

# 河南省互联网发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

河南省上网用户人数为 305 万，占全国上网用户总人数的比例为 3.2%，是河南省总人口的 3.2%。与第十三次调查结果相比，河南省上网用户人数增加 79.3 万人，增长率为 35.1%，占全国上网用户总人数的比例增加 0.4%，占河南省人口的比例增加 0.9%（如图 16-1 所示）。

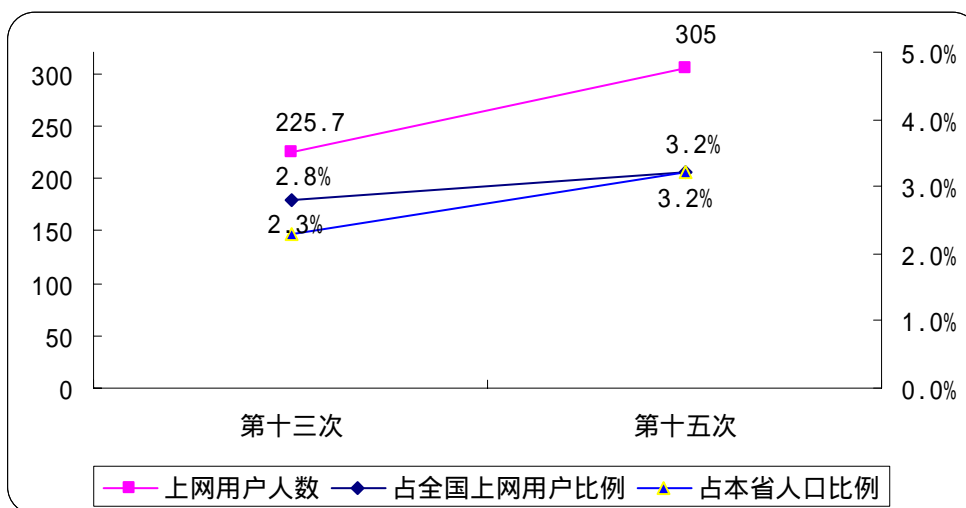


图 16-1 历次调查上网用户人数

### 2、上网计算机数：

河南省上网计算机数为 143 万台，占全国上网计算机总数的比例为 3.4%。与第十三次调查结果相比，河南省上网计算机数增加 54 万台，增长率为 60.7%，占全国上网计算机总数的比例增加 0.5%（如图 16-2 所示）。

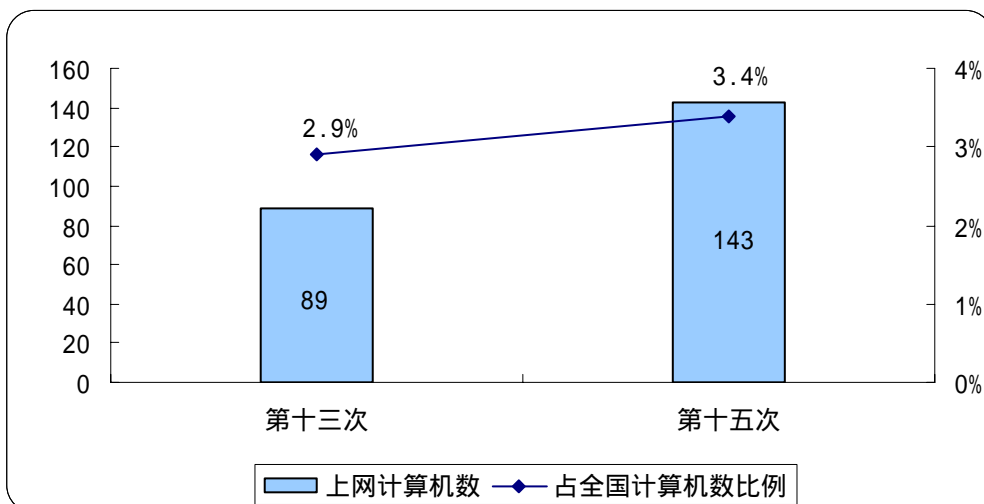


图 16-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

河南省 CN 下注册域名数量为 7852 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.8%。与第十三次调查结果相比，河南省 CN 下注册域名数增加 2954 个，增长率为 60.3%，占全国 CN 下注册域名总数的比例增加 0.4%（如图 16-3 所示）。

