

重庆市互联网络发展状况

(一)、宏观概况

1、上网用户人数：

重庆市上网用户人数为 181 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.9%，是重庆市总人口的 5.8%。与第十三次调查结果相比，重庆市上网用户人数增加 4.4 万，增长率为 2.5%，占全国上网用户总人数的比例减少 0.3%，占重庆市总人口比例增加 0.1%（如图 22-1 所示）。

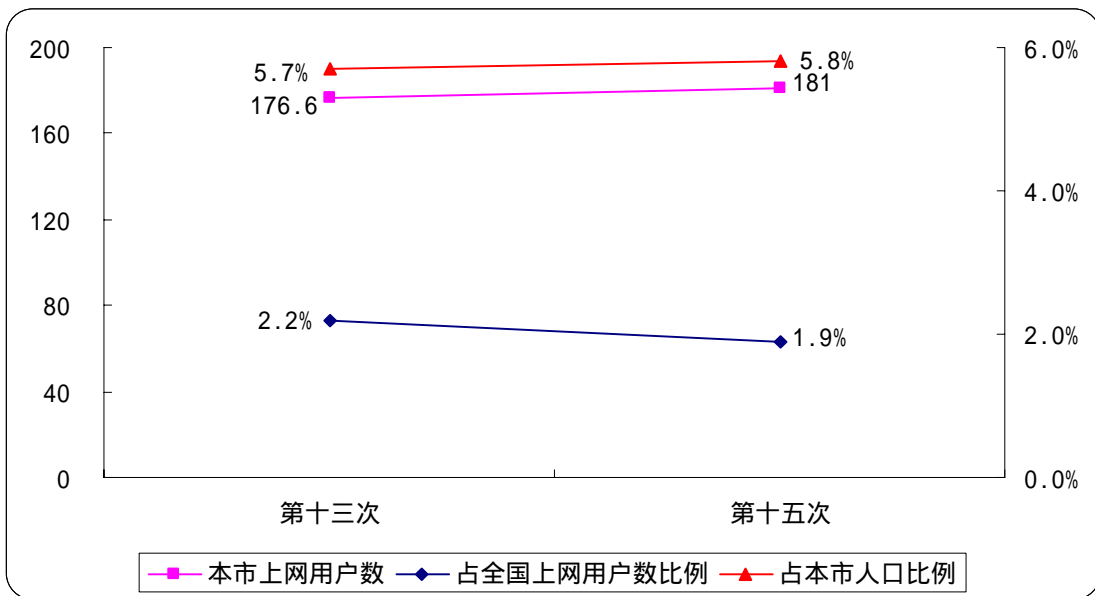


图 22-1 历次调查上网用户数

2、上网计算机数：

重庆市上网计算机数为 74 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.8%。与第十三次调查结果相比，重庆市上网计算机数增加 5 万台，增长率为 7.2%，占全国上网计算机总数的比例减少 0.6%（如图 22-2 所示）。

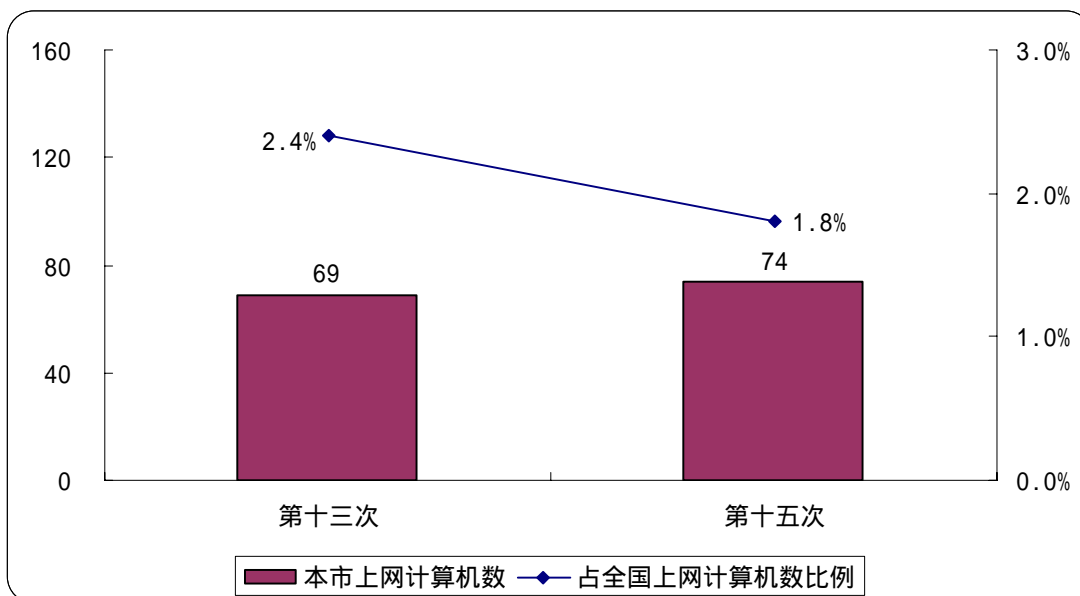


图 22-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

重庆市 CN 下注册域名数量为 4600 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.1%。与第十三次调查结果相比，重庆市 CN 下注册域名数量增加 949 个，增长率为 26.0%，占全国 CN 下注册域名总数的比例保持不变（如图 22-3 所示）。

