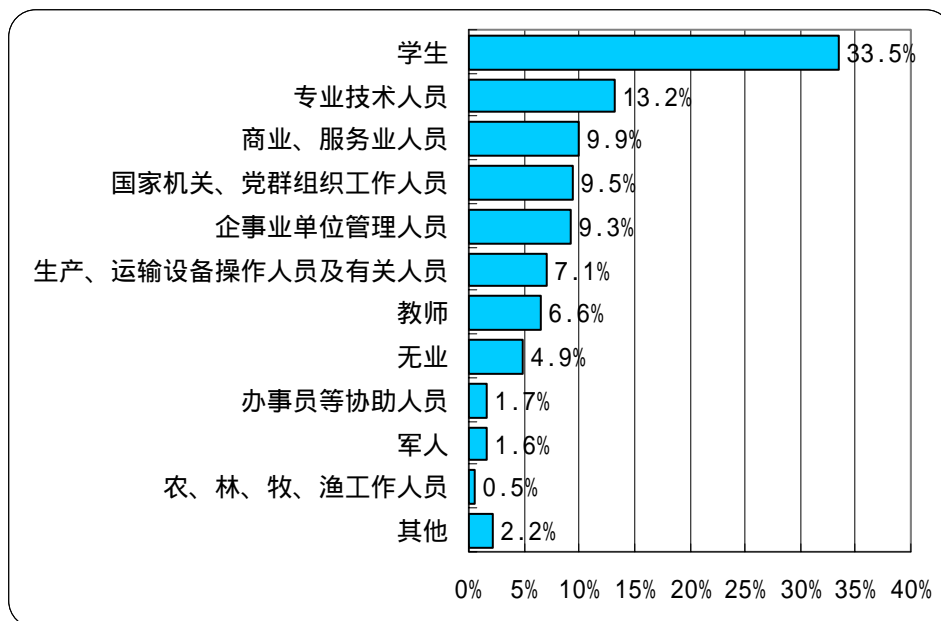


图 12-10 上网用户的职业分布

### (7) 用户的个人月收入

安徽省上网用户中，个人月收入在 500 元以下的最多，达到 36.0%；其次是个人月收入为 1001-1500 元的用户，所占比例为 24.0%；排在第三位的是 501-1000 元的用户，所占比例为 21.1%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 8.6%；个人月收入超过 2000 元的用户所占比例为 6.9%（如图 12-11 所示）。

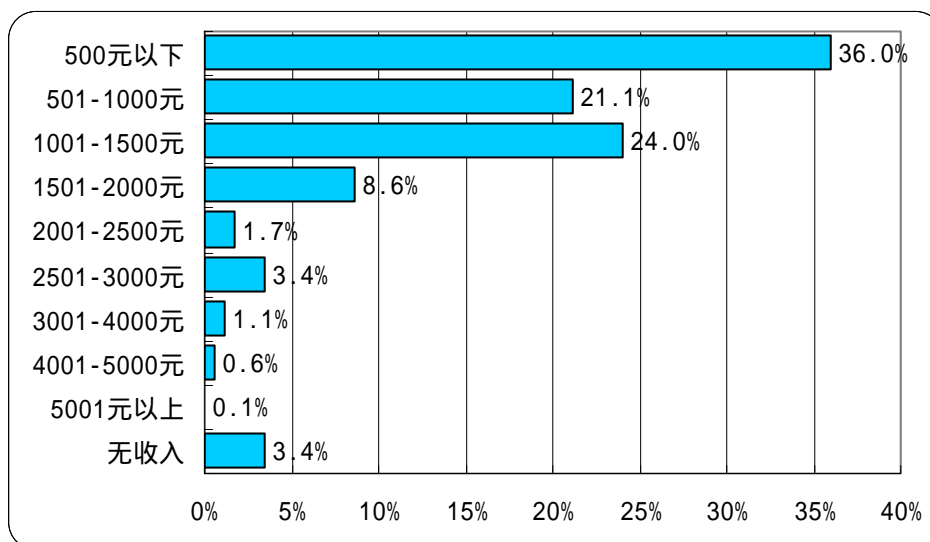


图 12-11 上网用户的个人月均收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

安徽省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包

括使用网络服务的费用)以 51-100 元的最多,占 41.9%;其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户,所占比例为 39.7%;每月实际花费的上网费用在 101-200 元的用户所占比例为 14.7%;每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户占 3.7% (如图 12-12 所示)。安徽省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