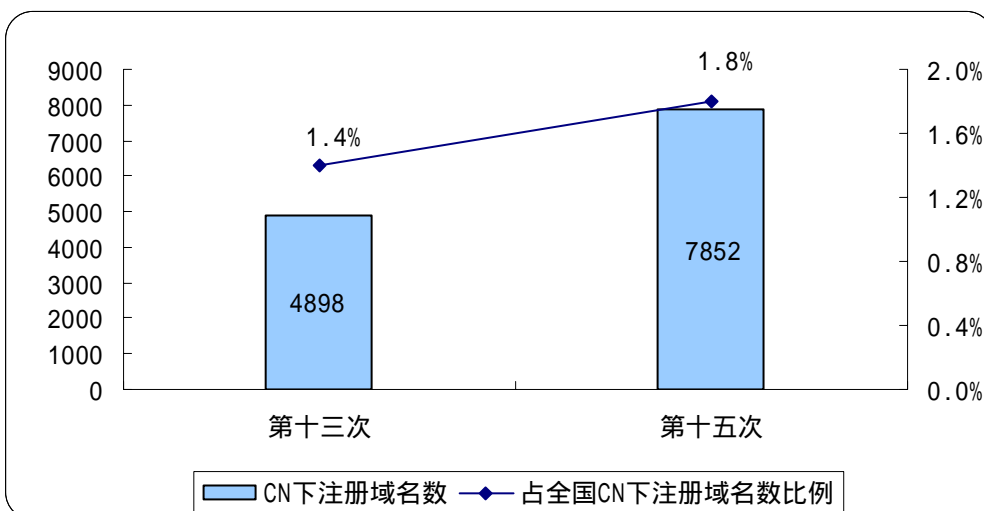


图 16-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

河南省 WWW 站点数为 13150 个，占全国 WWW 站点数的比例为 2.0%。与第十三次调查结果相比，河南省 WWW 站点数增加 2332 个，增长率为 21.6%，占全国 WWW 站点数的比例增加 0.2%（如图 16-4 所示）。

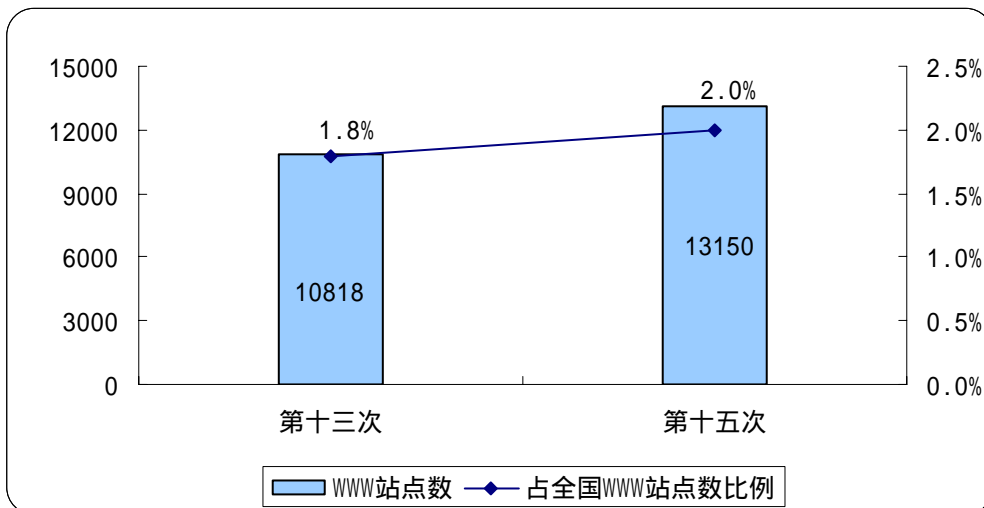


图 16-4 历次调查 WWW 站点数

## （二）互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### （1）用户的性别

河南省上网用户中，男性占 69.0%，女性占 31.0%（如图 16-5 所示）。男性占据上网用户主体。

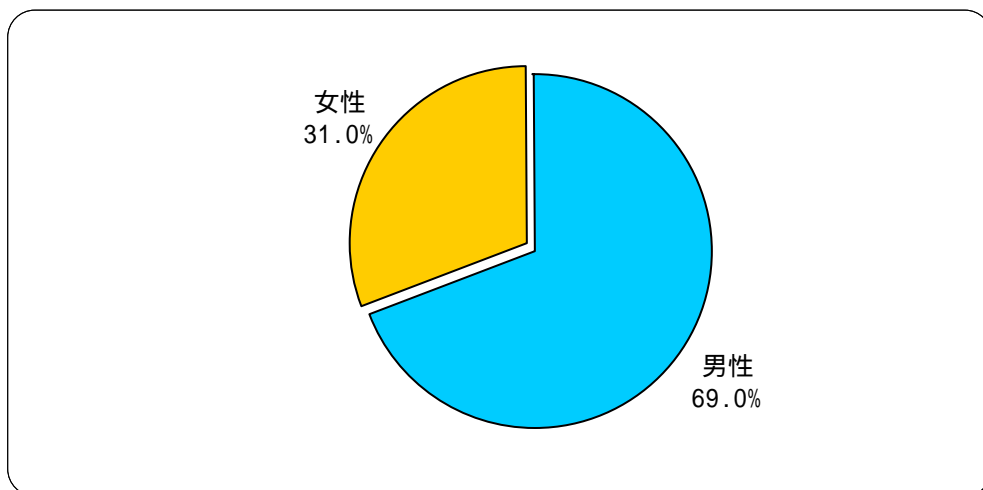


图 16-5 上网用户的性别分布

#### （2）用户的年龄分布

河南省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 32.6%；其次是 25-30 岁的用户，所占比例为 23.8%；18 岁以下的用户占 17.7%；31-35 岁与 36-40 岁的用户皆占 9.5%；41-50 岁的用户占 4.1%；50 岁以上的用户所占比例为 2.8%（如图 16-6 所示）。

