

甘肃省互联网发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

甘肃省上网用户人数为 120 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.3%，是甘肃省总人口的 4.6%。与第十三次调查结果相比，甘肃省上网用户人数减少 2.4 万人，同比下降 2.0%，占全国上网用户总人数的比例减少 0.2%，占甘肃省总人口比例减少 0.1%（如图 28-1 所示）。

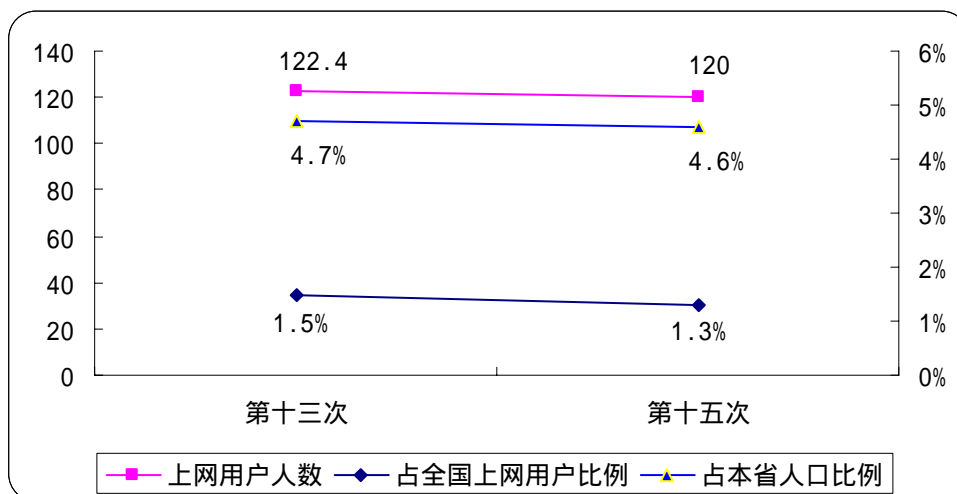


图 28-1 历次调查上网用户人数

2、上网计算机数：

甘肃省上网计算机数为 44 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.1%。与第十三次调查结果相比，甘肃省上网计算机数增加 6 万台，增长率为 15.8%，占全国上网计算机总数的比例减少 0.1%（如图 28-2 所示）。

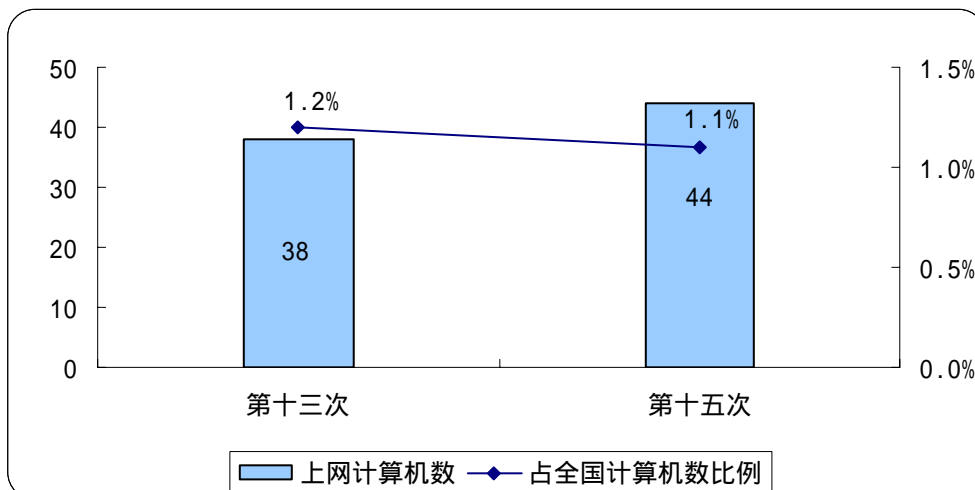


图 28-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

甘肃省 CN 下注册域名数为 1592 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.4%。与第十三次调查结果相比，甘肃省 CN 下注册域名数增加 318 个，增长率为 25.0%，占全国 CN 下注册域名总数的比例保持不变（如图 28-3 所示）。

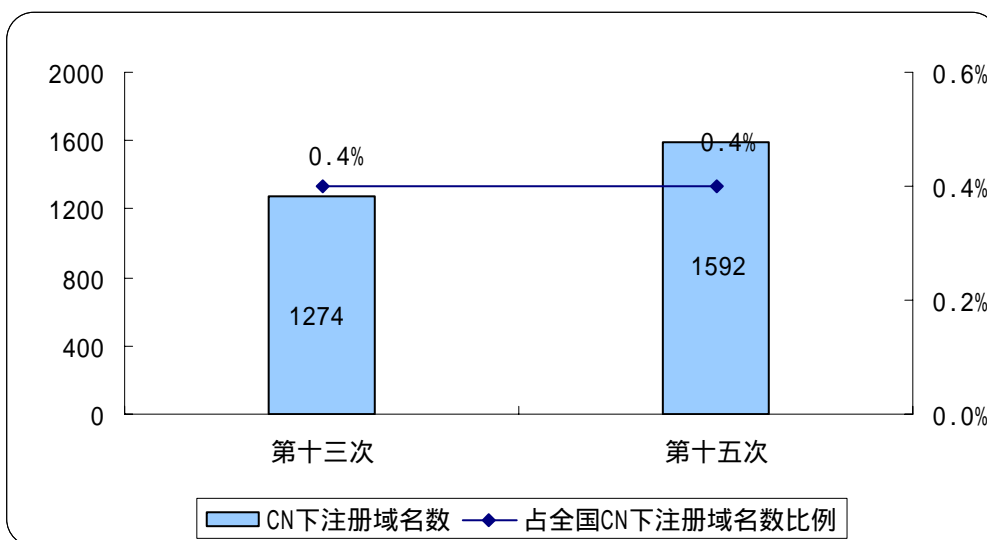


图 28-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

甘肃省 WWW 站点数为 2566 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.4%。与第十三次调查结果相比，甘肃省 WWW 站点数减少 803 个，同比下降 23.8%，占全国 WWW 站点数的比例减少 0.2%（如图 28-4 所示）。

