

广西壮族自治区互联网发展状况

(一) 宏观概况

1、 上网用户人数：

广西壮族自治区上网用户人数为 285 万，占全国上网用户总人数的比例为 3.0%，是广西壮族自治区总人口的 5.9%。与第十三次调查结果相比，广西壮族自治区上网用户人数增加 56.4 万，增长率为 24.7%，占全国上网用户总人数的比例增加 0.1%，占广西壮族自治区总人口比例增加 1.2%（如图 20-1 所示）。

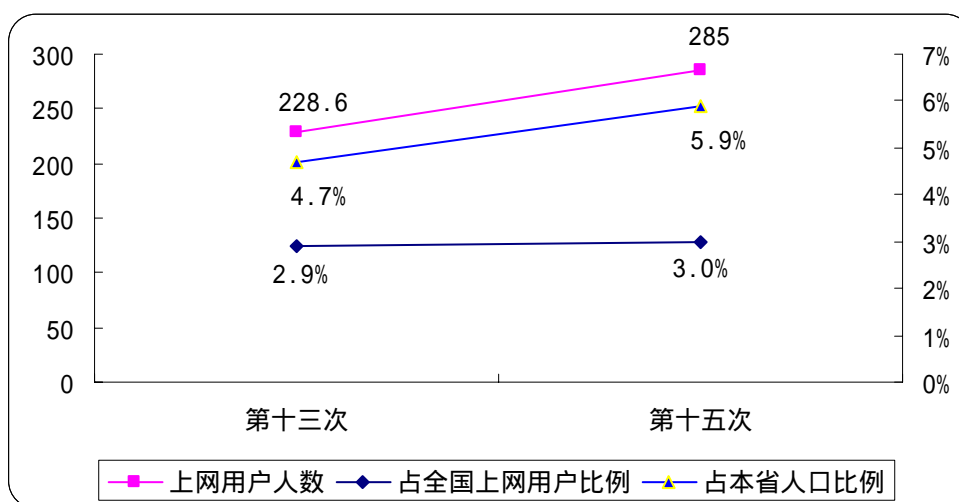


图 20-1 历次调查上网用户人数

2、 上网计算机数：

广西壮族自治区上网计算机数为 88 万台，占全国上网计算机总数的比例为 2.1%。与第十三次调查结果相比，广西壮族自治区上网计算机数增加 29 万台，增长率为 49.2%，占全国上网计算机总数的比例增加 0.2%（如图 20-2 所示）。

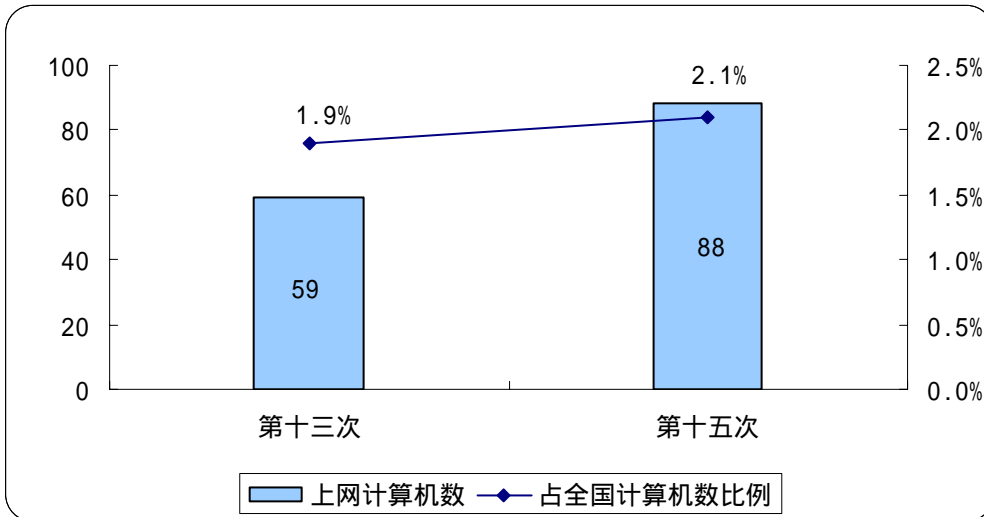


图 20-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

广西壮族自治区 CN 下注册域名数量为 3613 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.8%。与第十三次调查结果相比，广西壮族自治区 CN 下注册域名数增加 862 个，增长率为 31.3%，占全国 CN 下注册域名总数的比例保持不变（如图 20-3 所示）。

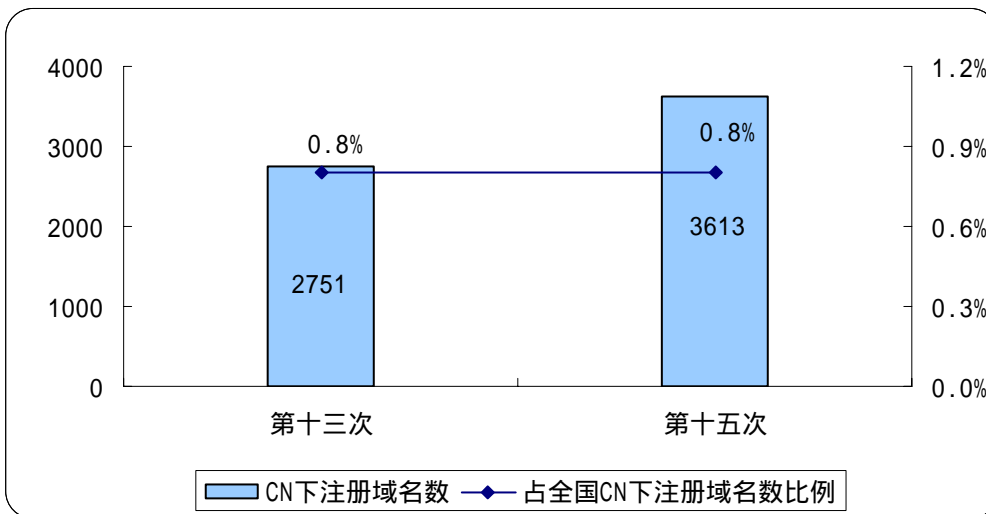


图 20-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

广西壮族自治区 WWW 站点数为 7921 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.2%。与第十三次调查结果相比，广西壮族自治区 WWW 站点数增加 501 个，增长率为 6.8%，占全国 WWW 站点数的比例保持不变（如图 12-4 所示）。

