

# 江苏省互联网发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

江苏省上网用户人数为 661 万，占全国上网用户总人数的比例为 7.0%，是江苏省总人口的 8.9%。与第十三次调查结果相比，江苏省上网用户人数增加 50.1 万，增长率为 8.2%，占全国上网总人数的比例减少 0.7%，占江苏省总人口比例增加 0.6%（如图 10-1 所示）。

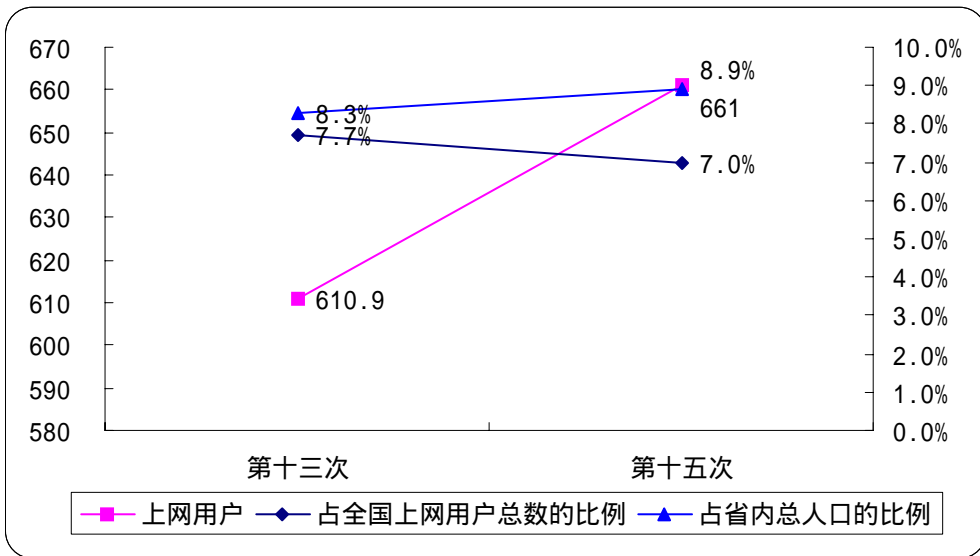


图 10-1 历次调查上网用户人数

### 2、上网计算机数：

江苏省上网计算机数为 279 万台，占全国上网计算机总数的比例为 6.7%。与第十三次调查结果相比，江苏省上网计算机数增加 27 万台，增长率为 10.7%，占全国上网计算机总数的比例减少 1.4%（如图 10-2 所示）。

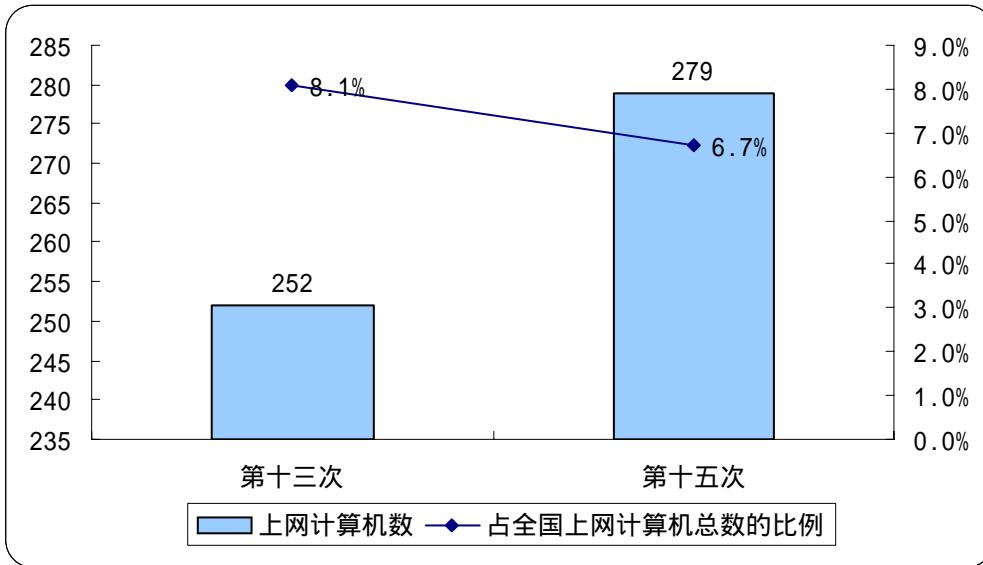


图 10-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

江苏省 CN 下注册域名数量为 26863 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 6.3%。与第十三次调查相比，江苏省 CN 下注册域名数增加 6276 个，增长率为 30.5%，占全国 CN 下注册域名总数的比例增加 0.2%（如图 10-3 所示）。

