

# 贵州省互联网络发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

贵州省上网用户人数为 98 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.0%，是贵州省总人口的 2.5%。与第十三次调查结果相比，贵州省上网用户人数增加 14.9 万人，增长率为 17.9%，占全国上网用户总人数的比例减少 0.1%，占贵州省总人口比例增加 0.3%（如图 24-1 所示）。

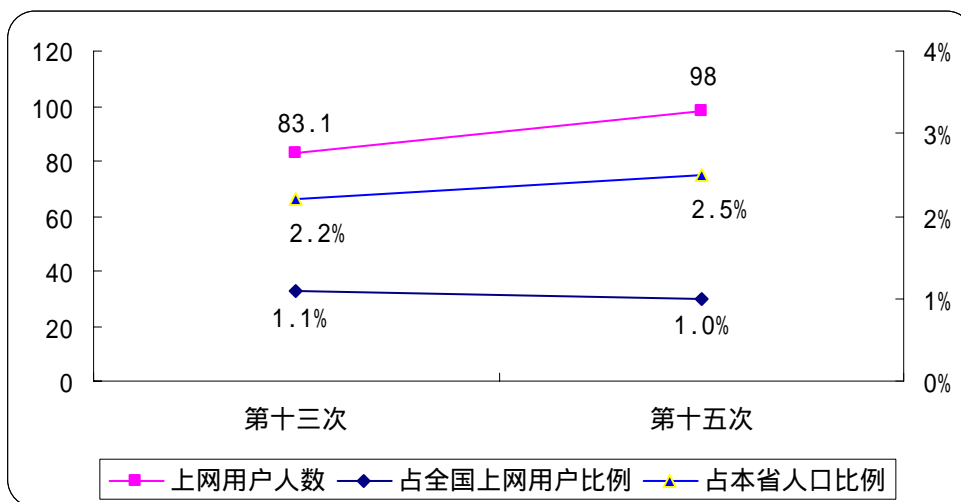


图 24-1 历次调查上网用户人数

### 2、上网计算机数：

贵州省上网计算机数为 46 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.1%。与第十三次调查结果相比，贵州省上网计算机数增加 12 万台，增长率为 35.3%，占全国上网计算机总数的比例保持不变（如图 24-2 所示）。

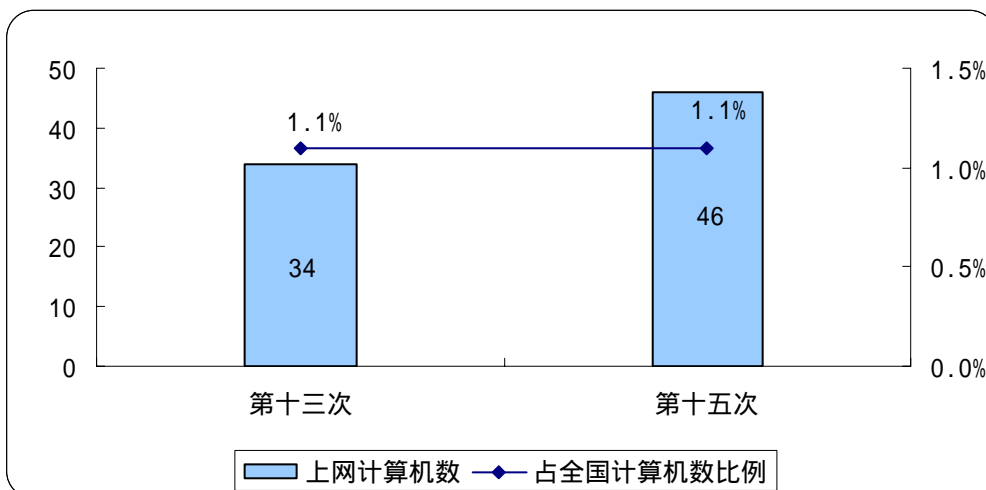


图 24-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

贵州省 CN 下注册域名数为 1902 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.4%。与第十三次调查结果相比，贵州省 CN 下注册域名数增加 633 个，增长率为 49.9%，占全国 CN 下注册域名总数的比例保持不变（如图 24-3 所示）。

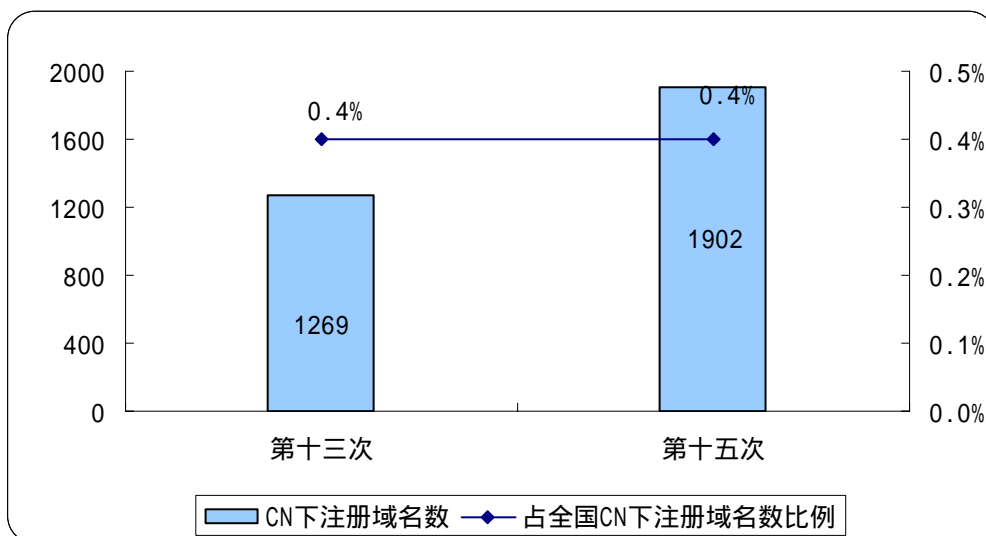


图 24-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

贵州省 WWW 站点数为 2712 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.4%。与第十三次调查结果相比，贵州省 WWW 站点数增加 392 个，增长率为 16.9%，占全国 WWW 站点数的比例保持不变（如图 24-4 所示）。

