

陕西省互联网络发展状况

(一)、宏观概况

1、上网用户人数：

陕西省上网用户人数为 258 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.7%，是陕西省总人口的 7.0%。与第十三次调查结果相比，陕西省上网用户人数增加 61.3 万，增长率为 31.2%，占全国上网用户总人数的比例增加 0.3%，占陕西省总人口比例增加 1.6%（如图 27-1 所示）。

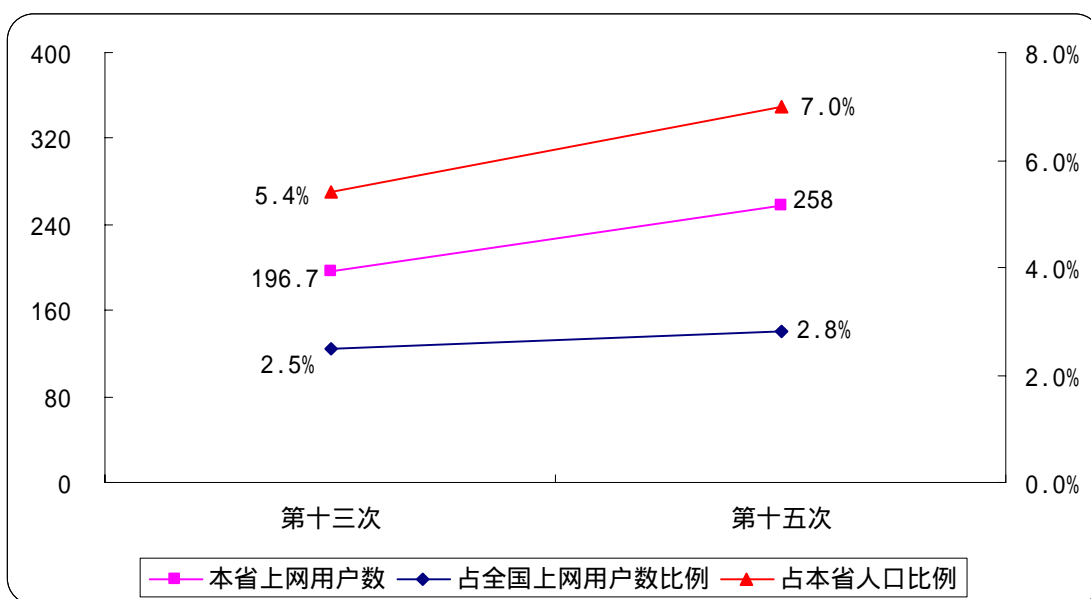


图 27-1 历次调查上网用户数

2、上网计算机数：

陕西省上网计算机数为 101 万台，占全国上网计算机总数的比例为 2.4%。与第十三次调查结果相比，陕西省上网计算机数增加 43 万台，增长率为 74.1%，占全国上网计算机总数的比例增加 0.5%（如图 27-2 所示）。