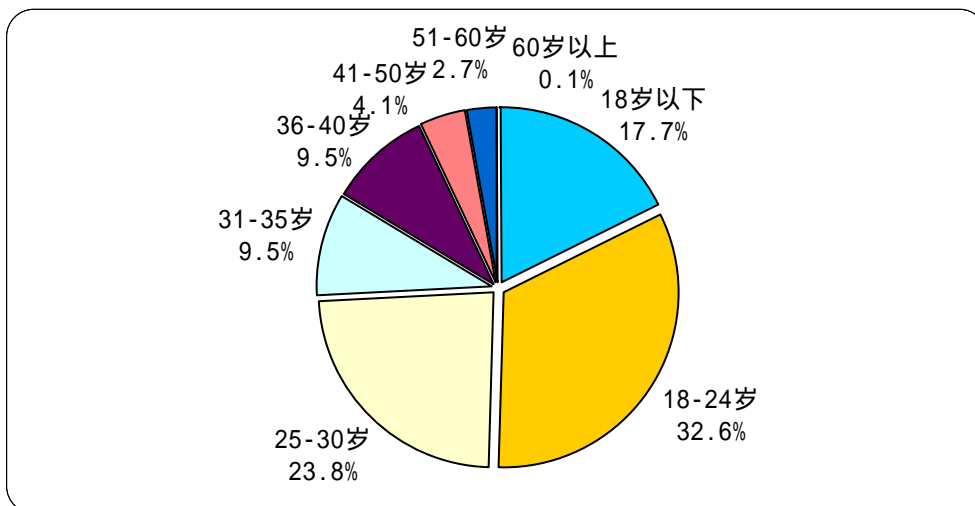


图 16-6 上网用户的年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

河南省上网用户中，已婚者占 47.4%，未婚者占 52.6%（如图 16-7 所示）。上网用户中未婚者略占多数。

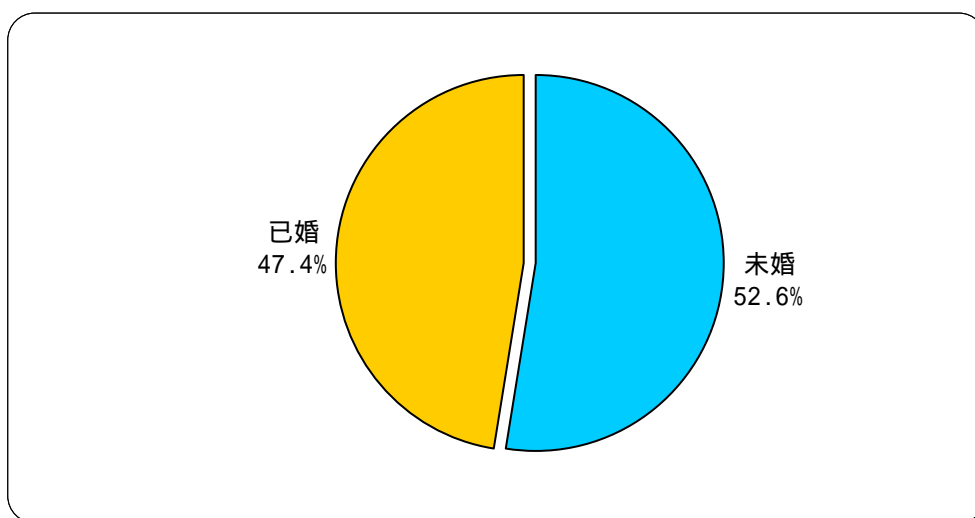


图 16-7 上网用户的婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

河南省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到 39.9%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 23.5%；受教育程度为本科的用户所占比例为 17.6%；受教育程度为高中（中专）以下的用户占 17.0%；硕士及博士的用户占 2.0%（如图 16-8 所示）。

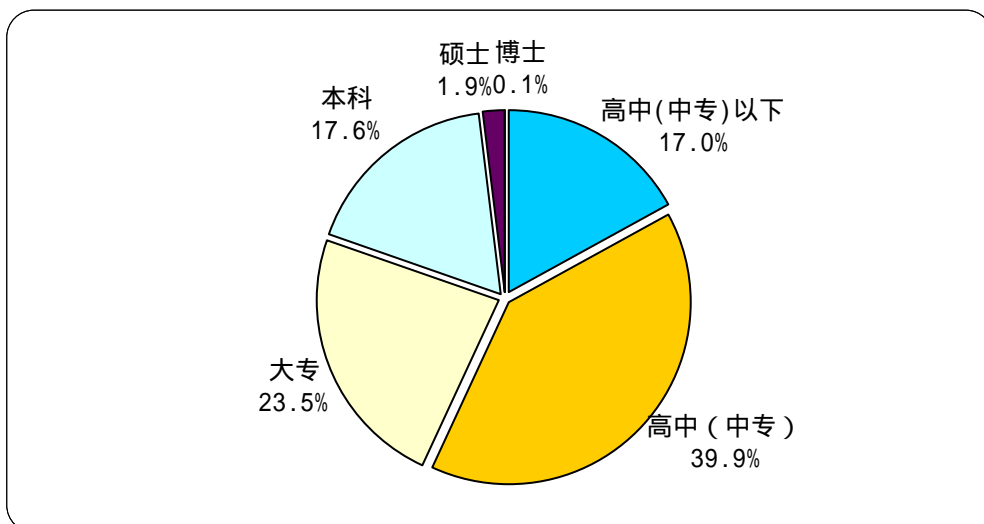


图 16-8 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

河南省上网用户中，从事教育业的用户最多，所占比例为 13.2%；其次是从事制造业的用户，所占比例为 12.3%；排在第三位的是从事电力、燃气及水的生产和供应业的用户，所占比例为 12.1%；从事公共管理和社会组织的用户占 11.0%；从事批发和零售业的用户占 7.5%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户占 5.8%；从事交通运输、仓储业的用户占 5.6%；从事农、林、牧、渔业的用户占 4.7%；从事 IT 业的用户占 2.9%；从事建筑业的用户占 2.7%；从事采矿业的用户占 2.1%；从事专业技术服务业的用户占 2.0%；从事其他行业的上网用户相对较少（如图 16-9 所示）。

