

# 青海省互联网发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

青海省上网用户人数为 20 万，占全国上网用户总人数的比例为 0.2%，是青海省总人口的 3.7%。与第十三次调查结果相比，青海省上网用户人数增加 0.5 万，增长率为 2.6%，占全国上网总人数的比例减少 0.1%，占青海省总人口比例保持不变（如图 29-1 所示）。

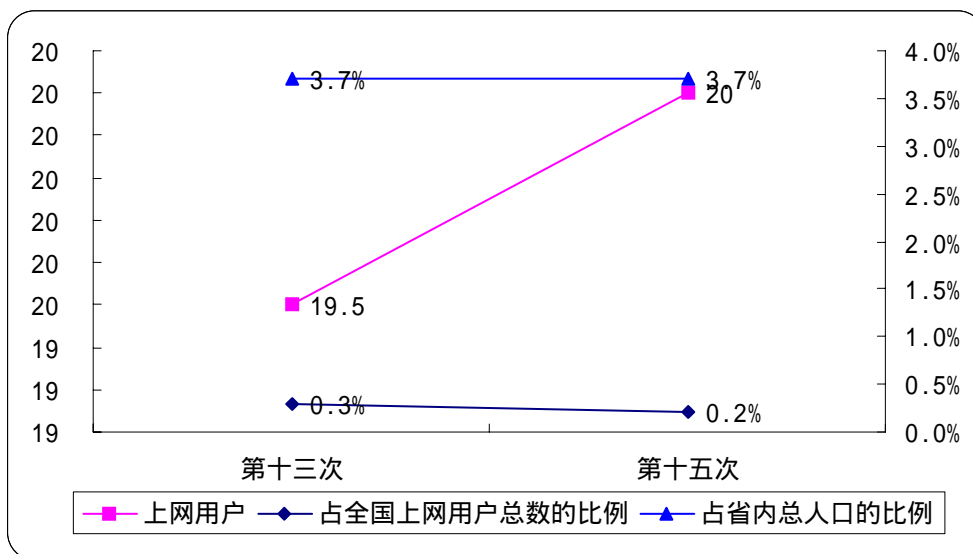


图 29-1 历次调查上网用户人数

### 2、上网计算机数：

青海省上网计算机数为 8 万台，占全国上网计算机总数的比例为 0.3%。与第十三次调查结果相比，青海省上网计算机数保持不变，占全国上网计算机总数亦保持不变（如图 29-2 所示）。

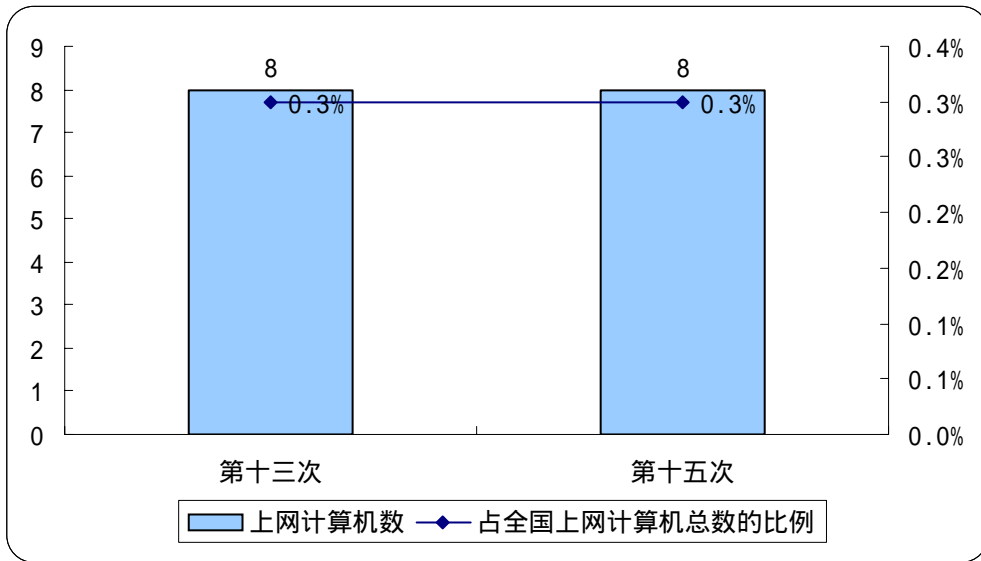


图 29-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

青海省 CN 下注册域名数为 524 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.1%。与第十三次调查结果相比，青海省 CN 下注册域名数增加 176 个，增长率为 50.6%，占全国 CN 下注册域名总数比例保持不变（如图 29-3 所示）。