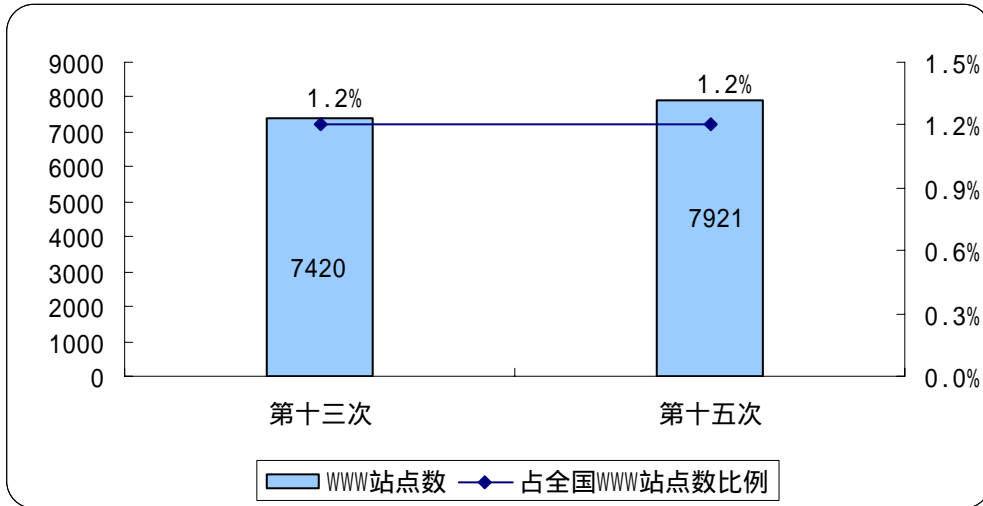


图 20-4 历次调查 WWW 站点数

（二）互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

（1）用户的性别

广西壮族自治区上网用户中，男性占 57.5%，女性占 42.5%（如图 20-5 所示）。男性占据上网用户主体。

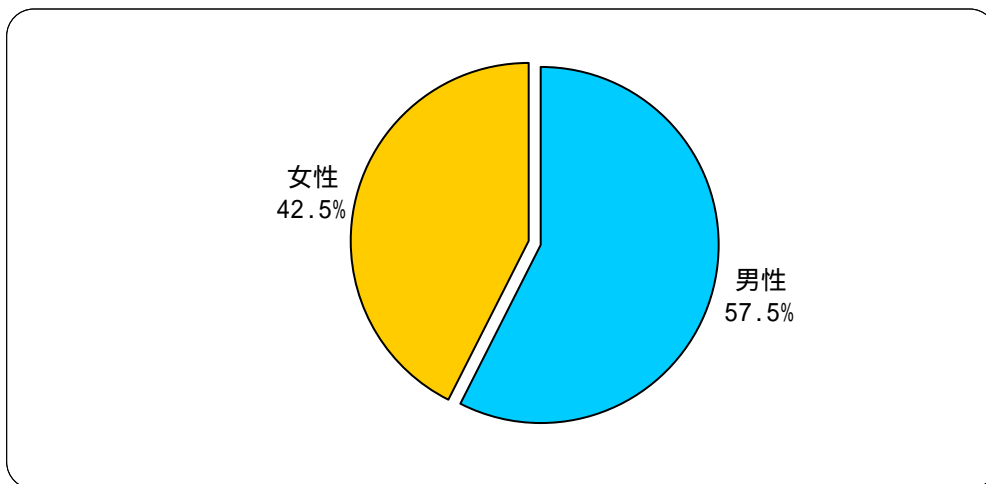


图 20-5 上网用户的性别分布

（2）用户的年龄分布

广西壮族自治区上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 25.0%；其次是 25-30 岁的用户，所占比例为 23.2%；18 岁以下的用户占 17.1%；31-35 岁和 41-50 岁的用户皆占 10.3%；36-40 岁的用户占 8.8%；50 岁以上用户所占比例为 5.3%（如图 20-6