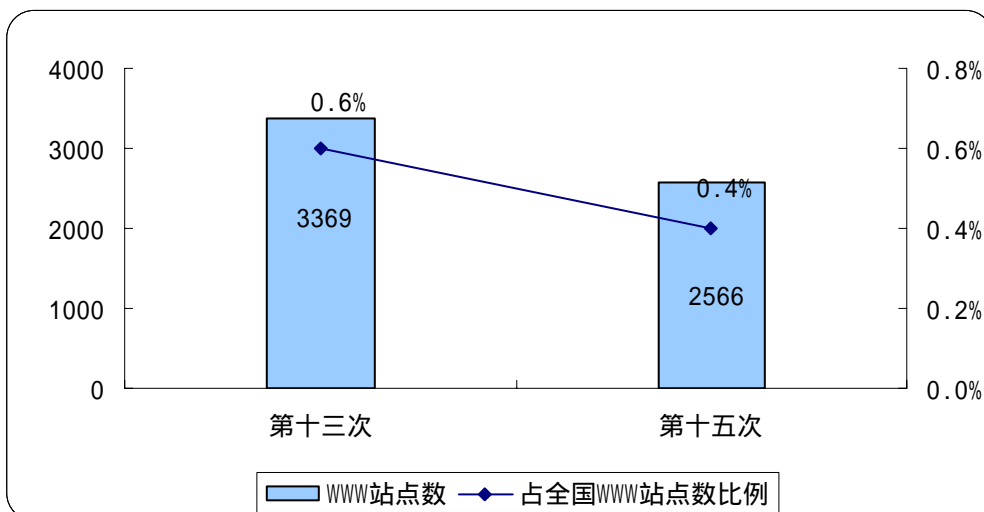


图 28-4 历次调查 WWW 站点数

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

甘肃省上网用户中，男性占 61.5%，女性占 38.5%（如图 28-5 所示）。男性占据上网用户主体。

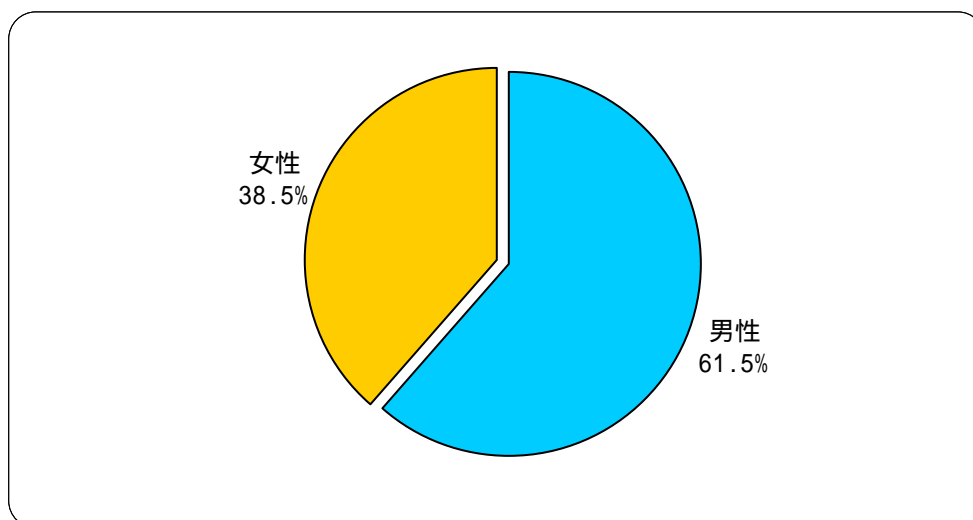


图 28-5 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

甘肃省上网用户中，年龄为 18-24 岁的用户所占比例最多，达到 24.8%；其次是 25-30 岁的用户，所占比例为 18.9%；18 岁以下的用户占 16.6%；36-40 岁的用户占 14.2%；31-35 岁的用户占 10.6%；41-50 岁的用户占 10.1%；年龄在 50 岁以上的用户占 4.8%（如图 28-6