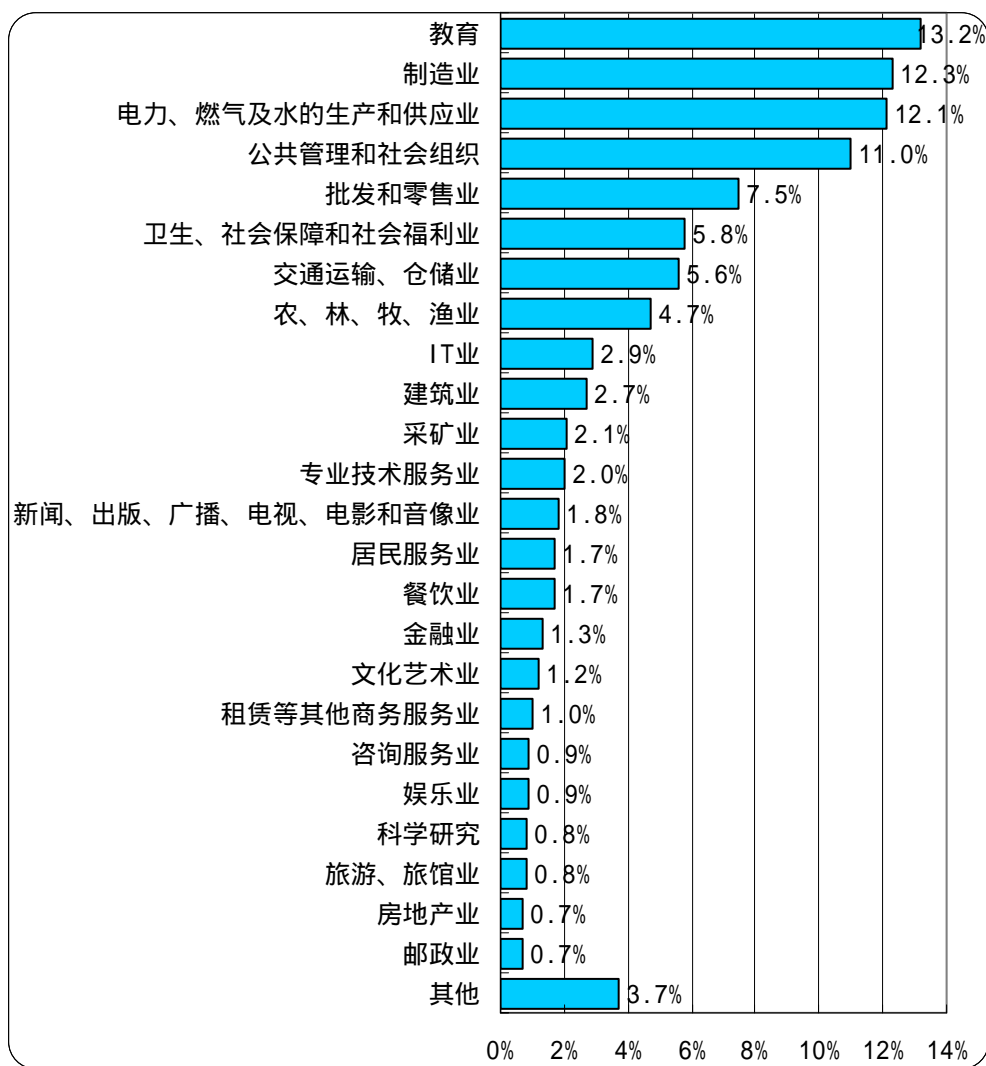


图 16-9 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

河南省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 20.1%；其次是生产、运输设备操作及有关人员，所占比例为 11.7%；排在第三位的是专业技术人员，所占比例为 11.0%；无业人员占 9.7%；国家机关、党群组织工作人员与商业、服务业人员皆占 9.4%；教师占 9.1%；企事业单位管理人员占 8.9%；其它职业的用户所占比例较少（如图 16-10 所示）。