所示。

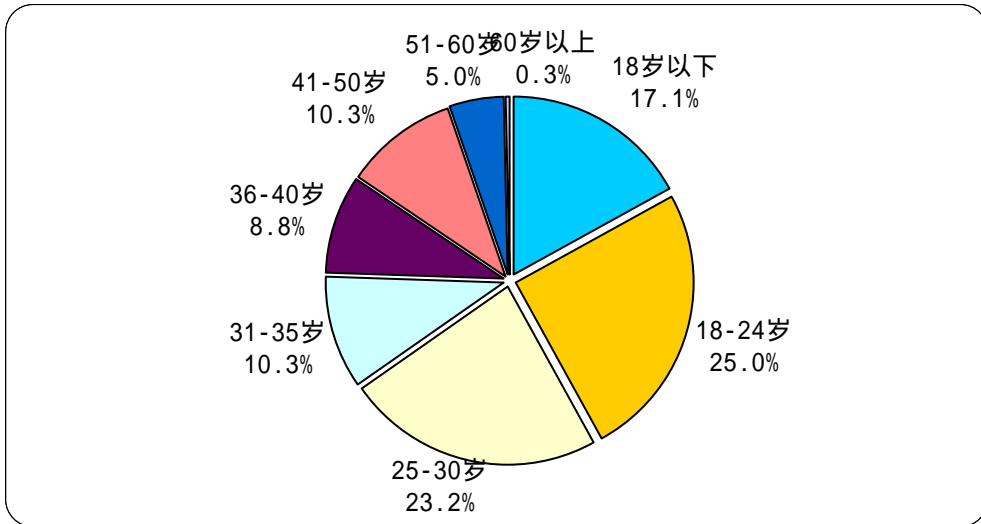


图 20-6 上网用户的年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

广西壮族自治区上网用户中，已婚者占 46.6%，未婚者占 53.4%（如图 20-7 所示）。未婚者占上网用户多数。

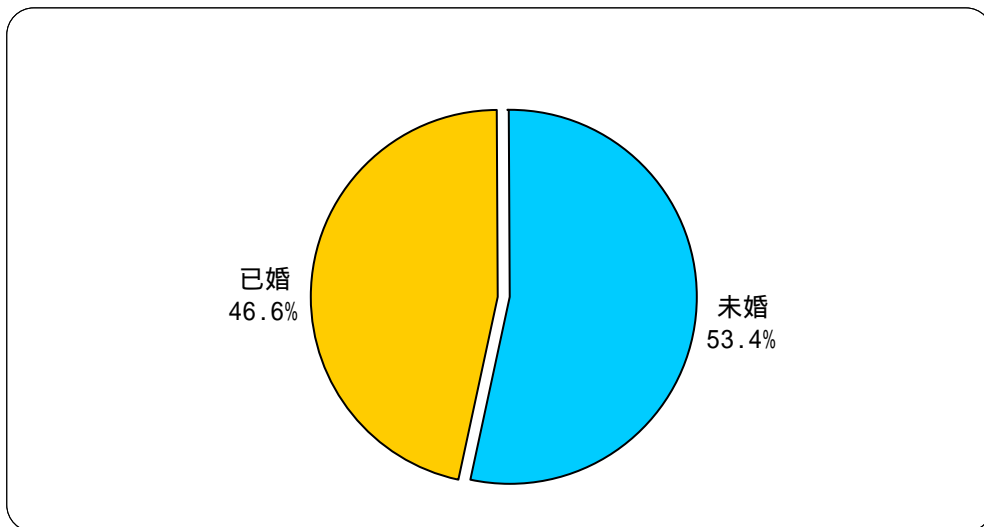


图 20-7 上网用户的婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

广西壮族自治区上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到 33.9%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 29.3%；受教育程度为本科的用户占 19.4%；高中（中专）以下受教育程度的用户占 15.1%；受教育程度为硕士及博士的用户占 2.3%（如图 20-8 所示）。

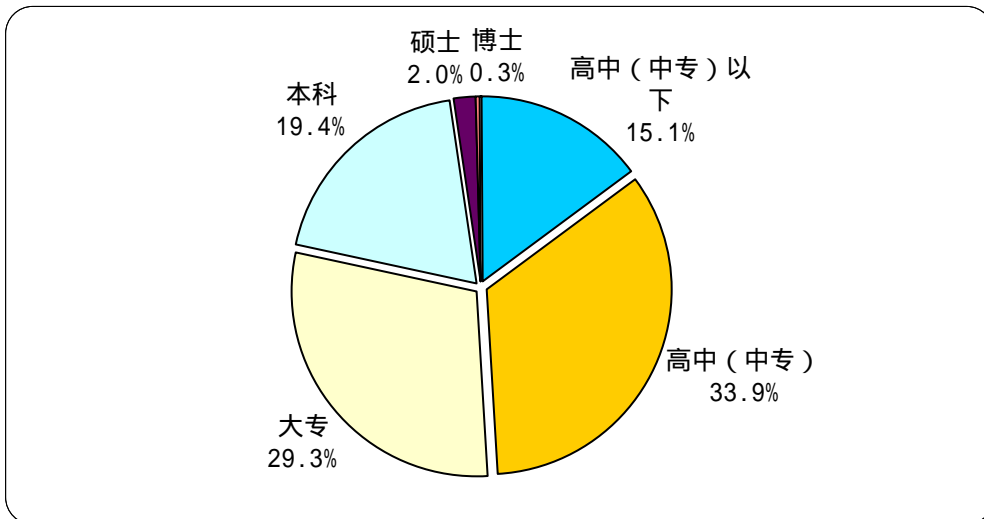


图 20-8 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

广西壮族自治区上网用户中,从事教育业的用户最多,所占比例为 14.9%;其次是从事制造业的用户,所占比例为 12.0%;排在第三位的是从事公共管理和社会组织的用户,所占比例为 11.2%;从事批发和零售业的用户所占比例为 8.7%;从事金融业的用户所占比例为 7.9%;从事卫生、社会保障和社会福利业的用户所占比例为 5.8%;从事居民服务业的用户所占比例为 5.4%;从事 IT 业的用户所占比例为 4.5%;从事交通运输、仓储业的用户所占比例为 4.1%;从事建筑业的用户所占比例为 3.7%;从事租赁等其他商务服务业的用户所占比例为 2.9%;从事农、林、牧、渔业的用户所占比例为 2.5%;从事文化艺术业的用户所占比例为 2.1%;从事其他行业的上网用户则相对较少(如图 20-9 所示)。