所示。

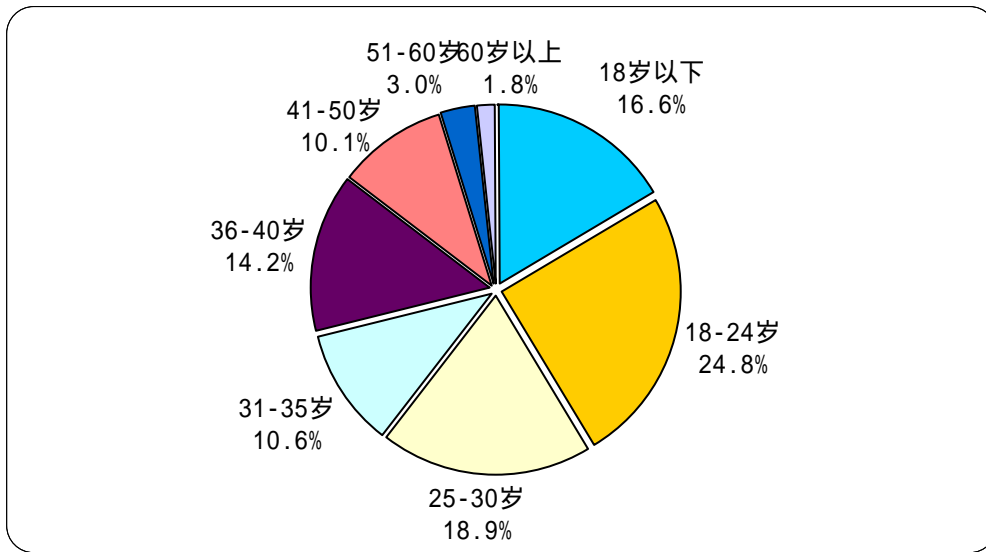


图 28-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

甘肃省上网用户中，未婚者占 44.1%，已婚者占 55.9%（如图 28-7 所示）。已婚者占据上网用户主体。

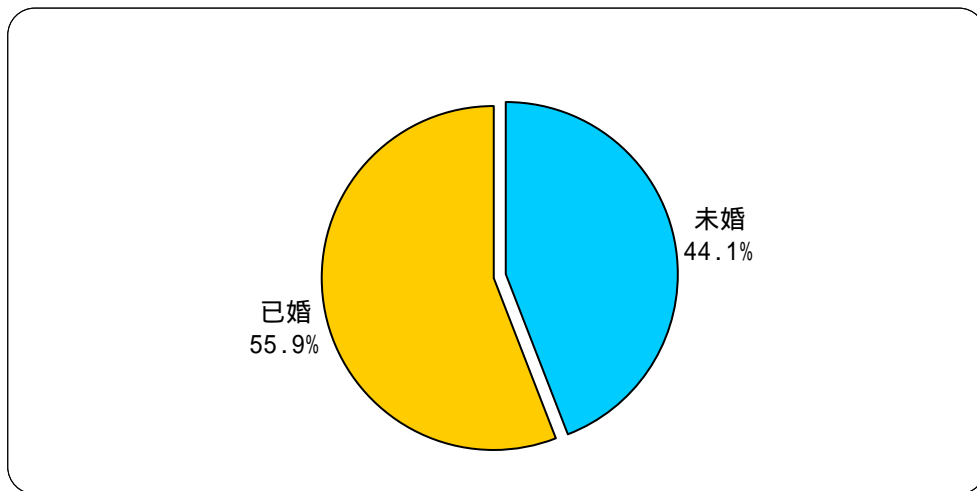


图 28-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

甘肃省上网用户中，受教育程度在高中（中专）的用户所占比例最多，为 34.9%；其次是大专，占 31.9%；受教育程度为本科的用户占 20.9%；受教育程度为高中（中专）以下的用户占 9.3%；受教育程度为硕士和博士的用户占 3.0%（如图 28-8 所示）。

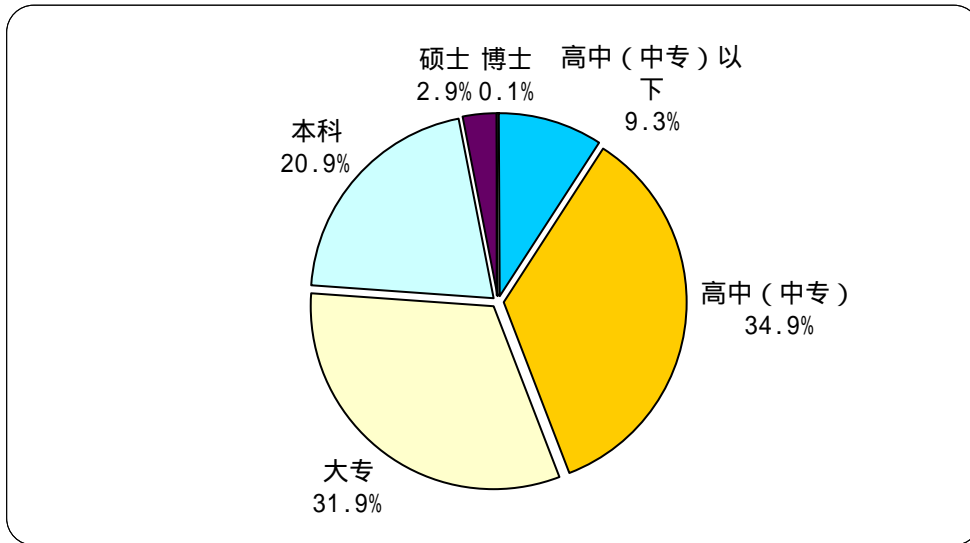


图 28-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

甘肃省上网用户中，从事教育业的用户所占比例最多，达到 13.2%；其次是 IT 业，所占比例为 12.7%；从事公共管理和社会组织的用户占 10.1%；从事电力、燃气及水的生产和供应业的用户占 9.8%；从事制造业的用户占 8.3%；从事批发和零售业的用户占 6.6%；从事交通运输、仓储业的用户占 6.4%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户占 4.6%；从事建筑业的用户占 3.0%；从事科学研究的用户占 2.8%；从事租赁等其他商务服务业的用户占 2.7%；从事其他行业的用户相对较少（如图 28-9 所示）。

