

辽宁省互联网发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

辽宁省上网用户人数为 322 万，占全国上网用户总人数的比例为 3.4%，是辽宁省总人口的 7.6%。与第十三次调查结果相比，辽宁省上网用户人数增加 30.5 万，增长率为 10.5%，占全国上网总人数的比例减少 0.3%，占辽宁省总人口比例增加 0.7%（如图 6-1 所示）。

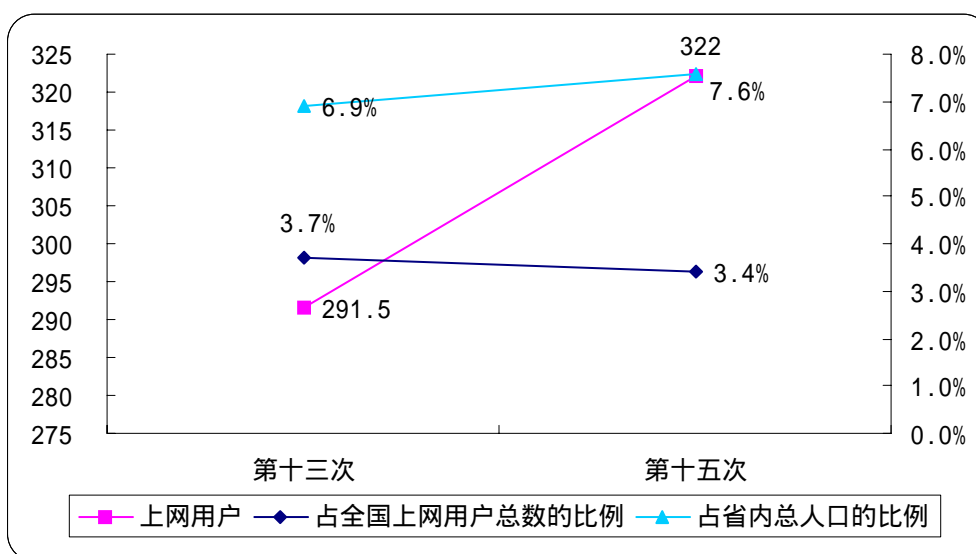


图 6-1 历次调查上网用户人数

2、上网计算机数：

辽宁省上网计算机数为 118 万台，占全国上网计算机总数的比例为 2.8%。与第十三次调查结果相比，辽宁省上网计算机数增加 22 万台，增长率为 22.9%，占全国计算机总数的比例减少 0.3%（如图 6-2）。

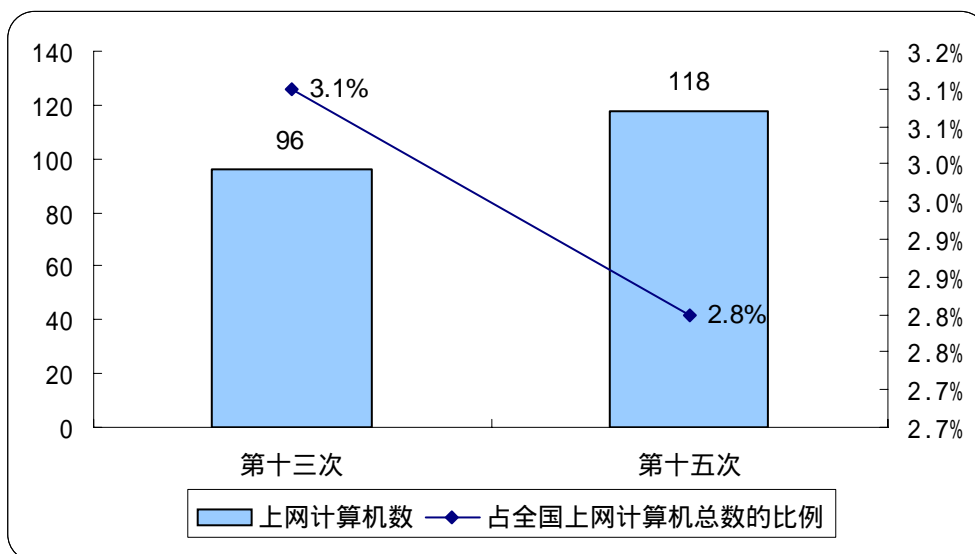


图 6-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

辽宁省 CN 下注册域名数量为 13053 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 3.0%。与第十三次调查结果相比，辽宁省 CN 下注册域名数增加 3260 个，增长率为 33.3%，占全国 CN 下注册域名总数的比例增加 0.1%（如图 6-3 所示）。