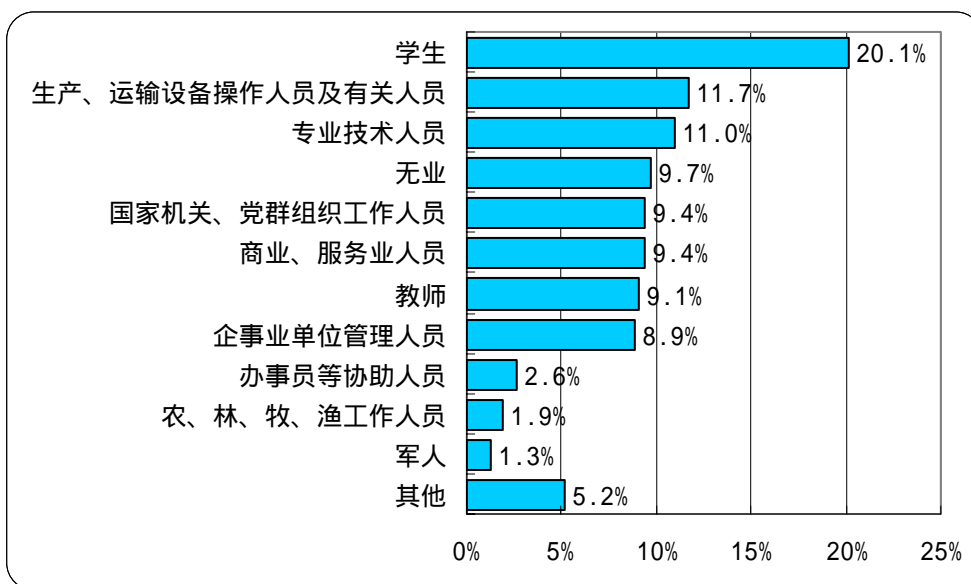


图 16-10 上网用户的职业分布

### (7) 用户的个人月收入

河南省上网用户中，个人月收入为 501-1000 元的最多，达到 33.8%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 27.7%；排在第三位的是个人月收入为 1001-1500 元的用户，所占比例为 18.9%；个人月收入为 1501-2000 元和无收入的用户所占比例皆为 6.1%；个人月收入超过 2000 元的用户所占比例为 7.4%（如图 16-11 所示）。

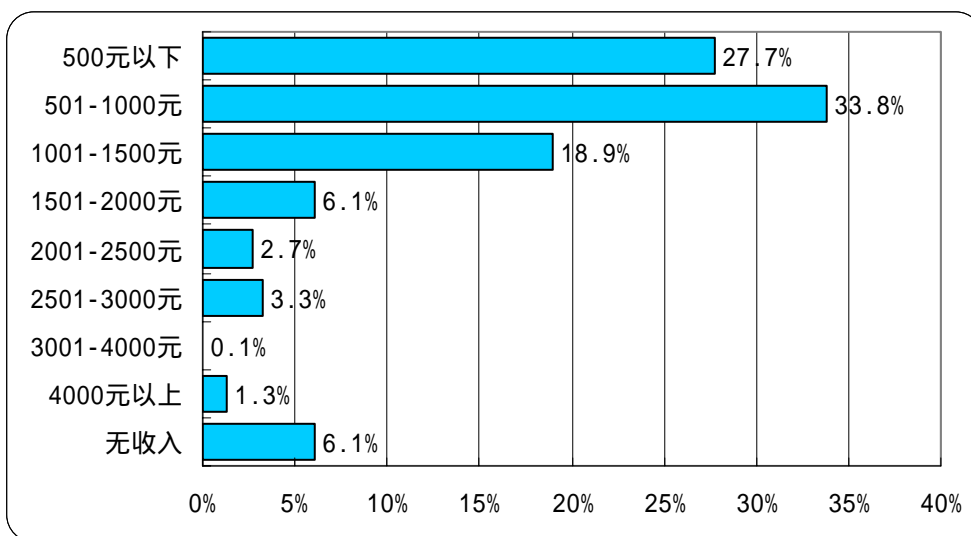


图 16-11 上网用户的个人月均收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

河南省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包

括使用网络服务的费用)以低于 50 元的最多,占 47.8%;其次是每月实际花费的上网费用为 51-100 元的用户,所占比例为 40.3%;每月实际花费的上网费用在 101-200 元的用户所占比例为 10.0%;每月实际花费的上网费用超过 200 元的用户占 1.9% (如图 16-12 所示)。河南省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

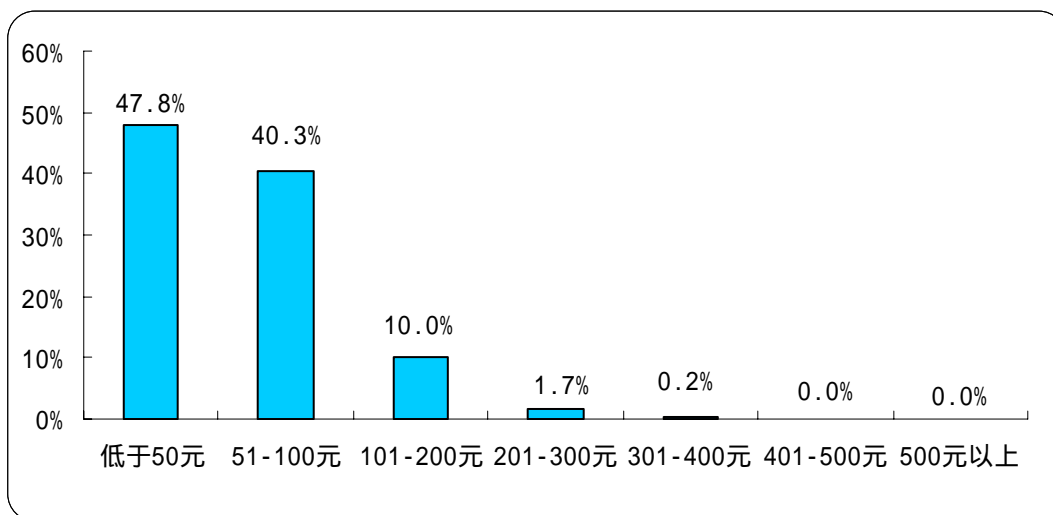


图 16-12 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

河南省上网用户平均每周上网时间为 12.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

河南省上网用户平均每周上网天数为 4.2 天。

(4) 用户通常上网时间

河南省上网用户的上网时间在一天中波动较大:凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间,从早上 8 点钟起上网的用户逐渐增加,到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰,有 34.8%的用户在这一时间上网;11 点有所回落,14 点开始回升,到 15 点达到一天当中的第二个高峰,有 38.7%的用户在这一时间上网,此后上网用户开始减少;从晚上 19 点开始上网用户迅速增加,到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰,有 54.2%的用户在这一时间上网,21 点上网的用户有所减少,之后上网人数开始急剧减少(如图 16-13 所示)。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间,河南省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