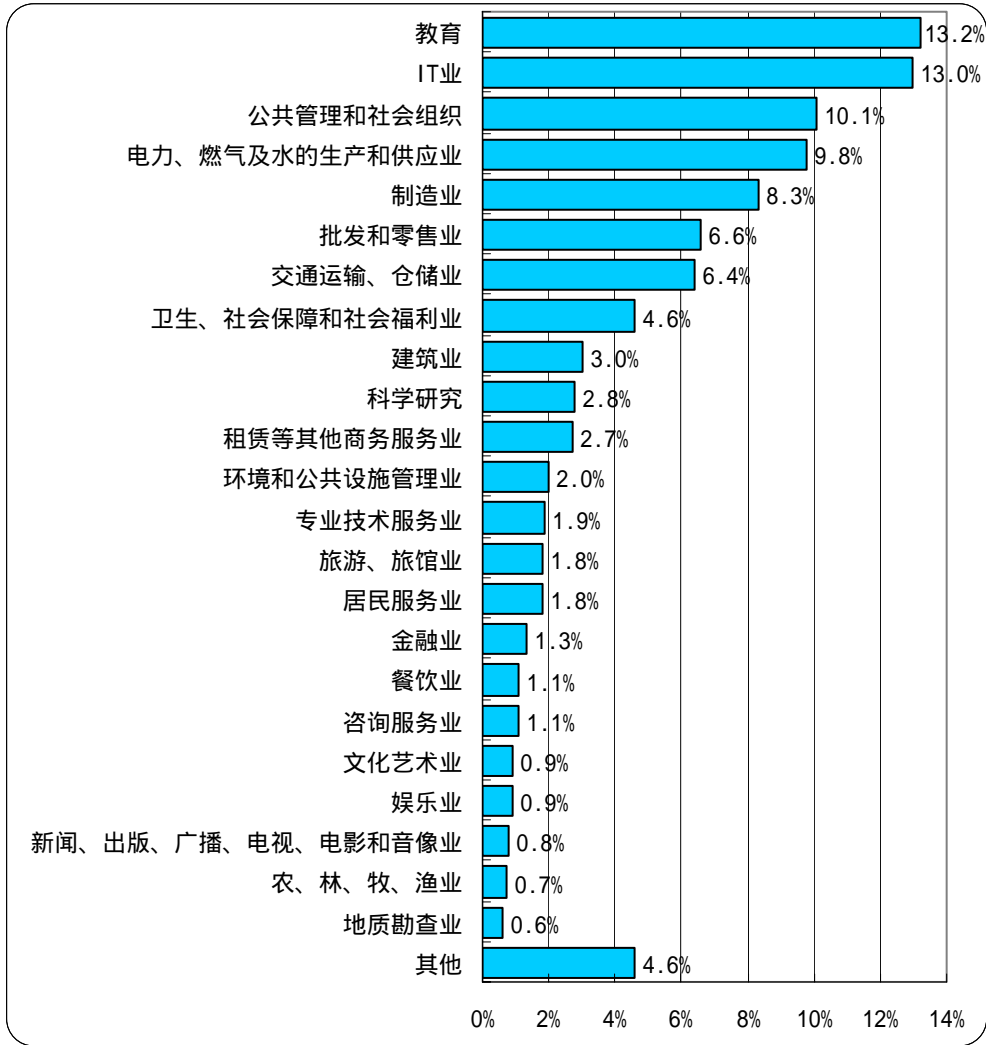


图 28-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

甘肃省上网用户中，学生所占比例最多，达到 26.2%；其次是专业技术人员，所占比例为 17.9%；无业人员所占比例为 10.1%；企事业单位管理人员占 8.4%；商业服务业人员占 7.3%；教师占 6.7%；生产、运输设备操作及有关人员占 6.1%；国家机关、党群组织工作人员占 5.7%；办事员等协助人员占 5.5%；其他职业的用户所占比例相对较少（如图 28-10 所示）。

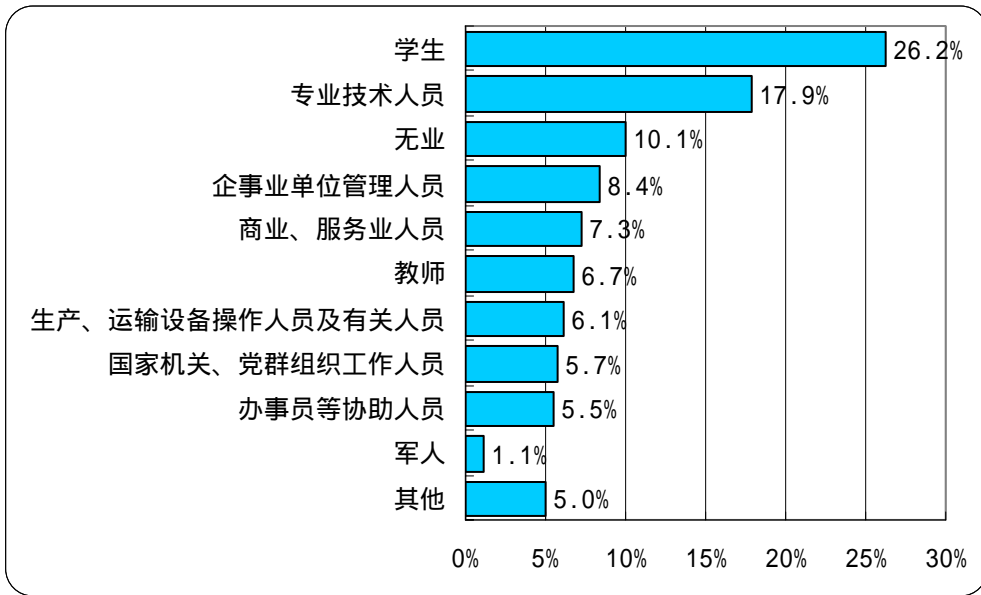


图 28-10 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

甘肃省上网用户中,个人月收入在 500 元以下和 1001-1500 元的用户所占比例最多,皆为 20.1%;其次是无收入的用户,所占比例为 13.9%;个人月收入为 1501-2000 元的用户占 13.2%;个人月收入为 501-1000 元的用户占 11.8%;个人月收入为 2001-2500 元的用户占 7.0%;个人月收入为 2501-3000 元的用户占 6.8%;个人月收入为 3001-4000 元的用户占 4.2%;个人月收入在其他范围内的用户所占比例相对较少(如图 28-11 所示)。月收入在 2000 元及以下的用户占据主体。

