

北京市互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

北京市上网用户人数为 402 万，占全国上网用户总人数的比例为 4.3%，是北京市总人口的 27.6%。与第十三次调查结果相比，北京市上网用户人数增加 4 万人，增长率为 1.0%，占全国上网用户总人数的比例减少 0.7%，占北京市总人口比例减少 0.4%（如图 1-1 所示）。

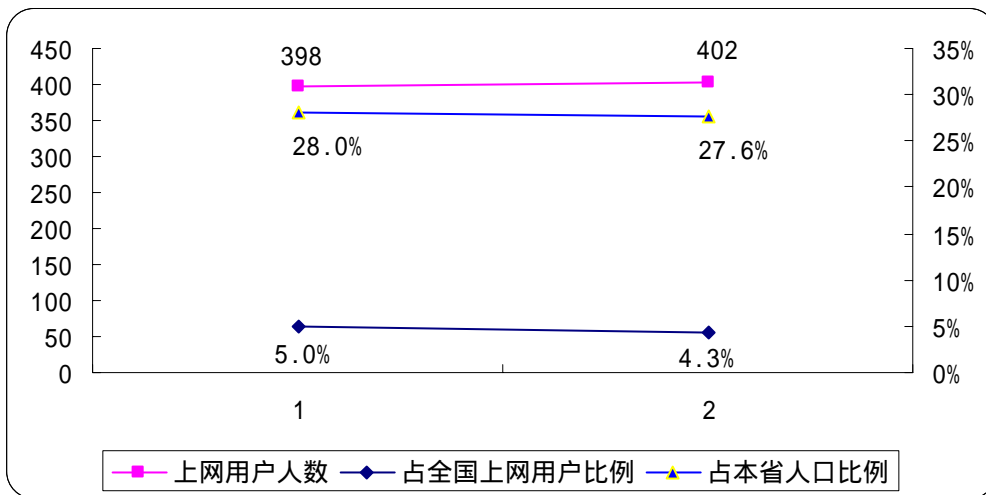


图 1-1 历次调查上网用户人数

2、上网计算机数：

北京市上网计算机数为 199 万台，占全国上网计算机总数的比例为 4.8%。与第十三次调查结果相比，北京市上网计算机数增加 1 万台，增长率为 0.5%，占全国上网计算机总数的比例减少 1.6%（如图 1-2 所示）。

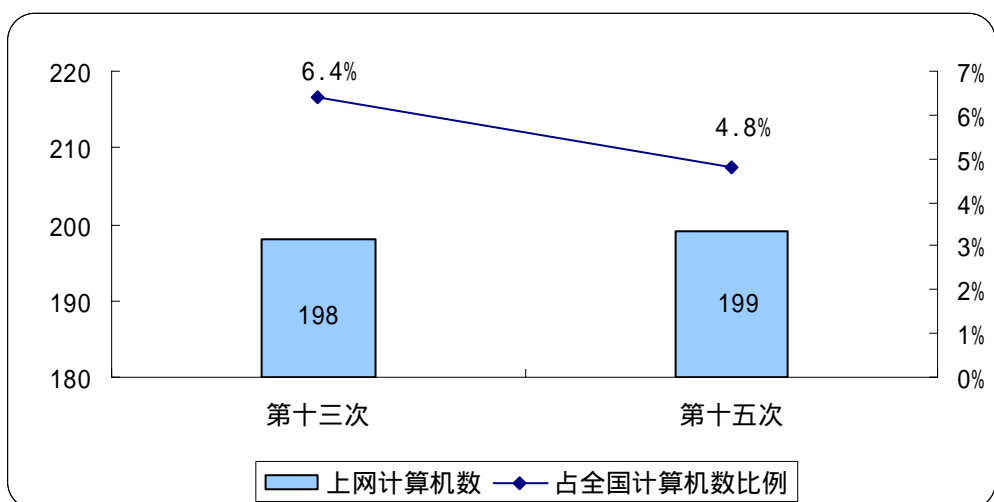


图 1-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

北京市 CN 下注册域名数量为 87371 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 20.3%。与第十三次调查结果相比，北京市 CN 下注册域名数增加 3227 个，增长率为 3.8%，占全国 CN 下注册域名总数的比例减少 4.6%（如图 1-3 所示）。

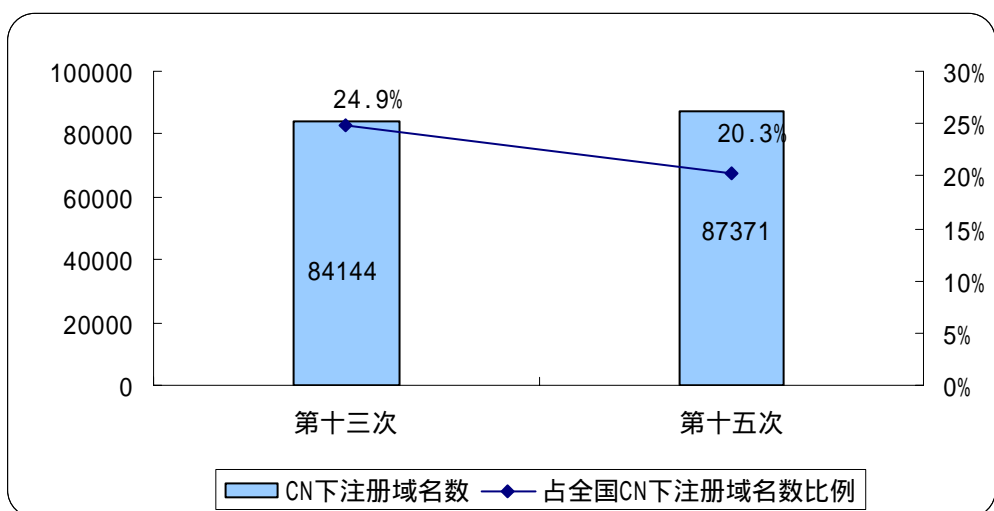


图 1-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

北京市 WWW 站点数为 125297 个，占全国 WWW 站点数的比例为 18.7%。与第十三次调查结果相比，北京市 WWW 站点数增加 2187 个，增长率为 1.8%，占全国 WWW 站点数的比例减少 2.0%（如图 1-4 所示）。