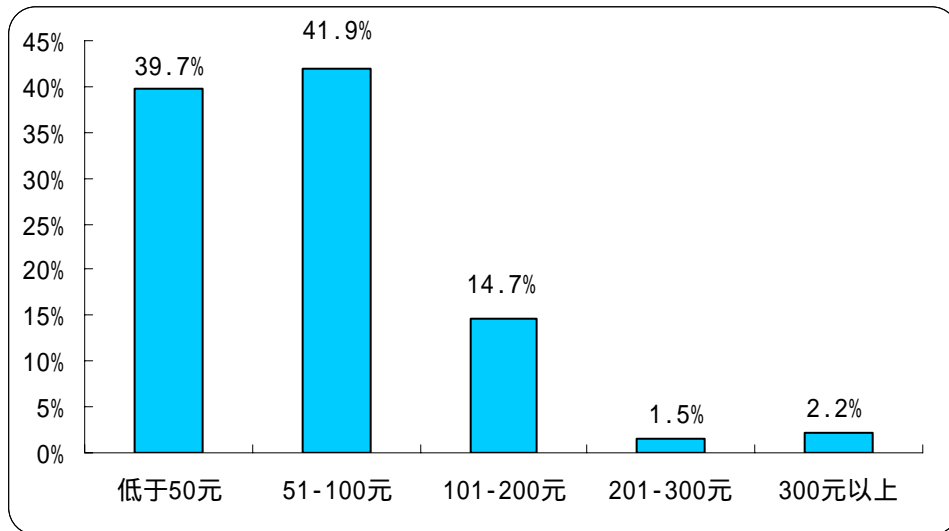


图 12-12 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

安徽省上网用户平均每周上网时间为 10.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

安徽省上网用户平均每周上网天数为 3.5 天。

(4) 用户通常上网时间

安徽省上网用户的上网时间在一天中波动较大:凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间,从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加,到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰,有 25.3%的用户在这一时间上网;11 点有所回落,13 点开始回升,到 16 点达到一天当中的第二个高峰,有 43.5%的用户在这一时间上网,此后上网人数开始下降;从晚上 19 点开始上网人数激增,到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰,有 48.4%的用户在这一时间上网,这之后上网人数又急剧减少(如图 12-13 所示)。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间,安徽省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

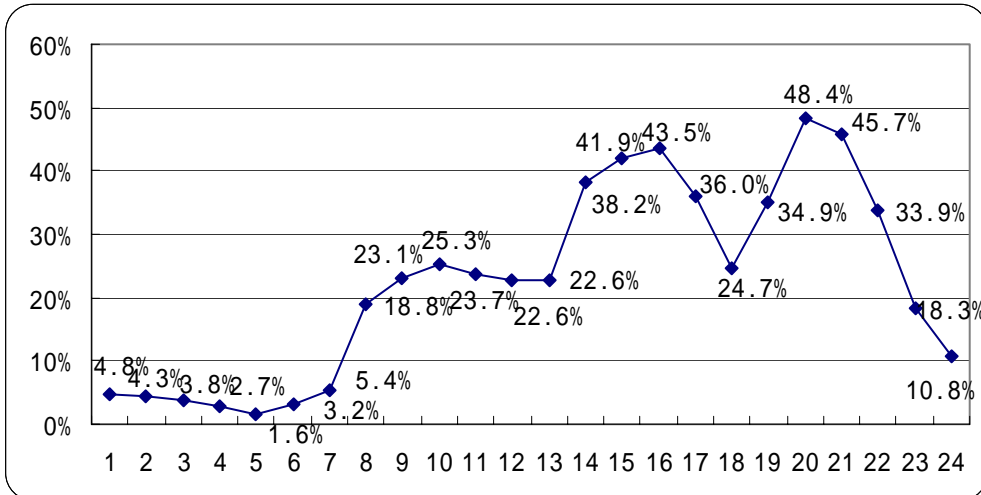


图 12-13 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

安徽省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.0 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

安徽省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 3.9 封，收到垃圾邮件数 7.8 封，发出电子邮件数 3.9 封。

(7) 用户上网最主要的目的

安徽省上网用户上网的主要目的以休闲娱乐最多，达到 40.8%；其次是获取信息，所占比例为 31.0%；排在第三位的是交友，有 9.8%的用户选择此项；选择学习的用户占 9.2%；选择其他上网目的的用户较少（如图 12-14 所示）。