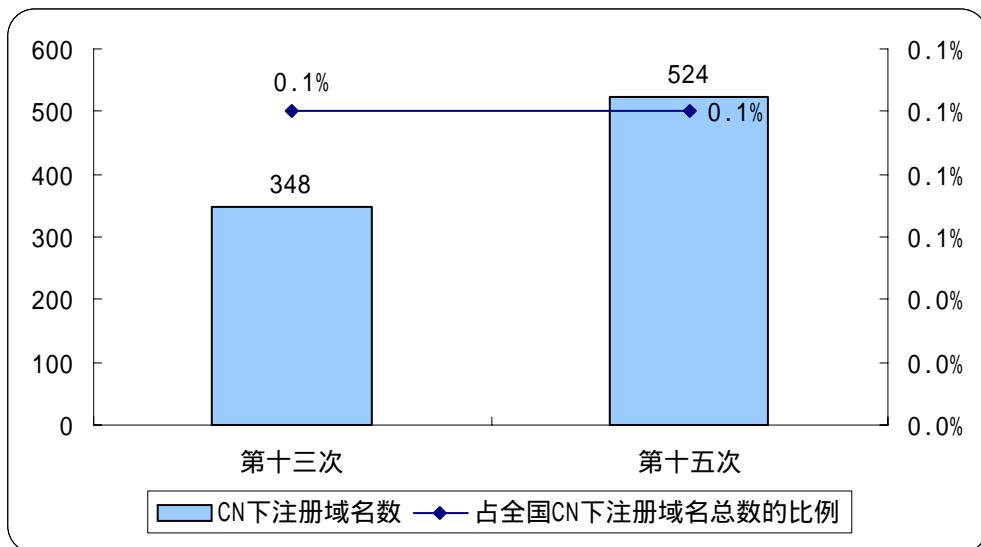


图 29-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

青海省 WWW 站点数为 463 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.1%。同第十三次调查结果相比，青海省 WWW 站点数减少 247 个，同比下降 34.8%，占全国 WWW 站点数比例保持不变（如图 29-4 所示）。

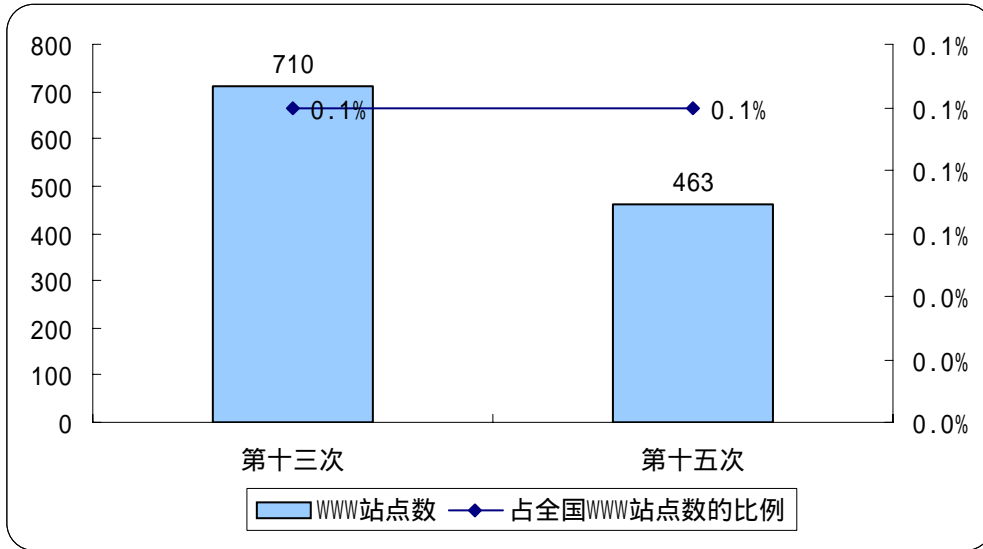


图 29-4 历次调查 WWW 站点数

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

青海省上网用户中，男性占 66.2%，女性占 33.8%（如图 29-5 所示）。男性占据上网用户主体。

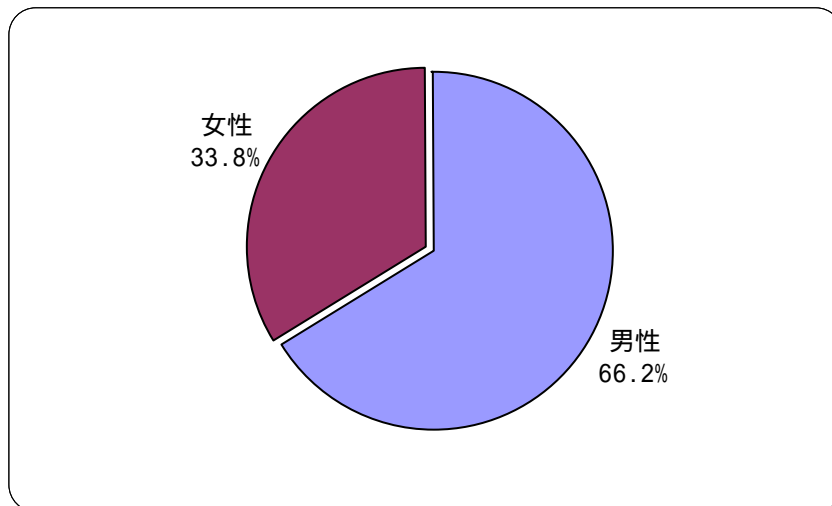


图 29-5 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

青海省上网用户中，年龄在 18 岁以下的用户所占比例最多，为 28.1%；其次是 18-24 岁的用户，占 21.9%；年龄在 25-30 岁的用户占 16.3%；年龄在 31-35 岁的用户所占比例