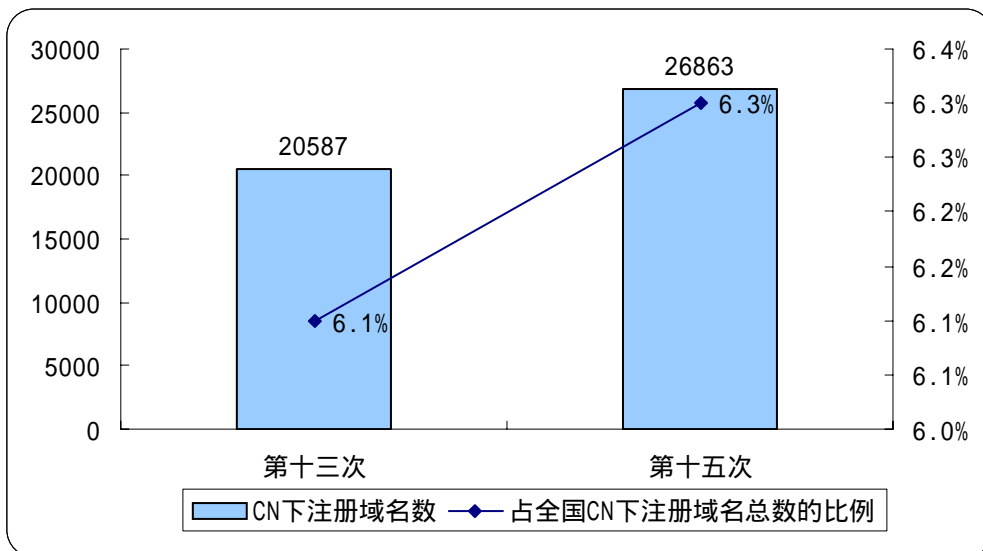


图 10-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

江苏省 WWW 站点数为 50396 个，占全国 WWW 站点数的比例为 7.5%。与第十三次调查结果相比，江苏省 WWW 站点数增加 10138 个，增长率为 25.2%，占全国 WWW 站点数的比例增加 0.7%（如图 10-4 所示）。

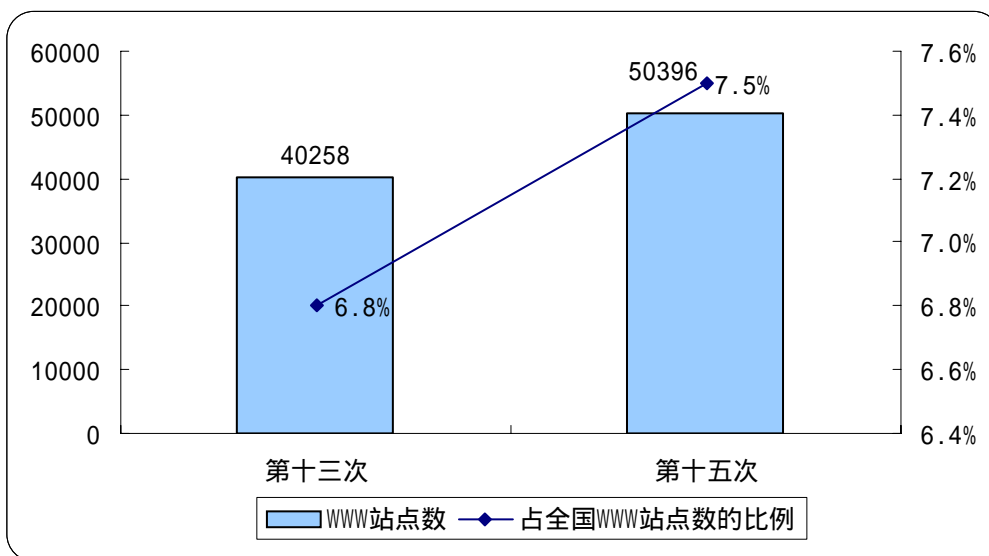


图 10-4 历次调查 WWW 站点数

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

江苏省上网用户中，男性占 61.8%，女性占 38.2%（如图 10-5 所示）。男性占据上网用户主体。

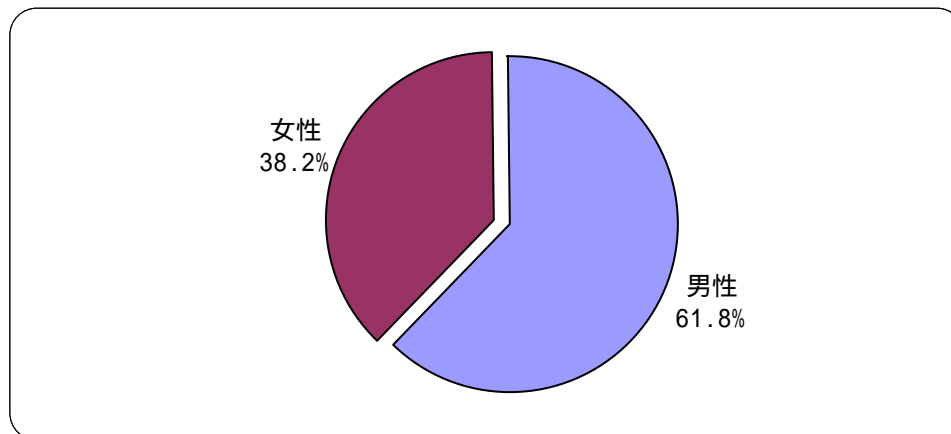


图 10-5 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

江苏省上网用户中，25-30 岁的用户所占比例最高，达到 24.2%；其次是 18-24 岁的用户，所占比例为 21.3%；31-35 岁的用户占 14.1%；18 岁以下的用户占 12.9%；41-50 岁的用户占 11.2%；36-40 岁的用户所占比例为 10.1%；50 岁以上用户所占比例为 6.2%（如图 10-6 所示）。