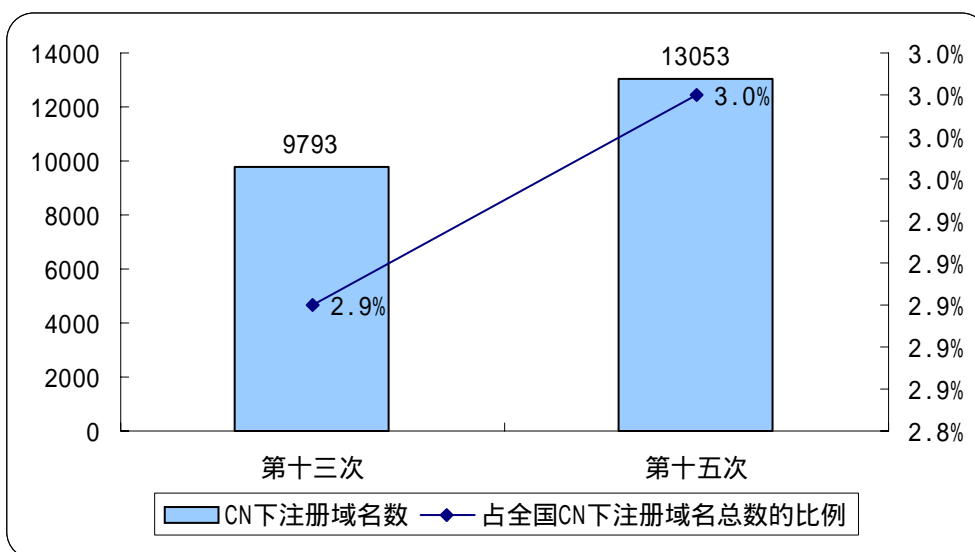


图 6-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

辽宁省 WWW 站点数为 22118 个，占全国 WWW 站点数的比例为 3.3%。与第十三次调查结果相比，辽宁省 WWW 站点数增加 1672 个，增长率为 8.2%，占全国 WWW 站点数比例减少 0.1%（如图 6-4 所示）。

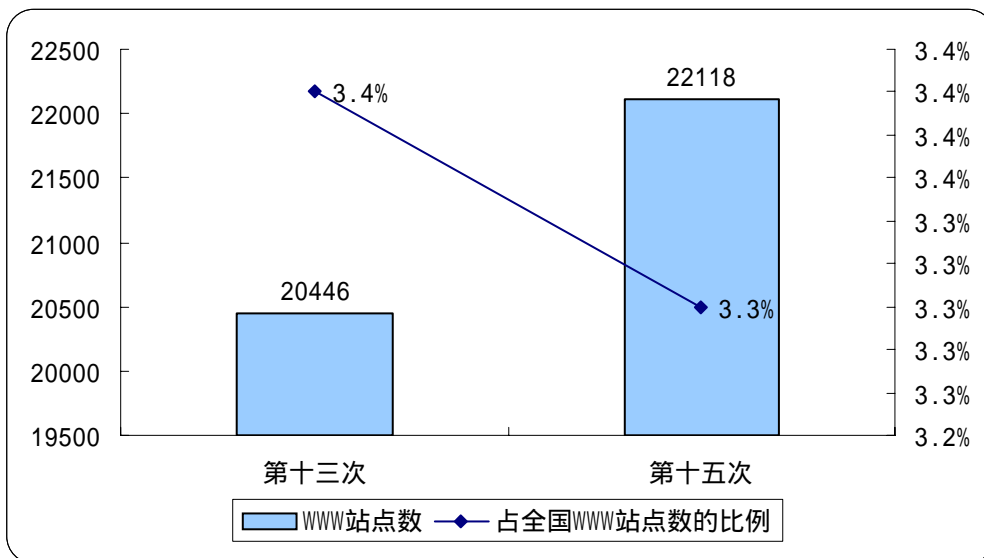


图 6-4 历次调查 WWW 站点数

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

辽宁省上网用户中，男性占 60.0%，女性占 40.0%（如图 6-5 所示）。男性占据上网用户主体。

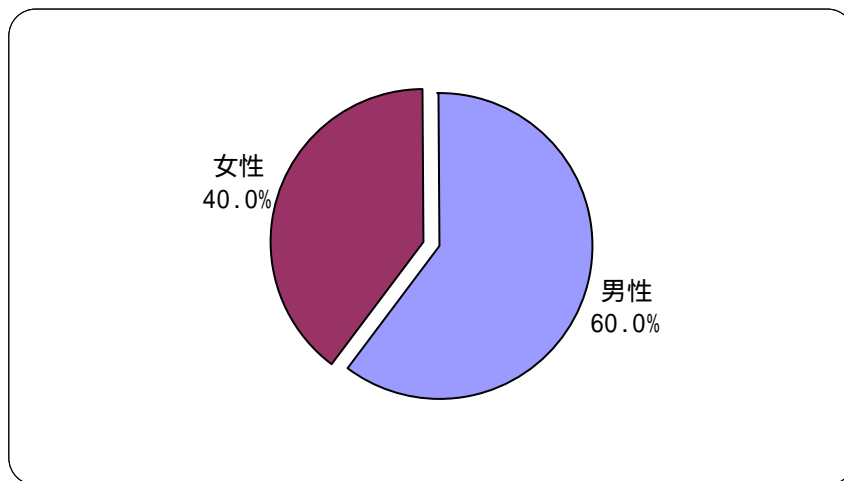


图 6-5 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

辽宁省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 28.7%；其次是 18 岁以下的用户，所占比例为 20.5%；25-30 岁的用户占 20.0%；31-35 岁的用户占 13.4%；41-50 岁的用户占 8.2%；36-40 岁的用户占 5.6%；50 岁以上用户所占比例较小，为 3.6%（如