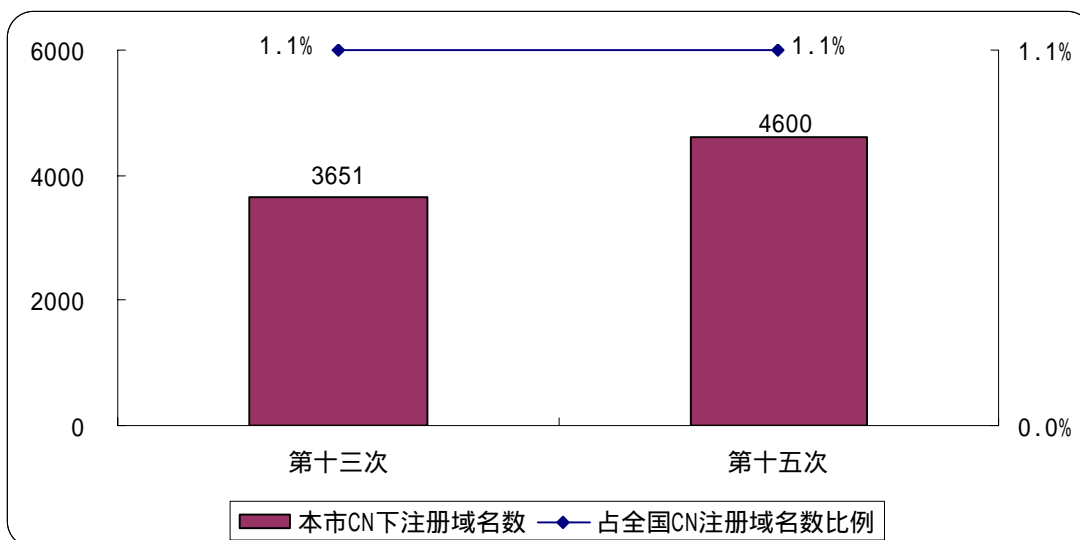


图 22-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

重庆市 WWW 站点数为 8125 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.2%。与第十三次调查结果相比，重庆市 WWW 站点数增加 667 个，增长率为 8.9%，占全国 WWW 站点总数的比例减少 0.1（如图 22-4 所示）。

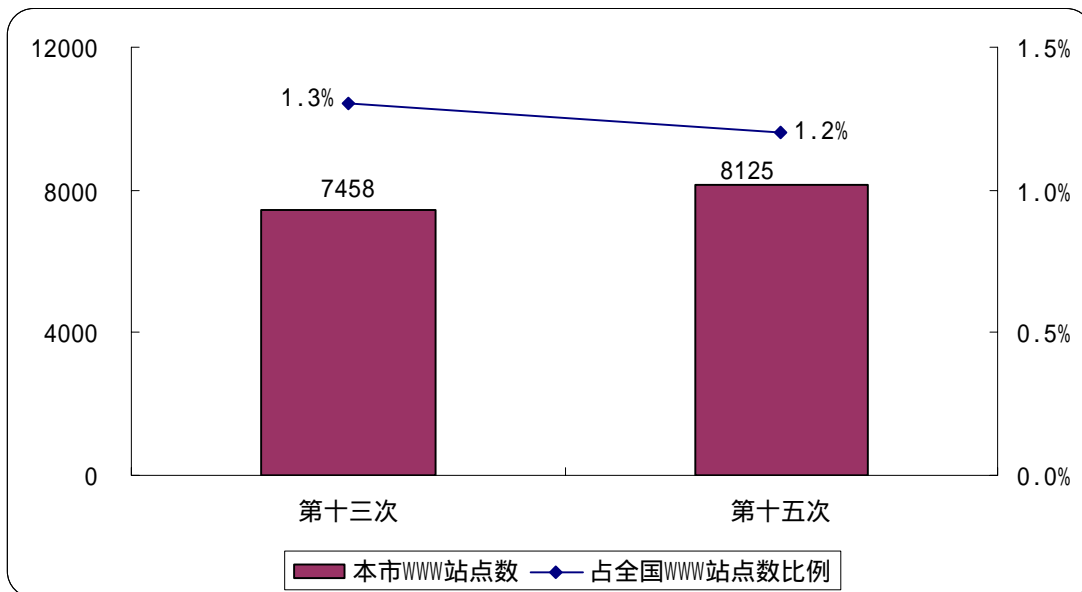


图 22-4 历次调查 WWW 站点数

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

重庆市上网用户中，男性占 61.7%，女性占 38.3%（如图 22-5 所示）。男性占据上网用户主体。

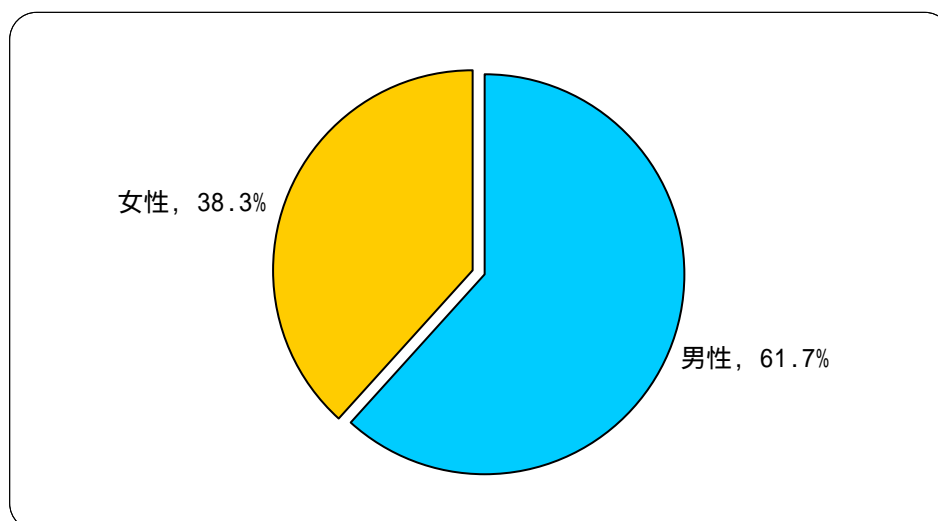


图 22-5 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

重庆市上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高 24.2%；其次是 25-30 岁和 18 岁以下的用户，所占比例分别为 22.6%和 17.2%；31-35 岁的用户占 12.7%；35 岁以上用户