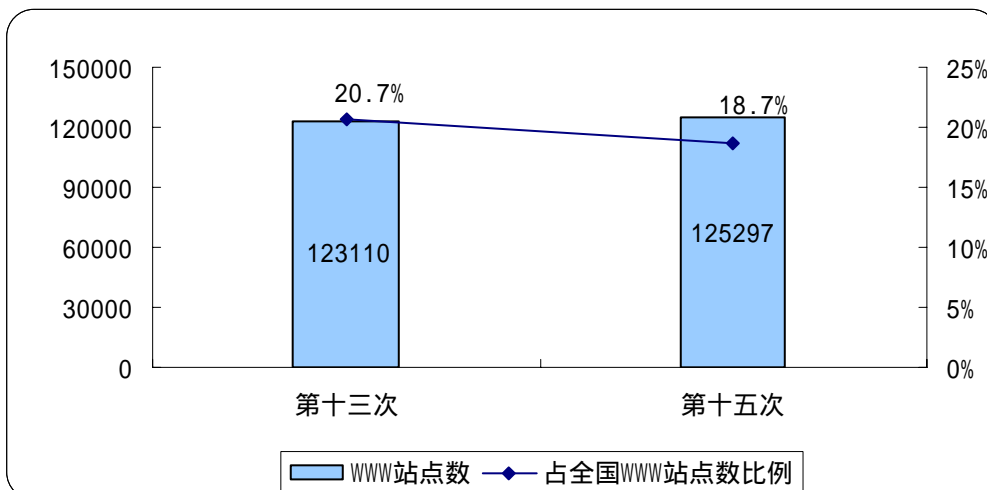


图 1-4 历次调查 WWW 站点数

（二）互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

（1）用户的性别

北京市上网用户中，男性占 55.2%，女性占 44.8%（如图 1-5 所示）。男性占据上网用户多数。

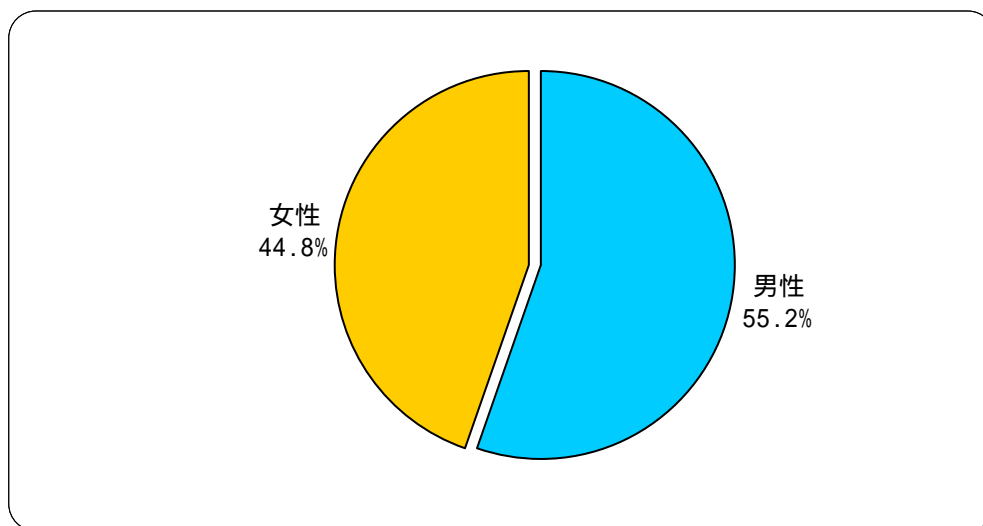


图 1-5 用户性别分布

（2）用户的年龄分布

北京市上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 27.9%；其次是 25-30 的用户，所占比例为 19.0%；18 岁以下的用户所占比例为 18.1%；41-50 岁的用户所占比例为 10.4%；31-35 岁的用户所占比例为 10.1%；36-40 岁的用户所占比例为 7.1%；50 岁以上