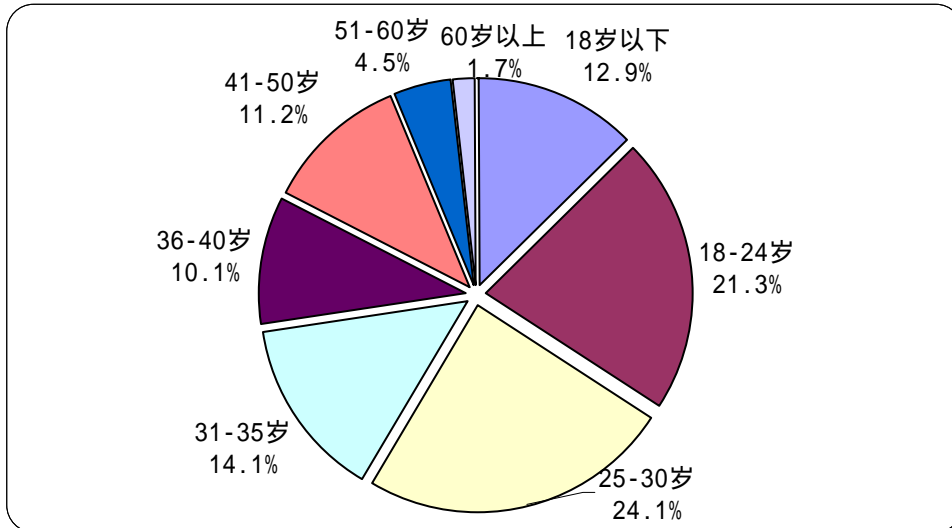


图 10-6 用户年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

江苏省上网用户中，已婚者占 62.8%，未婚者占 37.2%（如图 10-7 所示）。已婚者占上网用户主体。

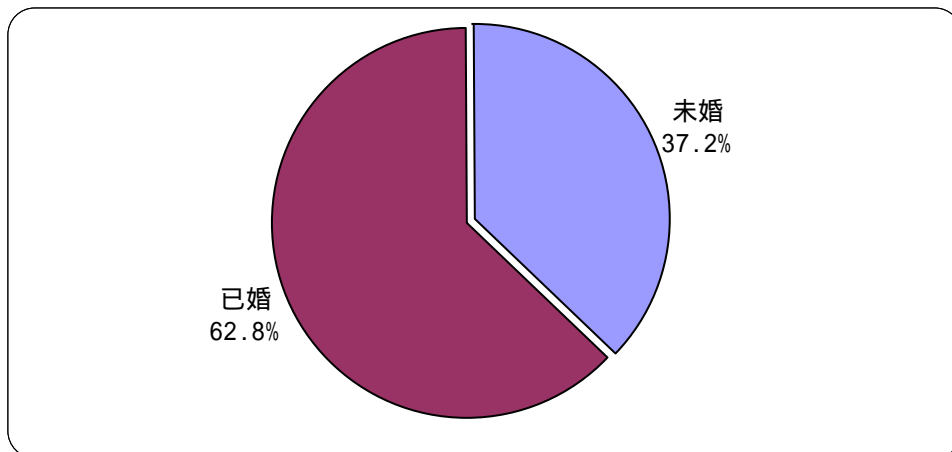


图 10-7 用户婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

江苏省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 37.7%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 27.9%；受教育程度为本科的用户所占比例为 23.0%；受教育程度为高中（中专）以下的用户所占比例为 9.3%；硕士及以上受教育程度的用户所占比例较小，只有 2.1%（如图 10-8 所示）。

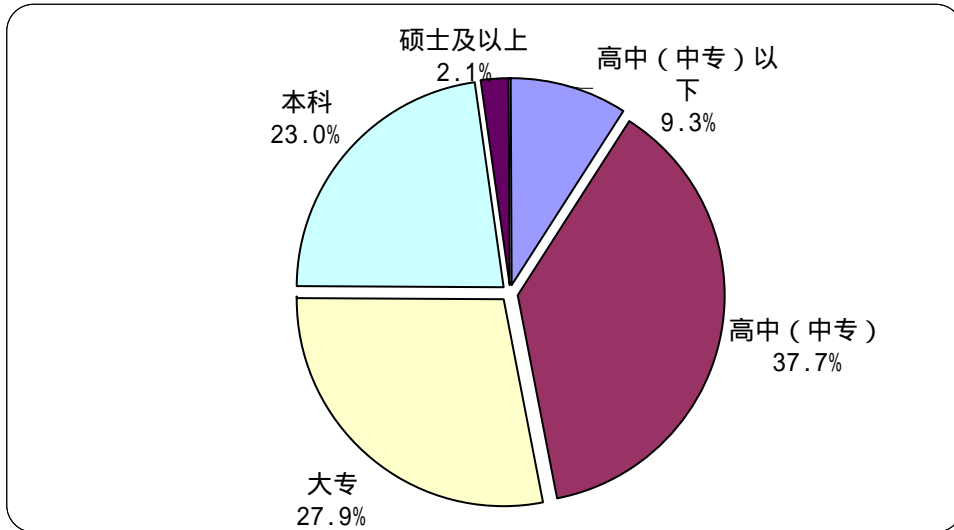


图 10-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员)

江苏省上网用户中，从事制造业的人最多，达到 15.4%；其次是从事公共管理和社会组织业的用户，所占比例为 14.0%；从事 IT 业的上网用户所占比例为 10.3%；排在第四位的是从事教育业用户，所占比例为 9.6%；从事批发和零售业和建筑业的用户所占比例相同各为 5.1%；从事金融业的用户所占比例为 3.8%；从事其他行业的上网用户则较少 (如图 10-9 所示)。