为 15.3%；41-50 岁的用户所占比例为 9.2%；36-40 岁的用户为 7.7%；年龄在 50 岁以上的用户只占 1.5%（如图 29-6 所示）。

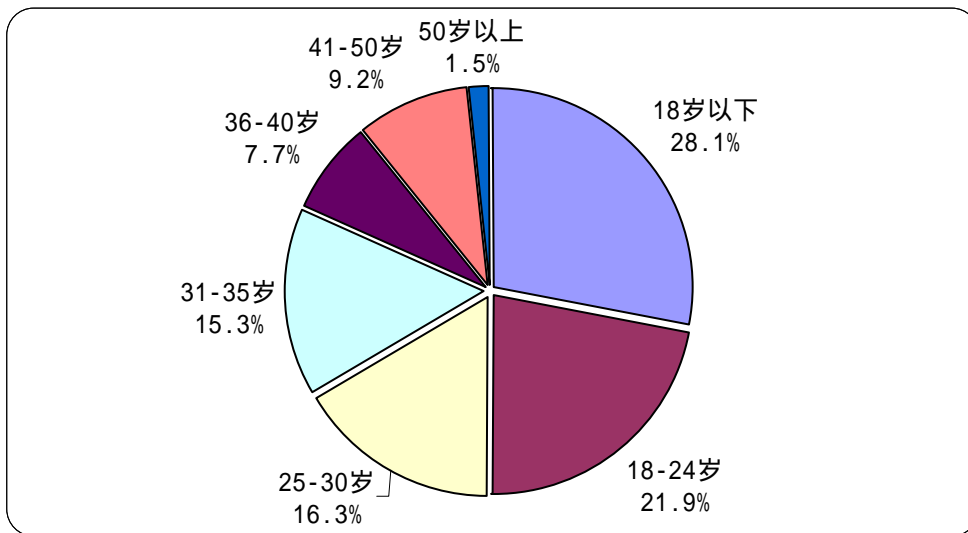


图 29-6 用户年龄分布

### （3）用户的婚姻状况

青海省上网用户中，未婚者占 56.2%，已婚者占 43.8%（如图 29-7 所示）。未婚者占据上网用户的主体。

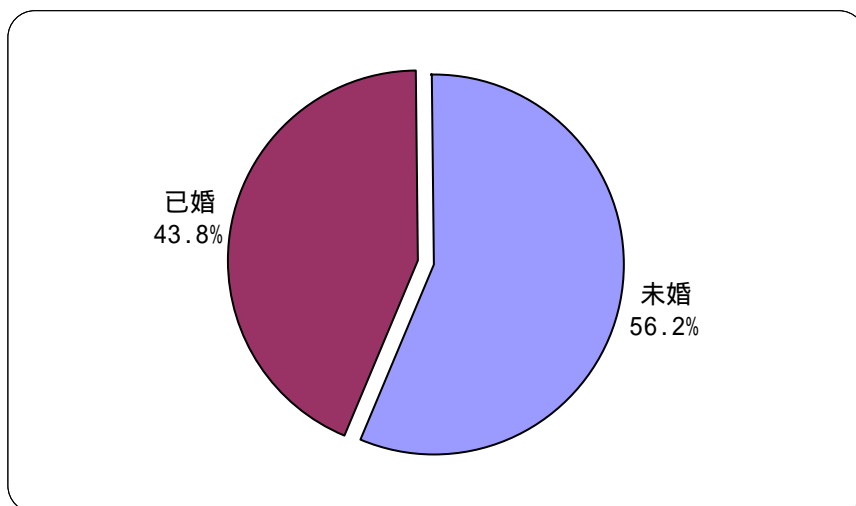


图 29-7 用户婚姻状况分布

### （4）用户的受教育程度

青海省上网用户中，受教育程度在高中（中专）的用户所占比例最多，为 33.8%；其次是受教育程度为大专的用户，占 27.9%；本科用户占 24.9%；高中（中专）以下用户占 11.9%；受教育程度在硕士及以上的用户只占 1.5%（如图 29-8 所示）。

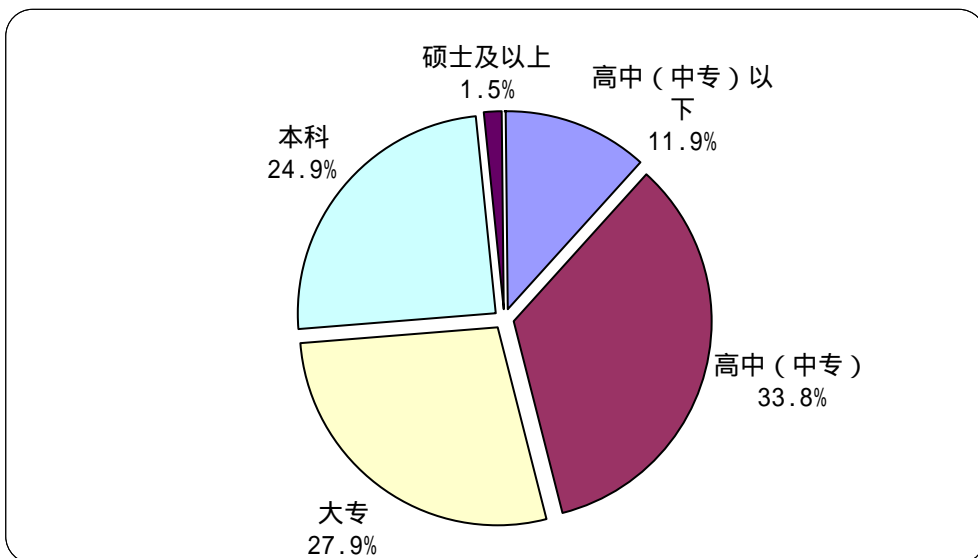


图 29-8 用户受教育程度分布

(5) 用户行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

青海省上网用户中，从事公共管理和社会组织的用户所占比例最多，为 16.5%；其次是教育业的用户，占 12.4%；从事制造业的用户所占比例为 11.6%；从事 IT 业的用户为 7.4%；从事批发和零售业的用户所占比例为 5.8%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户所占比例为 5.0%；从事金融业和采矿业的用户所占比例相同，各为 4.1%；从事其他行业的用户相对较少（如图 29-9 所示）。