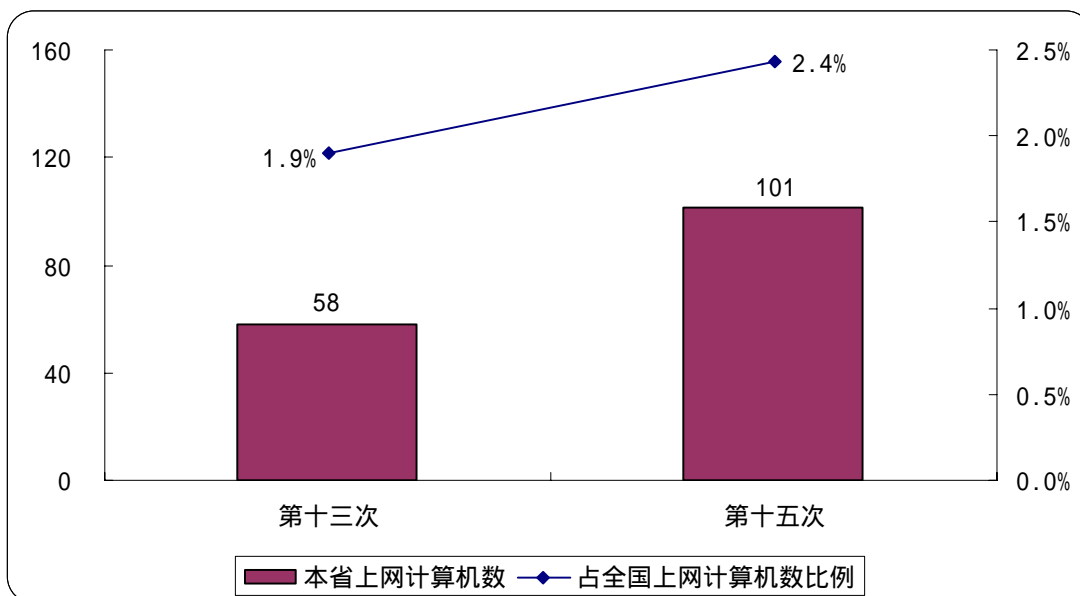


图 27-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

陕西省 CN 下注册域名数量为 5348 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.2%。与第十三次调查结果相比，陕西省 CN 下注册域名数量增加 1318 个，增长率为 32.7%，占全国 CN 下注册域名总数的比例保持不变（如图 27-3 所示）。

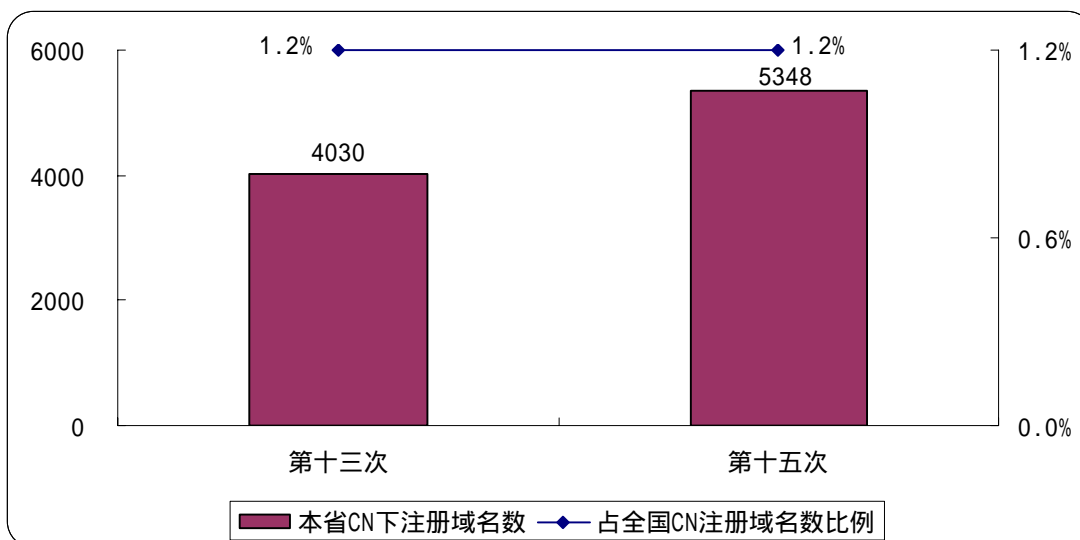


图 27-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

陕西省 WWW 站点数为 5575 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.8%。与第十三次调查结果相比，陕西省 WWW 站点数减少 129 个，同比下降 2.3%，占全国 WWW 站点总数的比例减少 0.2%（如图 27-4 所示）。