的用户所占比例为 7.4% (如图 1-6 所示)。

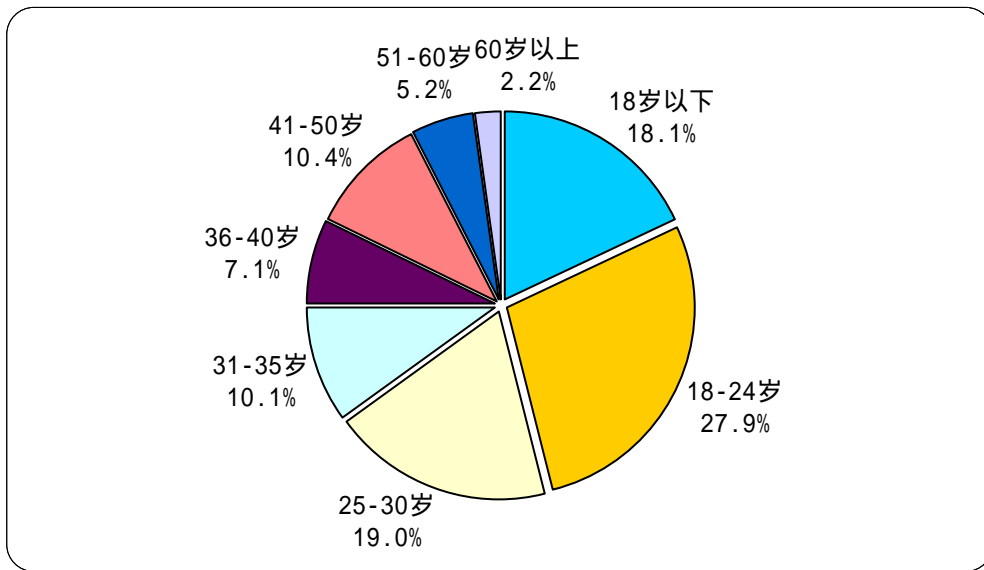


图 1-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

北京市上网用户中，已婚者占 44.6%，未婚者占 55.4% (如图 1-7 所示)。未婚者占上网用户多数。

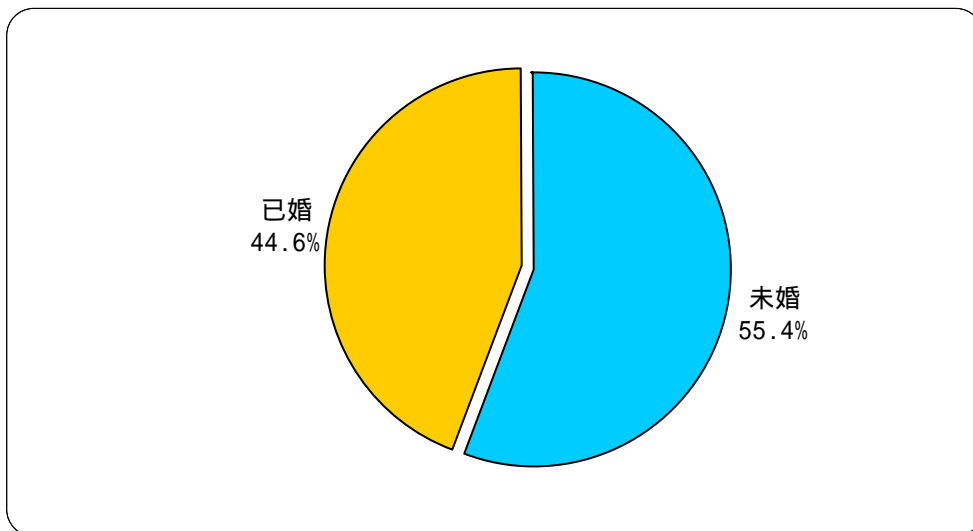


图 1-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

北京市上网用户中，受教育程度为本科的最多，达到 31.9%；其次是受教育程度为高中(中专)的用户，所占比例为 28.1%；受教育程度为大专的用户占 25.4%；高中以下的用户占 10.5%；受教育程度为硕士的用户占 3.2%；受教育程度为博士的用户占 0.9% (如

图 1-8 所示)。

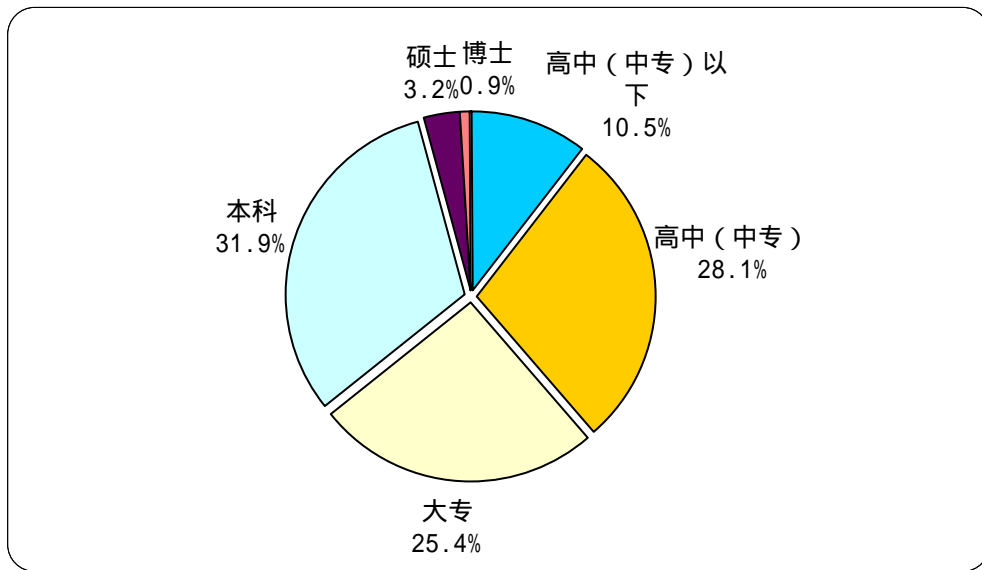


图 1-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员)

北京市上网用户中,从事 IT 业的用户最多,达到 14.1%;其次是从事教育业的用户,所占比例为 14.0%;从事制造业的用户占 10.7%;从事公共管理和社会组织的用户占 7.3%;从事批发和零售业的用户占 5.3%;从事建筑业的用户占 5.2%;从事专业技术服务业的用户占 4.5%;从事金融业的用户占 4.3%;从事卫生、社会保障和社会福利业的用户占 3.9%;从事其他行业的上网用户相对较少(如图 1-9 所示)。