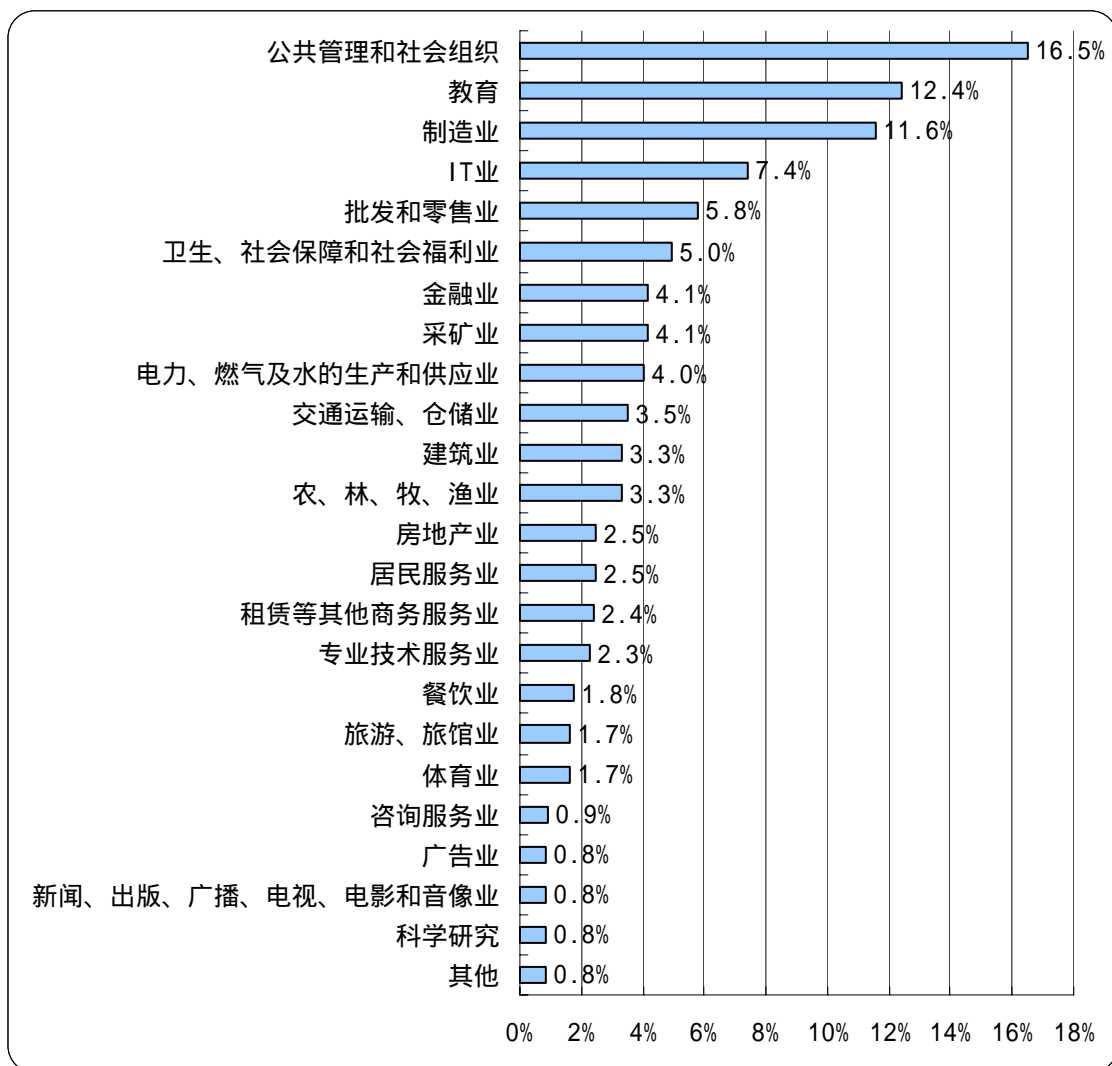


图 29-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

青海省上网用户中，学生所占比例最多，达到 34.8%；其次是国家机关、党群组织工作人员，占 10.9%；位居第三的是专业技术人员，占 10.4%；教师所占比例为 8.5%；商业、服务业人员所占比例为 7.5%；企事业单位管理人员和生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例相同皆为 7.0%；其他职业的用户所占比例相对较少（如图 29-10 所示）。

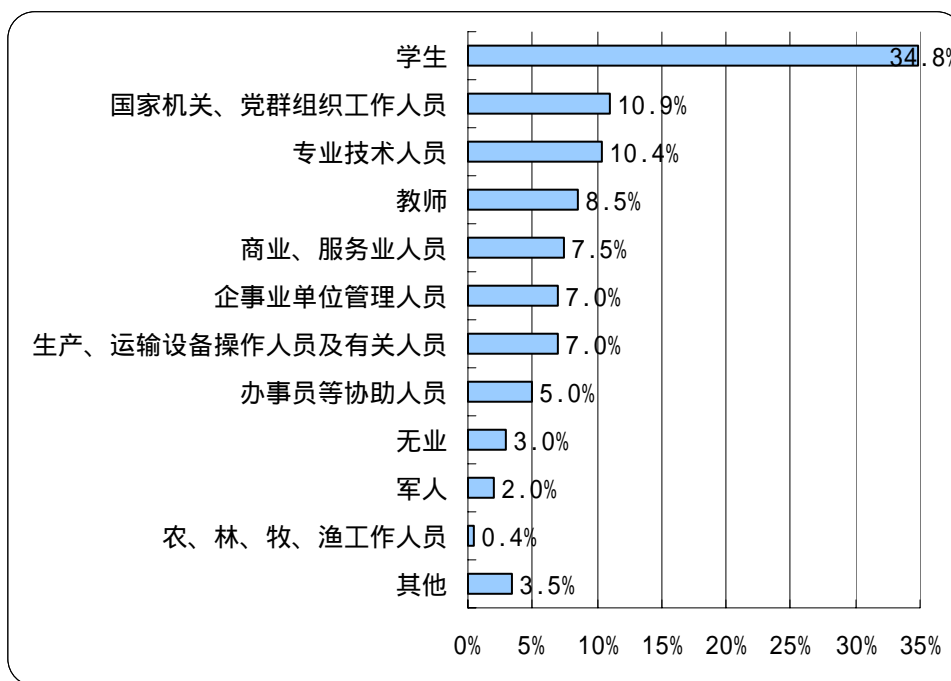


图 29-10 用户的职业分布

#### (7) 用户的个人月收入

青海省上网用户中，个人月收入在 500 元以下的用户所占比例最多，为 36.9%；其次是月收入在 1001-1500 元的用户，为 21.0%；个人月收入在 1501-2000 元的用户所占比例为 12.3%；月收入在 501-1000 元、2001-2500 元的用户所占比例相同皆为 10.8%；月收入在其他范围内的用户所占比例相对较少（如图 29-11 所示）。月收入在 1000 元及以下的用户占据主体。