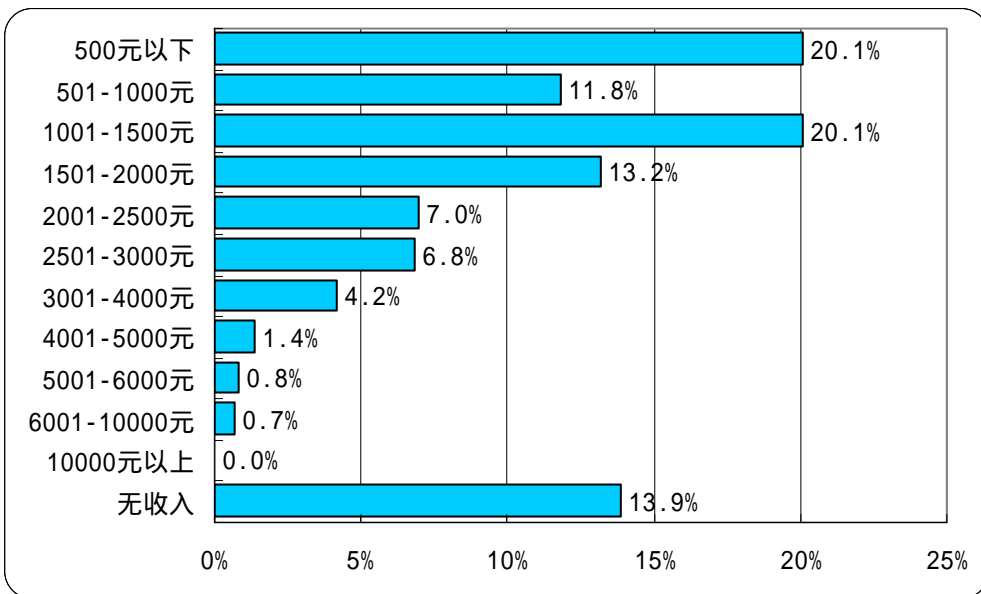


图 28-11 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

甘肃省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 51-100 元的用户为最多，达到 40.4%；其次是低于 50 元的用户，占 35.5%；每月花费在 101-200 元的用户占 19.9%；每月花费超过 200 元的用户占 4.2%（如图 28-12 所示）。甘肃省上网用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下。

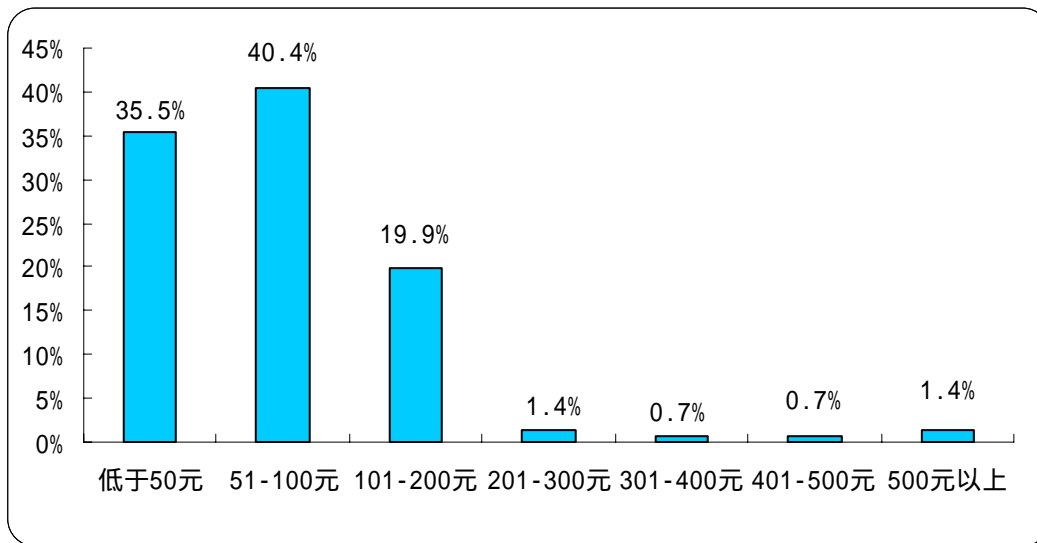


图 28-12 用户每月实际花费的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

甘肃省上网用户平均每周上网时间为 11.4 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

甘肃省上网用户平均每周上网天数为 4.0 天。

(4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响，甘肃省上网用户一天中使用互联网的时间波动非常大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是上网用户最少上网的时间；从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到中午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 24.4% 的用户在这一时间上网；11 点上网用户开始减少，14 点开始上网人数开始增加，到下午 15 点达到一天当中的第二个高峰，有 30.0% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数开始下降，直至傍晚 18 点；从晚上 19 点开始上网人数激增，晚上 20 点达到一天当中的顶峰，有 57.8% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又迅速减少（如图 28-13 所示）。日常生活的作息时间在一天