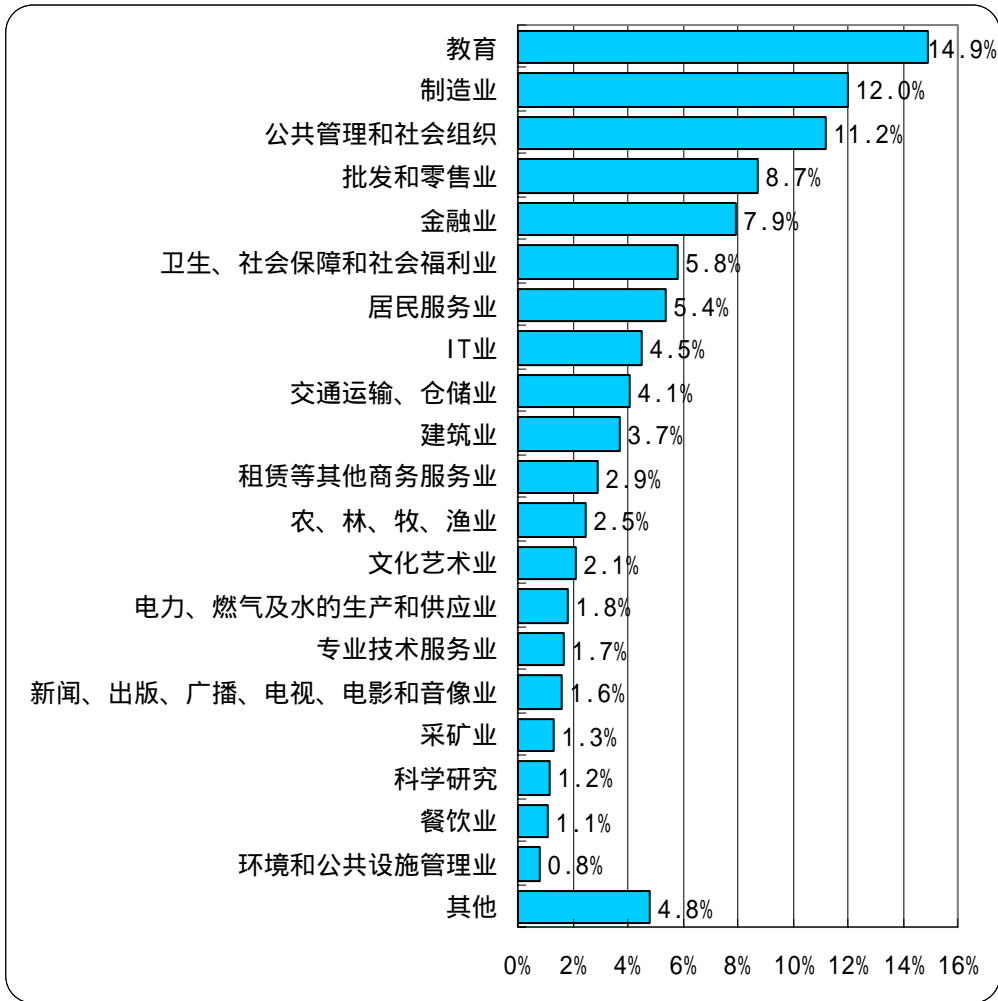


图 20-9 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

广西壮族自治区上网用户中，学生所占的比例最多，达到 20.1%；其次是专业技术人员，所占比例为 12.8%；排在第三位的是无业人员，所占比例为 11.3%；教师占 9.6%；商业服务业人员占 9.4%；企事业单位管理人员占 9.3%；国家机关、党群组织工作人员占 8.8%；生产、运输设备操作人员及有关人员占 6.8%；办事员等协助人员占 5.1%；其它职业的用户所占比例相对较少（如图 20-10 所示）。

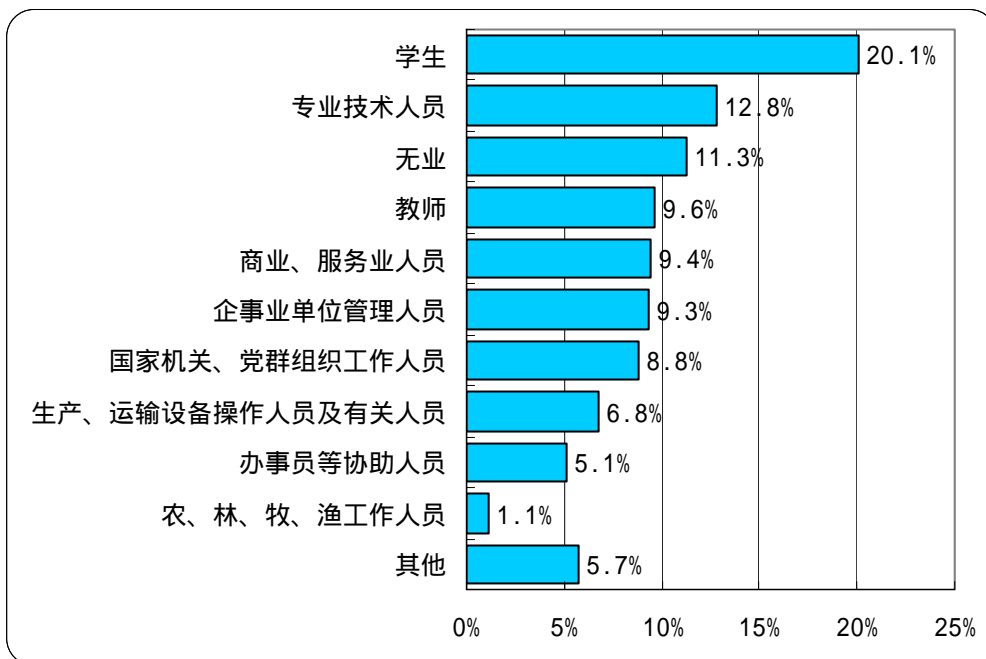


图 20-10 上网用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

广西壮族自治区上网用户中，个人月收入为 500 元以下的最多，达到 25.3%；其次是 501-1000 元的用户，所占比例为 24.43%；排在第三位的是 1001-1500 元的用户，所占比例为 18.0%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 12.2%；无收入的用户所占比例为 9.8%；个人月收入超过 2000 元的用户所占比例为 10.3%（如图 20-11 所示）。