所占比例为 23.3% (如图 22-6 所示)。

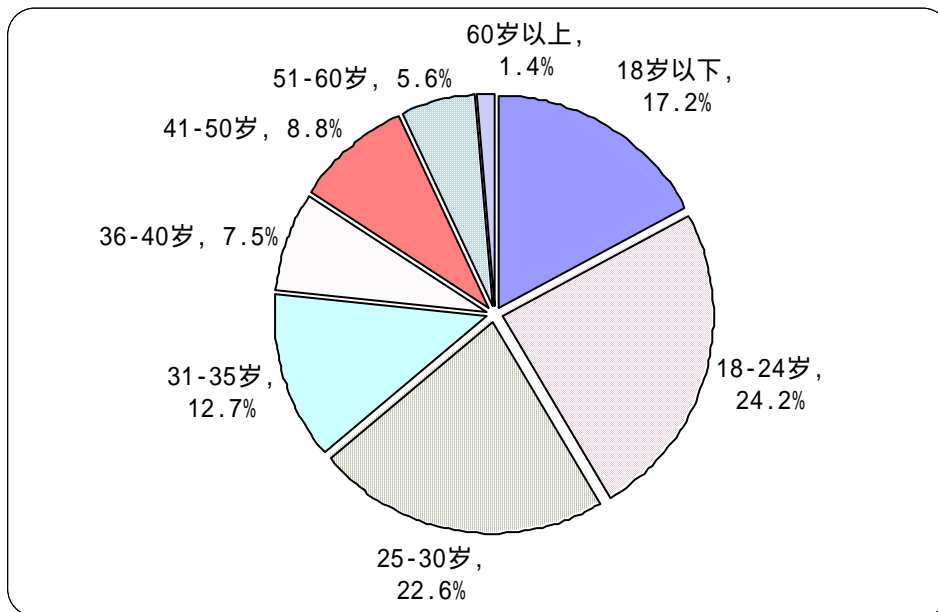


图 22-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

重庆市上网用户中，已婚者占 57.2%，未婚者占 42.8% (如图 22-7 所示)。已婚者占上网用户主体。

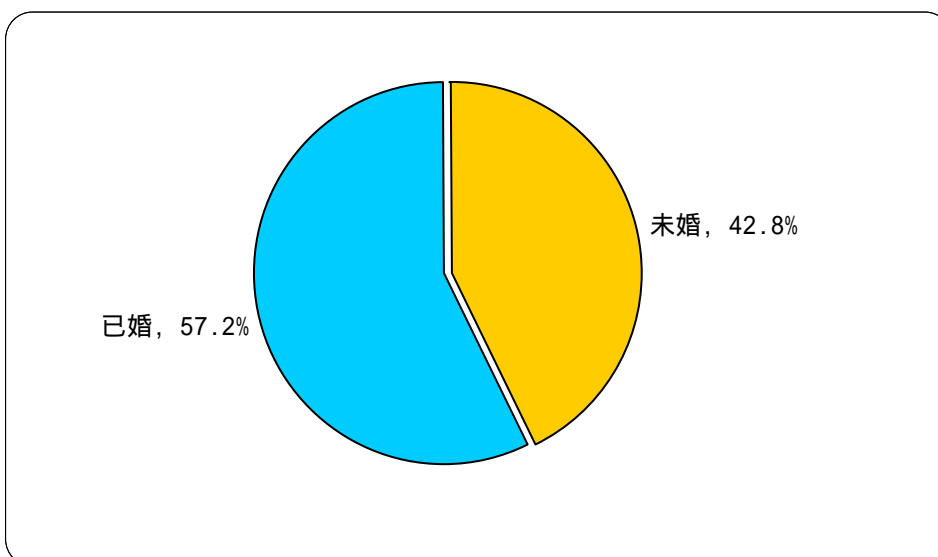


图 22-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

重庆市上网用户中，受教育程度为大专的最多，达到 31.4%；其次是受教育程度为高中(中专)和本科的用户，所占比例分别为 27.9%和 27.0%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 11.9% (如图 22-8 所示)。

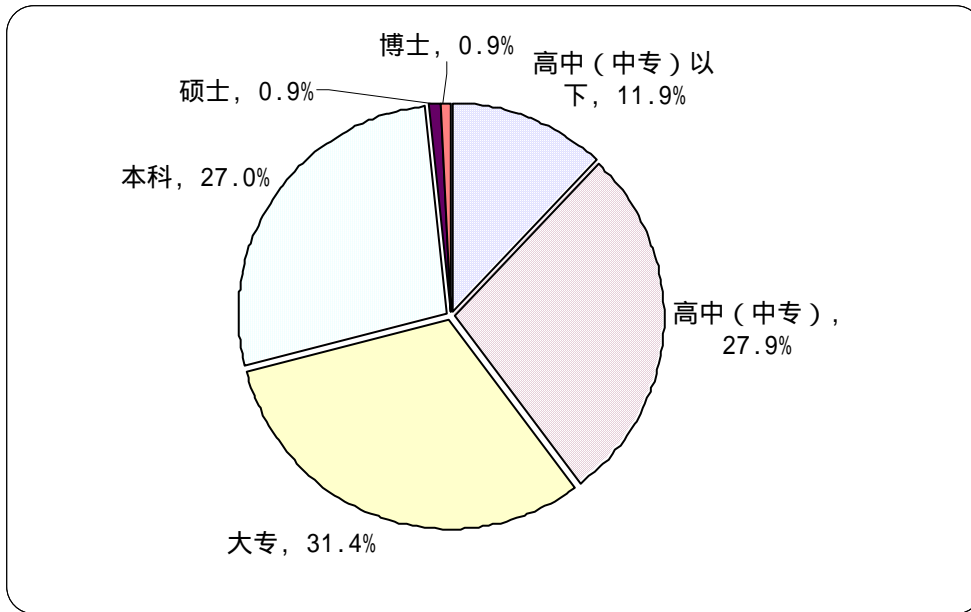


图 22-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布

重庆市上网用户中，从事教育业的人最多，占 16.1%；其次是从事制造业的用户，所占比例为 12.9%；排在第三位的是公共管理和社会组织业，所占比例为 9.7%；从事批发和零售业的用户所占比例为 9.1%；从事 IT 业的用户所占比例为 9.0%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 22-9 所示）。