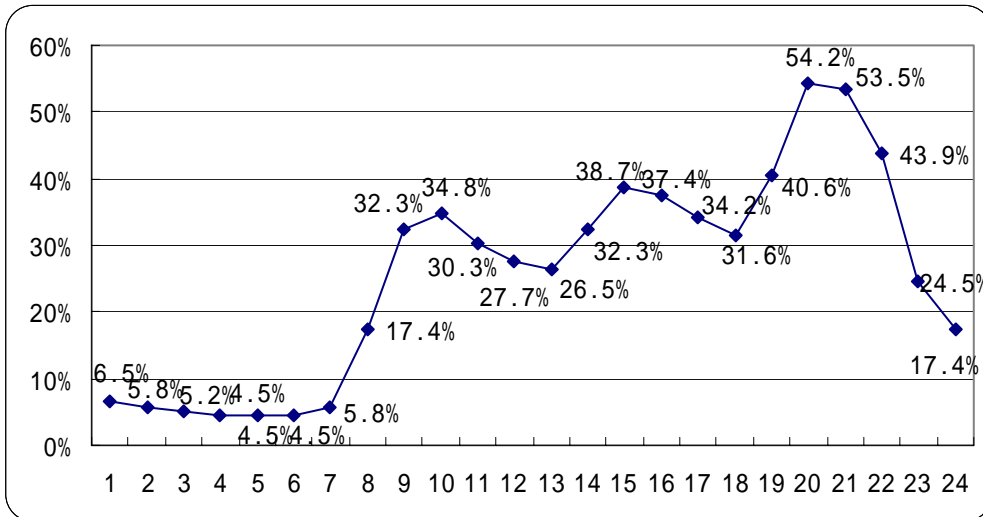


图 16-13 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

河南省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

河南省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 3.2 封，收到垃圾邮件数 8.0 封，发出电子邮件数 2.7 封。

(7) 用户上网最主要的目的

河南省上网用户上网的主要目的以获取信息最多，达到 38.1%；其次是休闲娱乐，所占比例为 36.8%；排在第三位的是学习，有 9.7%的用户选择此项；选择交友的用户占 8.4%；选择其他上网目的的用户相对较少（如图 16-14 所示）。

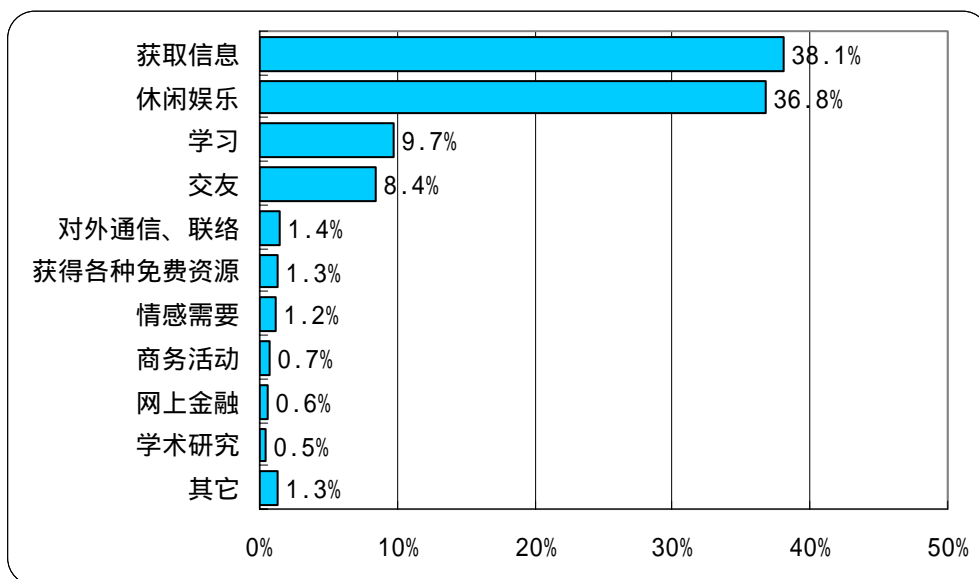


图 16-14 上网用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的观点

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，河南省上网用户表示比较赞成的最多，达到 60.6%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 25.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.0%；表示不太赞成的用户所占比例较小，只有 2.6%（如图 16-15 所示）。河南省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