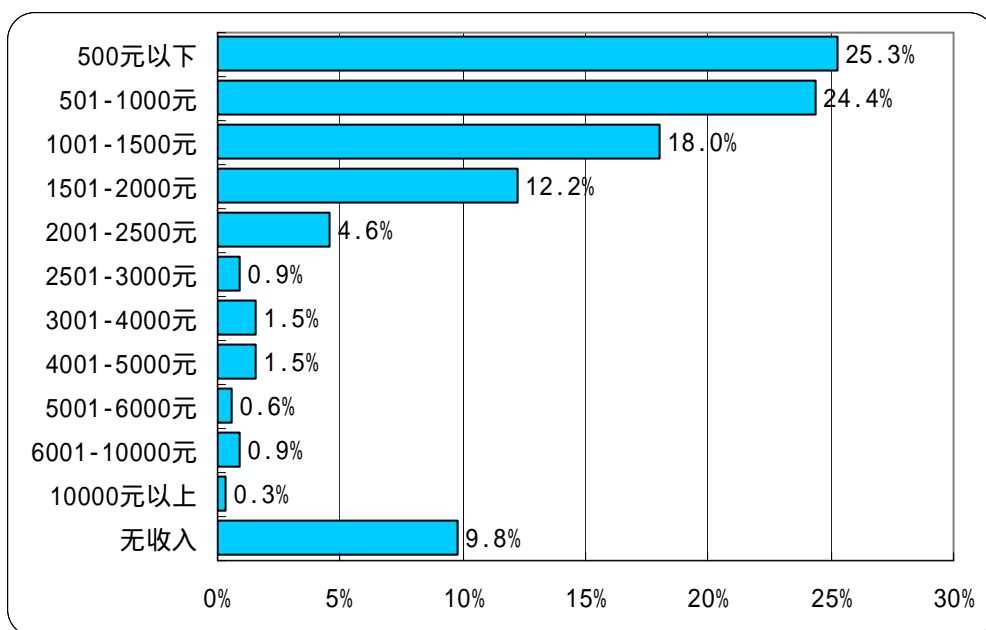


图 20-11 上网用户的个人月均收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

广西壮族自治区上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的最多，占 53.6%；其次是每月实际花费的上网费用为 51-100 元的用户，所占比例为 25.4%；每月实际花费的上网费用在 101-200 元的用户所占比例为 15.6%；每月实际花费的上网费用超过 200 元的用户占 5.4%（如图 20-12 所示）。广西壮族自治区上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

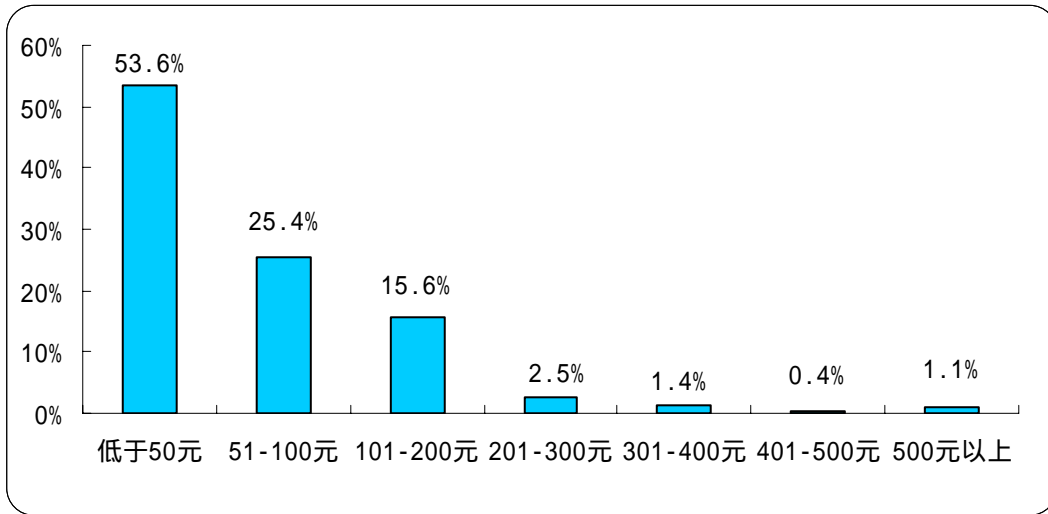


图 20-12 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

广西壮族自治区上网用户平均每周上网时间为 13.3 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

广西壮族自治区上网用户平均每周上网天数为 4.4 天。

(4) 用户通常上网时间

广西壮族自治区上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是上网用户最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的用户逐渐增加，到中午 12 点、13 点达到一天当中的第一个高峰，皆有 34.8% 的用户上网；14 点开始回落，直到晚上 21 点的时候达到一天中的顶峰，有 60.1% 的用户在这一时间上网，这之后上网用户数又急剧减少（如图 20-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，广西壮族自治区上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