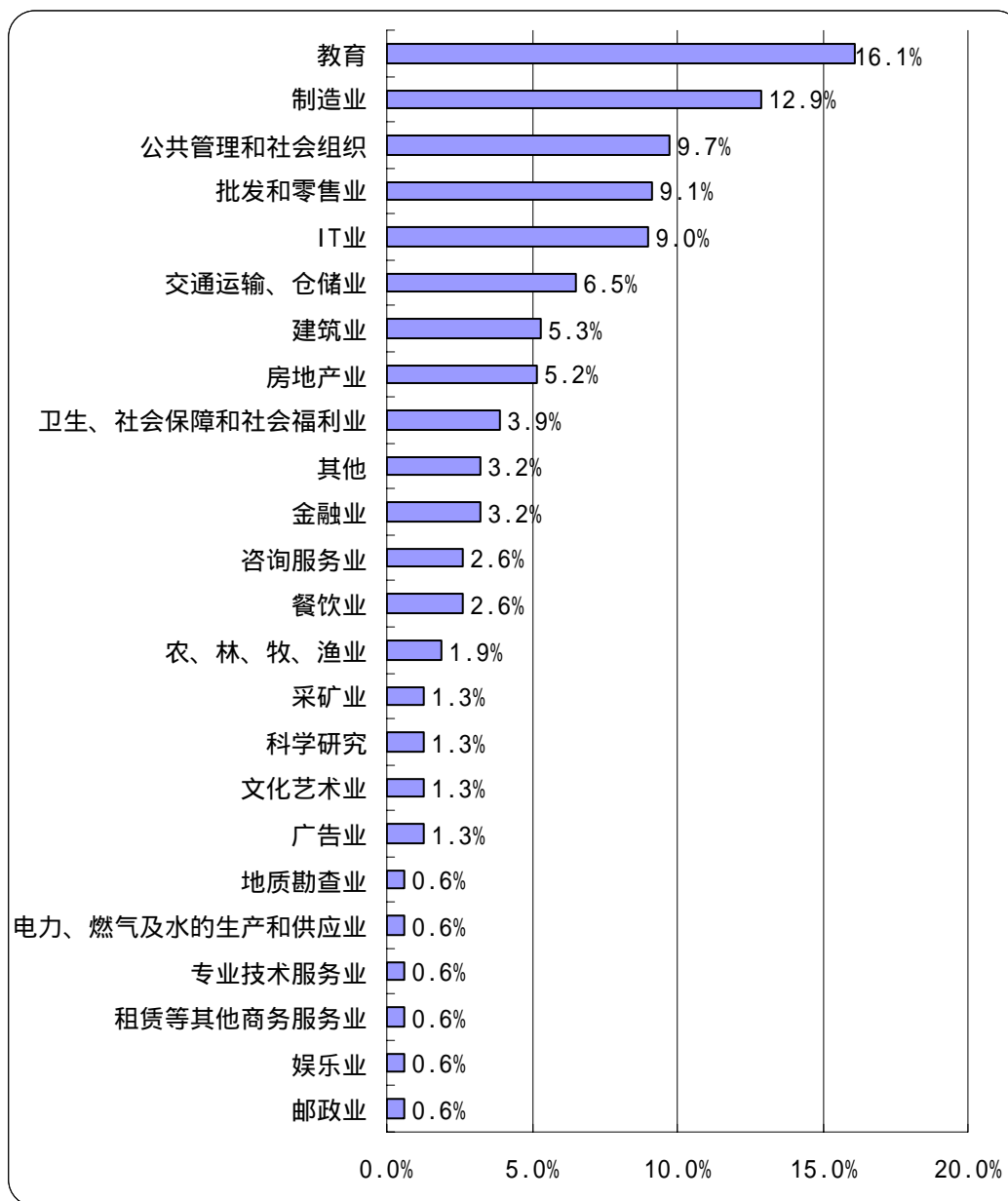


图 22-9 用户行业分布

(6) 用户的职业分布

重庆市上网用户中，学生所占的比例最多，达到 20.9%；其次是专业技术人员，所占比例为 16.5%；排在第三位的是商业、服务业人员，其所占比例为 10.9%；企事业单位管理人员所占比例为 10.0%；教师所占比例为 9.6%；无业人员所占比例为 9.1%；办事员等协助人员所占比例为 6.1%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 5.2%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 4.3%；农、林、牧、渔工作人员所占比例为 0.9%；其他职业用户所占比例较少（如图 22-10 所示）。