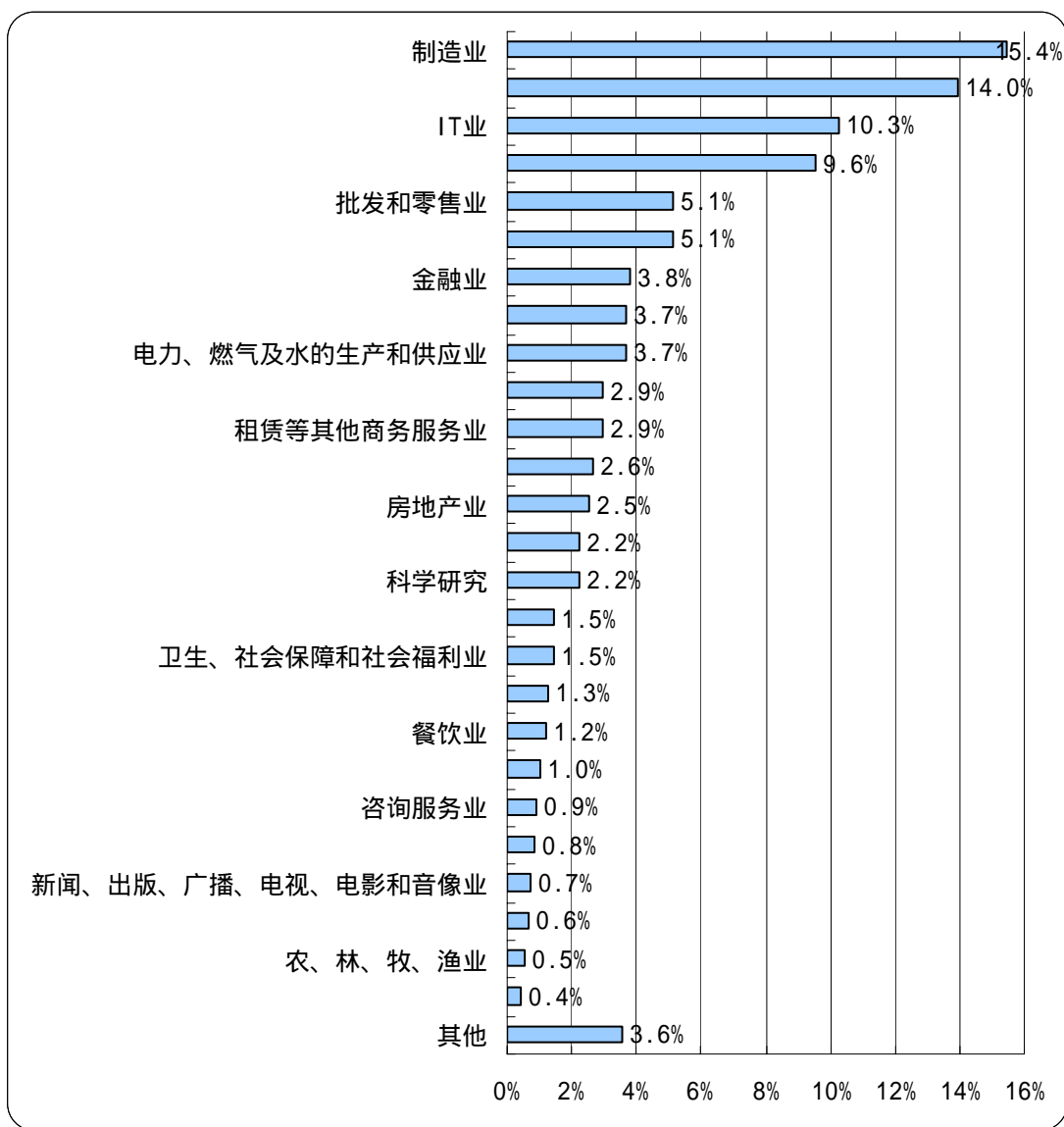


图 10-9 用户的行业分布

#### (6) 用户的职业分布

江苏省上网用户中，专业技术人员所占的比例最多，达到 18.3%；其次是学生，所占比例为 16.1%；排在第三位的是企事业单位管理人员，所占比例为 12.9%；无业人员所占比例为 10.2%；商业、服务业人员所占比例为 9.1%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 8.6%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 7.5%；教师所占比例为 6.5%；其它职业的用户所占比例较少（如图 10-10 所示）。

