

# 内蒙古自治区互联网发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

内蒙古自治区上网用户人数为 93 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.0%，是内蒙古自治区总人口的 3.9%。与第十三次调查结果相比，内蒙古自治区上网用户人数增加 18.1 万，增长率为 24.2%，占全国上网总人数的比例保持不变，占内蒙古自治区总人口比例增加 0.8%（如图 5-1 所示）。

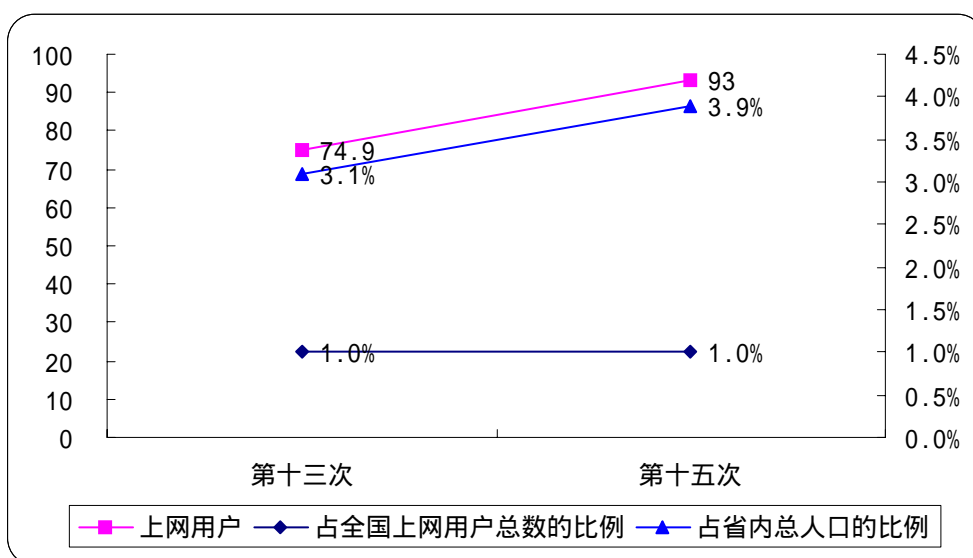


图 5-1 历次调查上网用户人数

### 2、上网计算机数：

内蒙古自治区上网计算机数为 42 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.0%。与第十三次调查结果相比，内蒙古自治区上网计算机数增加 11 万台，增长率为 35.5%，占全国计算机总数的比例保持不变（如图 5-2）。

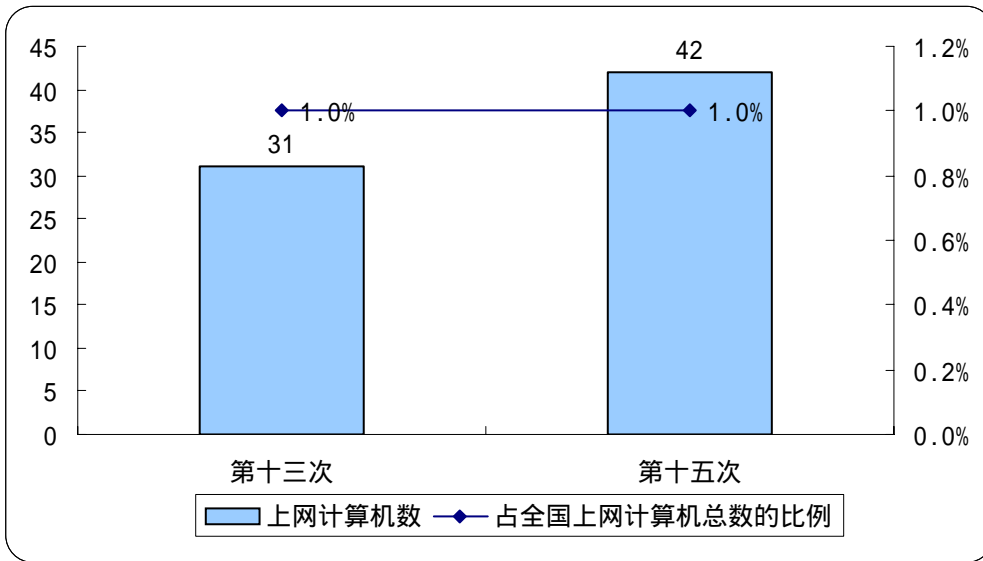


图 5-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

内蒙古自治区 CN 下注册域名数量为 2094 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.5%。与第十三次调查结果相比，内蒙古自治区 CN 下注册域名数增加 152 个，增长率为 7.8%，占全国 CN 下注册域名数的比例减少 0.1%（如图 5-3 所示）。