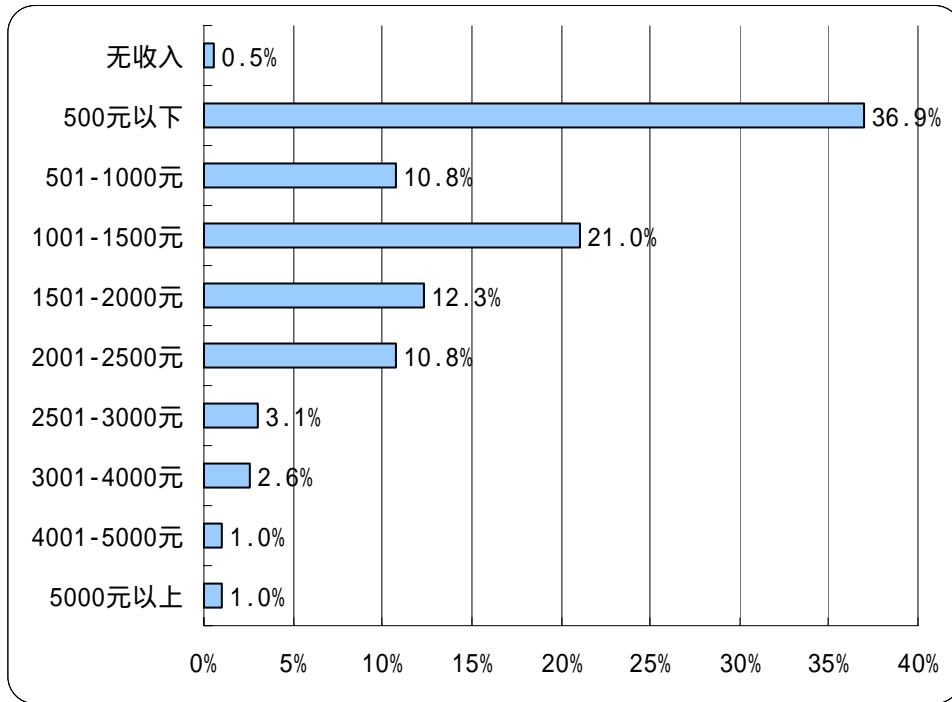


图 29-11 用户的个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

青海省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的用户为最多，达到 39.8%；其次是 101-200 元的用户，占 27.3%；每月花费在 51-100 元的用户占 26.7%；每月花费在 200 元以上的用户占 6.2%（如图 29-12 所示）。青海省上网用户每月实际花费的上网费用主要集中在 200 元及以下。

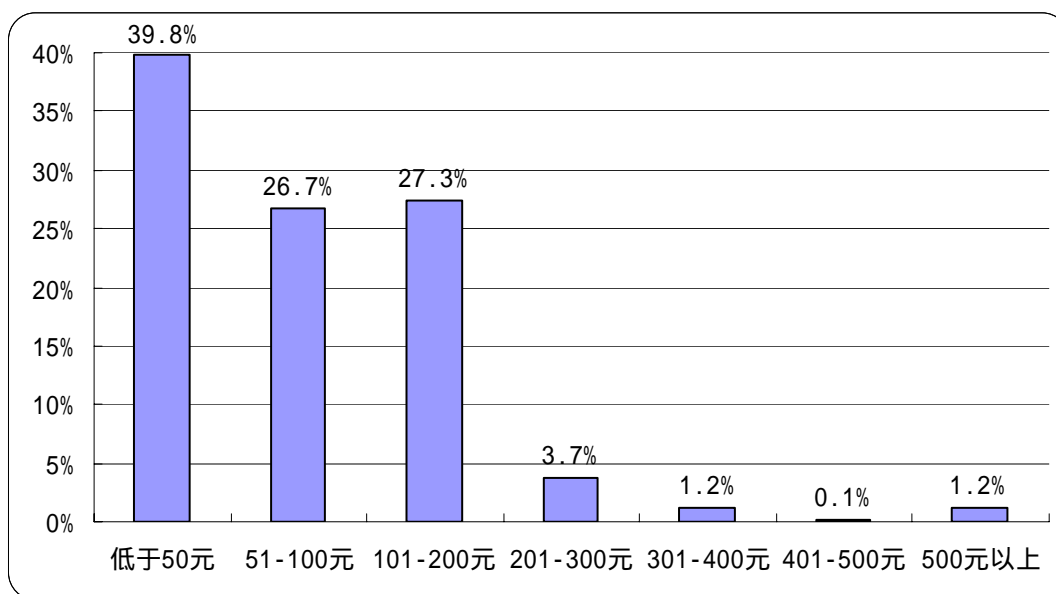


图 29-12 用户每月实际花费的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

青海省上网用户平均每周上网时间为 10.4 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

青海省上网用户平均每周上网天数为 3.6 天。

(4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响，青海省上网用户一天中使用互联网的时间波动非常 大：凌晨 2 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间；从上午 8 点钟起上网的人逐渐增 加，直至下午 15 点达到一天当中的第一个高峰，有 46.8%的用户在这一时间上网；这之 后上网人数开始下降，直至傍晚 19 点；从晚上 20 点开始上网人数激增，晚上 21 点达到 一天当中的顶峰，有 49.3%的用户在这一时间上网，这之后上网人数又迅速减少（如图 29-13 所示）。青海用户使用互联网的高峰时间在晚上。