图 6-6 所示)。

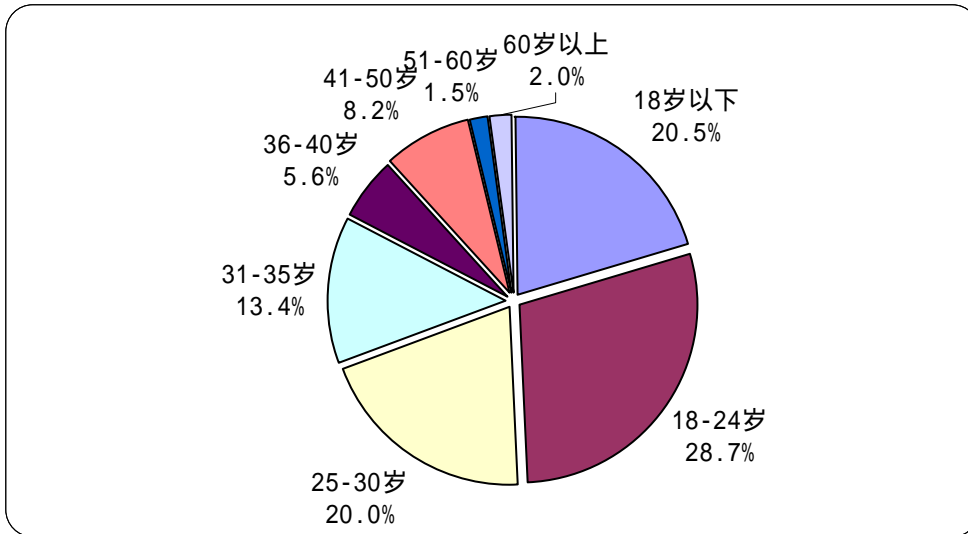


图 6-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

辽宁省上网用户中，已婚者占 47.8%，未婚者占 52.2%（如图 6-7 所示）。未婚者占上网用户主体。

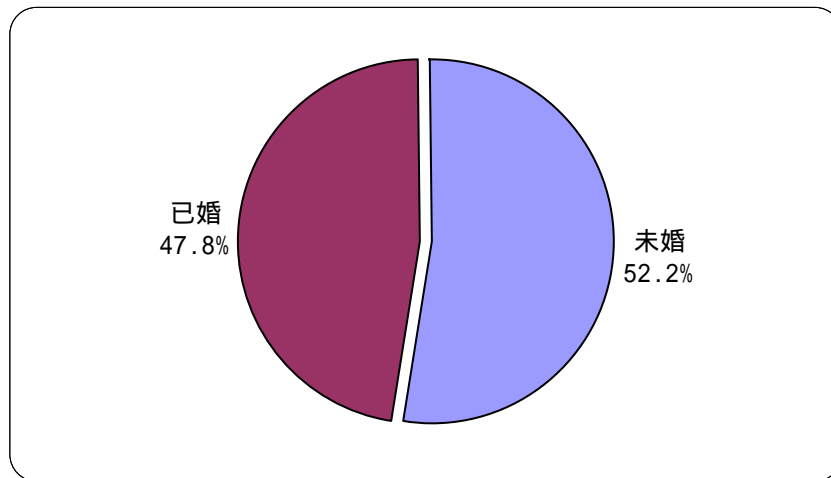


图 6-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

辽宁省上网用户中，受教育程度为大专的最多，达到 29.4%；其次是受教育程度为高中(中专)的用户，所占比例为 26.9%；受教育程度为高中以下的用户所占比例为 25.5%；受教育程度为本科的用户所占比例为 16.7%；硕士以上受教育程度的用户所占比例较小，只有 1.5%（如图 6-8 所示）。

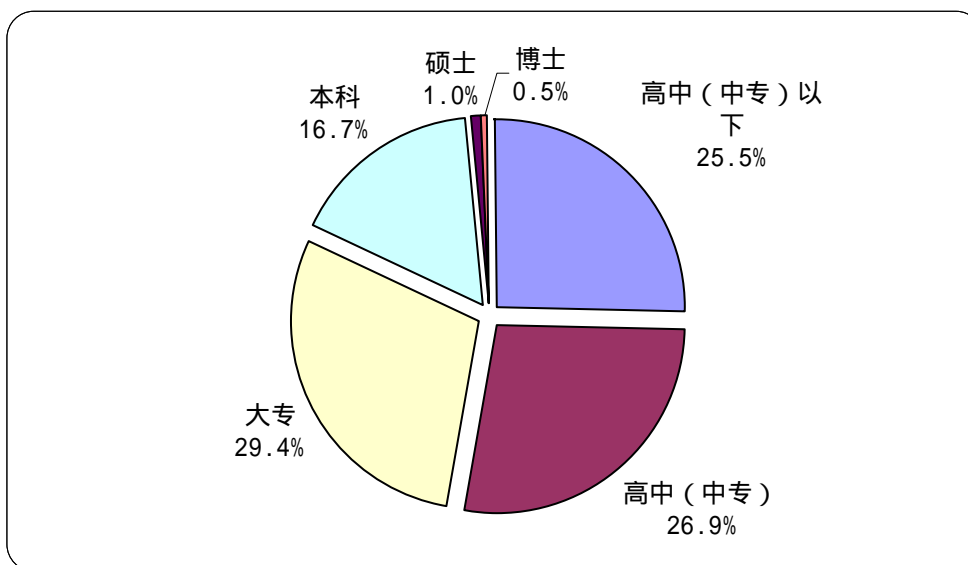


图 6-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

辽宁省上网用户中,从事制造业的用户最多,所占比例为 19.5%;其次是从事批发和零售业的用户,所占比例为 11.1%;排在第三位的是从事 IT 业和教育业的用户,所占比例皆为 9.0%;从事金融业的用户所占比例为 8.3%;从事公共管理和社会组织业的用户所占比例为 6.1%;从事交通运输、仓储业的用户所占比例为 5.3%;从事建筑业的用户所占比例为 3.8%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 6-9 所示)。