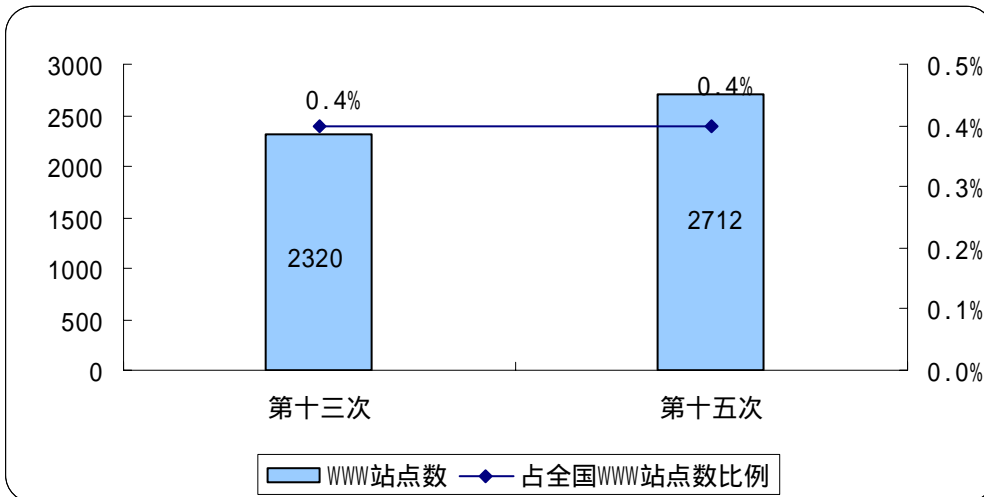


图 24-4 历次调查 WWW 站点数

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

贵州省上网用户中，男性占 59.3%，女性占 40.7%（如图 24-5 所示）。男性占据上网用户主体。

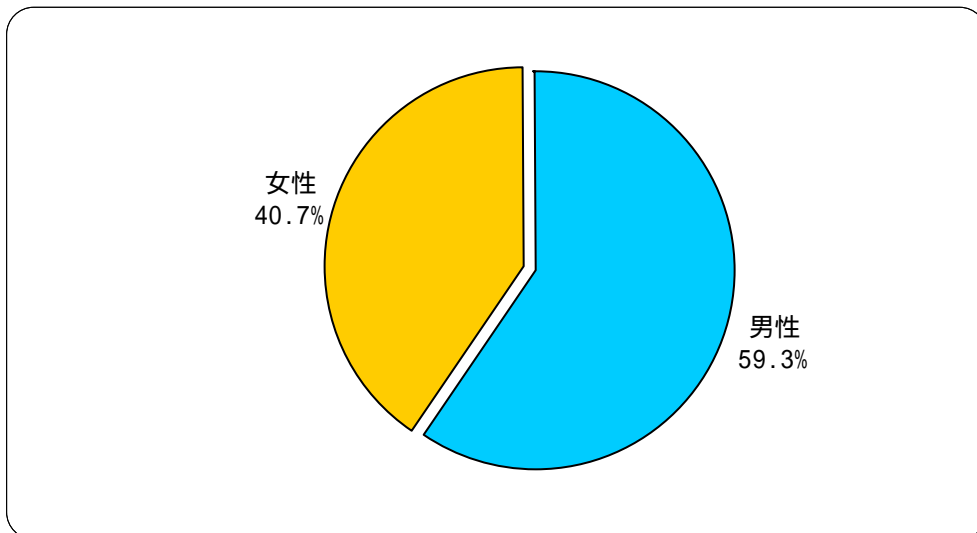


图 24-5 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

贵州省上网用户中 18 岁以下的用户最多，达到 23.2%；其次是 18-24 岁的用户，所占比例为 20.7%；31-35 岁的用户占 17.2%；25-30 岁的用户所占比例为 15.7%；41-50 岁的用户占 8.1%；36-40 岁与 51-60 岁的用户皆占 7.1%；60 岁以上的用户只占 0.9%（如