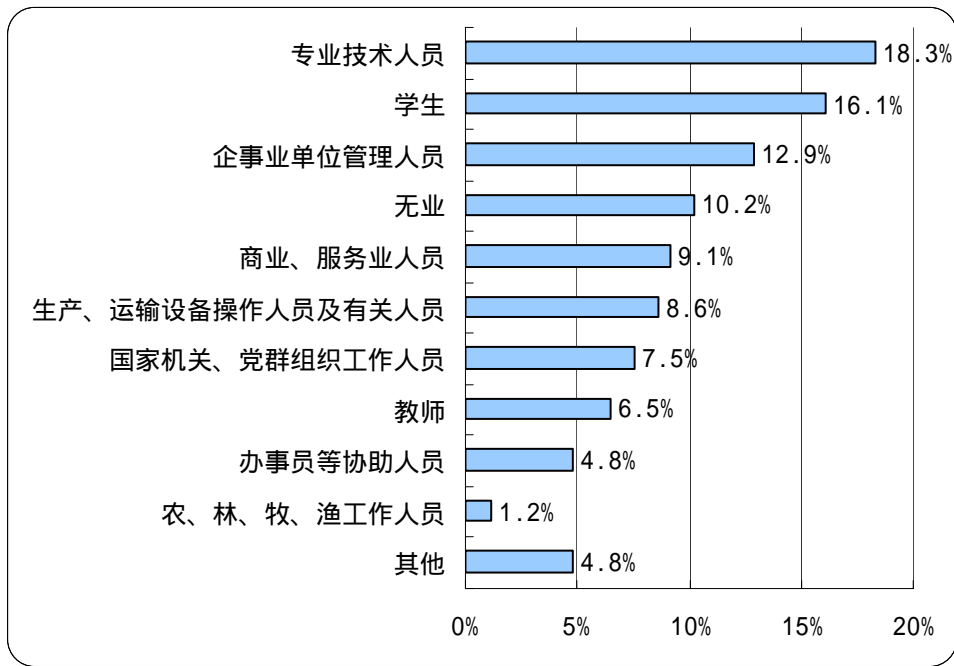


图 10-10 用户的职业分布

#### (7) 用户的个人月收入

江苏省上网用户中，个人月收入在 1001-1500 元的最多，达到 28.1%；其次是 1501-2000 元的用户，所占比例为 16.4%；排在第三位的是 500 元以下的用户，所占比例为 14.4%；无收入用户所占比例为 8.9%；个人月收入为 2501-3000 元的用户所占比例为 8.2%；个人月收入为 501-1000 元的用户所占比例为 7.5%；个人月收入为 2001-2500 元的用户所占比例为 6.2%；个人月收入在 3000 元以上的用户所占比例为 10.3%（如图 10-11 所示）。

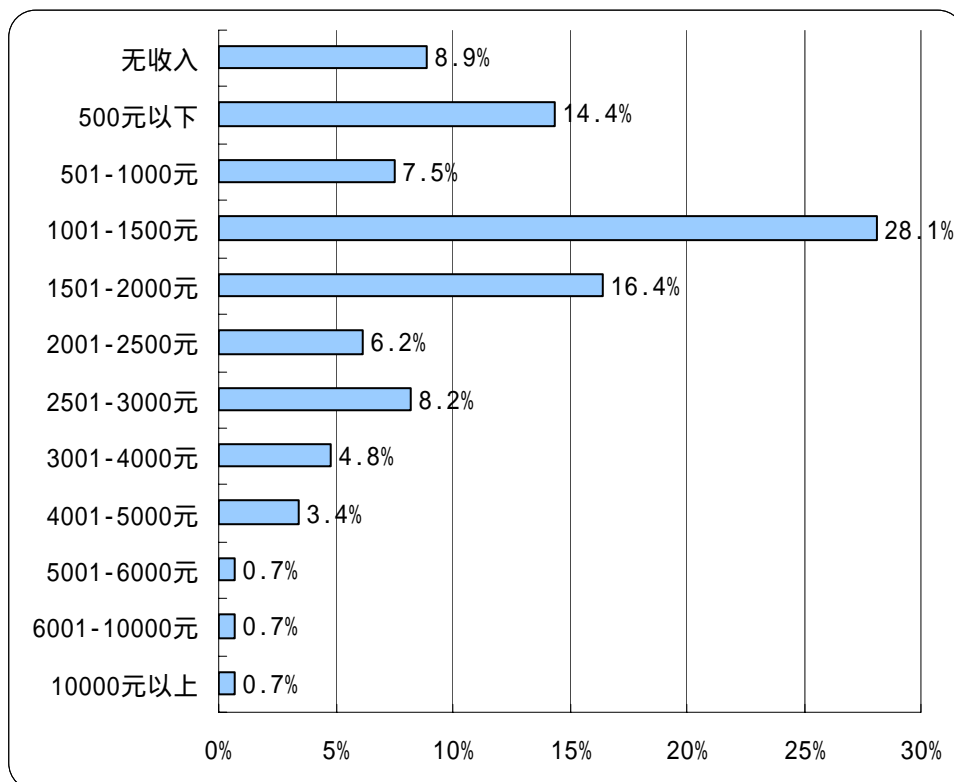


图 10-11 用户的个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

江苏省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的最多，占 39.5%；其次是每月实际花费的上网费用为 51-100 元的用户，所占比例为 32.4%；每月实际花费的上网费用为 101-200 元的用户所占比例为 22.3%；每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户，所占比例为 5.8%（如图 10-12 所示）。江苏省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元及以下。

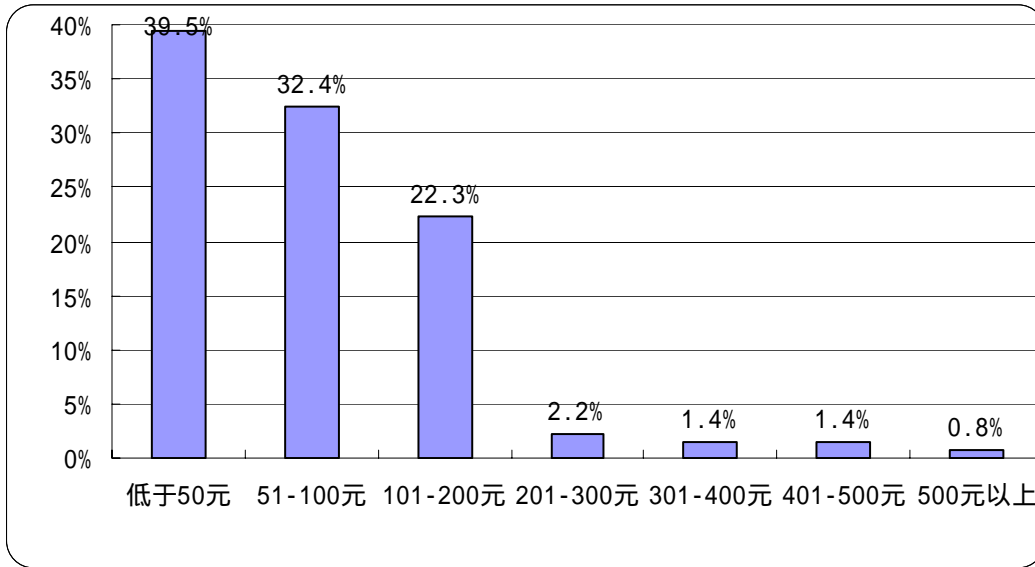


图 10-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

江苏省上网用户平均每周上网时间为 13.3 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

江苏省上网用户平均每周上网天数为 4.3 天。

(4) 用户通常上网时间

江苏省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 25.8%的用户在这一时间上网；11 点略有回落，13 点开始回升，15 点又达到一天当中的第二个高峰，有 33.3%的用户在这一时间上网；16 点略有回落，从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 59.7%的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 10-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，江苏省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