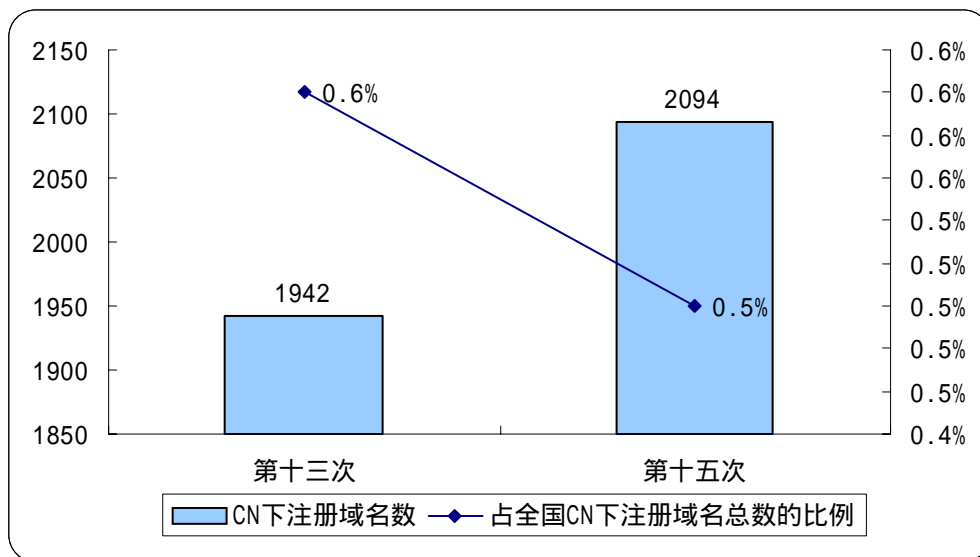


图 5-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

内蒙古自治区 WWW 站点数为 2587 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.4%。与第十三次调查结果相比，内蒙古自治区 WWW 站点数减少 272 个，同比下降 9.5%，占全国 WWW 站点数的比例减少 0.1%（如图 5-4）。

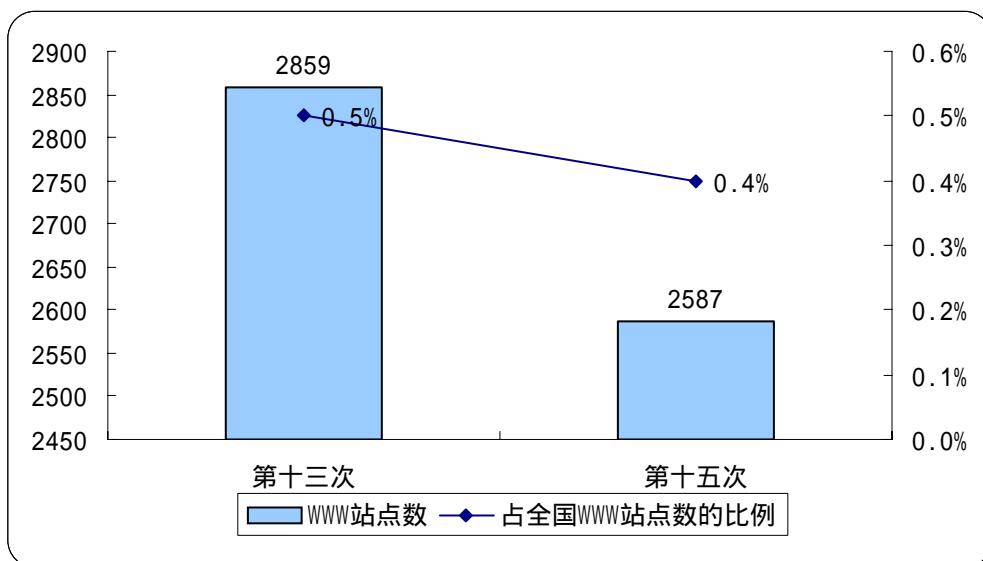


图 5-4 历次调查 WWW 站点数

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

内蒙古自治区上网用户中，男性占 59.8%，女性占 40.2%（如图 5-5 所示）。男性占据上网用户主体。

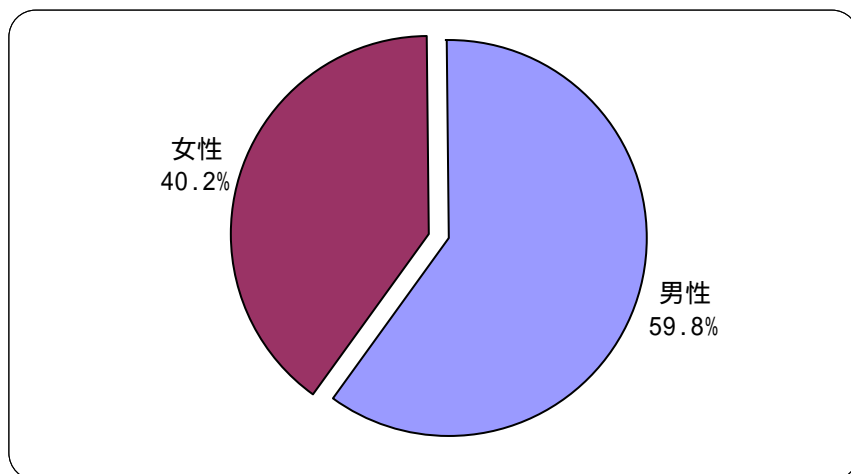


图 5-5 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

内蒙古自治区上网用户中，18岁以下的用户所占比例最高，达到 29.5%；其次是 18-24 岁的用户，所占比例为 27.7%；31-35 岁的用户占 15.6%；25-30 岁的用户占 12.7%；35 岁以上用户所占比例为 14.5%（如图 5-6 所示）。