图 24-6 所示 )。

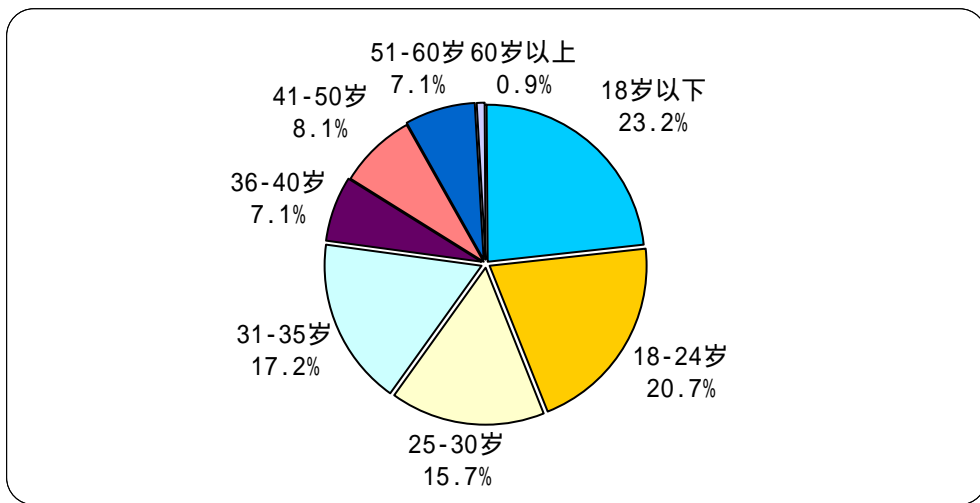


图 24-6 用户年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

贵州省上网用户中，未婚者占 51.9%，已婚者占 48.1% (如图 24-7 所示)。未婚者比已婚者略多。

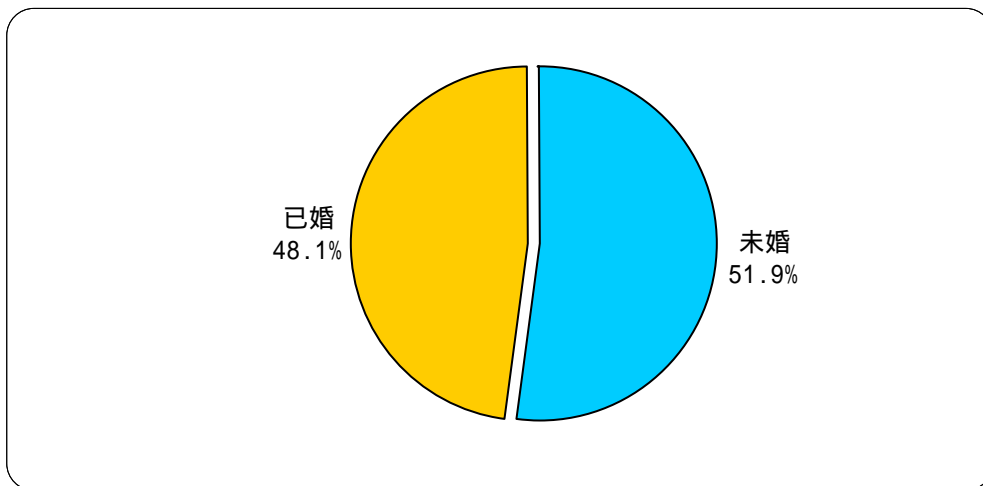


图 24-7 用户婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

贵州省上网用户中，受教育程度以高中 (中专) 的用户最多，达到 37.4%；其次是大专用户，所占比例为 32.5%；受教育程度为本科的用户占 16.5%；受教育程度为高中 (中专) 以下的用户占 12.6%；受教育程度为硕士的用户占 0.9%；博士用户占 0.1% (如图 24-8 所示)。

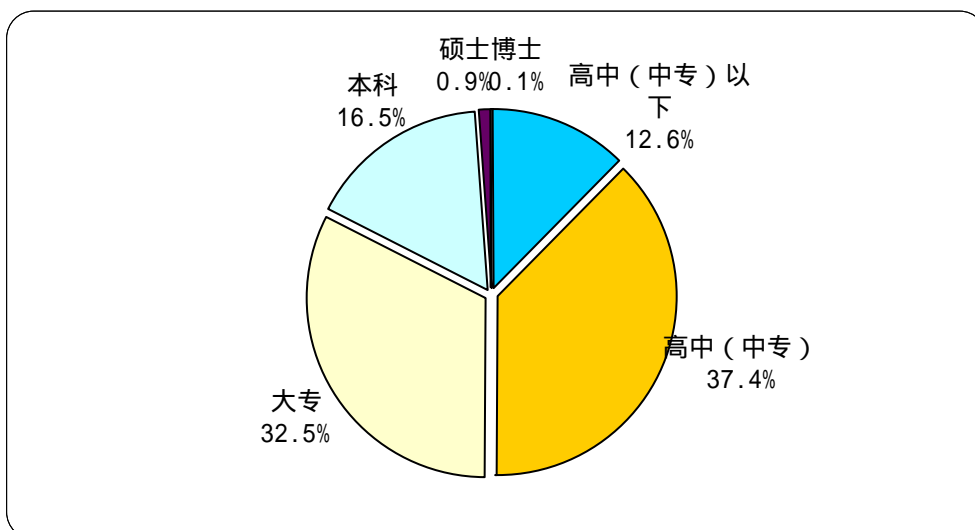


图 24-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

贵州省上网用户中，从事教育业的用户最多，所占比例为 15.7%；其次是从事公共管理和社会组织的用户，所占比例为 11.8%；从事制造业的用户占 9.4%；从事 IT 业的用户占 8.7%；从事交通运输、仓储业的用户占 7.9%；从事批发和零售业的用户占 7.1%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户占 6.3%；从事金融业的用户占 3.9%；从事电力、燃气及水的生产和供应业的用户占 3.3%；从事居民服务业的用户占 2.9%；从事水利管理业的用户占 2.7%；从事文化艺术业、咨询服务业的用户皆占 2.4%；从事房地产业的用户占 2.3%；从事餐饮业的用户占 2.2%；从事其他行业的用户相对较少（如图 24-9 所示）。