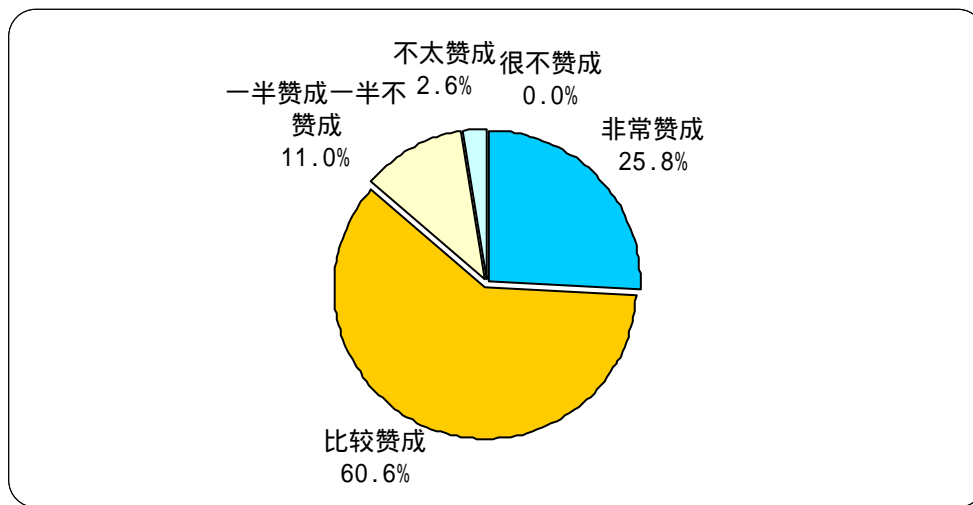


图 16-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.2%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 29.7%；表示比较赞成的用户所占比例为 15.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 7.1%；表示非常赞成的用户所占比例为 4.5%（如图 16-16 所示）。河南省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

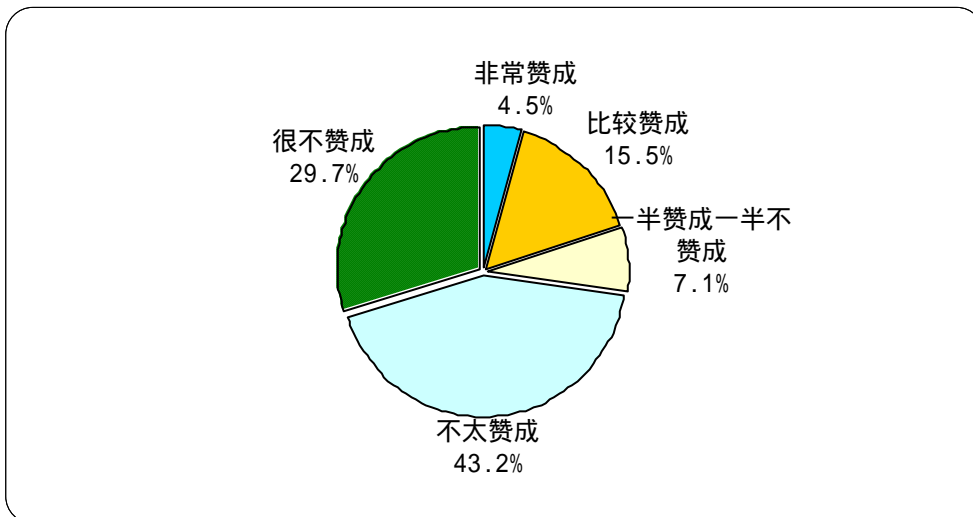


图 16-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.5%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 20.0%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.8%；表示非常赞成的用户最少，只有 3.2%（如图 16-17 所示）。河南省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

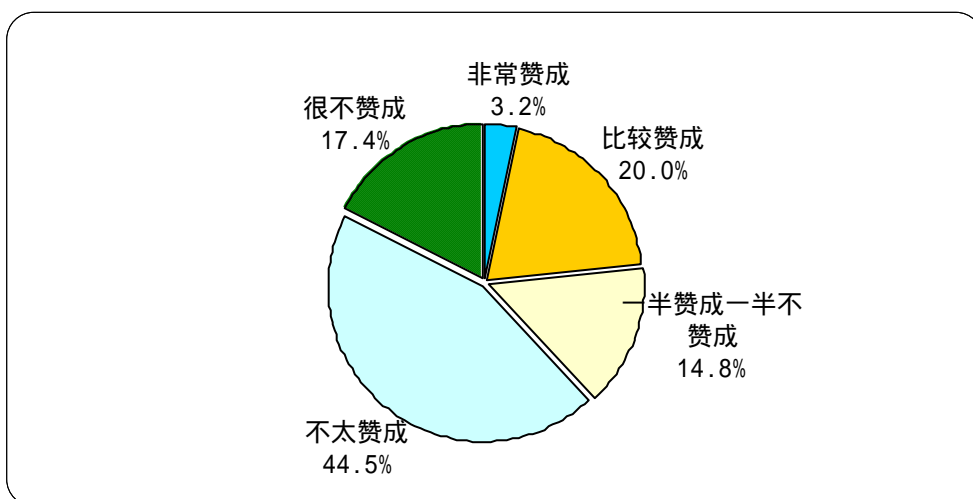


图 16-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最多，达到 54.9%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 17.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 15.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.5%；表示非常赞成的用户