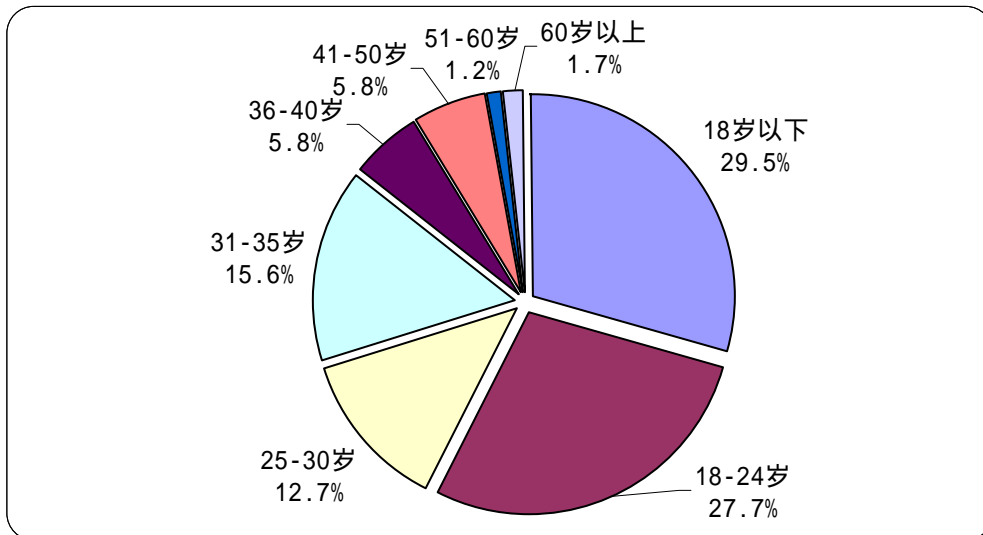


图 5-6 用户年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

内蒙古自治区上网用户中，已婚者占 38.8%，未婚者占 61.2%（如图 5-7 所示）。未婚者占据上网用户主体。

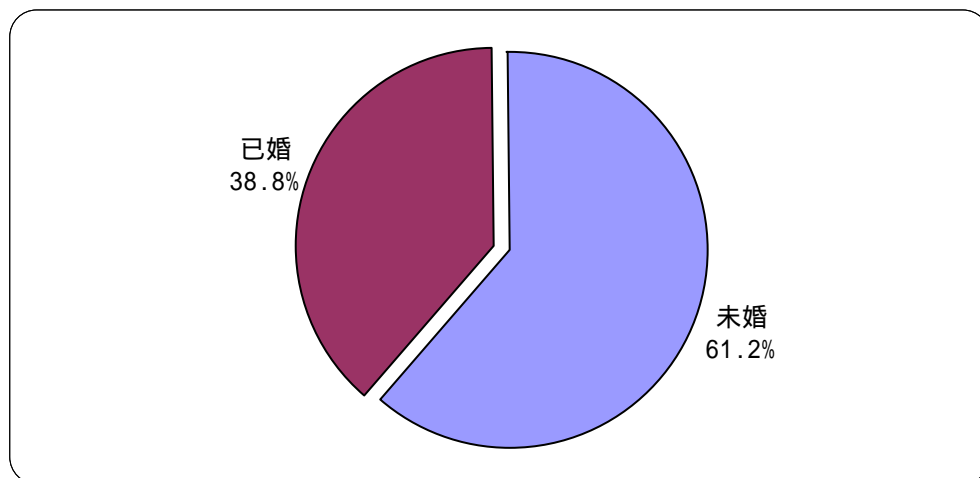


图 5-7 用户婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

内蒙古自治区上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 30.3%；其次是受教育程度为高中（中专）以下的用户，所占比例为 24.2%；受教育程度为大专的用户所占比例为 23.0%；受教育程度为本科用户所占比例为 20.8%；硕士及以上学历的用户所占比例只有 1.7%（如图 5-8 所示）。

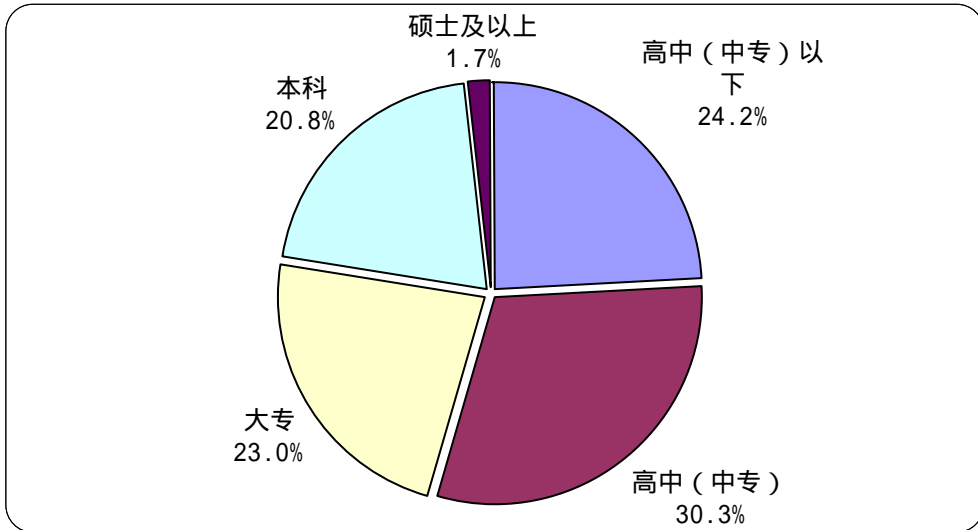


图 5-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

内蒙古自治区上网用户中，从事公共管理和社会组织的人最多，占 16.7%；其次是从事教育业的用户，所占比例为 13.7%；排在第三位的是从事制造业的用户，所占比例为 11.8%；从事批发和零售业的用户所占比例为 10.8%；从事居民服务业的用户所占比例为 6.0%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户为 5.9%；从事建筑业的用户所占比例为 5.8%；从事交通运输、仓储业的用户所占比例为 5.0%；IT 业用户为 4.9%；电力、燃气及水的生产和供应业用户所占比例为 4.8%；从事其他行业的上网用户则较少(如图 5-9 所示)。