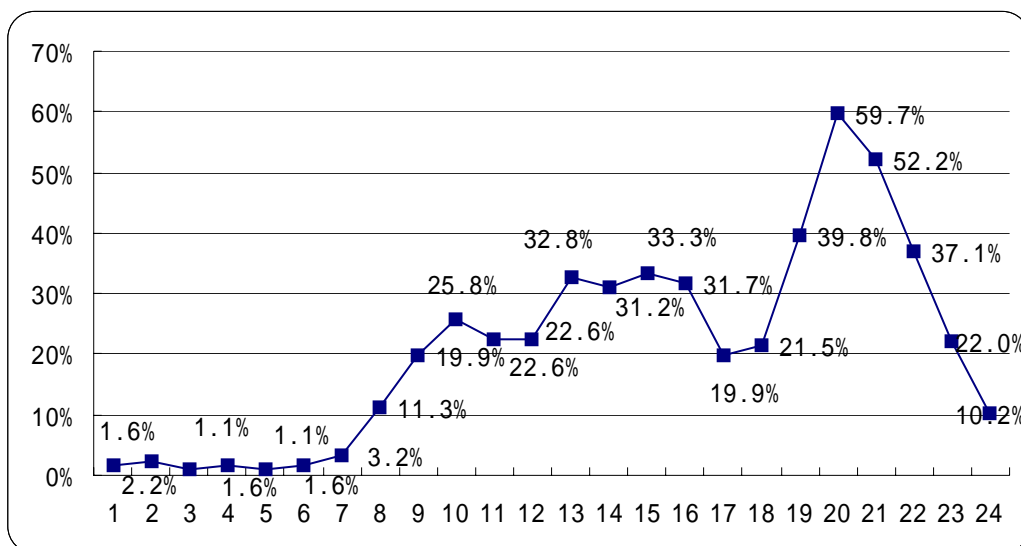


图 10-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

江苏省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

江苏省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.2 封，收到垃圾邮件数 8.4 封，发出电子邮件数 3.6 封。

(7) 用户上网最主要的目的

江苏省上网用户上网的最主要目的以获取信息最多，达到 47.3%；其次是休闲娱乐，所占比例为 37.1%；排在第三位的是学习，有 4.3%的用户选择此项；选择交友的用户占 3.2%；选择其他上网目的的用户则很少（如图 10-14 所示）。

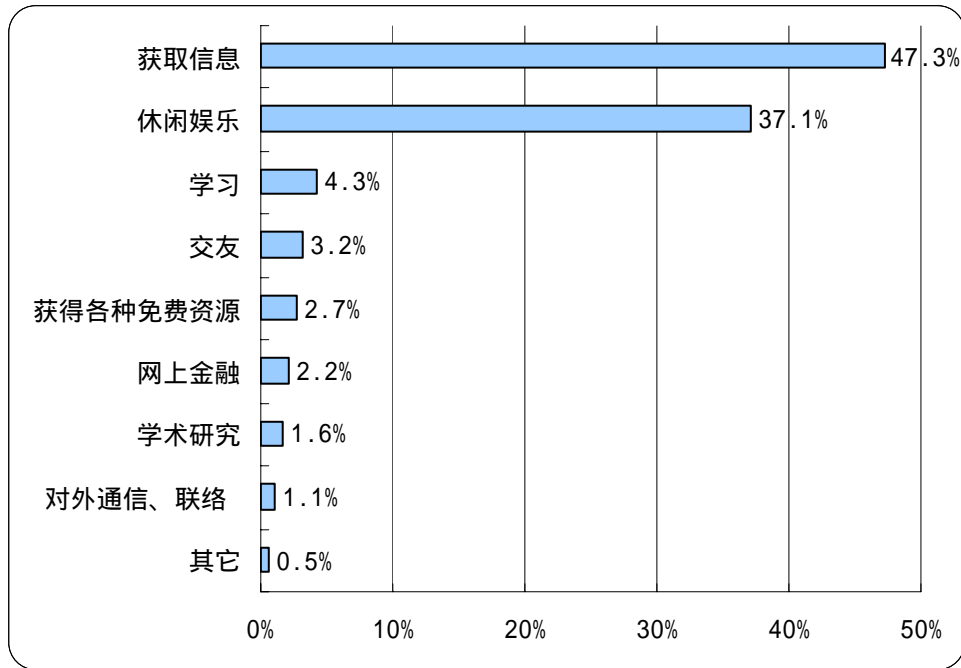


图 10-14 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，江苏省上网用户表示比较赞成的最多，达到 68.5%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 20.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.3%；表示不太赞成的用户所占比例为 1.1%（如图 10-15 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