一定程度上影响着人们使用互联网的时间,甘肃省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

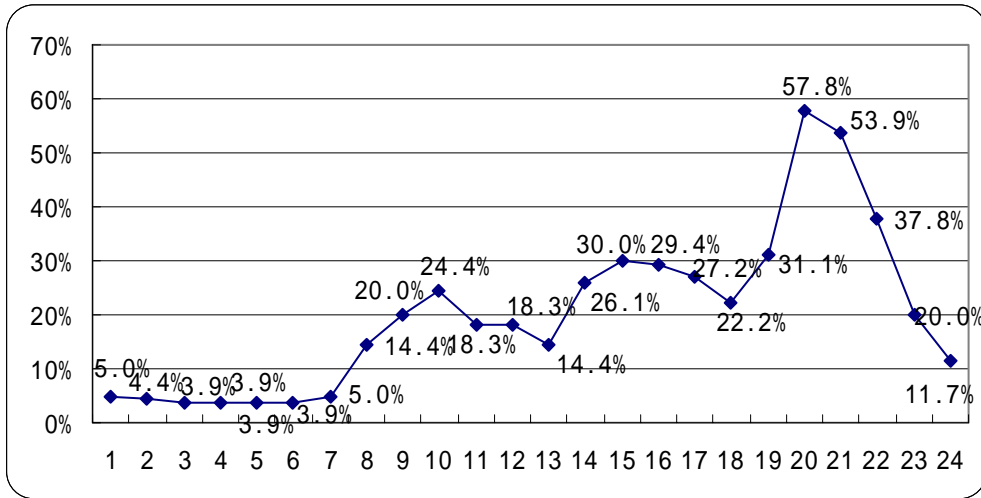


图 28-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

甘肃省上网用户人均拥有 1.3 个 E-mail 账号, 其中免费的 E-mail 帐号为 1.3 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

甘肃省上网用户平均每周收到 5.2 封电子邮件 (不包括垃圾邮件), 收到垃圾邮件 9.7 封, 每周发出电子邮件 4.2 封。

(7) 用户上网最主要的目的

甘肃省上网用户中, 以获取信息作为上网最主要目的的用户所占比例最多, 达到 40.8%; 其次是休闲娱乐, 选择的用户所占比例为 38.0%; 选择学习的用户占 5.0%; 选择对外通信、联络的用户占 3.9%; 选择获得各种免费资源和交友的用户皆占 2.8%; 选择其他上网目的的用户所占比例则很小 (如图 28-14 所示)。

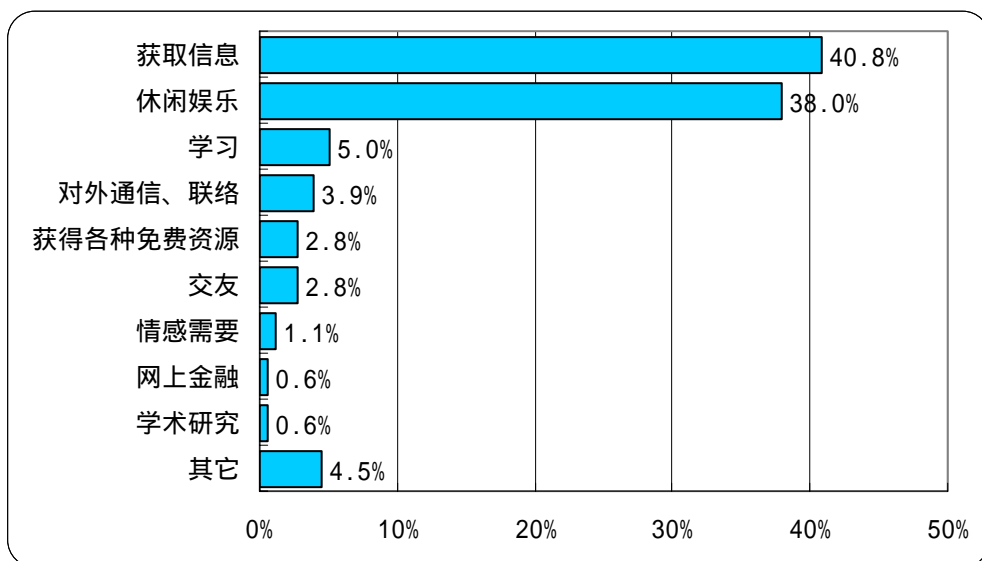


图 28-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点，甘肃省上网用户中表示比较赞成的用户最多，达到 63.5%；其次是表示非常赞成的用户，占 27.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户占 9.0%；表示不太赞成的用户占 0.5%（如图 28-15 所示）。甘肃省上网用户中对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点表示赞成的占绝大多数。

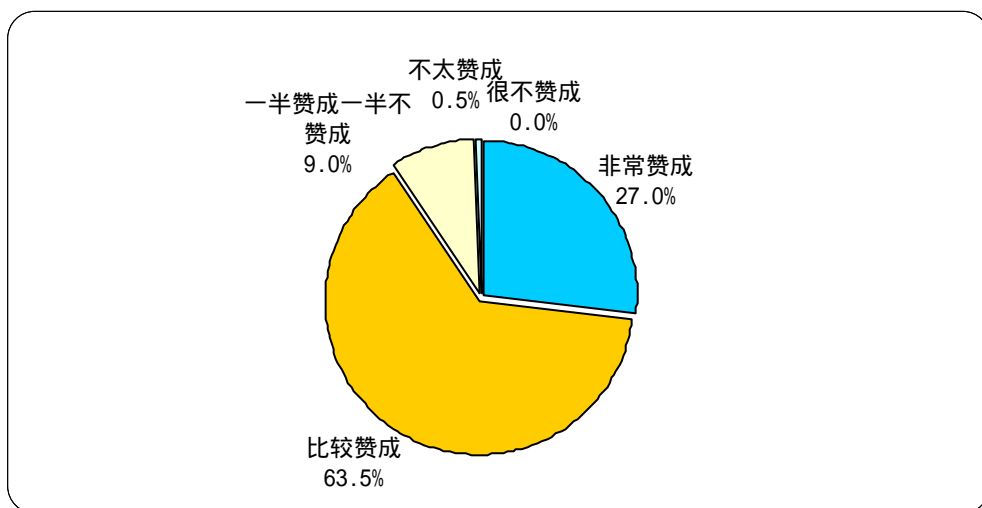


图 28-15 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点，甘肃省上网用户中表示不太赞成的用户最多，达到 54.9%；其次是表示很不赞成的用户，占 20.0%；表示一