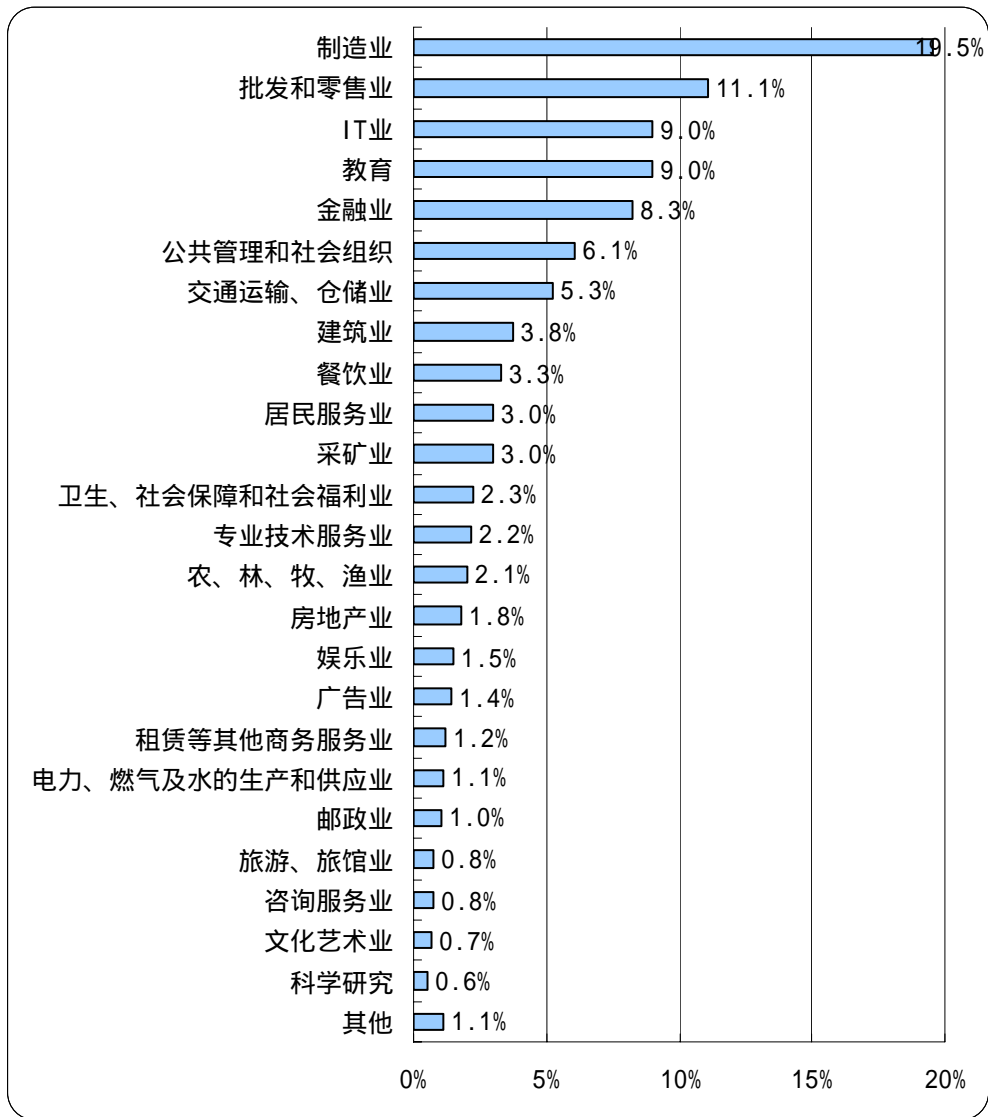


图 6-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

辽宁省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 20.7%；其次是专业技术人员和无业人员，所占比例皆为 13.8%；排在第三位的是商业、服务业人员，所占比例为 11.8%；企事业单位管理人员所占比例为 9.9%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 8.4%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 6.9%；教师所占比例为 4.9%；其它职业的用户所占比例较少（如图 6-10 所示）。