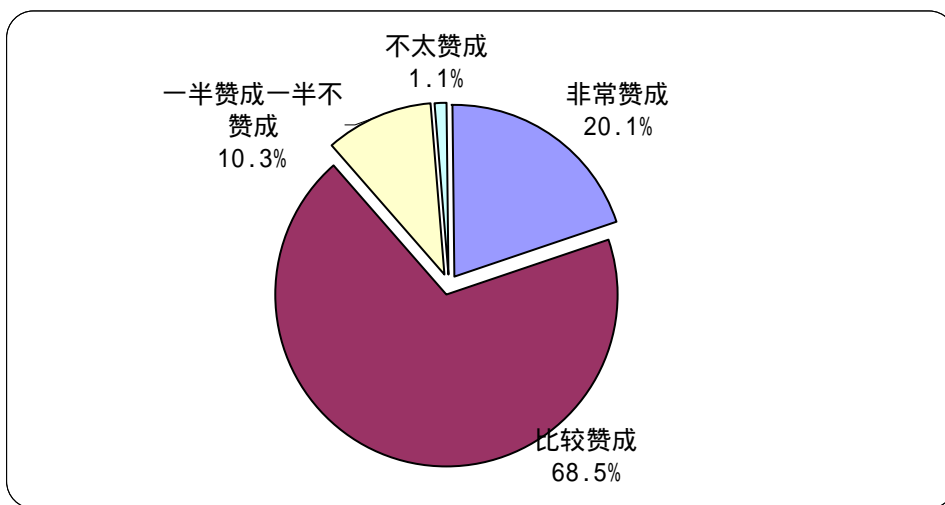


图 10-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，达到 57.9%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 19.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.7%；表示比较赞成的用户所占比例为 8.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 0.5%（如图 10-16 所示）。江苏省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

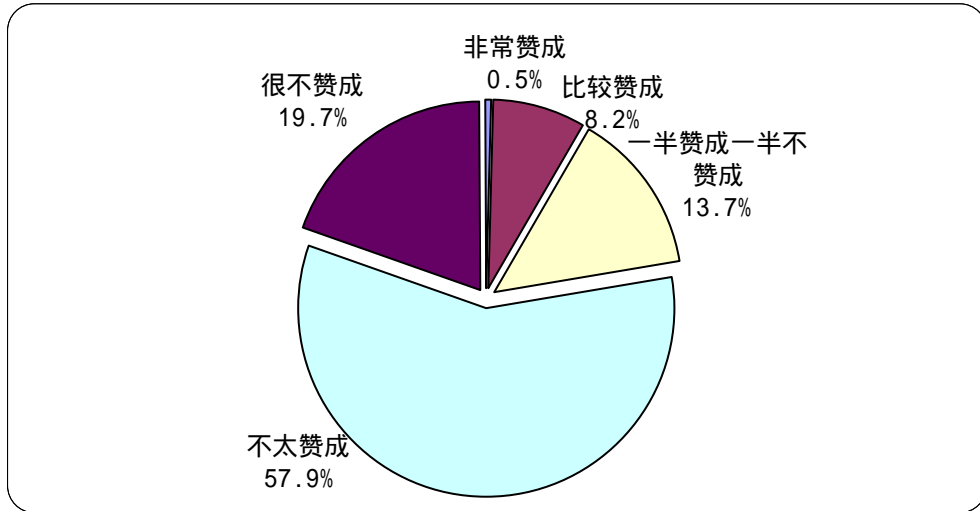


图 10-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，达到 45.4%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 23.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 18.8%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.1%；表示非常赞成的用户最少，只有 2.8%（如图 10-17 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

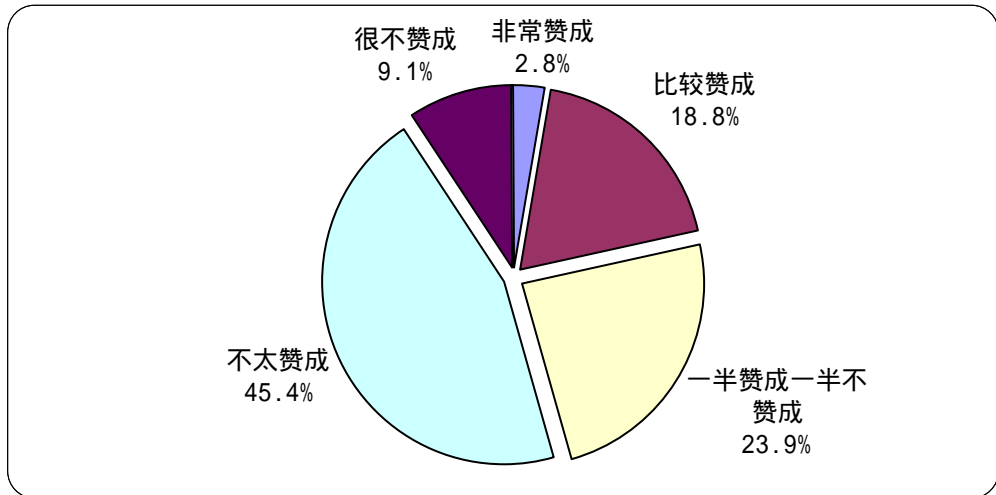


图 10-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，达到 37.3%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 27.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例各 23.7%；表示很不赞成的用户，占 9.6%；表示非常赞成的用户最少，只占 2.3%（如图 10-18 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