半赞成一半不赞成的用户占 12.6%；表示比较赞成的用户占 9.1%；表示非常赞成的用户占 3.4%（如图 28-16 所示）。甘肃省上网用户中对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点表示不赞成的居多。

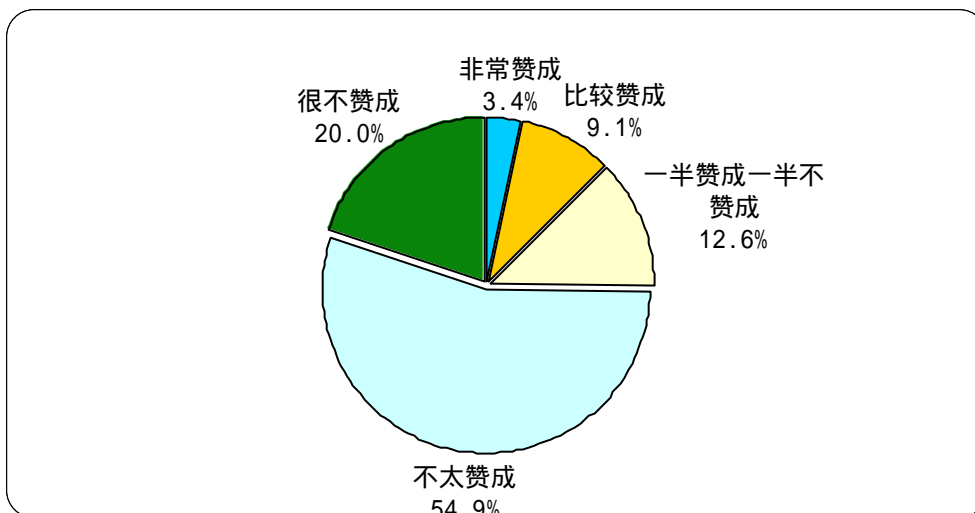


图 28-16 用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点，甘肃省上网用户中表示不太赞成的最多，达到 46.2%；其次是表示比较赞成和一半赞成一半不赞成的用户，所占比例皆为 19.5%；表示很不赞成的用户占 11.8%；表示非常赞成的用户占 3.0%（如图 28-17 所示）。甘肃省上网用户中对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点表示不赞成的居多。

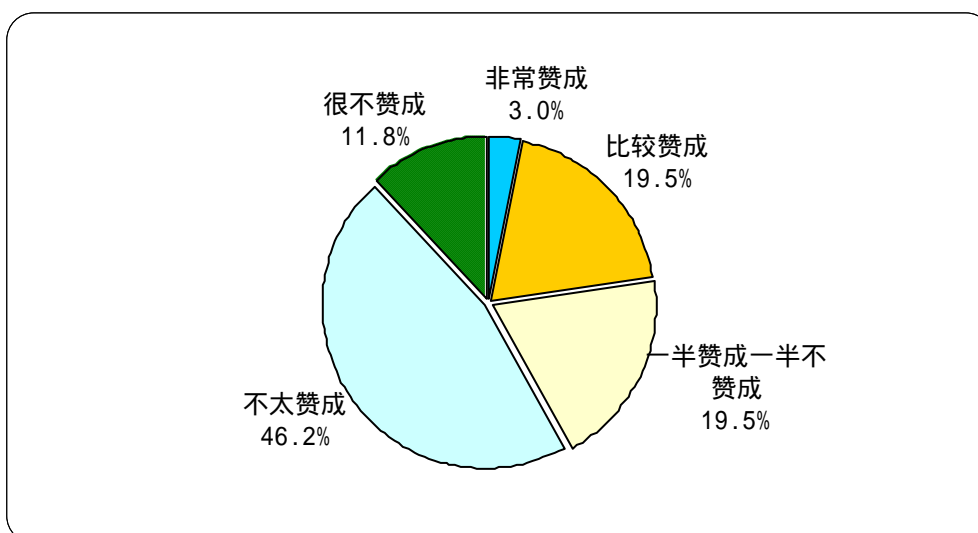


图 28-17 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”观点，甘肃省上网用户中表示不太赞成的用户最

多，达到 45.8%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，占 21.7%；表示比较赞成的用户占 16.9%；表示很不赞成的用户占 13.8%；表示非常赞成的用户占 1.8%（如图 28-18 所示）。甘肃省上网用户中对“使用互联网容易暴露隐私”观点表示不赞成的居多。