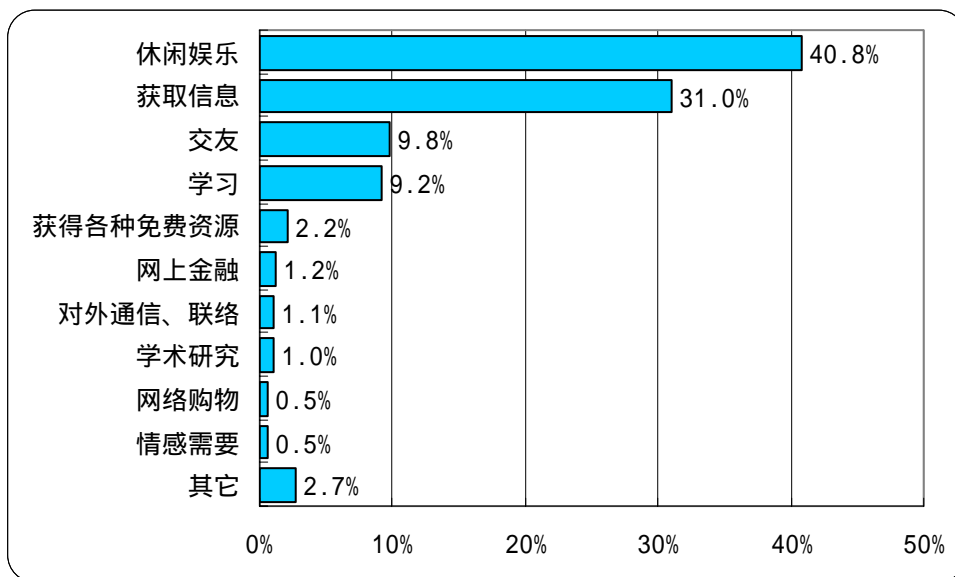


图 12-14 上网用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的观点

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，安徽省上网用户表示比较赞成的最多，达到 59.3%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 28.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.9%；表示不太赞成的用户所占比例为 2.7%；表示很不赞成的用户只占 0.1%（如图 12-15 所示）。安徽省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

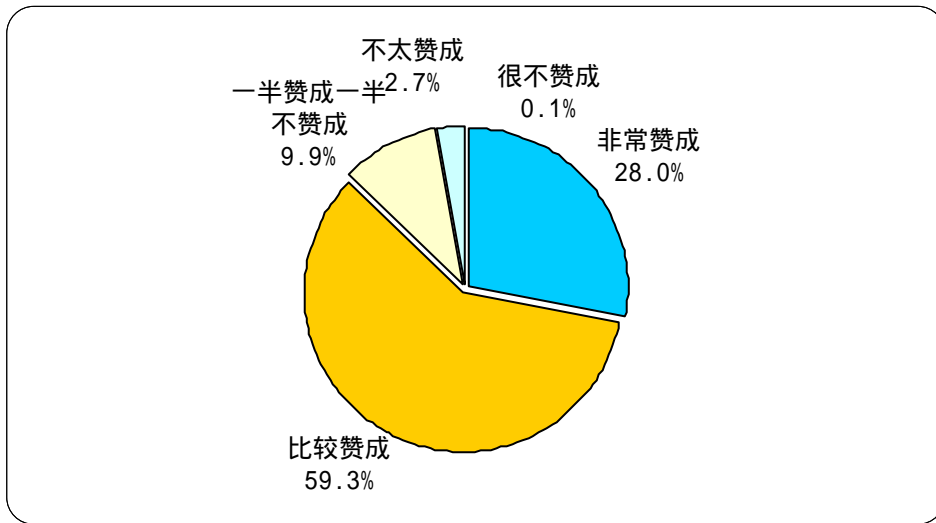


图 12-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 42.9%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 28.6%；表示比较赞成的用户所占比例为 20.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 4.9%；表示非常赞成的用户所占比例为 3.3%（如图 12-16 所示）。安徽省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