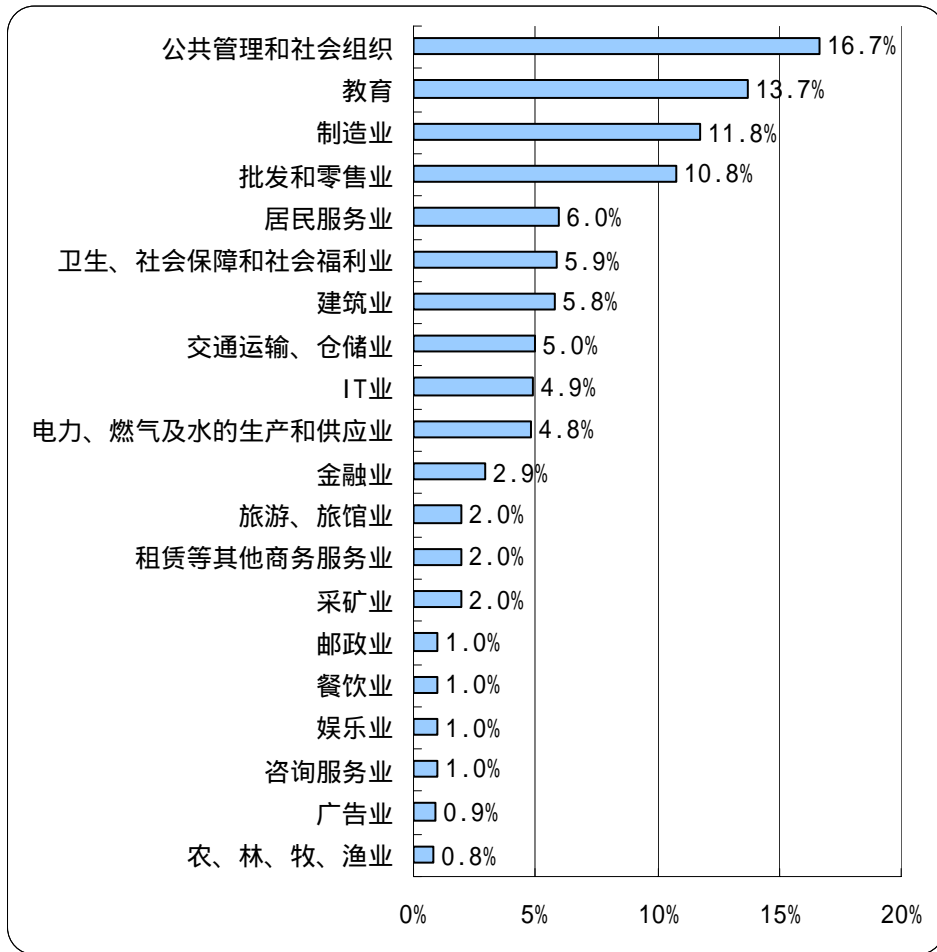


图 5-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

内蒙古自治区上网用户中，学生所占的比例最多，达到 34.1%；其次是国家机关、党群组织工作人员，所占比例为 11.2%；排在第三位的是专业技术人员，所占比例为 10.6%；商业、服务业人员所占比例为 9.5%；无业人员所占比例为 8.9%；教师所占比例为 7.8%；企事业单位管理人员所占比例为 6.1%；其它职业的用户所占比例较少（如图 5-10 所示）。

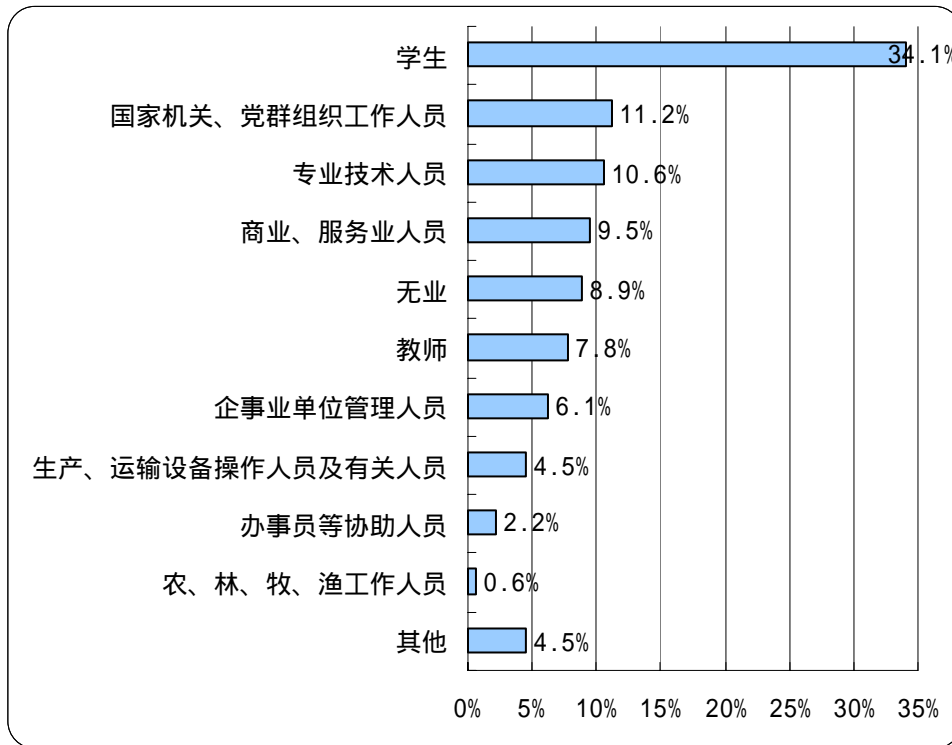


图 5-10 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

内蒙古自治区上网用户中，个人月收入在 500 元以下的最多，达到 34.3%；其次是 501-1000 元的用户，所占比例为 21.7%；排在第三位的是 1001-1500 元的用户，所占比例为 20.0%；个人月收入在 1501-2000 元的用户所占比例为 12.0%；无收入用户所占比例为 4.6%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 7.4%（如图 5-11 所示）。