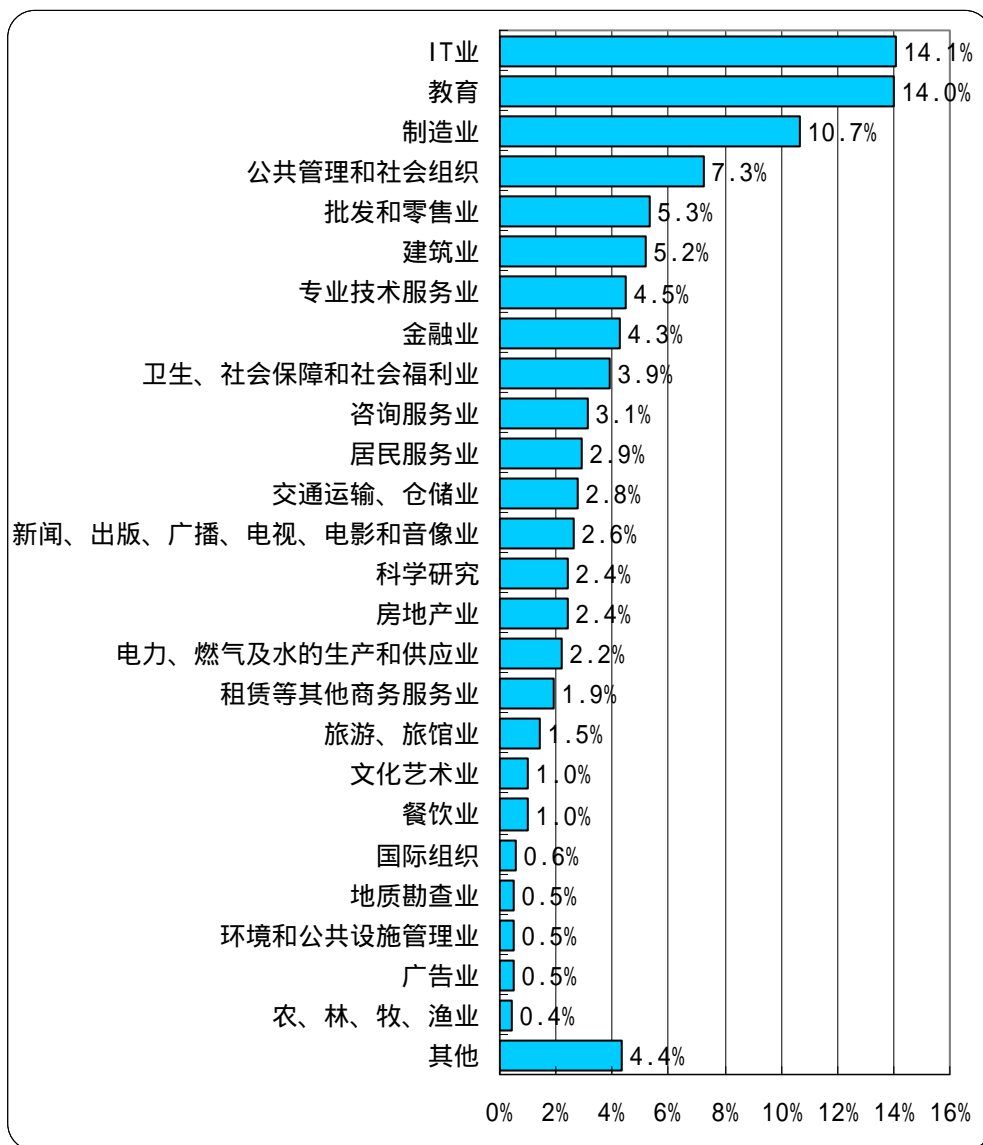


图 1-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

北京市上网用户中，学生所占的比例最多，达到 29.1%；专业技术人员所占比例位居第二，达到 17.1%；其次是商业、服务业人员，所占比例为 10.7%；无业人员占 10.2%；企事业单位管理人员占 9.0%；教师占 6.7%；国家机关、党群组织工作人员占 4.1%；生产、运输设备操作人员及有关人员占 3.8%；办事员等协助人员占 3.5%；其他职业的用户相对较少（如图 1-10 所示）。