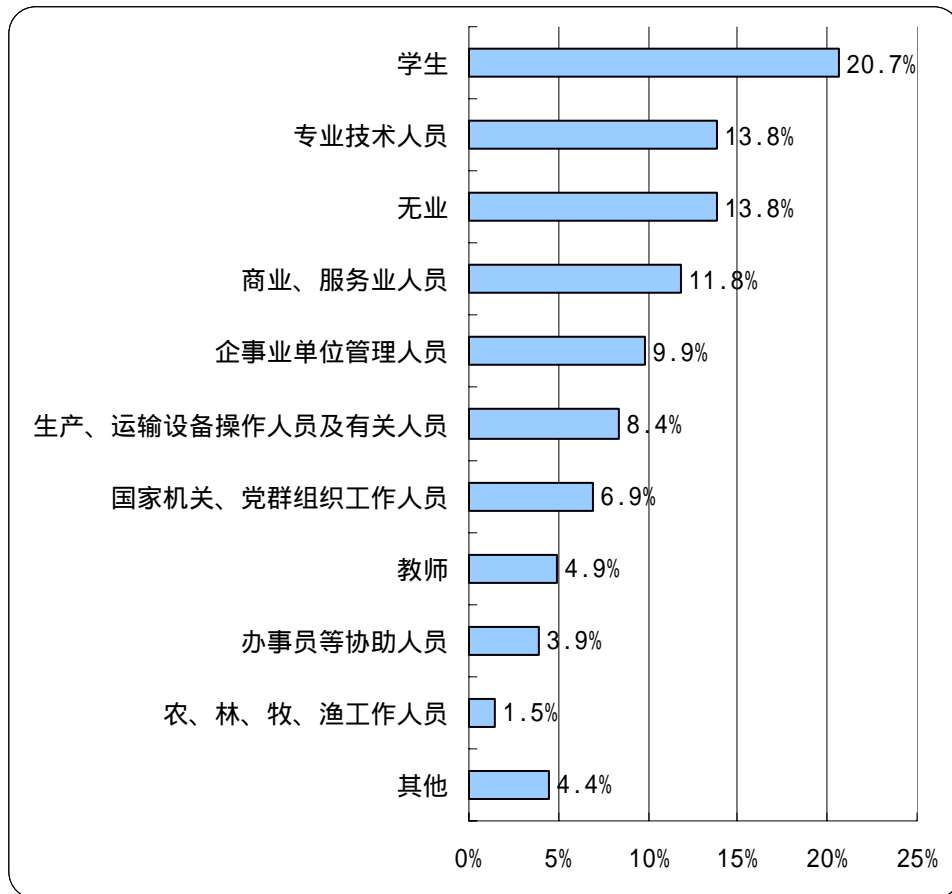


图 6-10 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

辽宁省上网用户中，个人月收入在 501-1000 元的最多，达到 29.1%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 24.0%；排在第三位的是 1001-1500 的用户，所占比例为 14.3%；1500-2000 元的用户所占比例为 12.2%；无收入用户所占比例为 7.1%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 13.3%（如图 6-11 所示）。

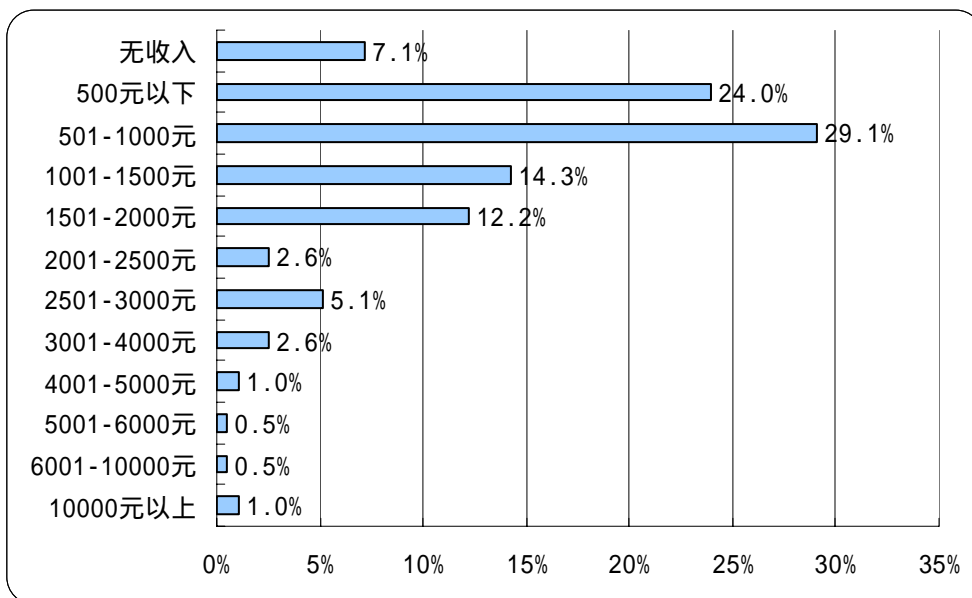


图 6-11 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

辽宁省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 51-100 元的最多，占 42.3%；其次是每月实际花费的上网费用在 50 元以下的用户，所占比例为 40.5%；每月实际花费的上网费用在 101-200 元的用户，所占比例为 9.5%；每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户很少，只占 7.7%（如图 6-12 所示）。辽宁省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

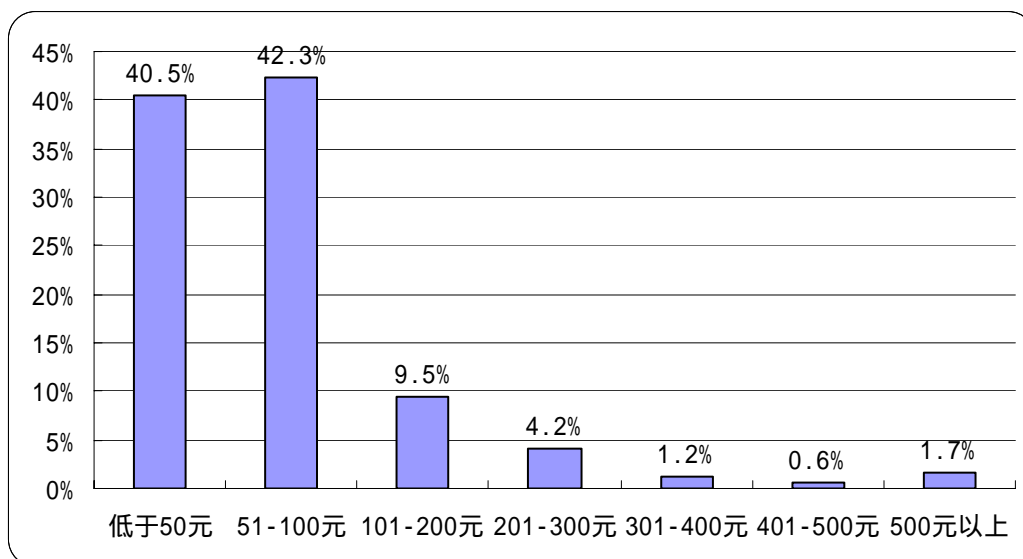


图 6-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

辽宁省上网用户平均每周上网时间为 15.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

辽宁省上网用户平均每周上网天数为 4.3 天。

(4) 用户通常上网时间

辽宁省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 9 点、10 点达到一天当中的第一个高峰，有 37.7% 的用户在这一时间上网；11 点略有回落，12 点又达到一天当中的第二个高峰，有 43.0% 的用户在这一时间上网；14 点开始回落，17 点开始回升，到 19 点达到一天中的顶峰，有 46.9% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 6-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，辽宁省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