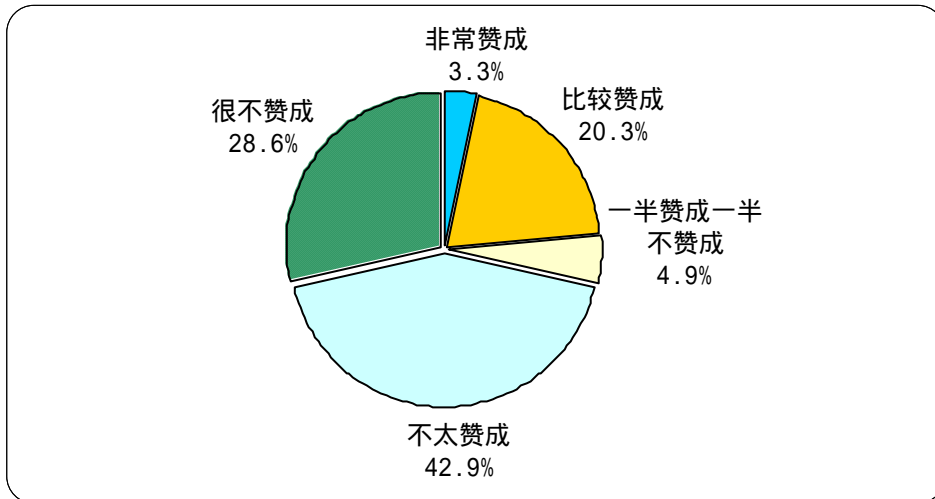


图 12-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 45.6%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 20.3%；表示很不赞成的用户所占比例为 19.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.6%；表示非常赞成的用户最少，只有 3.3%（如图 12-17 所示）。安徽省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

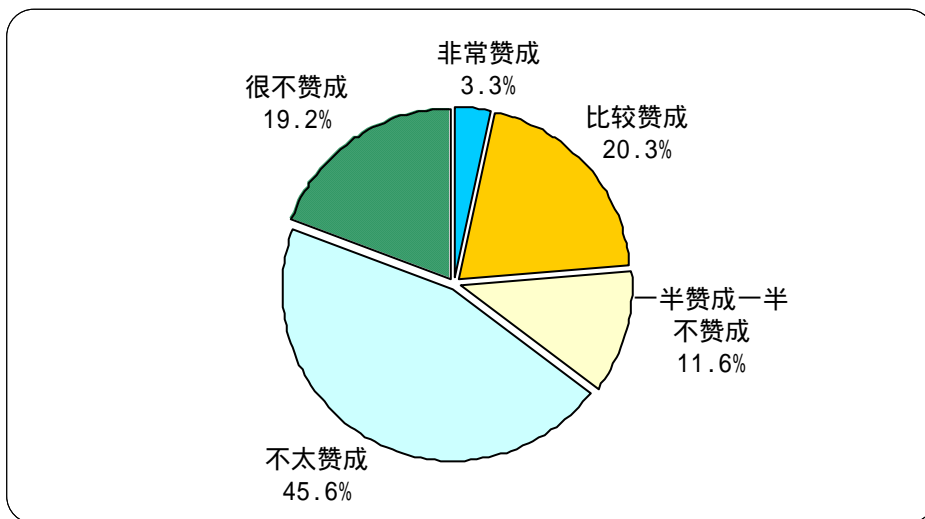


图 12-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 49.5%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为 20.3%；表示比较赞成的用户所占比例为 18.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.3%；表示非常赞成的用户

最少，占 2.8%（如图 12-18 所示）。安徽省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

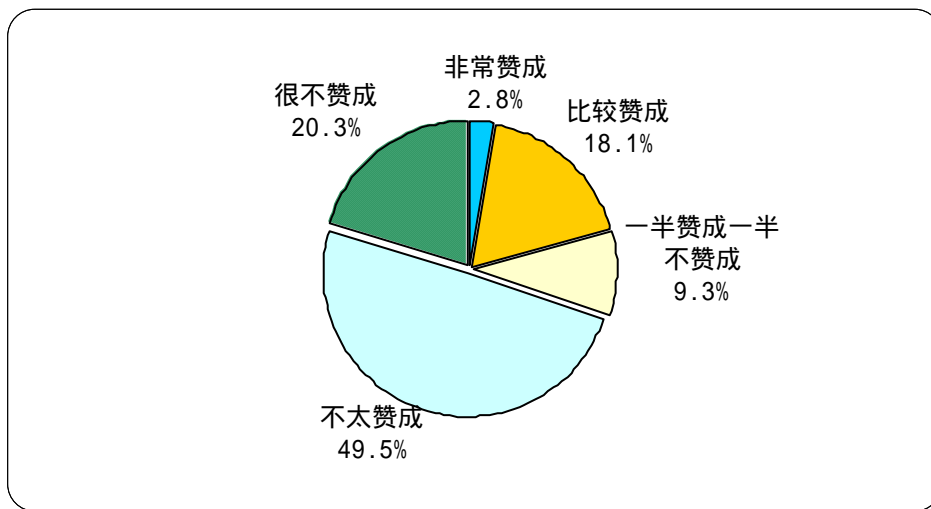


图 12-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 35.9%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 30.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.6%；表示非常赞成的用户所占比例为 8.3%（如图 12-19 所示）。安徽省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