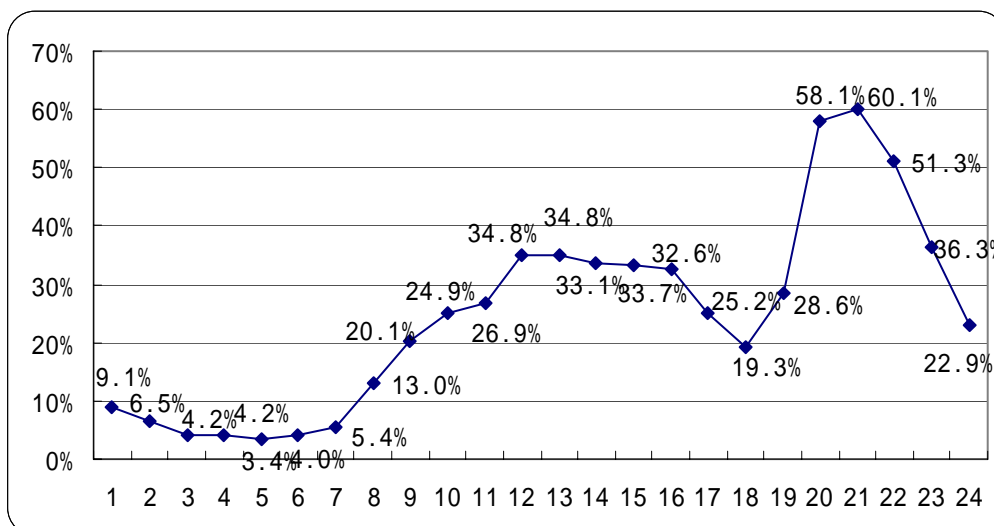


图 20-13 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

广西壮族自治区上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.2。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

广西壮族自治区上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 3.6 封，收到垃圾邮件数 9.2 封，发出电子邮件数 3.0 封。

(7) 用户上网最主要的目的

广西壮族自治区上网用户上网的主要目的以休闲娱乐最多，选择的用户达到 38.4%；其次是获取信息，所占比例为 36.4%；排在第三位的是交友，有 7.4%的用户选择此项；选择学习的用户占 6.0%；选择获得各种免费资源的用户占 4.0%；选择其他上网目的的用户相对较少（如图 20-14 所示）。

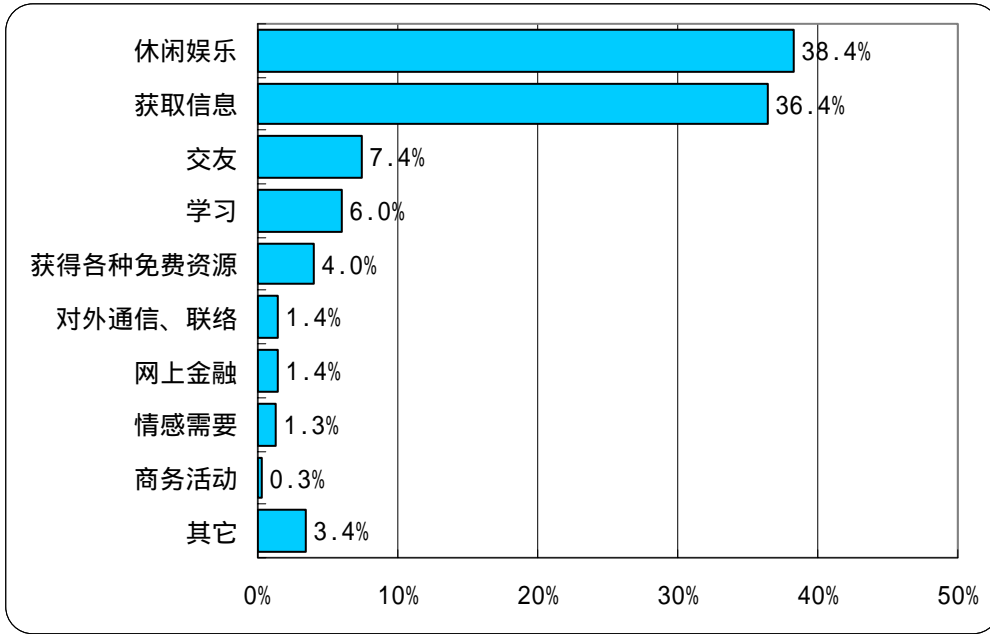


图 20-14 上网用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的观点

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，广西壮族自治区上网用户表示比较赞成的最多，达到 64.6%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 24.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.6%；表示不太赞成的用户所占比例为 1.7%；表示很不赞成的用户所占比例最少，只有 0.3%（如图 20-15 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