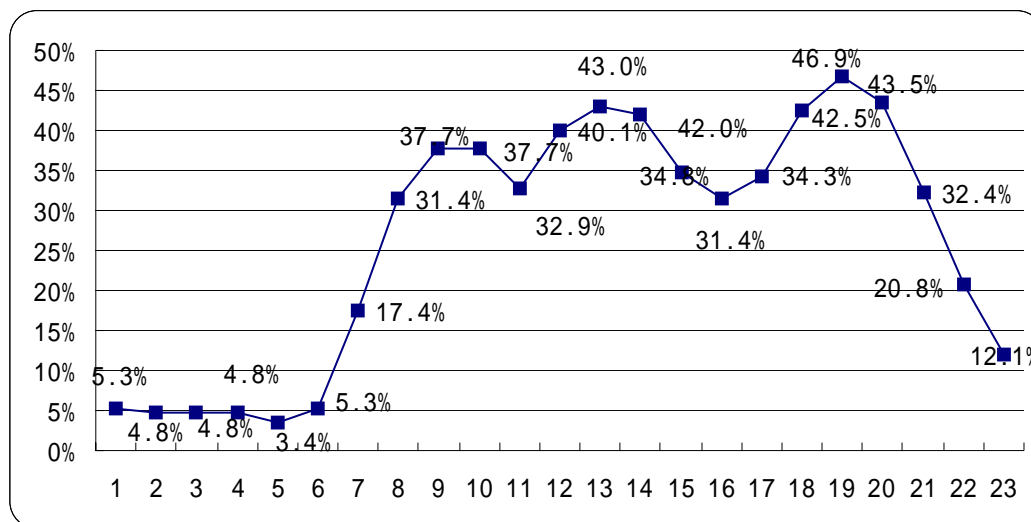


图 6-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

辽宁省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.3。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

辽宁省上网用户平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.5 封，收到垃圾邮件数 8.5 封，发出电子邮件数 3.3 封。

(7) 用户上网最主要的目的

辽宁省上网用户上网的最主要目的以休闲娱乐最多，达到 39.1%；其次是获取信息，所占比例为 35.7%；排在第三位的是学习，有 7.7% 的用户选择此项；选择交友的用户有

7.2%；而选择其他上网目的的用户则很少（如图 6-14 所示）。

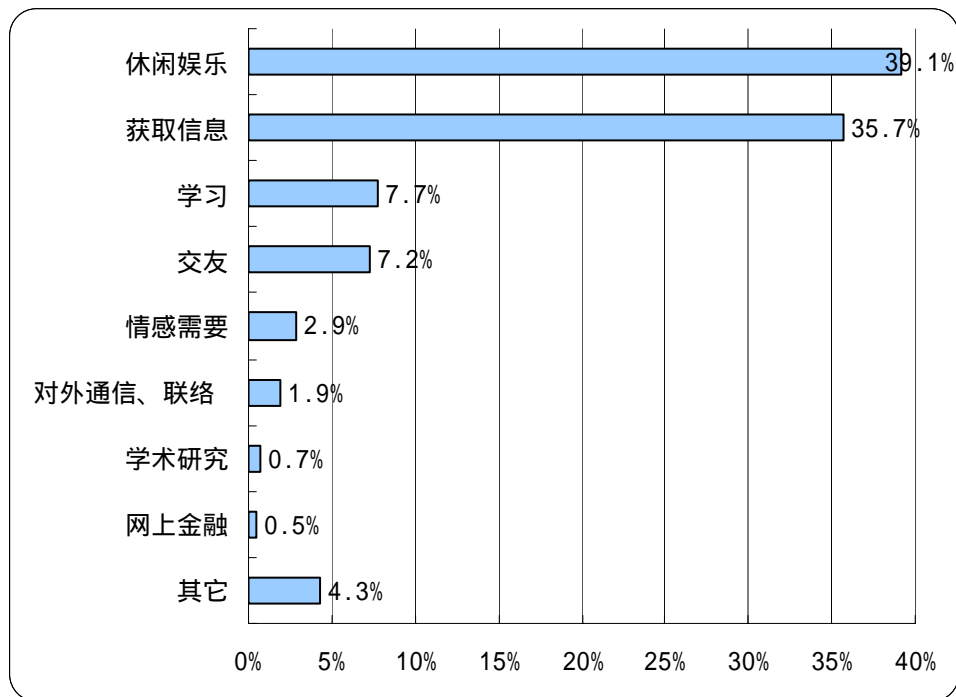


图 6-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，辽宁省上网用户表示比较赞成的最多，达到 57.6%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 31.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.7%；表示不太赞成的用户所占比例为 2.0%（如图 6-15 所示）。辽宁省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