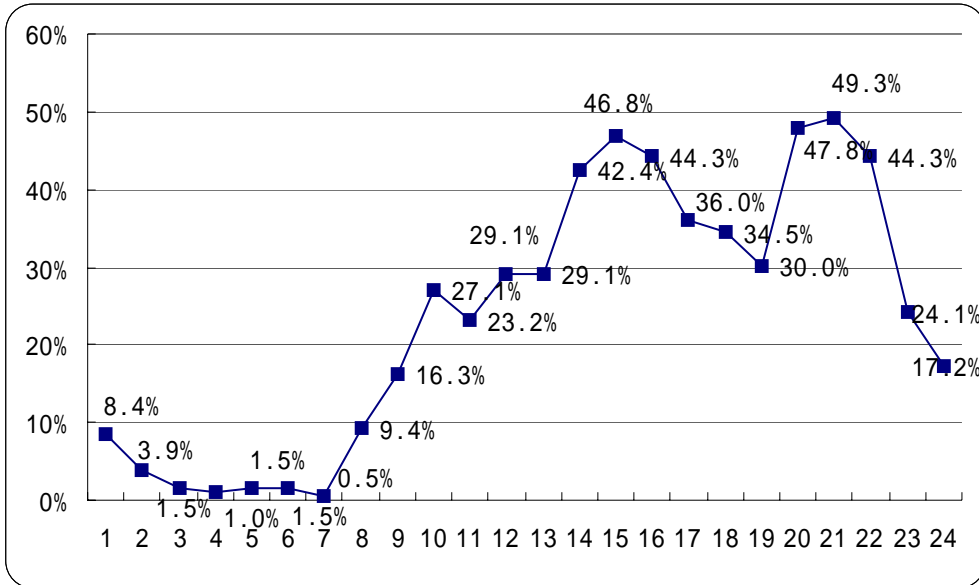


图 29-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

青海省上网用户人均拥有 1.2 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 1.0 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

青海省上网用户平均每周收到 3.8 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 6.0 封，每周发出电子邮件 3.7 封。

(7) 用户上网最主要的目的

青海省上网用户的主要目的以获取信息最多，所占比例为 36.0%；其次是休闲娱乐，占 28.6%；选择学习的用户所占比例为 15.8%；选择交友的用户为 6.9%；选择其他上网目的的用户所占比例则很小（如图 29-14 所示）。

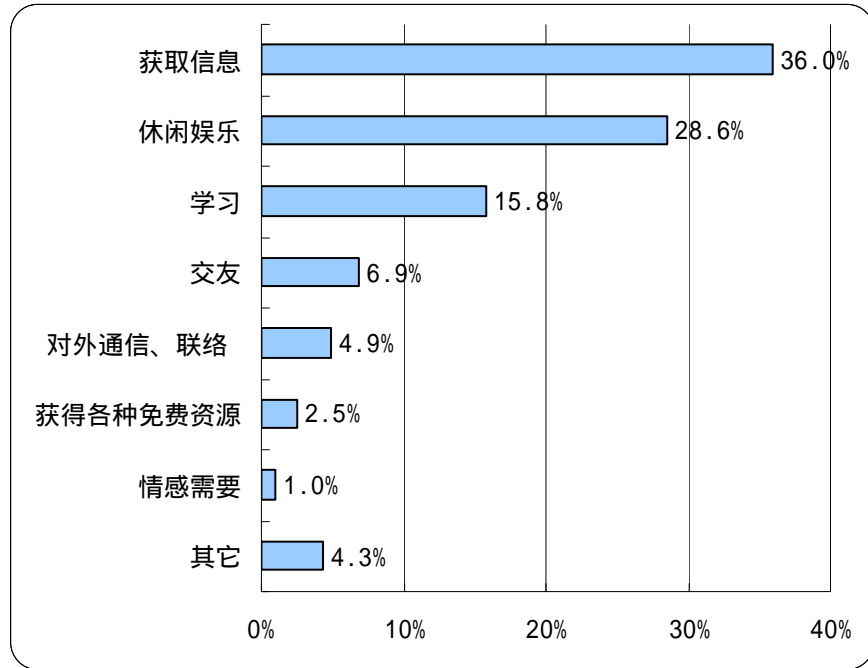


图 29-14 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点，青海省的上网用户中表示比较赞成的最多，达到 63.2%；其次是表示非常赞成的用户，所占比例为 27.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户占 6.5%；表示不太赞成的用户最少，只占 3.0%（如图 29-15 所示）。青海省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