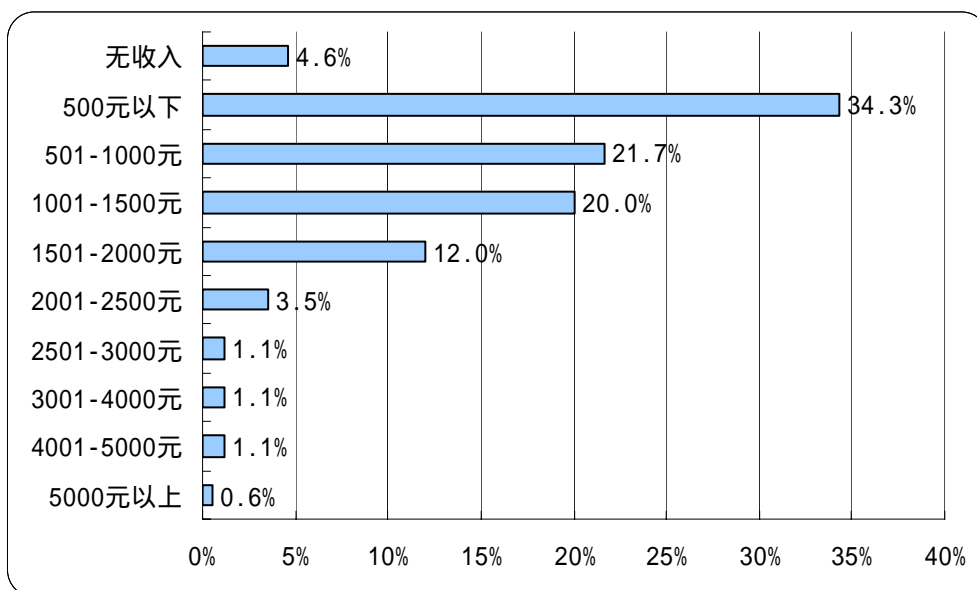


图 5-11 用户的个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

内蒙古自治区上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的最多，占 55.5%；其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 27.1%；每月实际花费的上网费用在 101-200 元的用户，所占比例为 11.6%；每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户很少，只占 5.8%（如图 5-12 所示）。内蒙古自治区上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

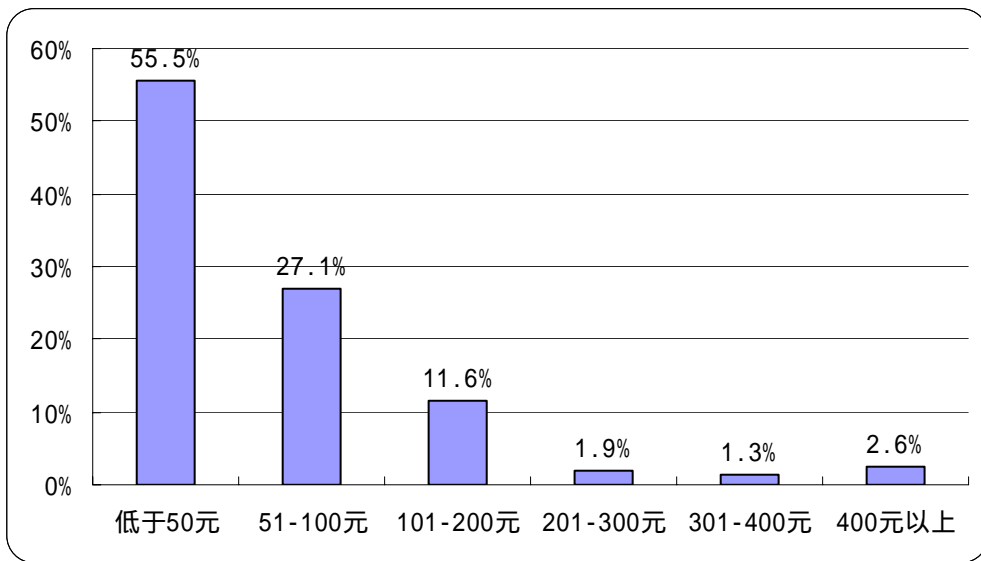


图 5-12 用户的上网费用分布

### (2) 用户平均每周上网时间

内蒙古自治区上网用户平均每周上网时间为 9.1 小时。

### (3) 用户平均每周上网天数

内蒙古自治区上网用户平均每周上网天数为 3.5 天。

### (4) 用户通常上网时间

内蒙古自治区上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 25.6% 的用户在这一时间上网；11 点略有回落，12 点开始回升，到 15 点达到一天当中的第二个高峰，有 32.8% 的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 52.8% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 5-13 所示）。日常生活的作息时

间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，内蒙古自治区上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