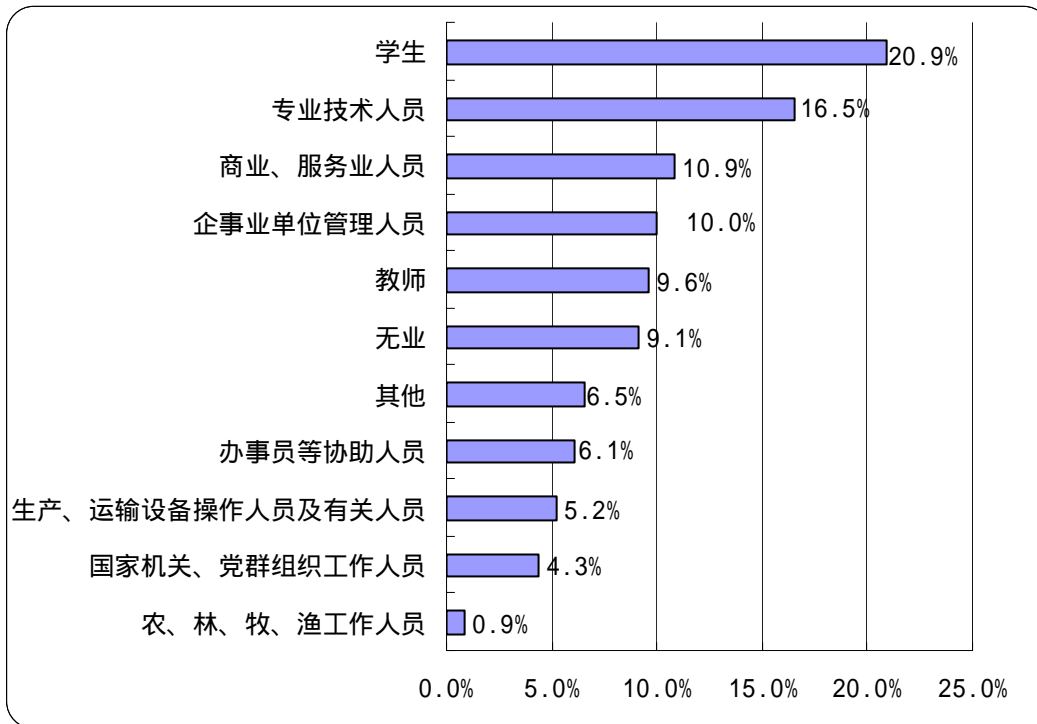


图 22-10 用户职业分布

(7) 用户的个人月收入

重庆市上网用户中,个人月收入以501-1000元的最多,达到20.3%;其次是1001-1500元的用户,所占比例为19.7%;排在第三位的是500元以下的用户,所占比例为16.4%;收入在1501-2000的用户所占比例为13.1%;个人月收入在2000元以上的用户所占比例为21.8%(如图22-11所示)。

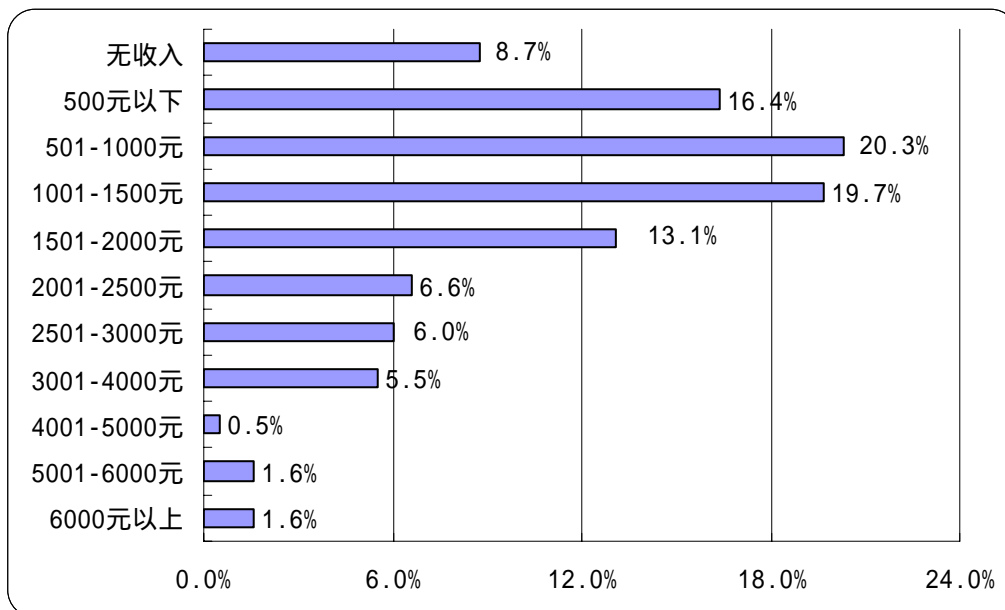


图 22-11 用户个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

重庆市上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 51-100 元的最多，占 39.7%；其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户，所占比例为 32.1%；每月实际花费的上网费用在 200 以上的用户很少，只占 4.2%（如图 22-12 所示）。

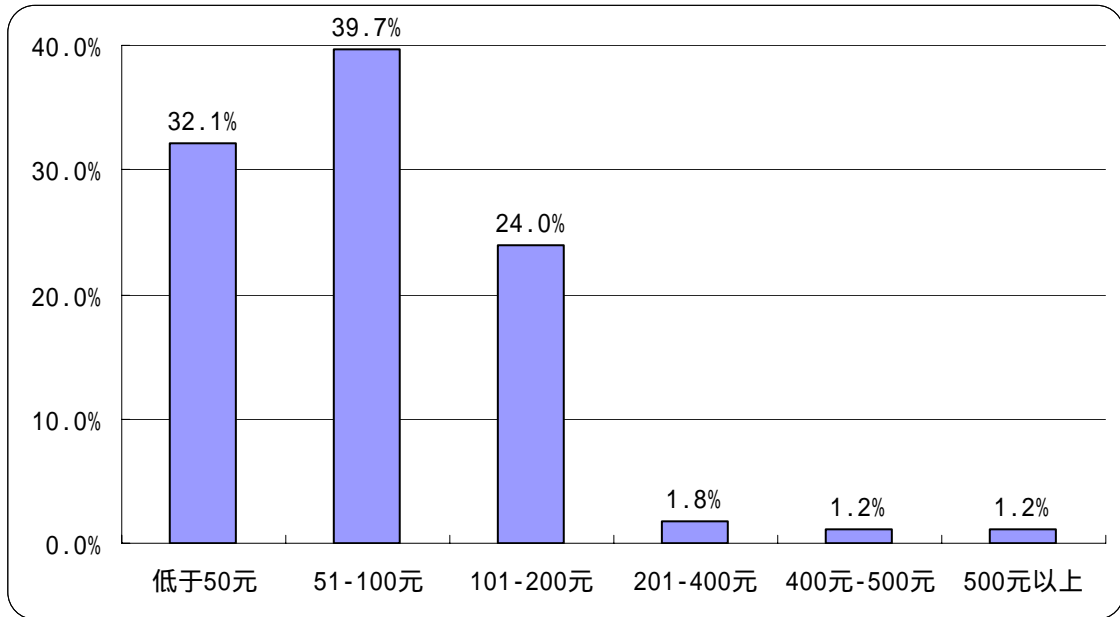


图 22-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

重庆市上网用户平均每周上网时间为 14.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

重庆市上网用户平均每周上网天数为 4.5 天。

(4) 用户通常上网时间

重庆市上网用户上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的人逐渐增加，到 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 27.6% 的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；中午 12 点以后上网人数开始增多，到下午 15 点达到一天中的第二个高峰，有 34.9% 的用户在这一时间上网，此后上网人数又有所下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点和 21 点时达到一天中的顶峰，各有 50.0% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 22-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，重庆市上网用户使用互