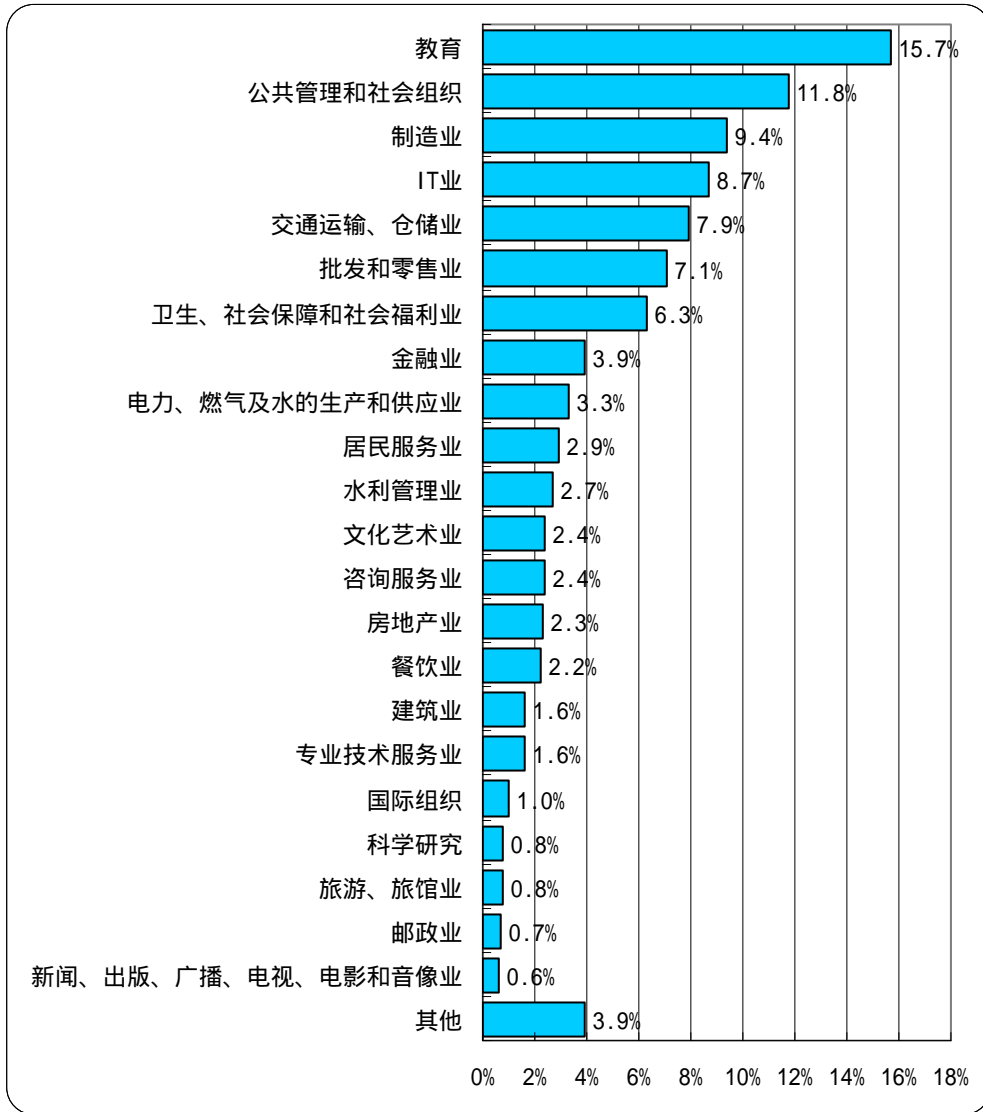


图 24-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

贵州省上网用户中，学生所占比例最多，达到 28.2%；其次是专业技术人员，所占比例为 14.4%；无业人员所占比例为 10.0%；教师所占比例为 9.6%；企事业单位管理人员所占比例为 9.1%；商业、服务业人员所占比例为 8.6%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 6.8%；办事员等协助人员占 6.6%；生产、运输设备操作人员及有关人员占 2.9%；其他职业的用户则相对较少（如图 24-10 所示）。

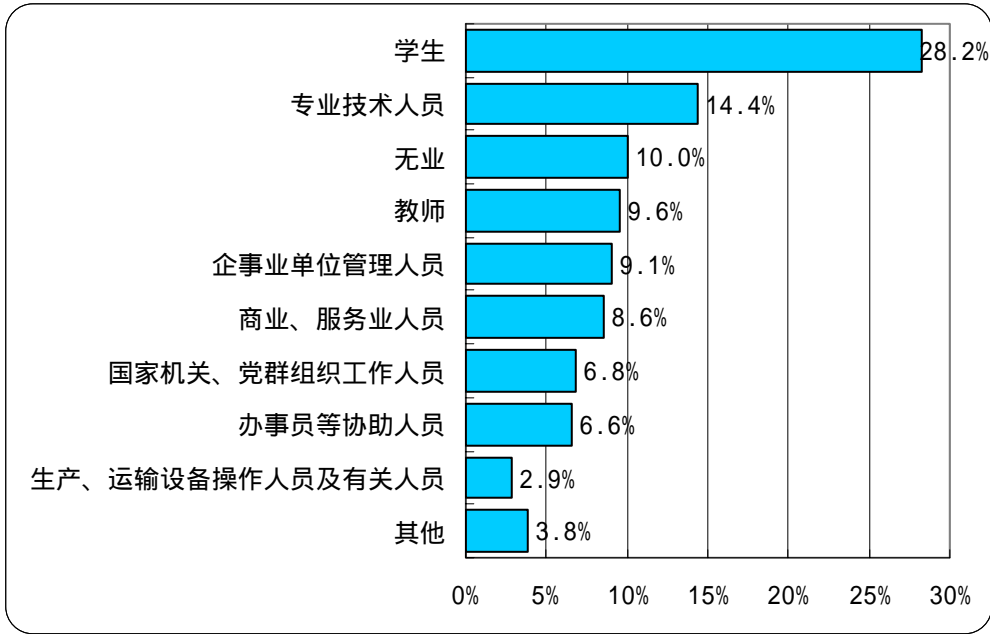


图 24-10 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

贵州省上网用户中，个人月收入以 500 元以下的用户所占比例最多，达到 31.7%；其次是 501-1000 元以下的用户，所占比例为 21.5%；个人月收入为 1001-1500 元的用户占 17.7%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 12.4%；个人月收入超过 2000 元的用户占 13.5%（如图 24-11 所示）。