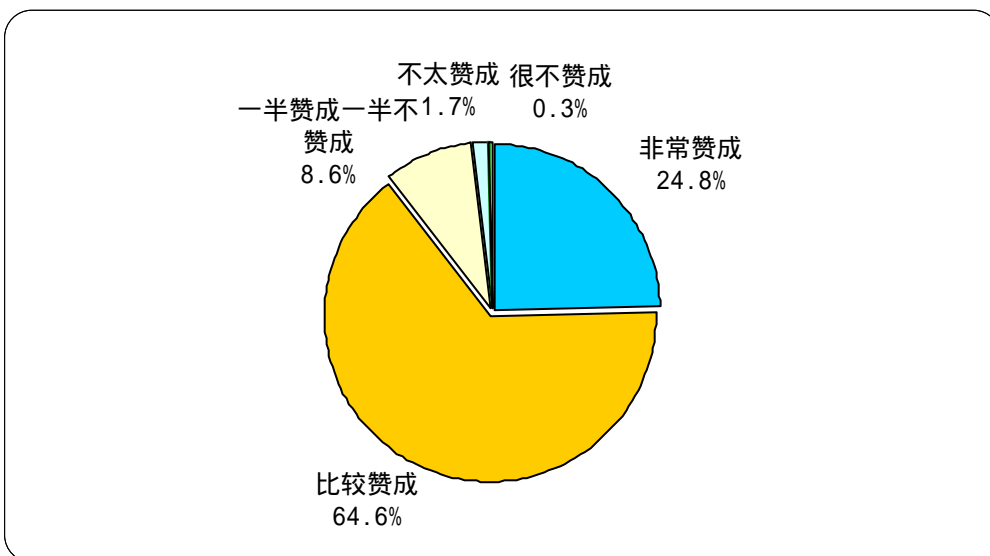


图 20-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.7%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 26.8%；表示比较赞成的用户所占比例为 12.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.4%；表示非常赞成的用户所占比例为 4.3%（如图 20-16 所示）。广西壮族自治区上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

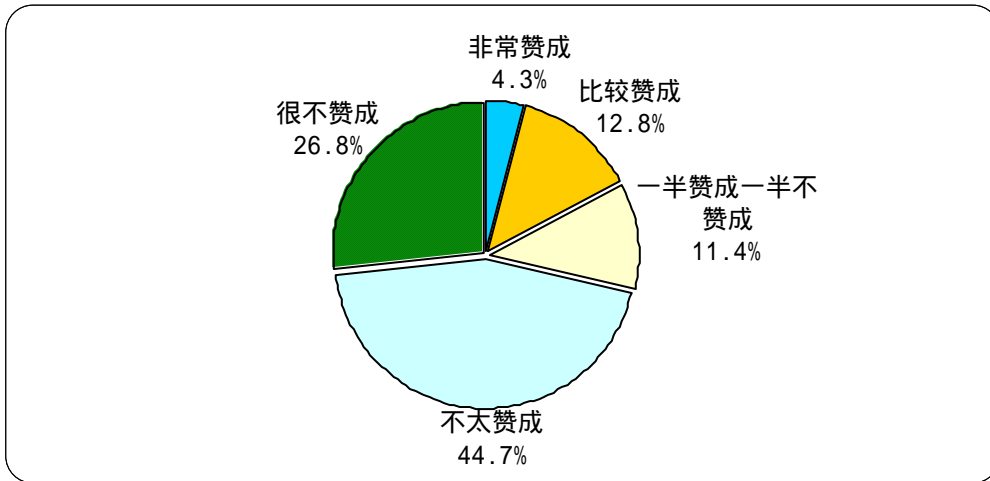


图 20-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 46.4%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 17.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 15.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 15.1%；表示非常赞成的用户最少，只有 5.5%（如图 20-17 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

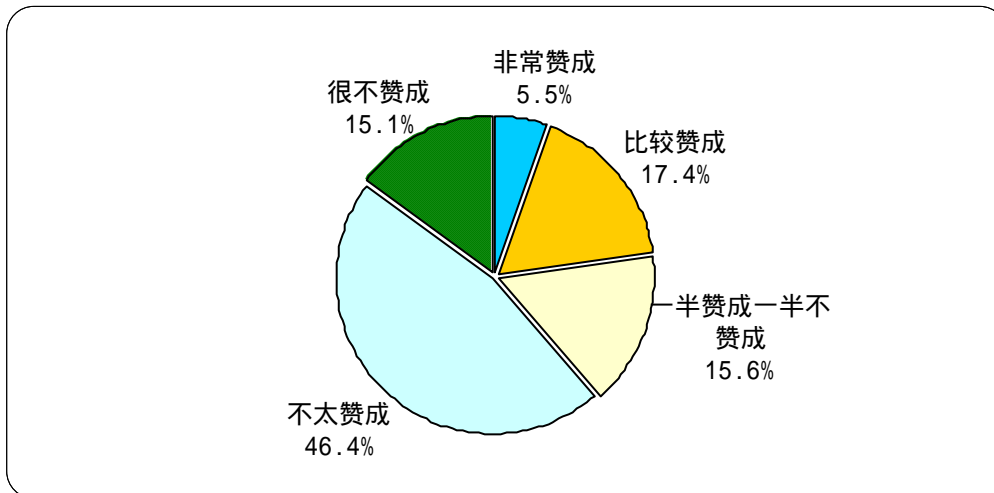


图 20-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 45.4%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 20.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 18.4%；表示很不赞成的用户，所占比例为 13.5%；表示非常赞成的用户最少，只占 2.3%（如图 20-18 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

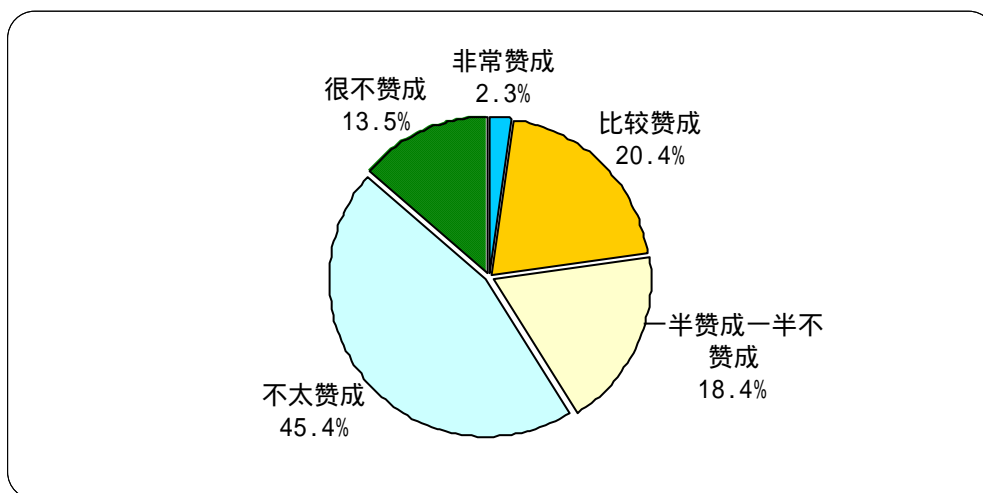


图 20-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 33.4%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 31.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.0%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.2%；表示