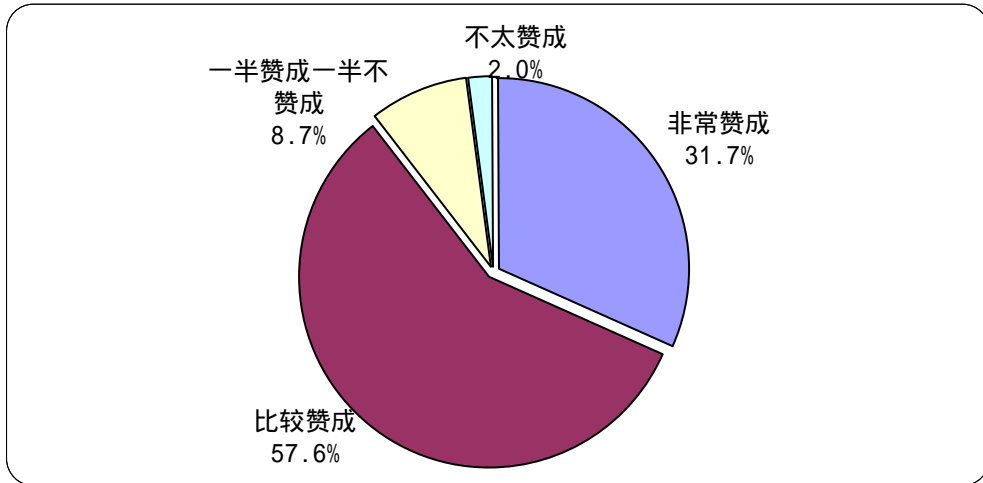


图 6-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 47.3%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 18.5%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 6.4%（如图 6-16 所示）。辽宁省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

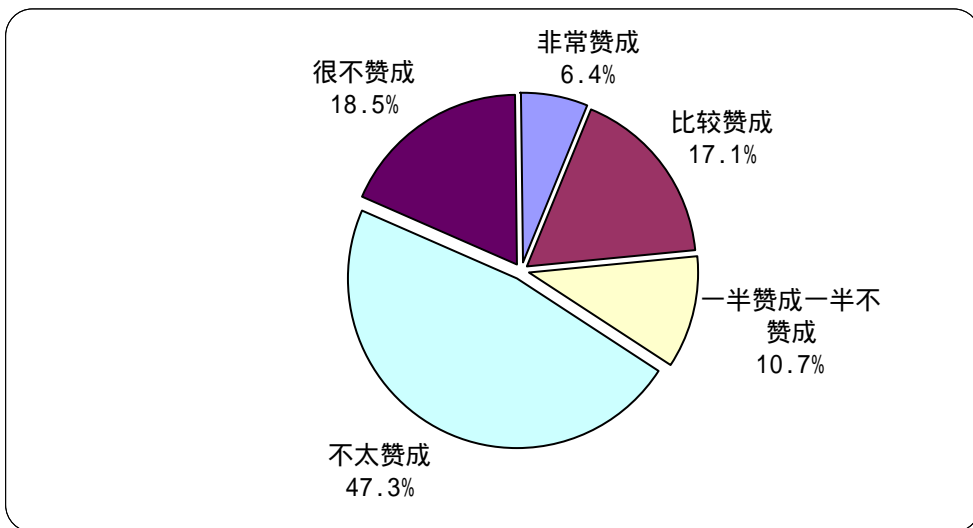


图 6-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网络容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网络容易结交不好的朋友”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.9%；其次是表示很不赞成的用户，占 17.1%；表示一半赞成一半不赞成和比较赞成的用户，所占比例各为 14.6%；表示非常赞成的用户最少，只有 8.8%（如图 6-17

所示)。辽宁省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

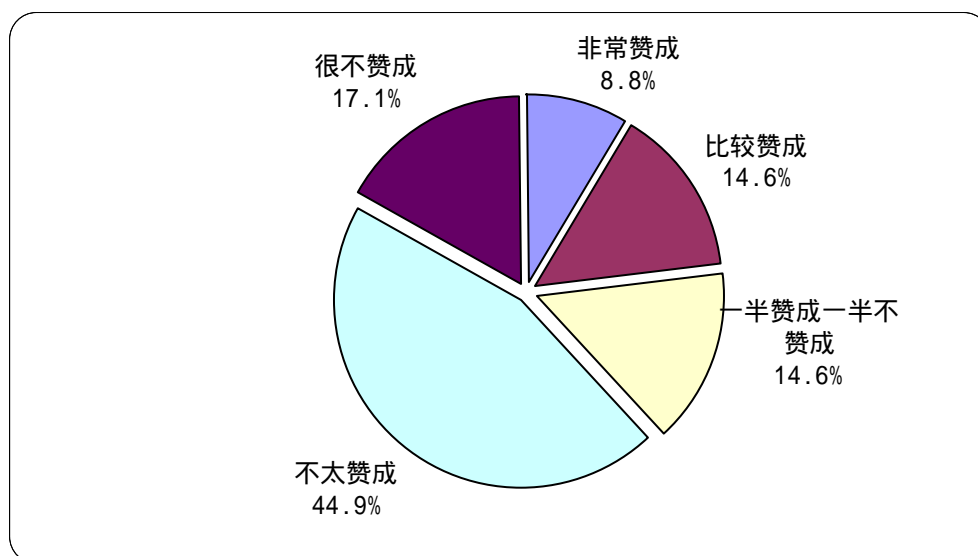


图 6-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 50.8%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 19.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 12.8%；表示很不赞成的用户所占比例为 11.8%；表示表示非常赞成的用户最少，占 5.4%（如图 6-18 所示）。辽宁省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