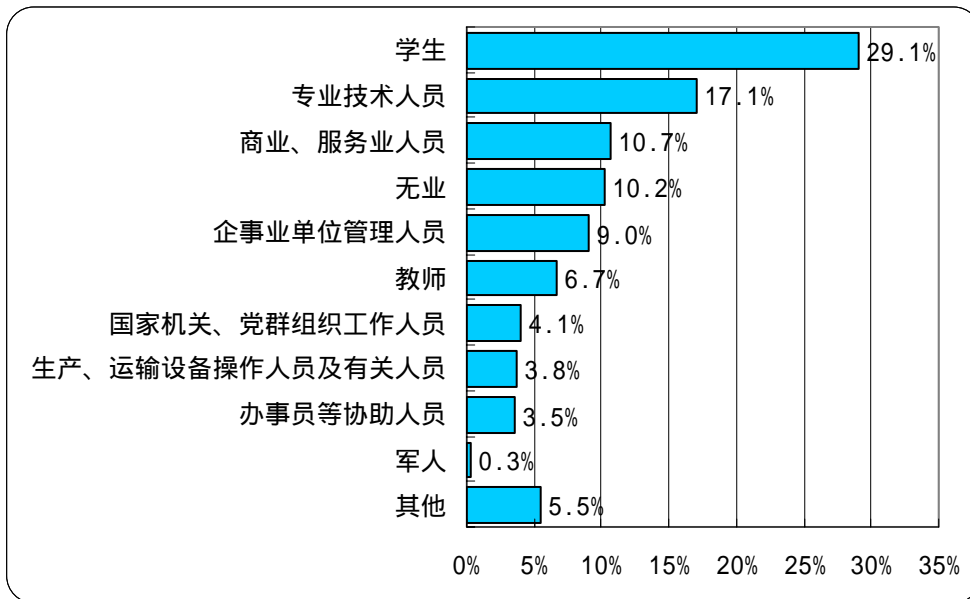


图 1-10 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

北京市上网用户中，个人月收入在 500 元以下的最多，为 20.7%；其次是无收入的用户，所占比例为 13.1%；个人月收入为 1001-1500 元的用户占 12.4%；个人月收入为 1501-2000 元的用户占 11.7%；个人月收入为 2501-3000 元的用户占 9.4%；个人月收入为 501-1000 元的用户占 8.0%；个人月收入为 2001-2500 元的用户占 7.0%；个人月收入为 3001-4000 元的用户占 6.7%；个人月收入为 4001-5000 元的用户占 5.4%；个人月收入超过 5000 元的用户占 5.6%（如图 1-11 所示）。

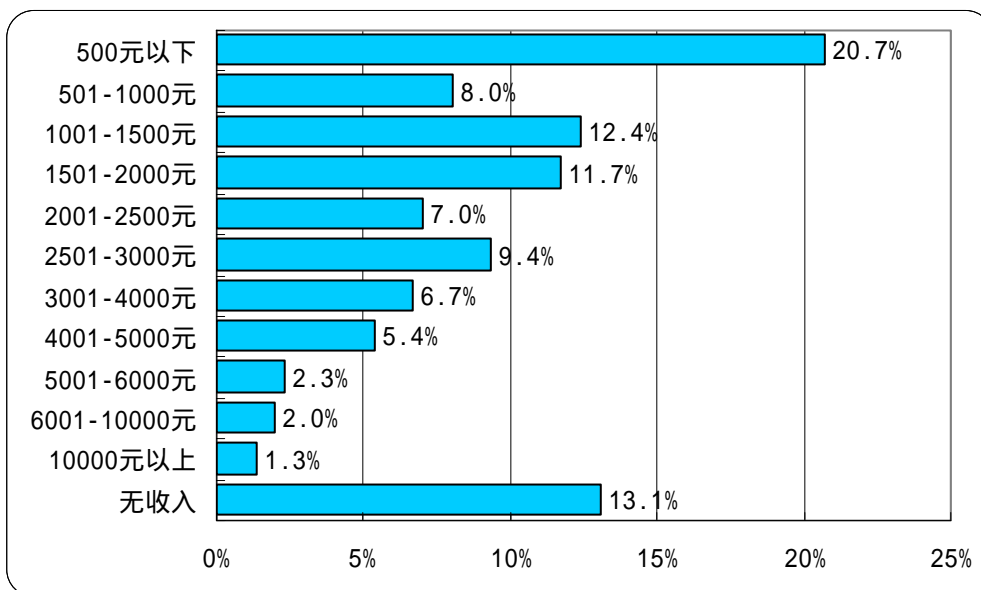


图 1-11 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

北京市上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 101-200 元的居多，占 38.7%；其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元和 51-100 元的用户，所占比例分别为 33.9%和 21.9%；每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户较少，只占 5.5%（如图 1-12 所示）。北京市上网用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元以下。

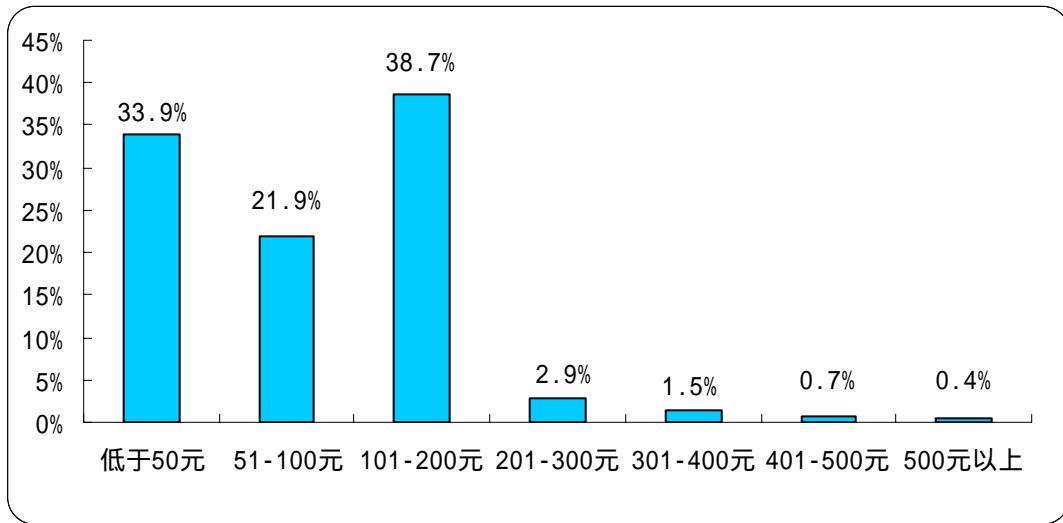


图 1-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

北京市上网用户平均每周上网时间为 15.2 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

北京市上网用户平均每周上网天数为 4.6 天。

(4) 用户通常上网时间

北京市上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的用户逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 31.1%的用户在这一时间上网；上午 11 点有所回落，从 13 点开始回升，到下午 15 点达到一天当中的第二个高峰，有 34.6%的用户在这一时间上网，此后上网用户数开始下降；从晚上 19 点开始上网用户数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 57.6%的用户在这一时间上网，这之后上网用户数又急剧减少（如图 1-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，北京市上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