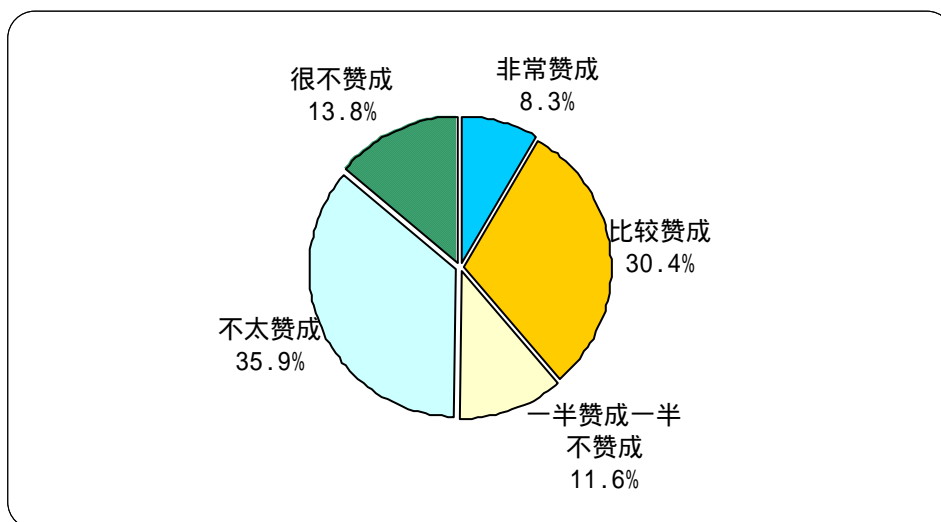


图 12-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

安徽省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 46.6%；其次是对互联

网表示半信半疑的，所占比例为 37.4%；对互联网表示完全信任的用户占 8.2%；对互联网表示不太信任的用户占 7.6% 对互联网表示完全不信的用户占 0.2%（如图 12-20 所示）。安徽省上网用户对互联网表示信任的占多数。

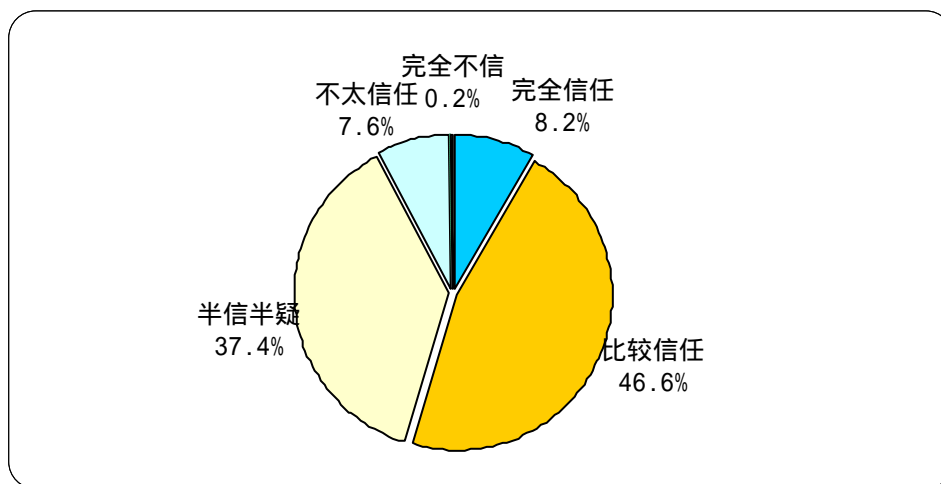


图 12-20 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，安徽省上网用户数为 240 万人，上网计算机数为 142 万台，CN 下注册域名数量为 5127 个，WWW 站点数为 11298 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者占多数，18 岁以下的用户最多，受教育程度为高中（中专）的最多，职业上学生和商业服务业人员所占的比例最多，从事公共管理、社会组织用户最多，个人月收入在 500 元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 10.8 小时，平均每周上网天数为 3.5 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.0，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 3.9 封，收到垃圾邮件数 7.8 封，发出电子邮件数 3.9 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

安徽省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点、“使用互联网容易结交不好的朋友”观点、“使用互联网容易暴露隐私”观点皆为表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。