占 3.9% (如图 16-18 所示)。河南省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

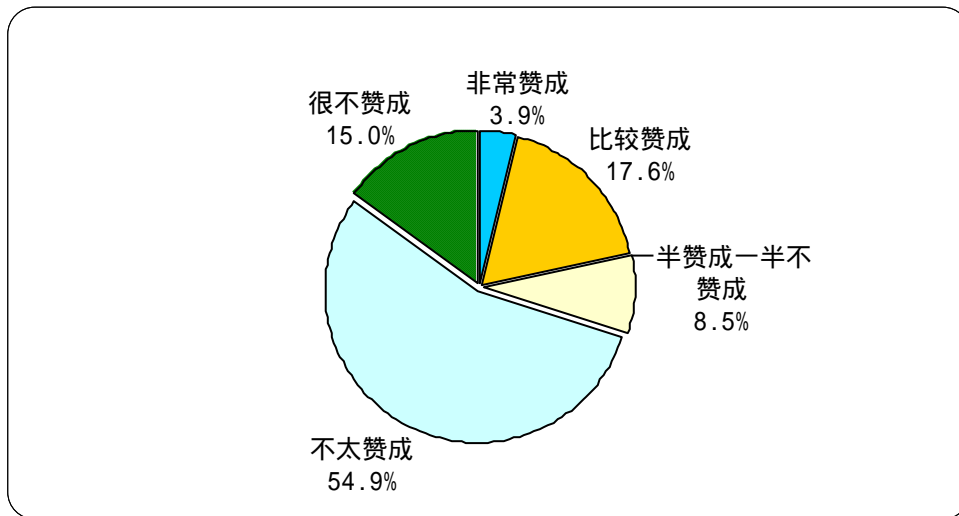


图 16-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最多，达到 42.2%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 23.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 14.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 12.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 7.1% (如图 16-19 所示)。河南省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的用户占多数。

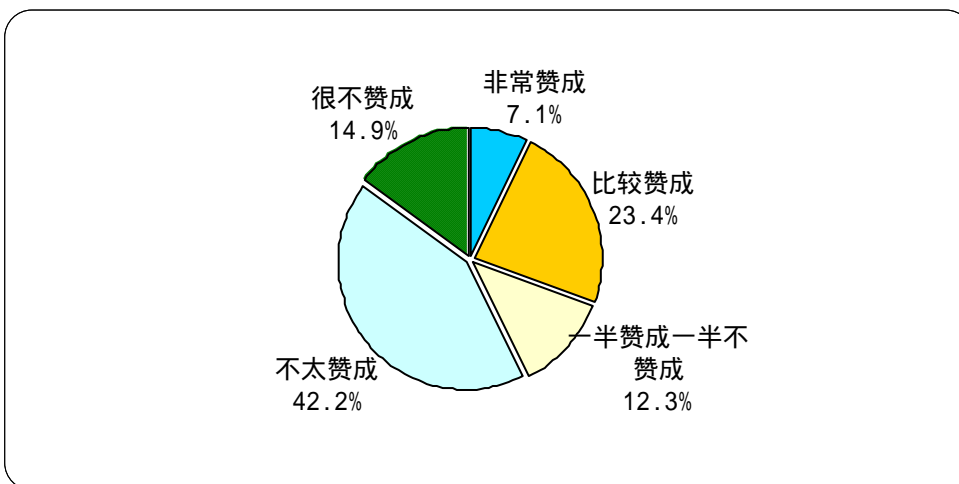


图 16-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

河南省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 49.7%；其次是对互联

网表示半信半疑的，所占比例为 40.6%；对互联网表示不太信任的用户有 5.2%；对互联网表示完全信任的用户有 3.9% 对互联网表示完全不信的用户有 0.6%（如图 16-20 所示）。河南省上网用户对互联网表示信任的占多数。

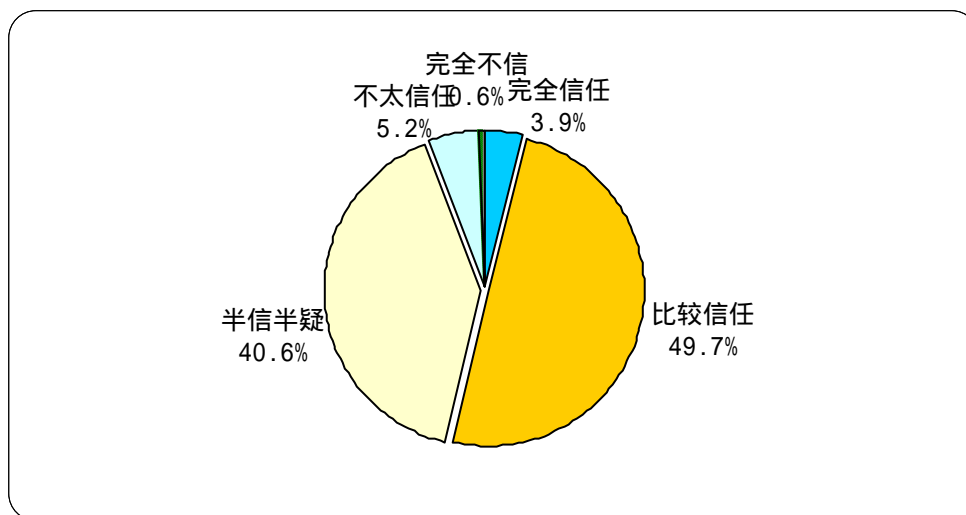


图 16-20 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，河南省上网用户数为 305 万人，上网计算机数为 143 万台，CN 下注册域名数量为 7852 个，WWW 站点数为 13150 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中男性、未婚者占多数，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业上学生所占的比例最多，行业上从事教育业的用户最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 12.8 小时，平均每周上网天数为 4.2 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 3.2 封，收到垃圾邮件数 8.0 封，发出电子邮件数 2.7 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

河南省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点、“使用互联网容易结交不好的朋友”观点、“使用互联网容易暴露隐私”观点、“使用互联网容易受不良信息影响”观点均为表示不赞成的用户占多数。对互联网表示信任的占多数。