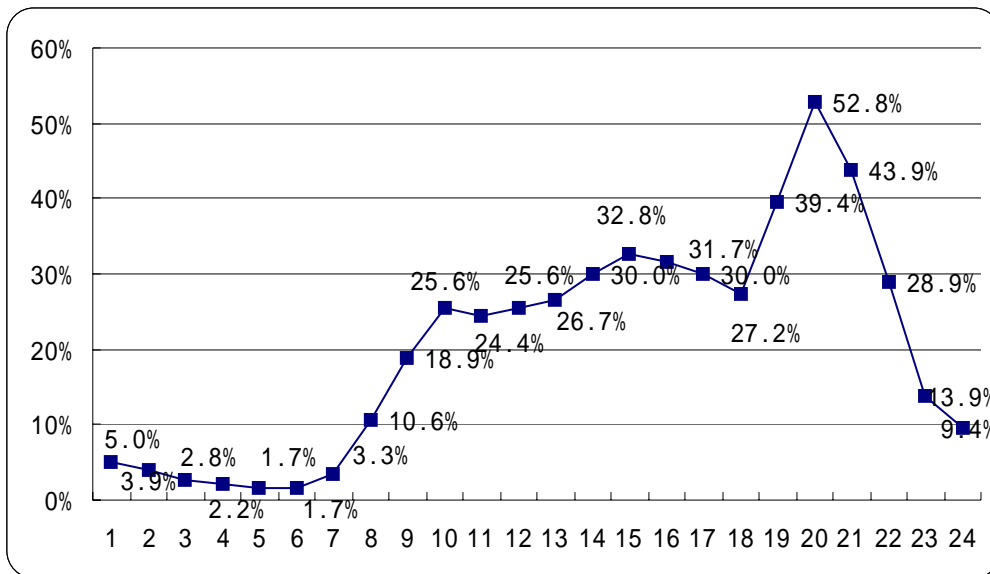


图 5-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

内蒙古自治区上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.0，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.8。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

内蒙古自治区上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 3.1 封，收到垃圾邮件数 5.4 封，发出电子邮件数 2.5 封。

(7) 用户上网最主要的目的

内蒙古自治区上网用户上网的最主要目的以获取信息最多，达到 36.7%；其次是休闲娱乐，所占比例为 35.0%；排在第三位的是学习，有 14.4%的用户选择此项；选择交友的用户有 6.7%；而选择其他上网目的的用户则很少（如图 5-14 所示）。

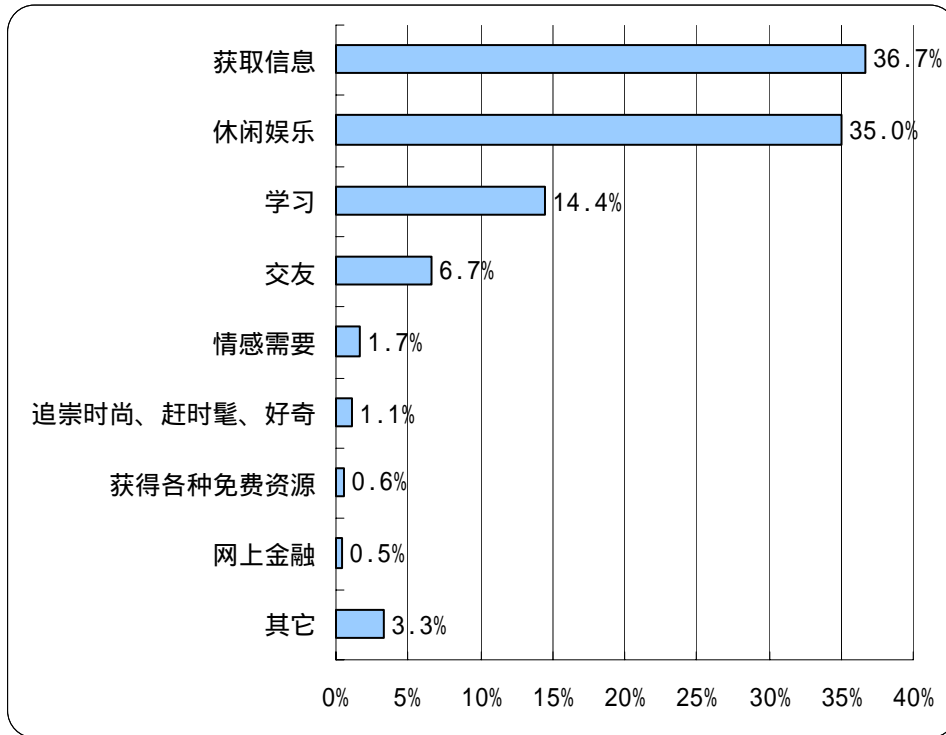


图 5-14 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，内蒙古自治区上网用户表示比较赞成的最多，达到 63.7%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 25.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.4%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 2.2%（如图 5-15 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