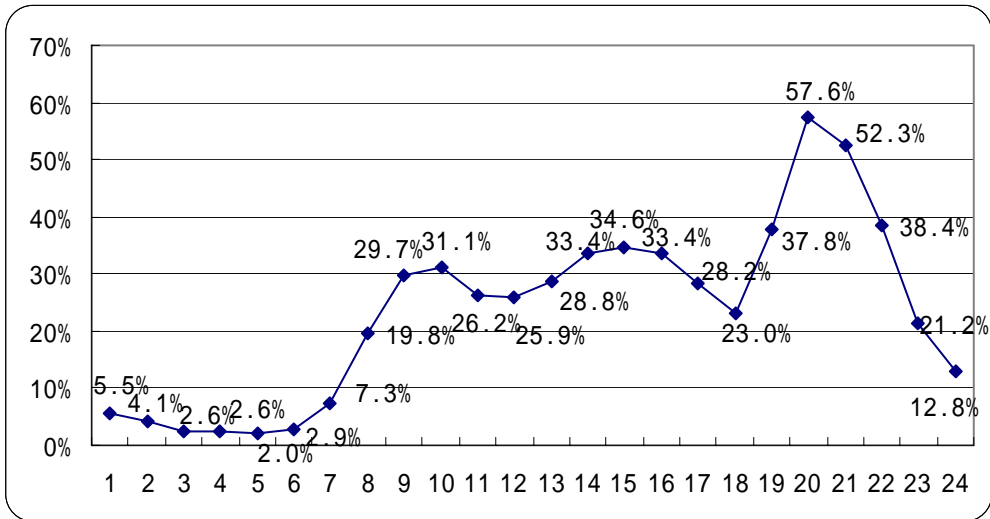


图 1-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

北京市上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.7, 其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.6。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

北京市上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 6.7 封, 收到垃圾邮件数 12.5 封, 发出电子邮件数 5.6 封。

(7) 用户上网最主要的目的

北京市用户上网的最主要目的以获取信息最多, 达到 47.2%; 其次是休闲娱乐, 所占比例为 30.6%, 排在第三位的是学习, 有 7.6% 的用户选择此项, 选择交友的用户占 3.8%; 选择获得各种免费资源的用户占 3.5%; 选择其他上网目的的用户则较少(如图 1-14 所示)。

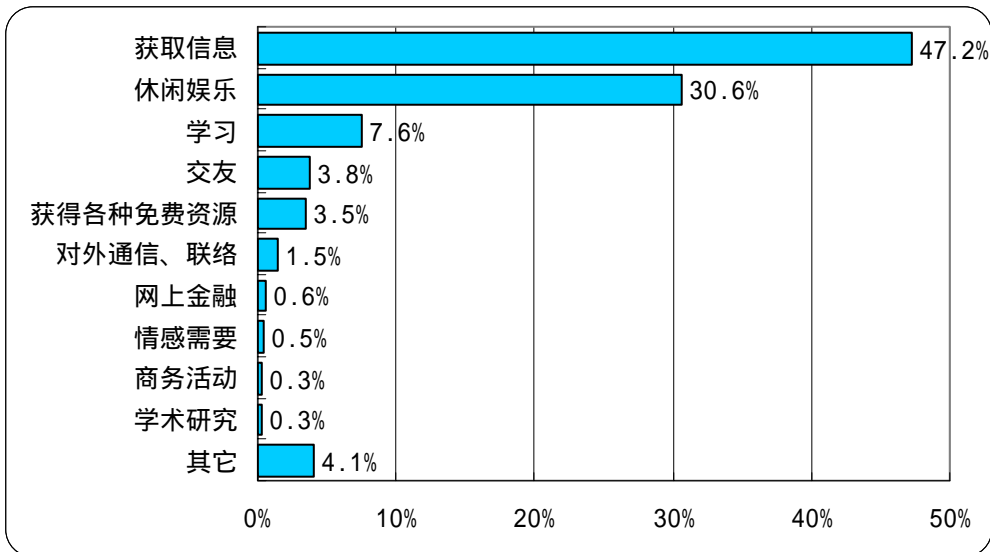


图 1-14 用户的上网目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，北京市上网用户表示比较赞成的最多，达到 62.8%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 25.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 7.8%；表示不赞成的用户所占比例非常为 3.2%；表示很不赞成的用户非常小，只占 0.3%（如图 1-15 所示）。北京市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

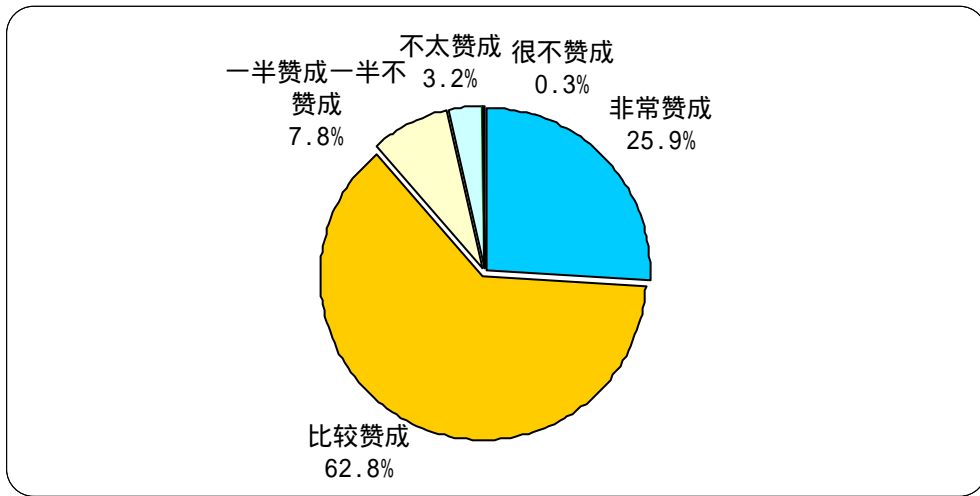


图 1-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，北京市上网用户表示不太赞成的最多，达到 51.3%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 27.1%；表示比较赞成的用户所占比例为 11.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.0%；表示非常赞成的用户所占比例相对较小，只有 1.5%（如图 1-16 所示）。北京市上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