非常赞成的用户所占比例为 8.0% (如图 20-19 所示)。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户。

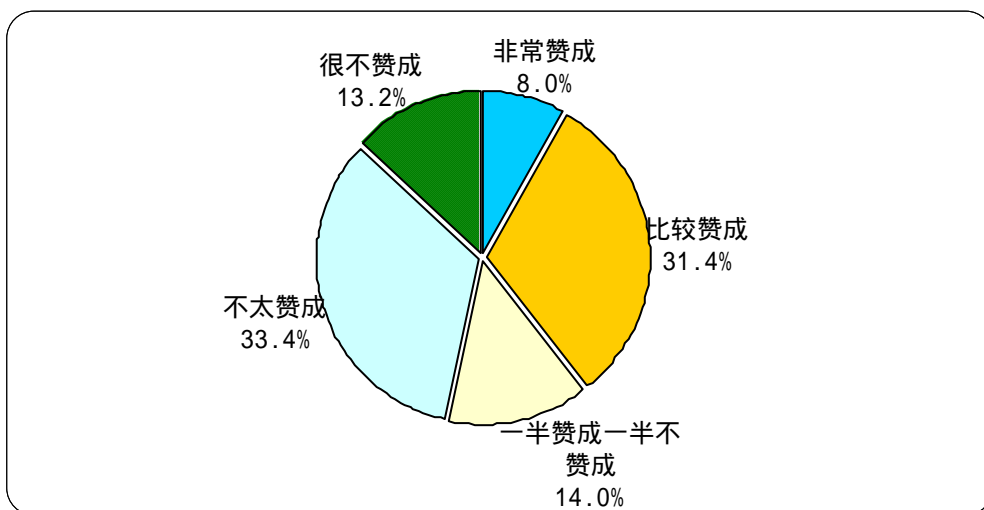


图 20-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

广西壮族自治区上网用户对互联网表示半信半疑的最多，所占比例为 44.0%；其次是对互联网表示比较信任的，所占比例为 43.5%；对互联网表示不太信任的用户有 8.5%；对互联网表示完全信任的用户有 3.4%；对互联网表示完全不信的用户有 0.6% (如图 20-20 所示)。广西壮族自治区上网用户对互联网表示信任的用户多于表示不信任的用户。

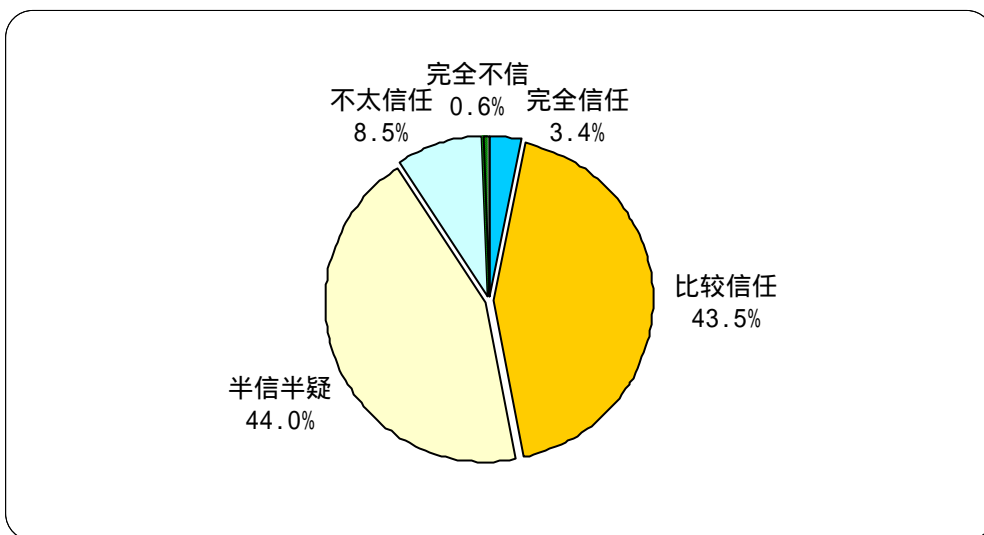


图 20-20 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，广西壮族自治区上网用户数为 285 万人，上网计算机数为 88 万台，CN 下注册域名数量为 3613 个，WWW 站点数为 7921 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚占多数，年龄在18-24岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业上学生所占的比例最多，行业上从事教育业的用户最多，个人月收入在500元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在100元及以下，平均每周上网时间为13.3小时，平均每周上网天数为4.4天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有E-mail帐号平均值为1.3，其中免费E-mail帐号平均值为1.2，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为3.6封，收到垃圾邮件数9.2封，发出电子邮件数3.0封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

广西壮族自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点、“使用互联网容易结交不好的朋友”观点、“使用互联网容易暴露隐私”观点均为表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户，对互联网表示信任的用户多于表示不信任的用户。