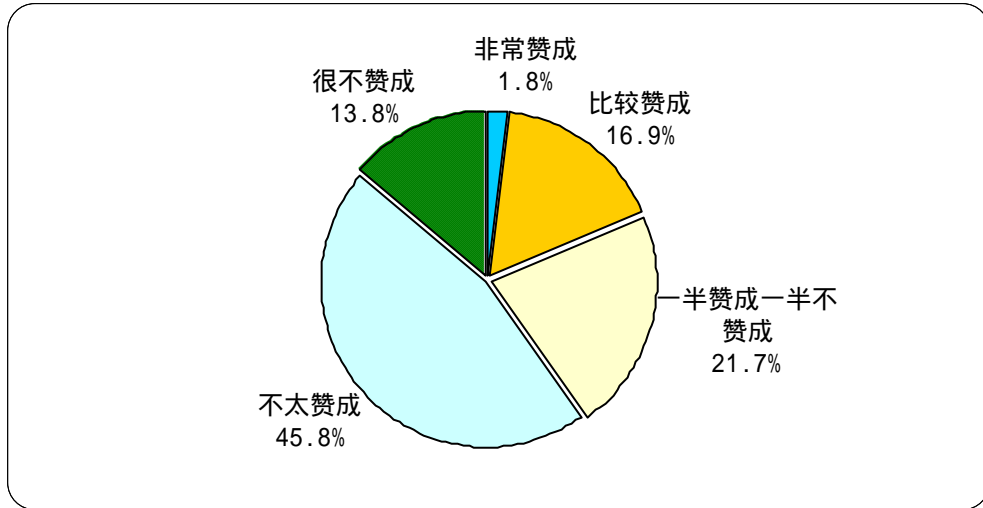


图 28-18 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，甘肃省上网用户中表示不太赞成的用户最多，达到 38.6%；其次是表示比较赞成的用户，占 29.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户占 18.7%；表示很不赞成的用户占 9.4%；表示非常赞成的用户占 4.1%（如图 28-19 所示）。甘肃省上网用户中对“使用互联网容易受不良信息影响”观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户。

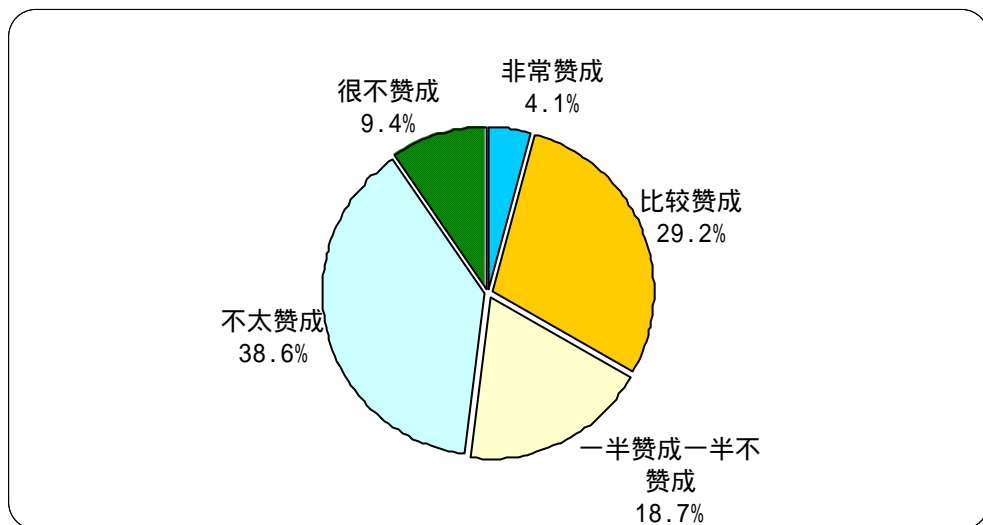


图 28-19 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

甘肃省上网用户中，对互联网表示比较信任的用户最多，达到 52.3%；其次是表示半信半疑的用户，占 38.1%；表示完全信任的用户占 6.2%；表示不太信任的用户占 2.8%；表示完全不信的用户占 0.6%（如图 28-20 所示）。甘肃省上网用户中对互联网表示信任的用户居多。

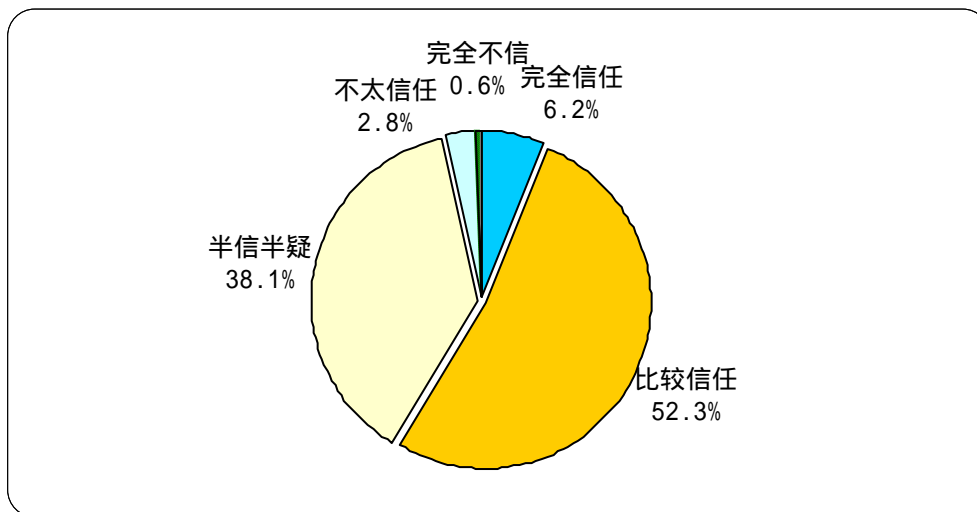


图 28-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，甘肃省上网用户数为 120 万，上网计算机 44 万台，CN 下注册域名数为 1592 个，WWW 站点数为 2566 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者为主体，18-24 岁的用户所占比例最多，受教育程度为高中（中专）的用户最多，个人月收入以 500 元以下和在 1001-1500 元的用户为最多。职业分布上以学生为最多，其次是专业技术人员；行业上从事教育业的用户最多。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下，平均每周上网 4.0 天，11.4 个小时，使用互联网的高峰时间在晚上。人均拥有 1.3 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 1.3 个，平均每周收到 5.2 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 9.7 封，每周发出电子邮件 4.2 封。获取信息是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，甘肃省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点表示赞成的居多，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”、“使用互联网容易结交不好的朋友”、“使用互联网容易暴露隐私”等观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户。多数用户对互联网持信任的态度。