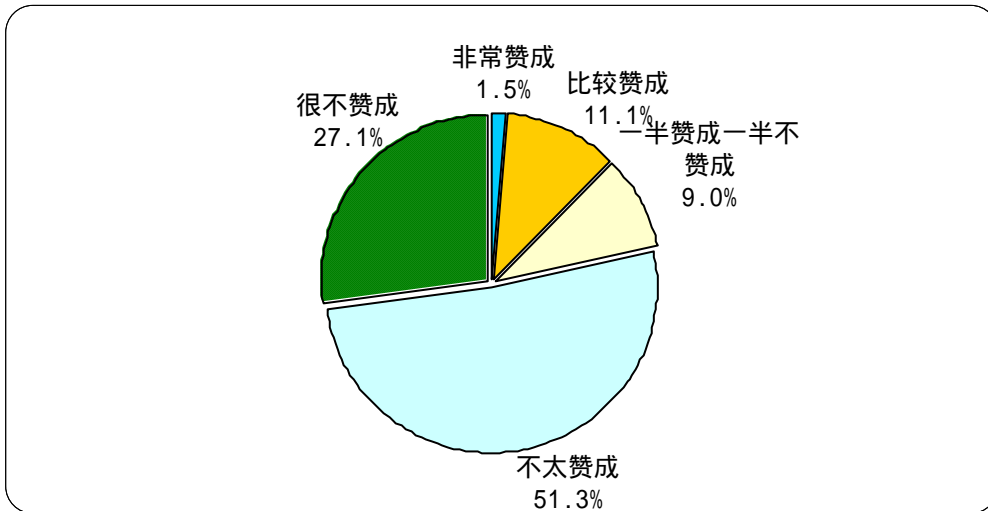


图 1-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，北京市上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.9%；其次是表示比较赞成的用户所占比例为 20.9%；表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 19.1%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.1%；表示非常赞成的用户最少，只有 3.0%（如图 1-17 所示）。北京市上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

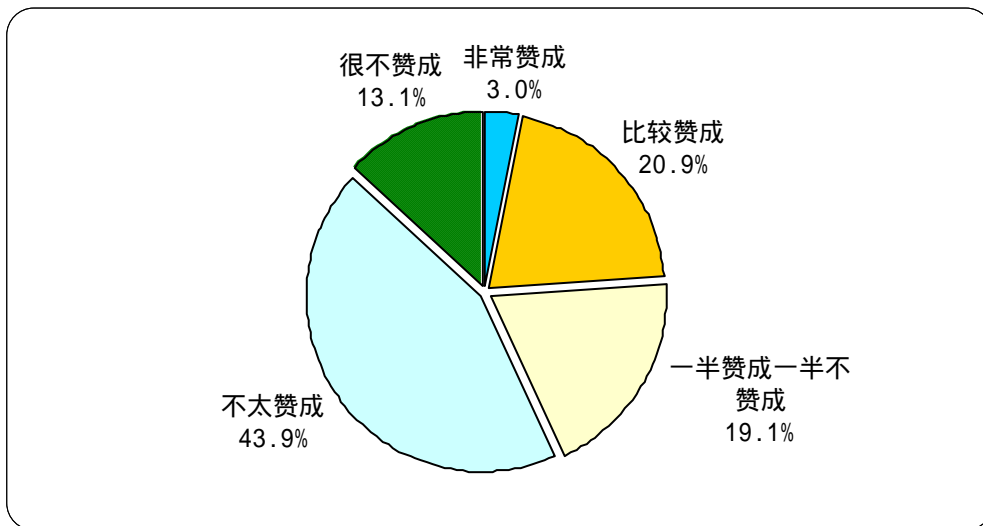


图 1-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，北京市上网用户表示不太赞成的最多，达到 42.9%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 26.0%；表示一半赞成一半不赞成的所占比例为 19.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 8.2%；表示非常赞成的用户只占

3.3% (如图 1-18 所示)。北京市上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的略占多数。