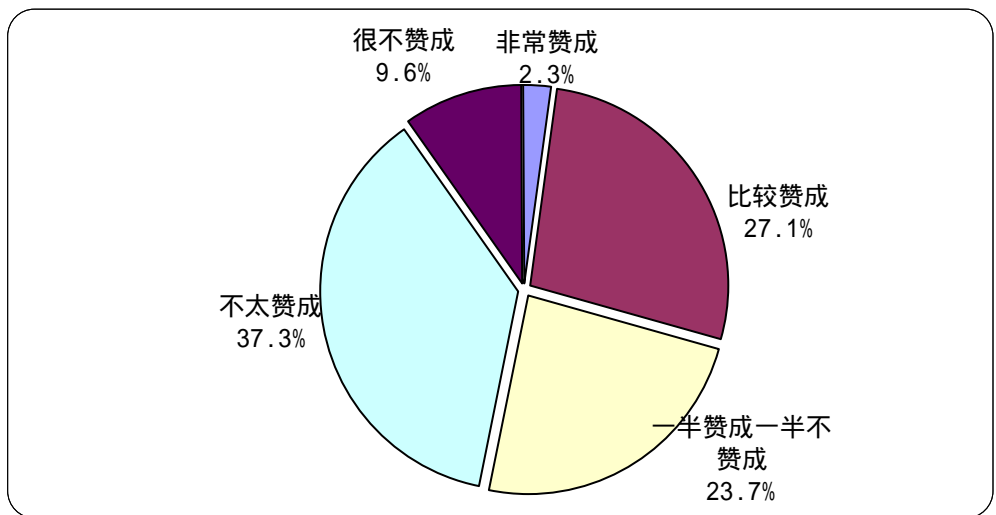


图 10-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，所占比例为 39.2%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 27.1%；表示很一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 24.3%；表示非常很不赞成的用户所占比例为 6.1%；

表示非常赞成的用户比例最少，占 3.3%（如图 10-19 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

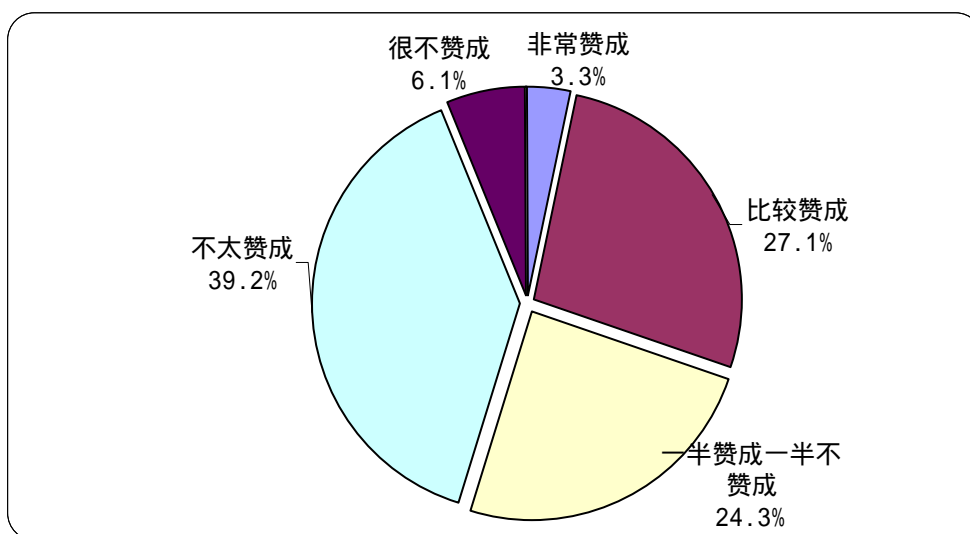


图 10-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

#### (6) 对互联网的信任程度

江苏省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 51.4%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 39.8%；对互联网表示不太信任的用户有 6.0%；对互联网表示完全信任的用户有 2.2%；对互联网表示完全不信的很少，占 0.6%（如图 10-20 所示）。江苏省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

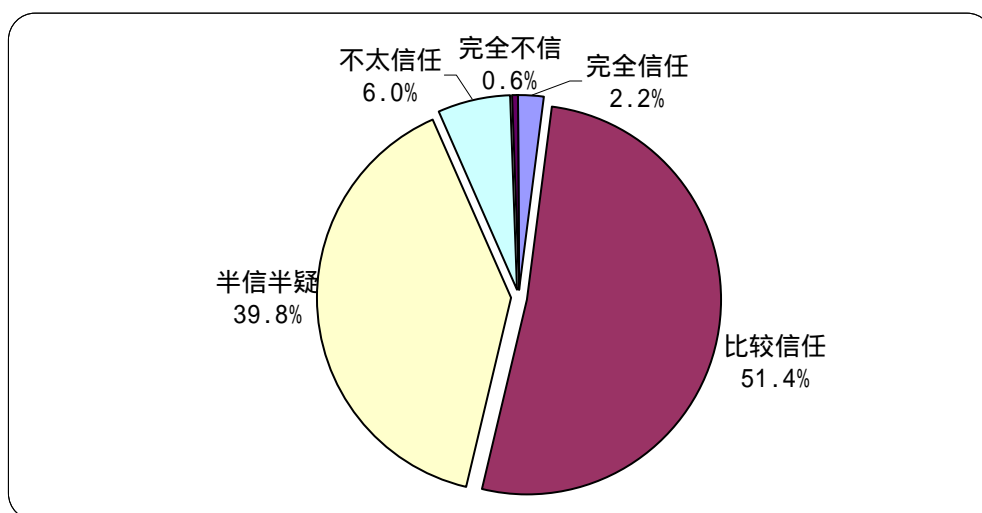


图 10-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，江苏省上网用户数为 661 万人，上网计算机数为 280 万台，CN 下注册域名数量为 26863 个，WWW 站点数为 50396 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者占主体，年龄在 25-30 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业专业技术人员所占的比例最多，从事行业为制造业的人最多，个人月收入为 1501-2000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元及以下，平均每周上网时间为 13.3 小时，平均每周上网天数为 4.3 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.2 封，收到垃圾邮件数 8.4 封，发出电子邮件数 3.6 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

江苏省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。