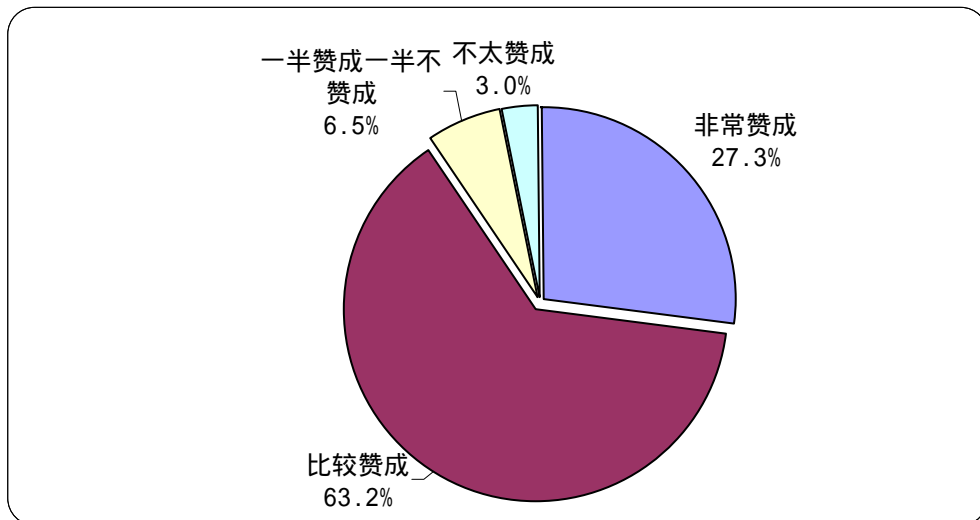


图 29-15 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点，青海省上网用户中表示不太赞成的最多，所占比例为 47.5%；其次是表示比较赞成的用户，为 20.5%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 8.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户最少，只占 6.0%（如图 29-16 所示）。青海省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”这一观点表示不赞成的占多数。

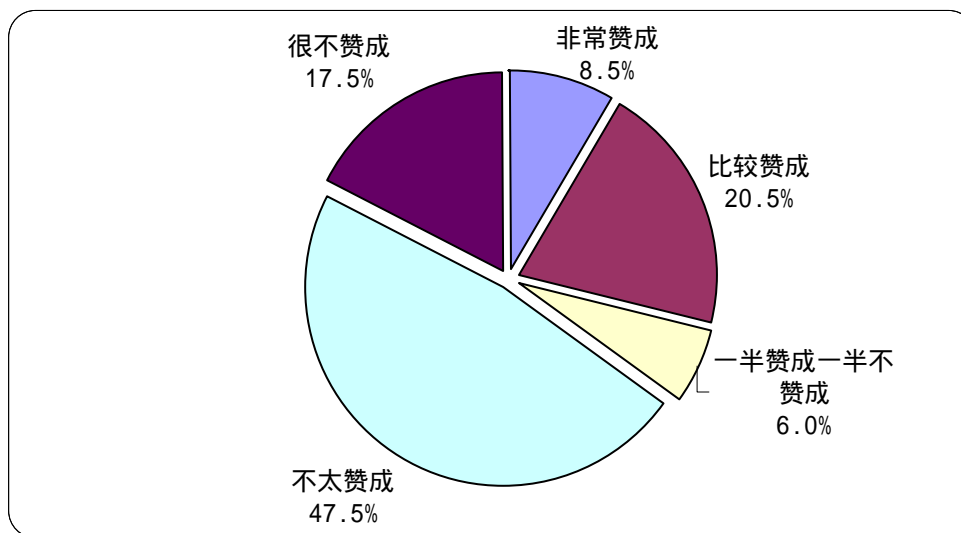


图 29-16 用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点，青海省上网用户表示不太赞成的最多，达到 49.8%；其次是表示比较赞成的用户，为 23.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户为 10.4%；表示非常赞成的用户所占比例最少，只占 2.0%（如图 29-17 所示）。青海省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”这一观点表示不赞成的居多。

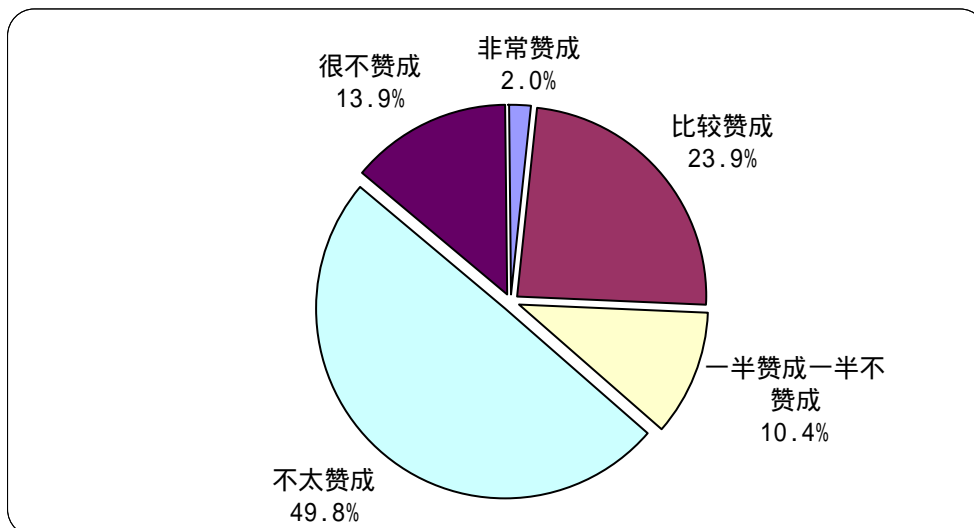


图 29-17 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”观点，青海省上网用户表示不太赞成的最多，达到 54.6%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 19.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户为 11.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 10.7%；表示非常赞成的用户所占比例最少，只占 3.6%（如图 29-18 所示）。青海省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