联网的高峰时间在晚上。

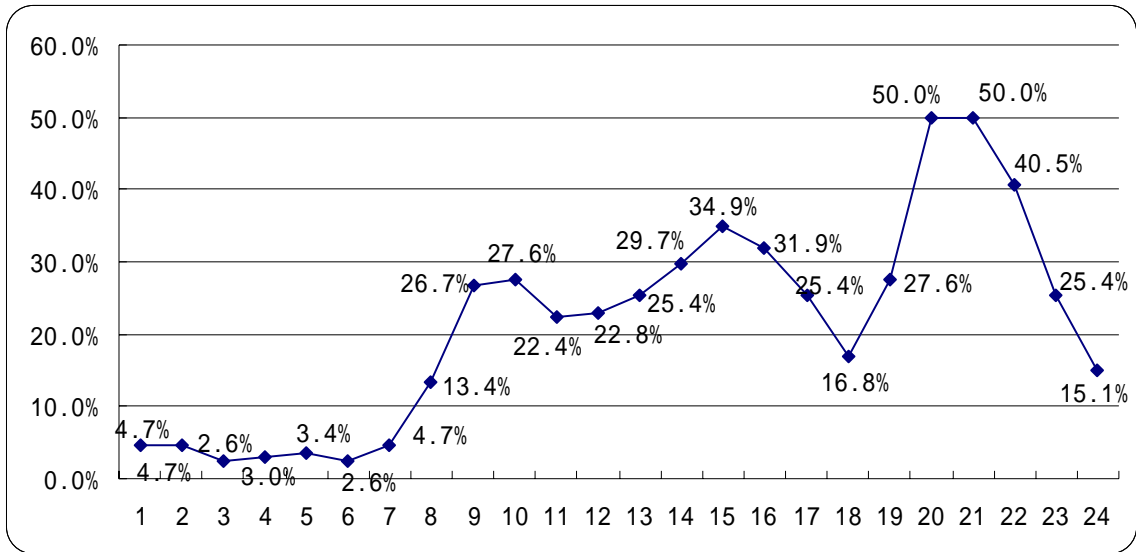


图 22-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

重庆市上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3, 其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.2。

(6) 用户每周收发的电子邮件数

重庆市上网用户平均每周收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 为 4.3 封, 收到垃圾邮件数为 7.9 封, 发出电子邮件数为 4.1 封。

(7) 用户上网最主要的目的

重庆市上网用户上网的最主要目的以获取信息最多, 达到 42.7%; 其次是休闲娱乐, 所占比例为 36.2%; 排在第三位的是学习, 有 7.8% 的用户选择; 还有 4.3% 的用户选择交友; 而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 22-14 所示)。

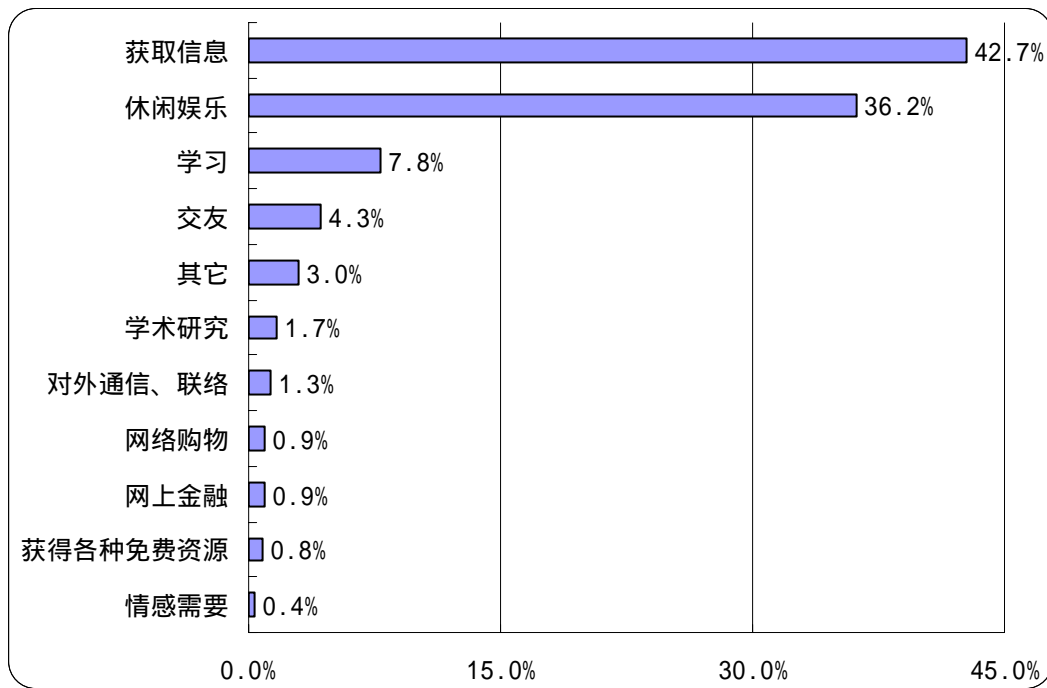


图 22-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，重庆市上网用户表示比较赞成的最多，达到 60.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 27.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.7%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 2.2%（如图 22-15 所示）。重庆市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