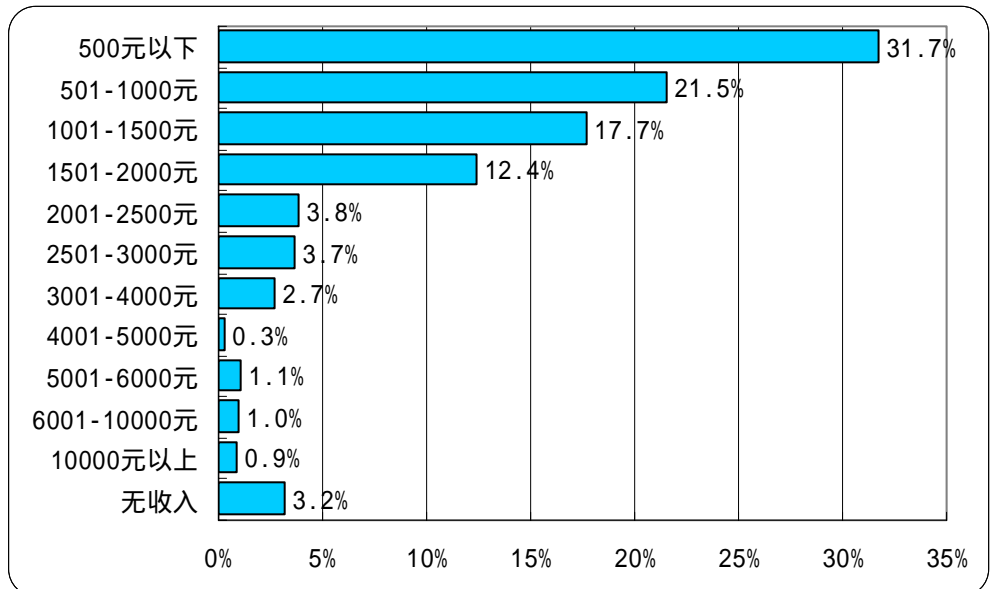


图 24-11 用户的个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

贵州省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 51-100 元的用户为最多，达到 39.6%；其次是低于 50 元的用户，占 33.6%；每月花费在 101-200 元的用户占 22.0%；每月花费超过 200 元的用户占 4.8%（如图 24-12 所示）。贵州省上网用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下。

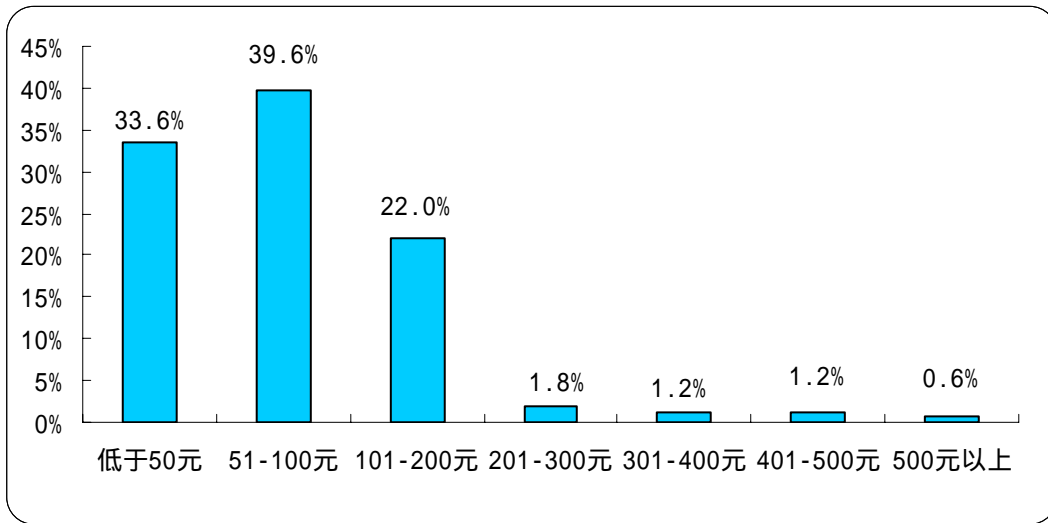


图 24-12 用户每月实际花费的上网费用分布

### (2) 用户平均每周上网时间

贵州省上网用户平均每周上网时间为 13.8 小时。

### (3) 用户平均每周上网天数

贵州省上网用户平均每周上网天数为 4.2 天。

### (4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响，贵州省上网用户一天中使用互联网的时间波动非常大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的人逐渐增加，在 10 点、12 点、14 点形成一天中三个上网高峰点，分别有 26.3%、32.5%、36.4% 的用户上网；从晚上 19 点开始上网人数激增，晚上 21 点达到一天当中的顶峰，有 55.0% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又迅速减少（如图 24-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，贵州省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