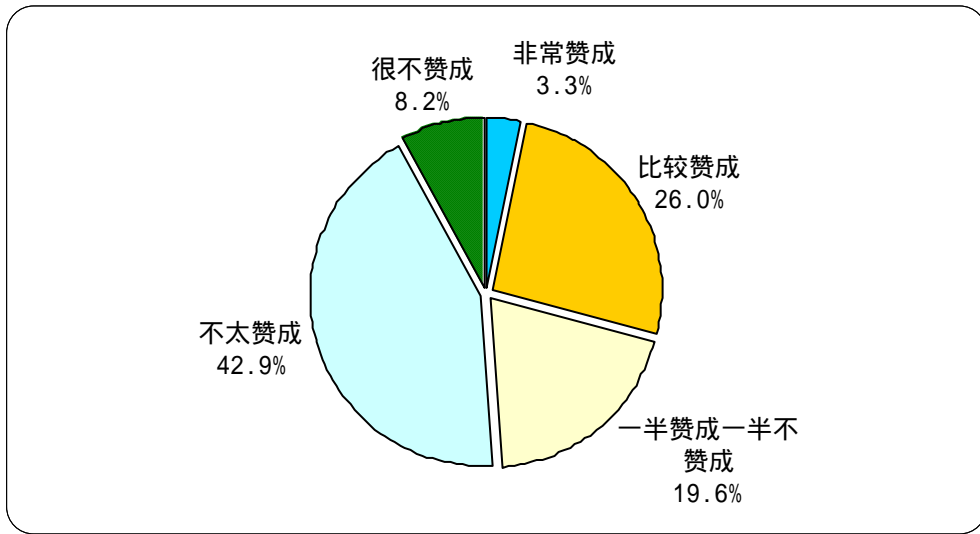


图 1-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，北京市上网用户表示不太赞成的最多，达到 35.0%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 33.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 19.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 7.4%；表示非常赞成的用户所占比例为 5.0% (如图 1-19 所示)。北京市上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的用户多于赞成的用户。

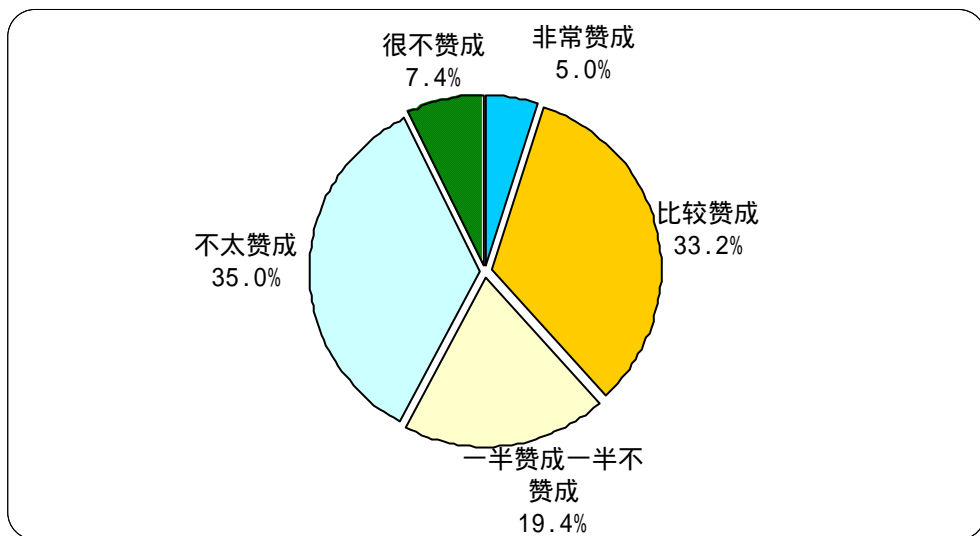


图 1-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

北京市上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 48.4%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 42.2%；对互联网表示不太信任的占 5.6%；对互联网表示完全信任和完全不信的用户则非常少，分别只有 2.0%和 1.8%（如图 1-20 所示）。北京市上网用户对互联网表示信任的用户多于表示不信任的用户。

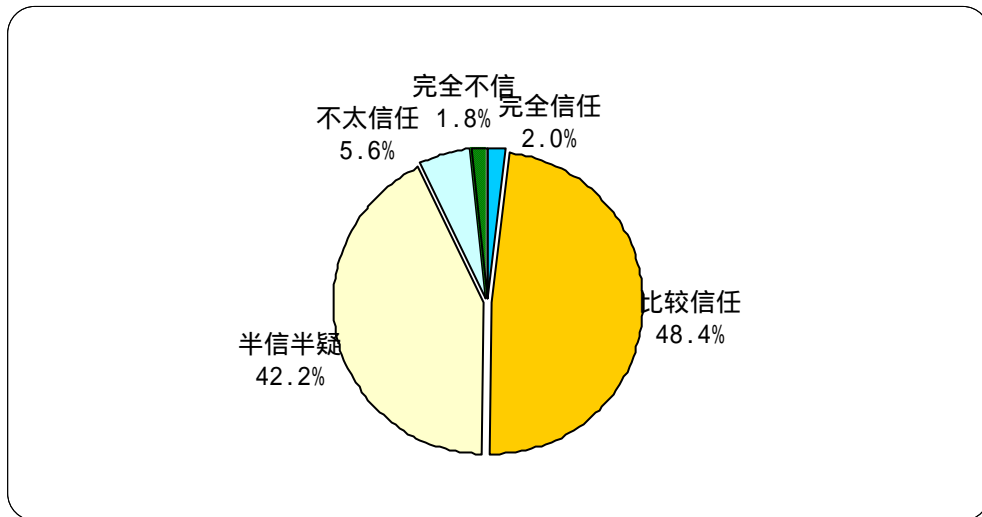


图 1-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，北京市上网用户数为 402 万人，上网计算机数为 199 万台，CN 下注册域名数量为 87371 个，WWW 站点数为 125297 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者占主体，年龄在 18-24 岁的用户所占比例最高，受教育程度为本科的用户最多，职业为学生所占的比例最多，从事 IT 业的用户最多，个人月收入在 500 元以下的用户最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元及以下，平均每周上网时间为 15.2 小时，平均每周上网天数为 4.6 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.7，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.6，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 6.7 封，收到垃圾邮件数 12.5 封，发出电子邮件数 5.6 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

北京市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点、“使用互联网容易结交不好的朋友”观点均为表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的略占多数，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的用户多于赞成的用户。对互联网表示比较信任的用户多于表示不信任的用户。