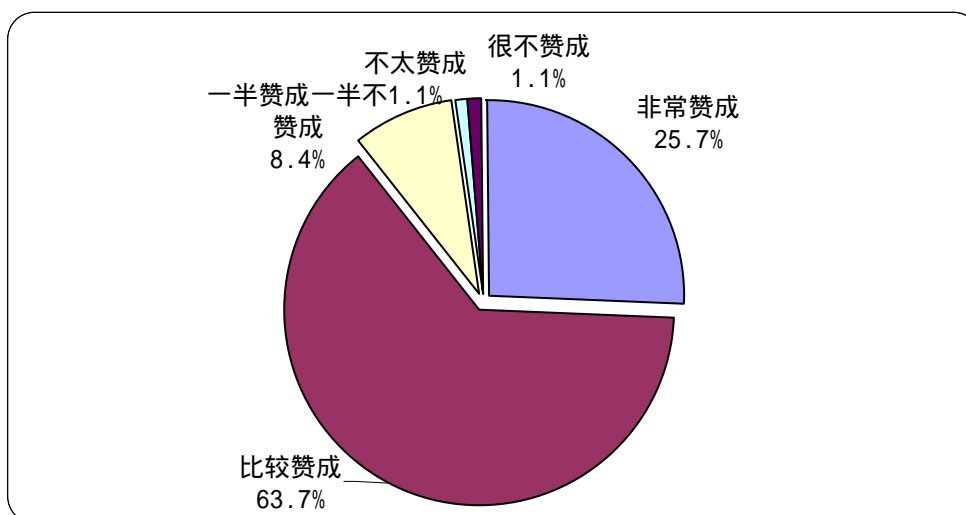


图 5-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，内蒙古自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 49.7%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 24.0%；表示比较赞成的用户所占比例为 13.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 7.8%；表示非常赞成的用户所占比例为 5.0%（如图 5-16 所示）。内蒙古自治区上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

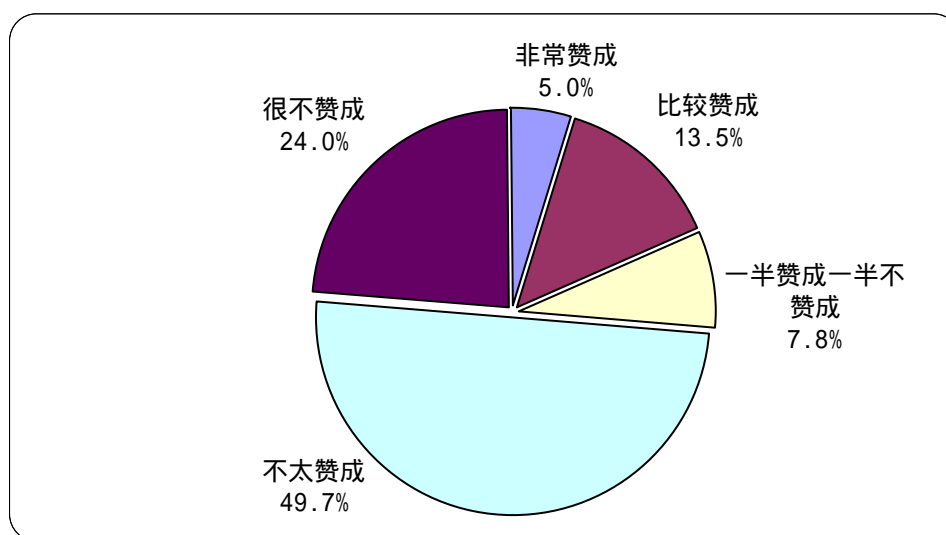


图 5-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，内蒙古自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 51.4%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为 17.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户为 9.5%；表示非常赞成的

用户最少，只有 3.9%（如图 5-17 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

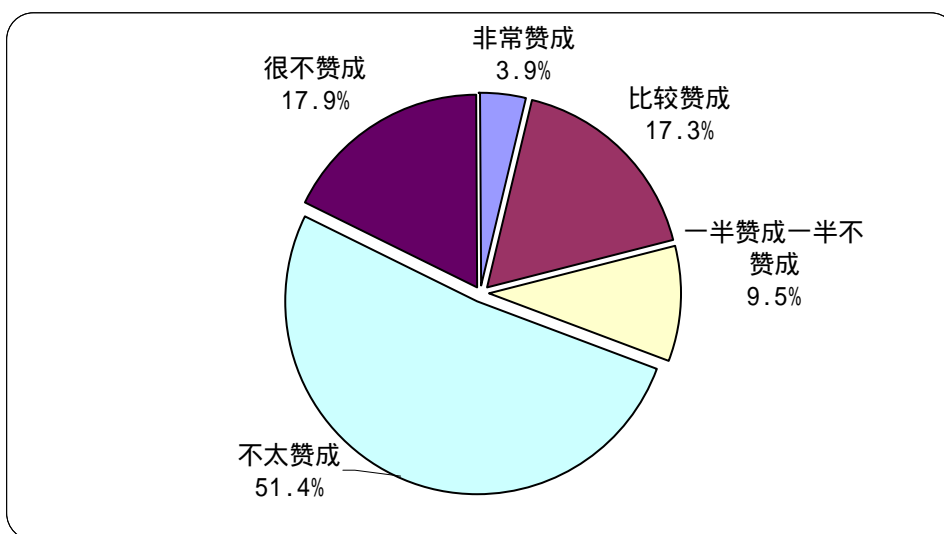


图 5-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

#### (4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，内蒙古自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 48.9%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为 22.4%；表示比较赞成的用户所占比例为 18.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.0%；表示非常赞成的用户最少，占 1.7%（如图 5-18 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