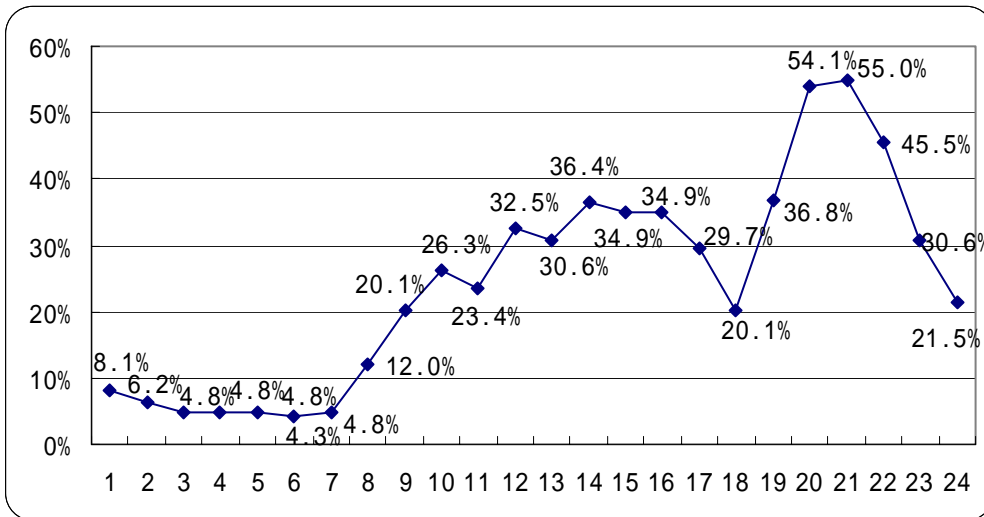


图 24-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

贵州省上网用户人均拥有 1.2 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 1.1 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

贵州省上网用户平均每周收到 4.5 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 10.1 封，每周发出电子邮件 3.6 封。

(7) 用户上网最主要的目的

贵州省上网用户上网最主要的目的以休闲娱乐最多，达到 37.0%；其次是获取信息，选择的用户占 36.5%；排第三位的是学习，10.6%的用户选择；以交友为上网最主要目的的用户占 6.3%；选择其他上网目的的用户所占比例较小（如图 24-14 所示）。

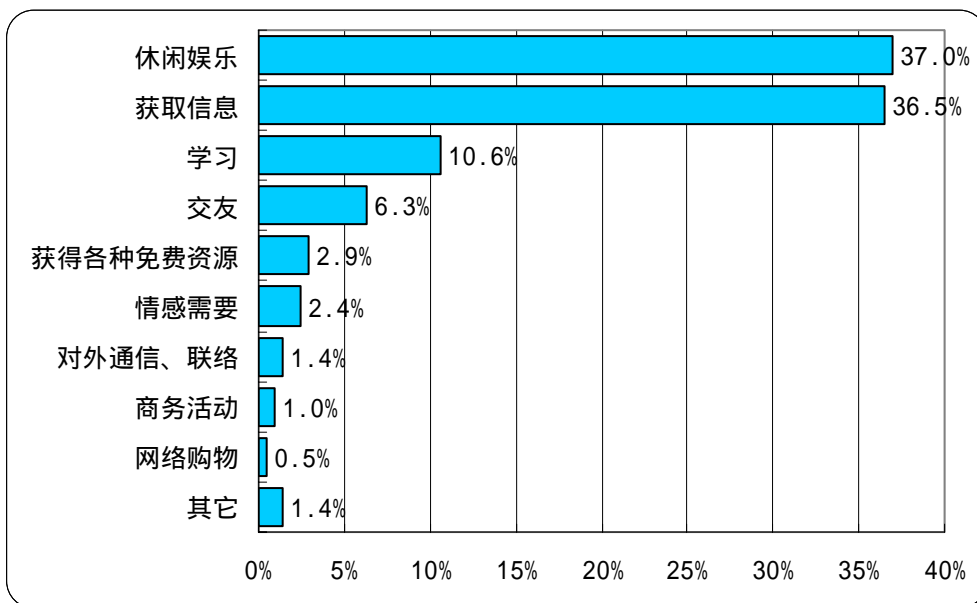


图 24-14 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点，贵州省上网用户中表示比较赞成的用户最多，达到 66.2%；其次是表示非常赞成的用户，所占比例为 22.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户占 7.7%；表示不太赞成的用户占 3.9%（如图 24-15 所示）。贵州省上网用户中对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

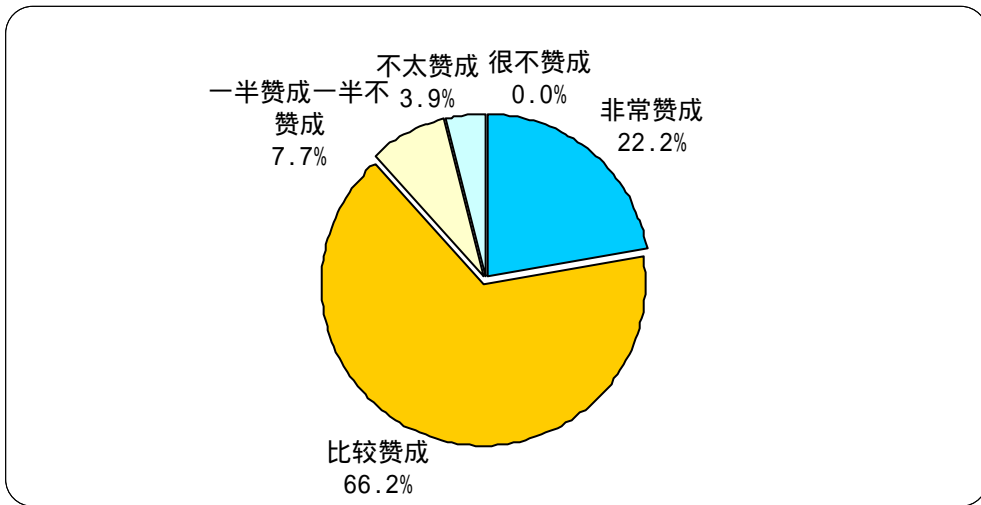


图 24-15 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点，贵州省上网用户中表示不太赞成的用户最多，达到 42.9%；其次是表示很不赞成的用户，占 31.2%；表示比较赞成的用户占 11.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.3%；表示非常赞成的用户占 5.4%（如图 24-16 所示）。贵州省上网用户中对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点表示不赞成的占多数。