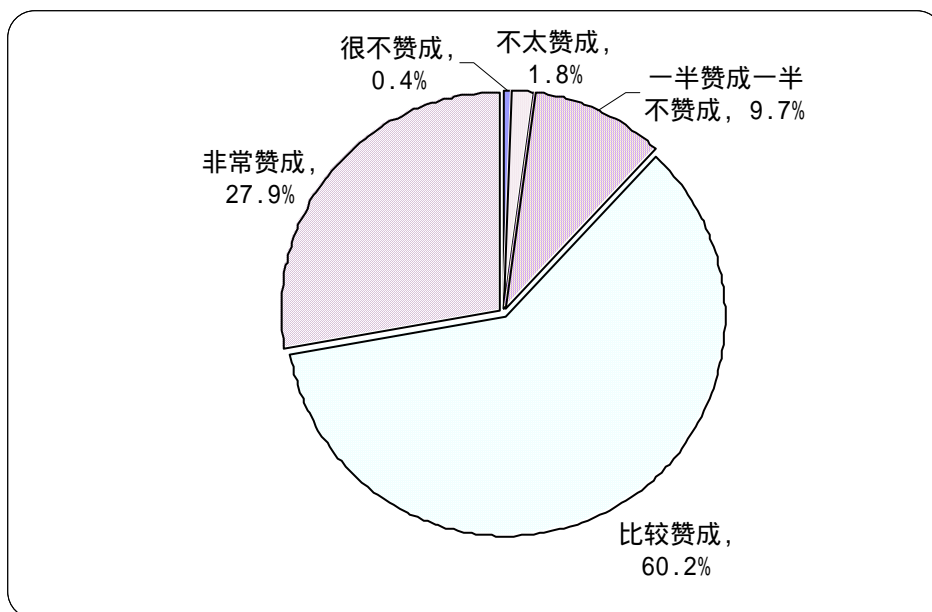


图 22-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，重庆市上网用户表示不太赞成的最多，达到 55.4%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 23.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.2%；表示比较赞成的用户所占比例为 6.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 4.0%（如图 22-16 所示）。重庆市上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占绝大多数。

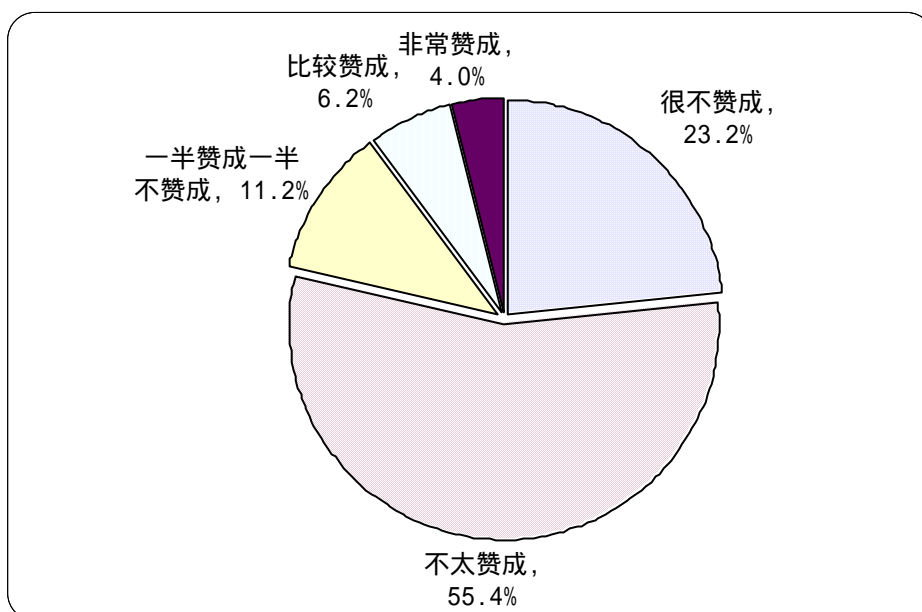


图 22-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，重庆市上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.0%；其次是表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 23.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 20.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 11.0%；表示非常赞成的用户所占比例为 0.9%（如图 22-17 所示）。重庆市上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

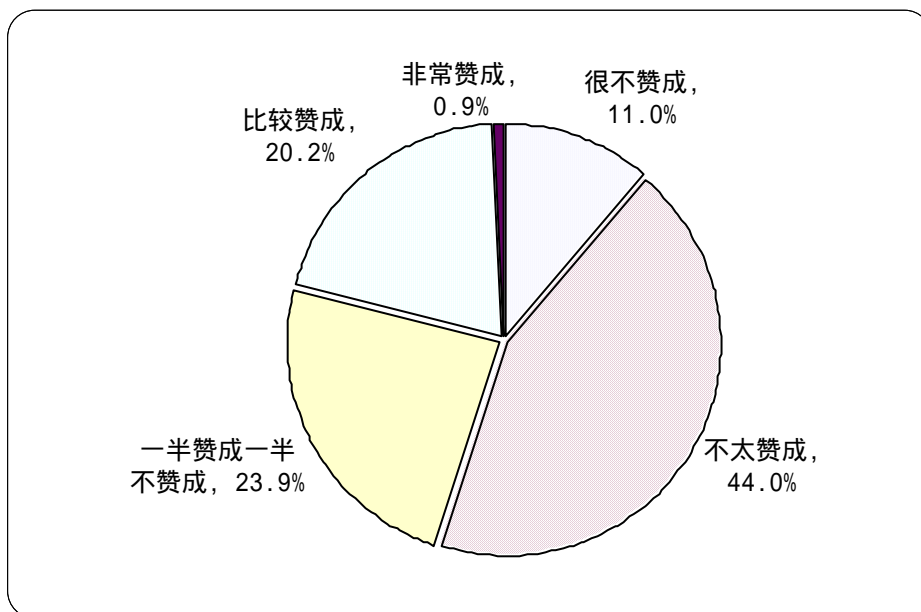


图 22-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，重庆市上网用户表示不太赞成的最多，达到 38.5%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 25.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 24.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 8.1%；表示非常赞成的用户所占比例为 3.2%（如图 22-18 所示）。重庆市上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