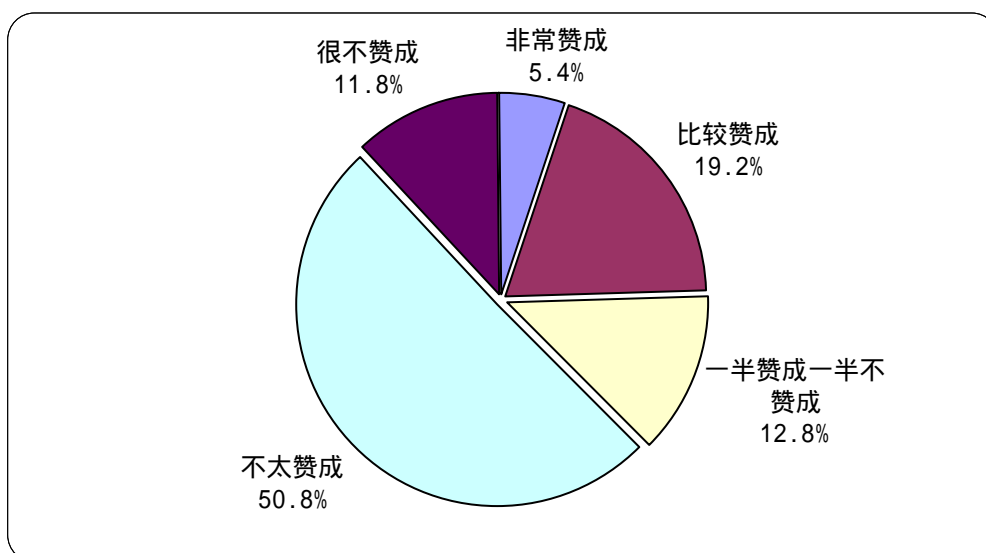


图 6-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的

最多，达到 35.8%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 33.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 12.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 11.8%；表示非常赞成的用户所占比例为 6.4%（如图 6-19 所示）。辽宁省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

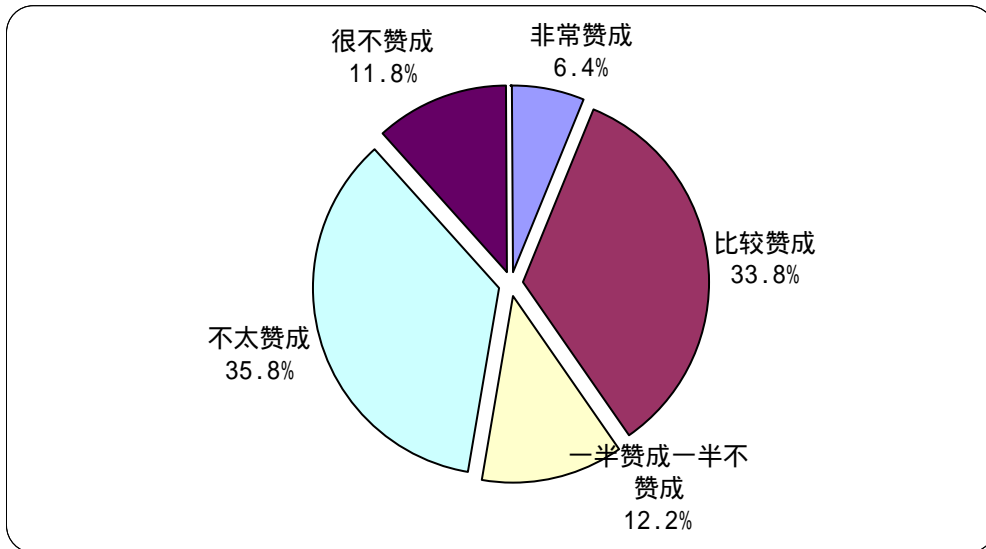


图 6-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

辽宁省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 48.5%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 42.7%；对互联网表示完全信任的用户有 4.4%；对互联网表示不太信任的用户有 3.4%；对互联网表示完全不信的有 1.0%（如图 6-20 所示）。辽宁省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

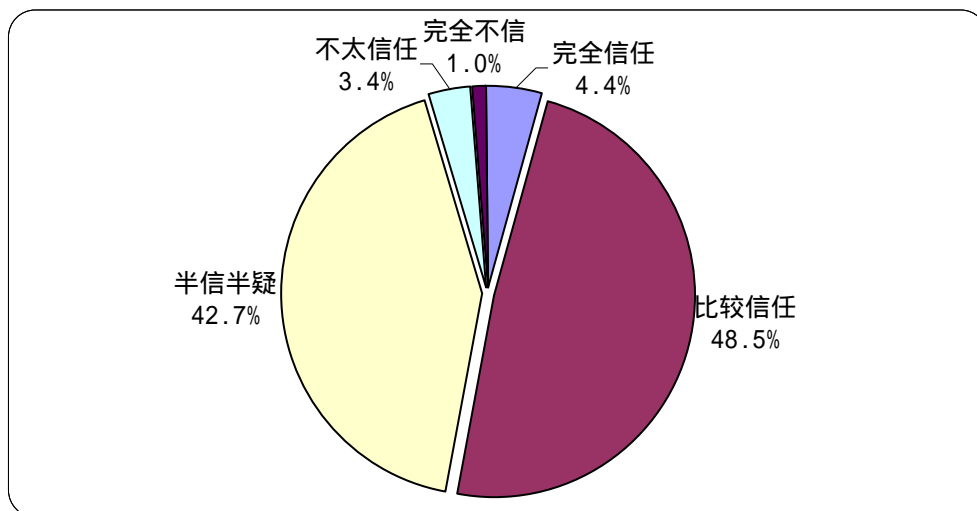


图 6-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，辽宁省上网用户数为 322 万人，上网计算机数为 118 万台，CN 下注册域名数量为 13053 个，WWW 站点数为 22118 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为大专的最多，职业为学生的所占的比例最多，从事行业以制造业的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 15.8 小时，平均每周上网天数为 4.3 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5 其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.3，平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.5 封，收到垃圾邮件数 8.5 封，发出电子邮件数 3.3 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

辽宁省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。