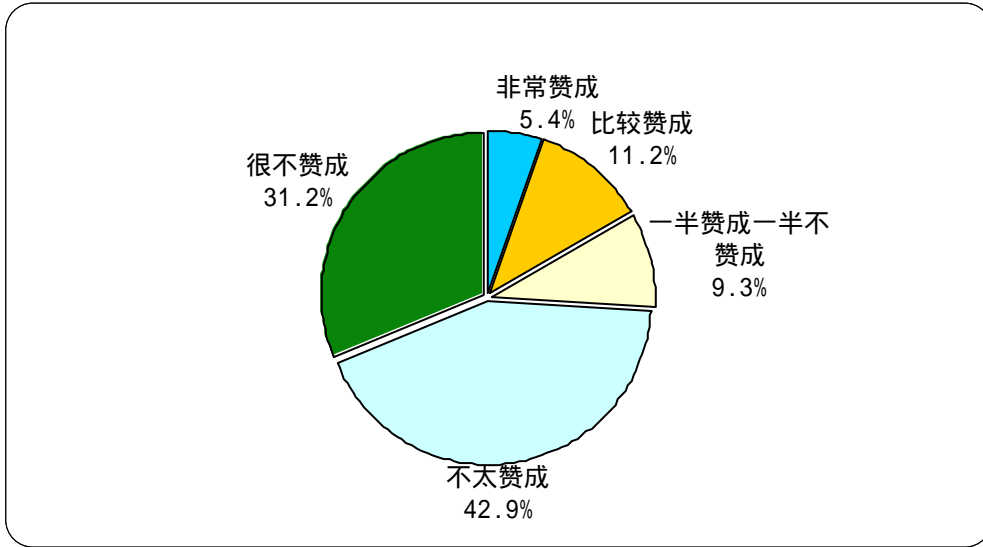


图 24-16 用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点，贵州省上网用户中表示不太赞成的用户最多，达到 41.0%；其次是表示很不赞成的用户，占 20.0%；表示比较赞成的用户占 19.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 16.6%；表示非常赞成的用户占 2.9%（如图 24-17 所示）。贵州省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点表示不赞成的占多数。

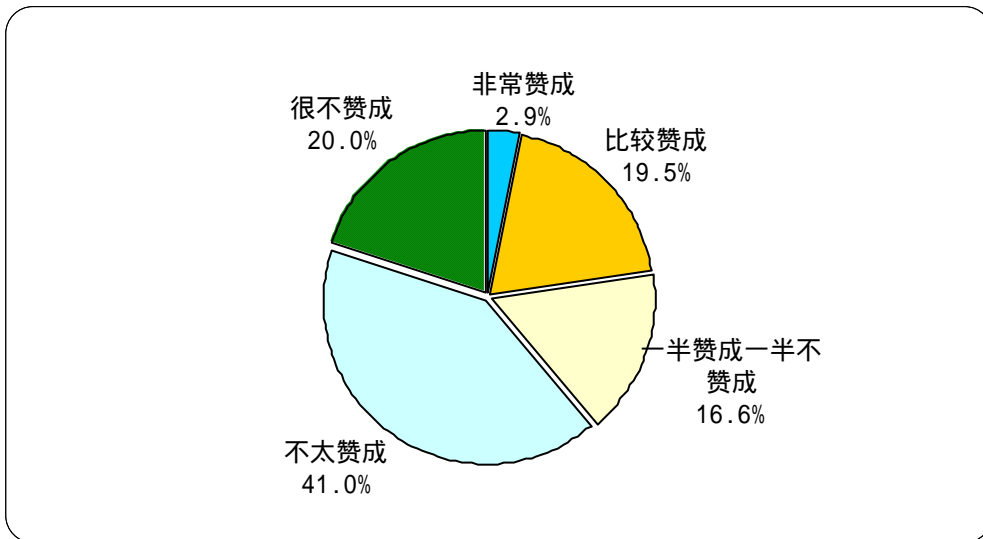


图 24-17 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”观点，贵州省上网用户中表示不太赞成的用户最多，达到 41.0%；其次是表示比较赞成的用户，占 21.5%；表示一半赞成一半不赞成的用

户所占比例为 18.5%；表示很不赞成的用户占 15.0%；表示非常赞成的用户占 4.0%（如图 24-18 所示）。贵州省上网用户中对“使用互联网容易暴露隐私”观点表示不赞成的占多数。

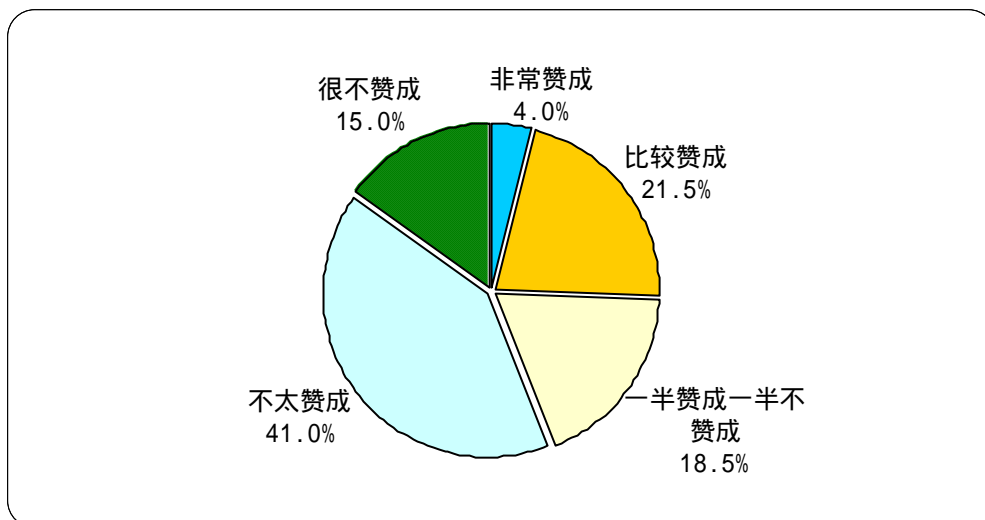


图 24-18 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，贵州省上网用户中表示不太赞成的用户最多，达到 36.4%；其次是表示比较赞成的用户，占 32.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.6%；表示很不赞成的用户占 10.7%；表示非常赞成的用户占 6.3%（如图 24-19 所示）。贵州省上网用户中对“使用互联网容易受不良信息影响”观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户。