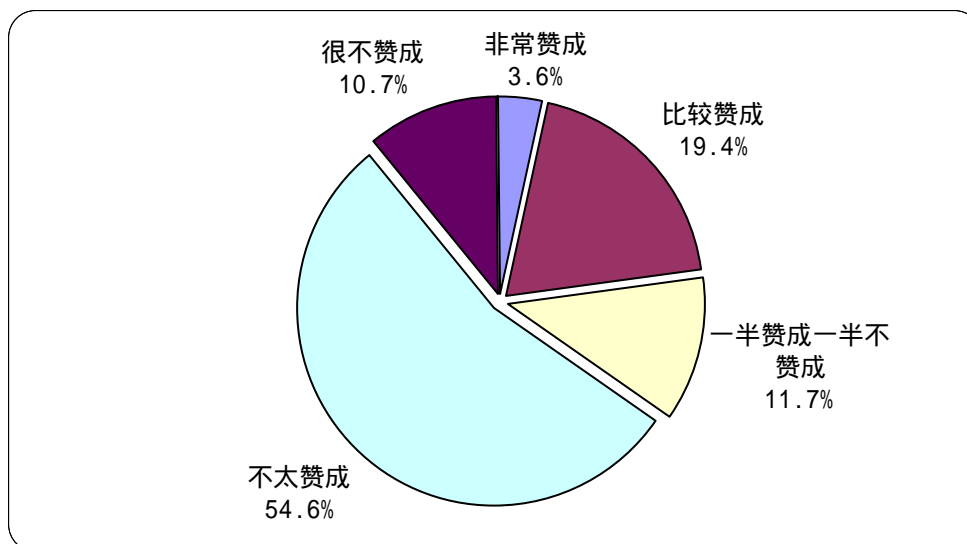


图 29-18 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，青海省上网用户表示不太赞成的最多，达到 39.2%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 32.7%；表示很不赞成的用户

为 13.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户为 8.5%；表示非常赞成的用户最少，为 6.5%（如图 29-19 所示）。青海省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不太赞成的略多于表示赞成的。

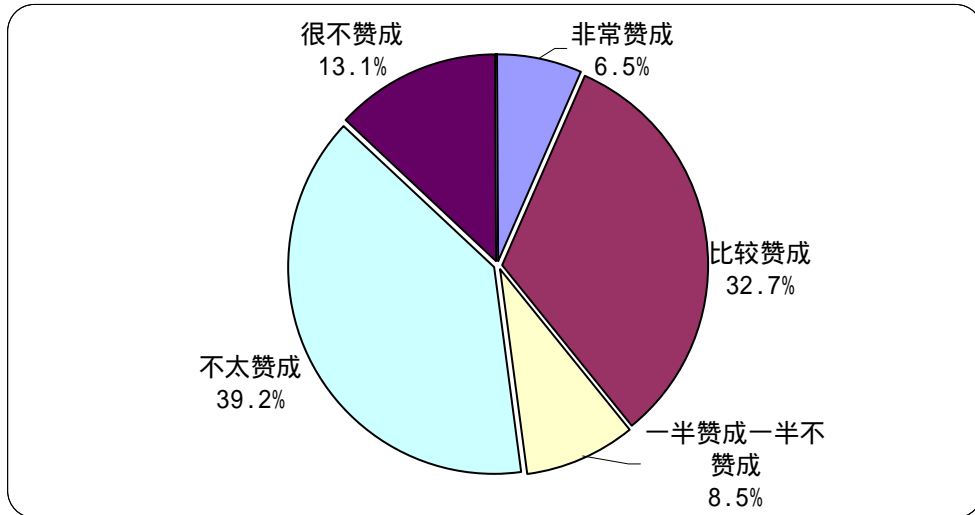


图 29-19 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

#### (6) 对互联网的信任程度

青海省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 57.7%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 31.3%；对互联网表示完全信任的用户为 7.5%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 2.5%；对互联网表示完全不信的用户最少，只占 1.0%。青海省上网用户对互联网表示比较信任（如图 29-20 所示）。

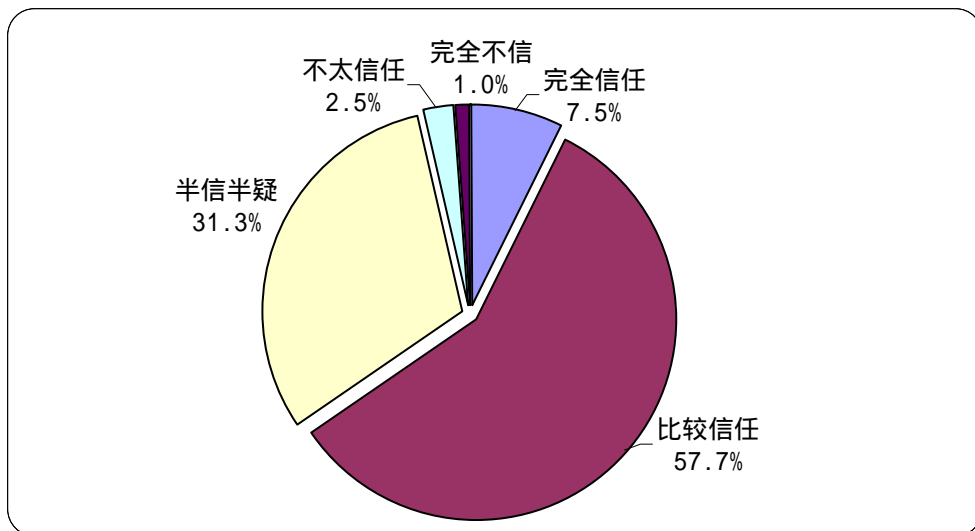


图 29-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，青海省上网用户数为 20 万，上网计算机 8 万台，CN 下注册域名数为 524

个，WWW 站点数为 463 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者为主体，年龄在 18 岁以下的用户所占比例最多，受教育程度为高中（中专）的用户最多，个人月收入以 500 元以下的用户为最多。职业分布上以学生最多，从行业分布来看，公共管理和社会组织是用户相对比较集中的行业。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 200 元及以下，用户平均每周上网 10.4 个小时，平均每周上网 3.6 天。晚上九点钟是用户上网的高峰时间。用户人均拥有 1.2 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 账号为 1.0 个，平均每周收到 3.8 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 6.0 封，每周发出电子邮件 3.7 封。获取信息是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，青海省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点持赞成态度，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”、“使用互联网容易结交不好的朋友”、“使用互联网容易暴露隐私”、“使用互联网容易受不良信息影响”等观点持不赞成态度。总的来讲，青海省上网用户对互联网比较信任。