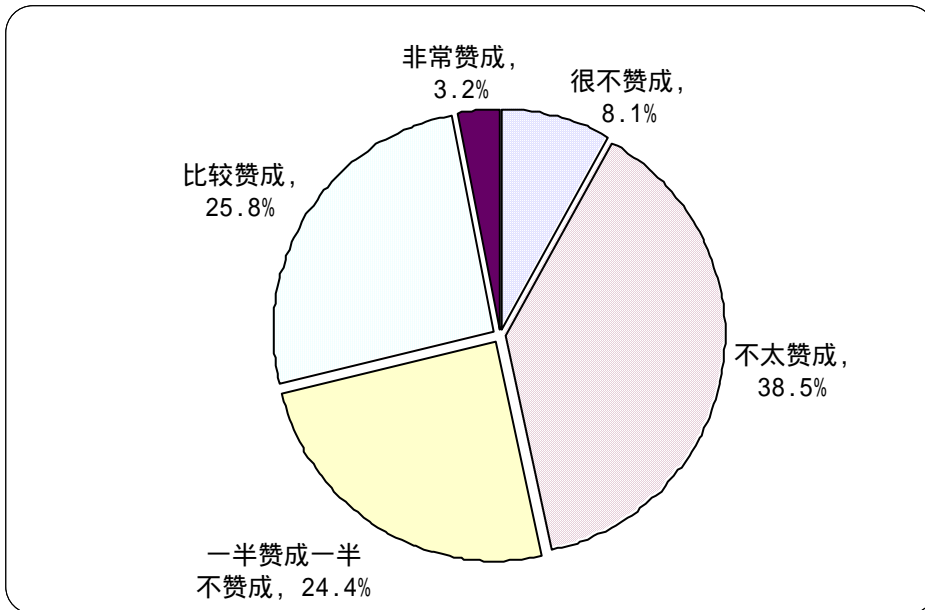


图 22-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息的影响”

关于“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点，重庆市上网用户表示不太赞成的最多，达到 37.3%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 28.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 24.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 6.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 3.6%（如图 22-19 所示）。重庆市上网用户对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

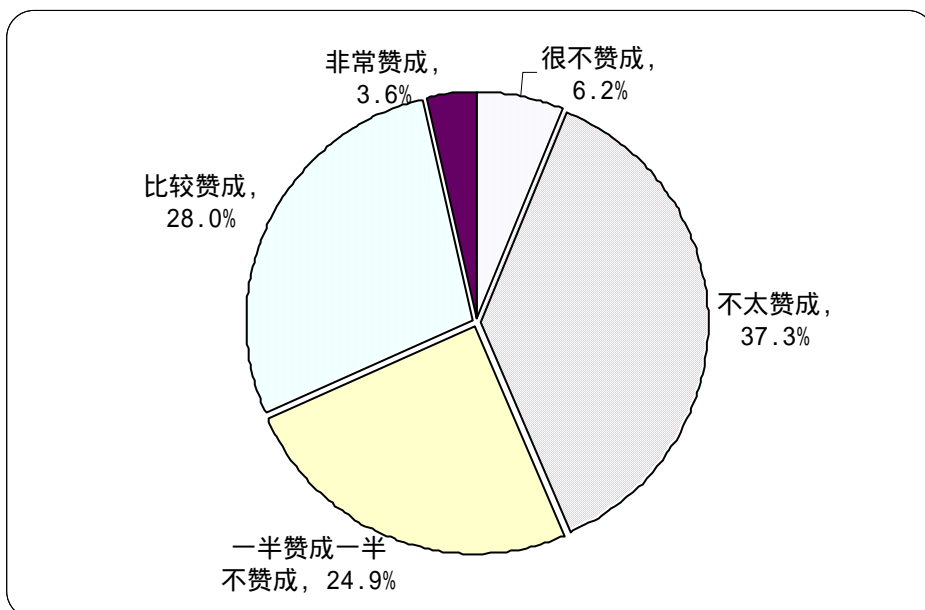


图 22-19 对“使用互联网容易受不良信息的影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

重庆市上网用户表示比较信任的最多，所占比例为 47.4%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 42.9%；对互联网表示完全信任的用户所占比例为 4.9%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 4.4%（如图 22-20）。重庆市上网用户对互联网表示信任的占多数。

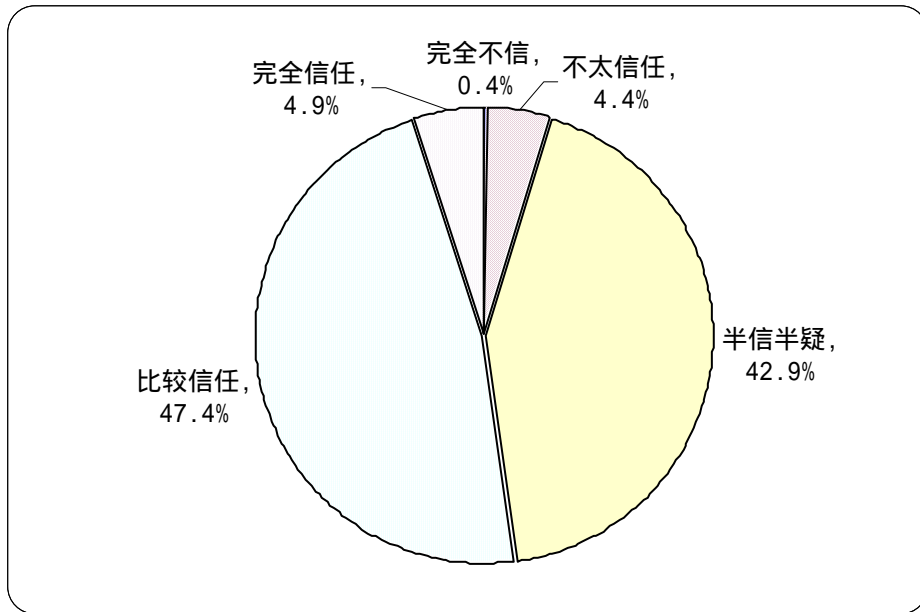


图 22-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，重庆市上网用户数为 181 万人，上网计算机数为 74 万台，CN 下注册域名数量为 4600 个，WWW 站点数为 8125 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者为主，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为大专的最多，职业以学生所占比例最多，从事的行业以教育业的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元及以下，平均每周上网时间为 14.8 小时，平均每周上网天数为 4.5 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.2，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.3 封，收到垃圾邮件数 7.9 封，发出电子邮件数 4.1 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

重庆市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联

网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的多于表示赞成的，对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。重庆市上网用户对互联网表示信任的占多数。