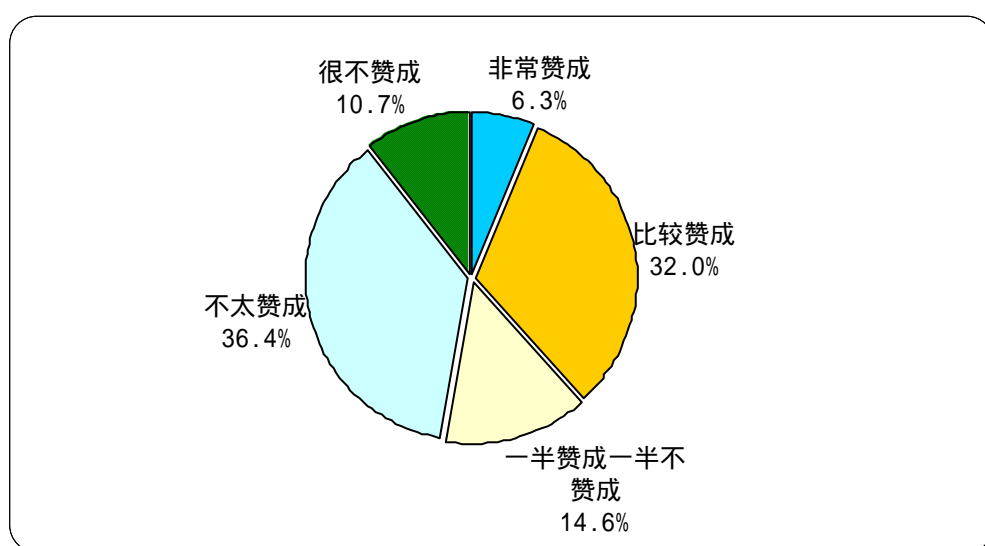


图 24-19 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

#### (6) 对互联网的信任程度

贵州省上网用户中，对互联网表示比较信任的用户最多，达到 47.8%；其次是表示半信半疑的用户，所占比例为 36.6%；表示不太信任的用户占 9.3%；表示完全信任的用户占 5.3%；表示完全不信的用户占 1.0%（如图 24-20 所示）。超过一半的贵州省上网用户对互联网持信任态度。

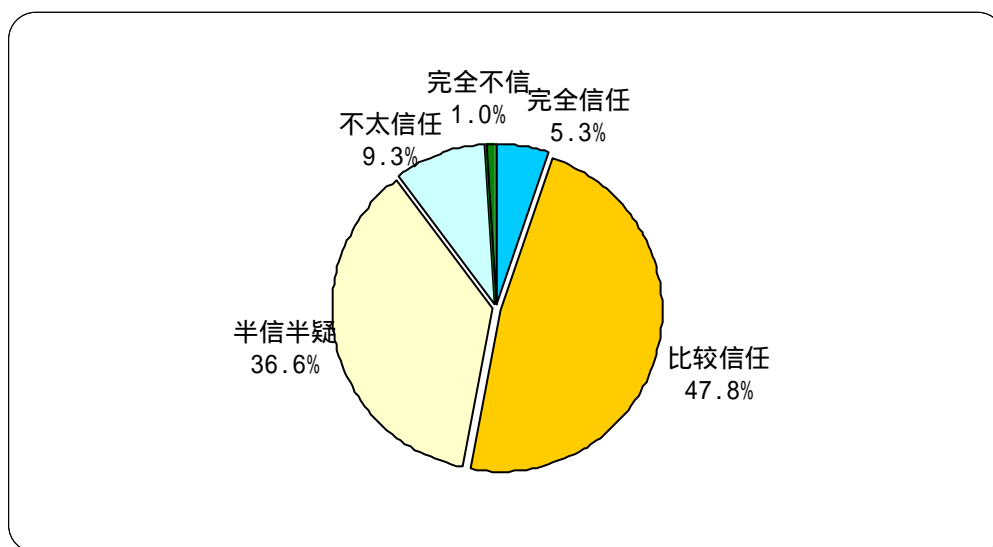


图 24-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，贵州省上网用户数为 98 万人，上网计算机 46 万台，CN 下注册域名数为 1902 个，WWW 站点数为 2712 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性为主体，未婚者略多，18 岁以下的用户所占比例最多，受教育程度为高中（中专）的最多，个人月收入以 500 元以下的用户所占比例最多，职业上以学生为最多，在行业上，从事教育业的用户最多。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下，平均每周上网 4.2 天，13.8 个小时，用户使用互联网的高峰时间在晚上，人均拥有 1.2 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 1.1 个，平均每周收到 4.5 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 10.1 封，每周发出电子邮件 3.6 封。休闲娱乐是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，贵州省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”表示赞成的居多，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点、“使用互联网容易结交不好的朋友”观点、“使用互联网容易暴露隐私”观点，表示不赞成的用户居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户，超过一半的贵州省上网用户对互联网持信任态度。