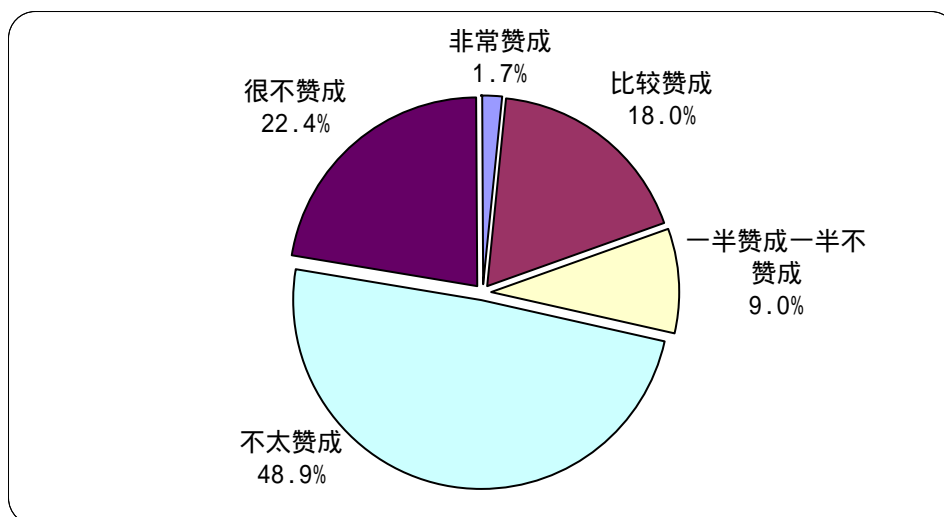


图 5-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

#### (5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，内蒙古自治区上网用户表示比较

赞成的最多，达到 34.1%；其次是表示不太赞成的用户，所占比例为 33.5%；表示很不赞成的用户所占比例为 12.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 8.4%（如图 5-19 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

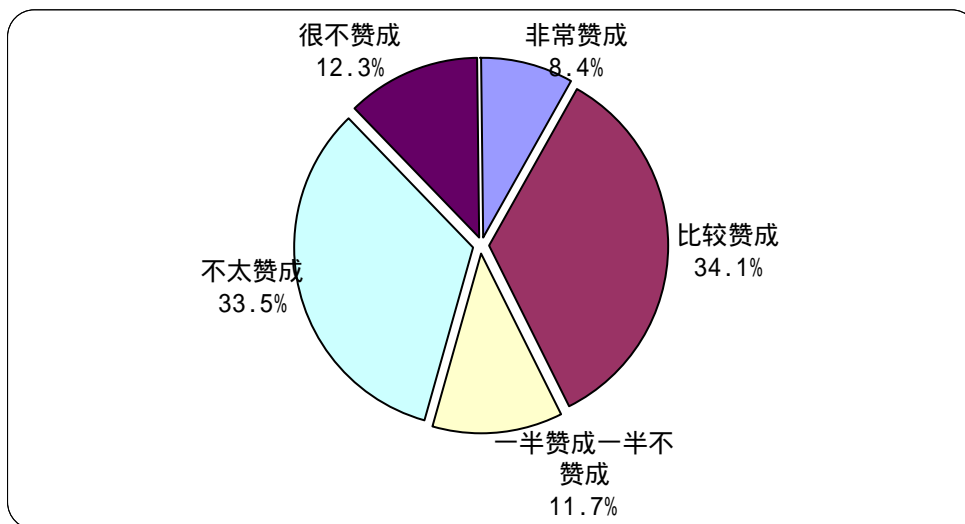


图 5-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

#### (6) 对互联网的信任程度

内蒙古自治区上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 49.4%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 34.3%；对互联网表示不太信任的用户有 11.2%；对互联网表示完全信任的用户有 3.4%；对互联网表示完全不信的用户有 1.7%（如图 5-20 所示）。内蒙古自治区上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

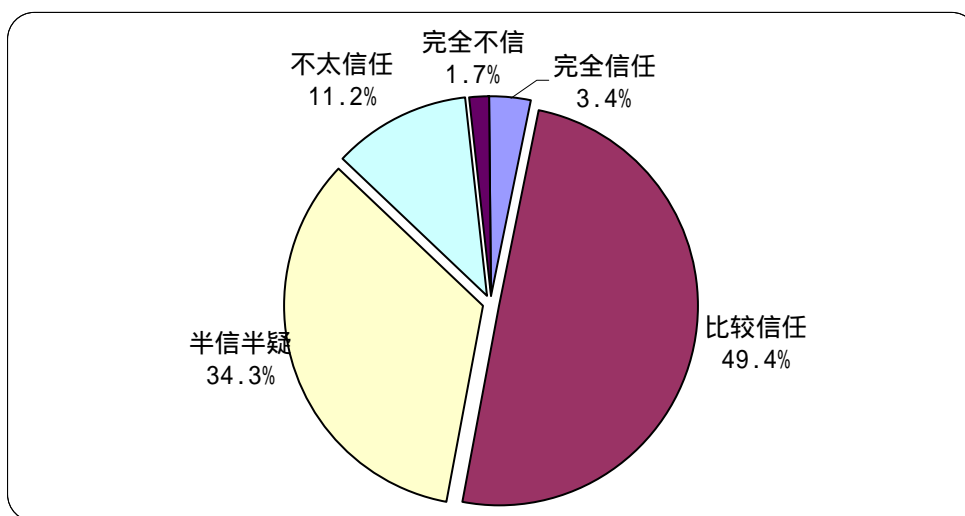


图 5-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，内蒙古自治区上网用户数为 93 万人，上网计算机数为 42 万台，CN 下注册域名数量为 2094 个，WWW 站点数为 2587 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者占主体，年龄在 18 岁以下的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业为学生的所占的比例最多，从事行业为公共管理和社会组织的人最多，个人月收入在 500 元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 9.1 小时，平均每周上网天数为 3.5 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.0，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.8，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 3.1 封，收到垃圾邮件数 5.4 封，发出电子邮件数 2.5 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

内蒙古自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。