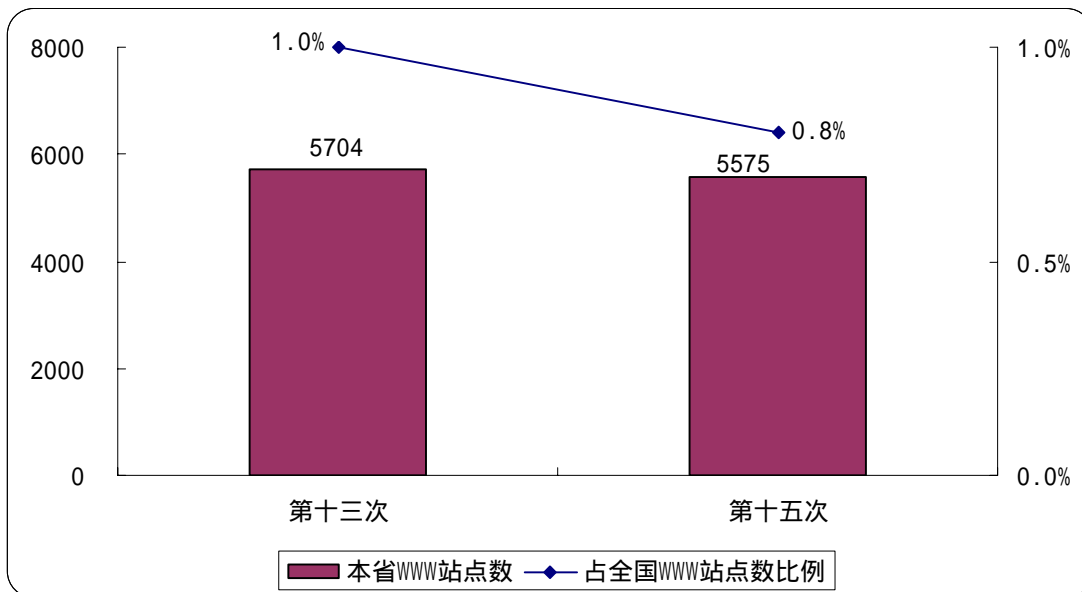


图 27-4 历次调查 WWW 站点数

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

陕西省上网用户中，男性占 62.8%，女性占 37.2%（如图 27-5 所示）。男性占据上网用户主体。

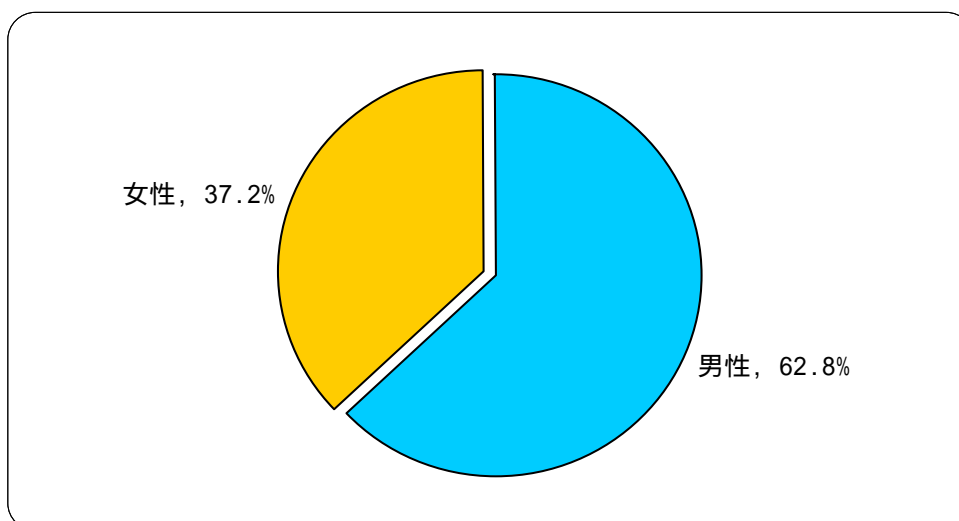


图 27-5 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

陕西省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高 21.0%；其次是 18 岁以下和 25-30 岁的用户，所占比例分别为 19.5%和 19.1%；31-35 岁的用户占 14.2%；35 岁以上用户所

占比例为 26.2% (如图 27-6 所示)。

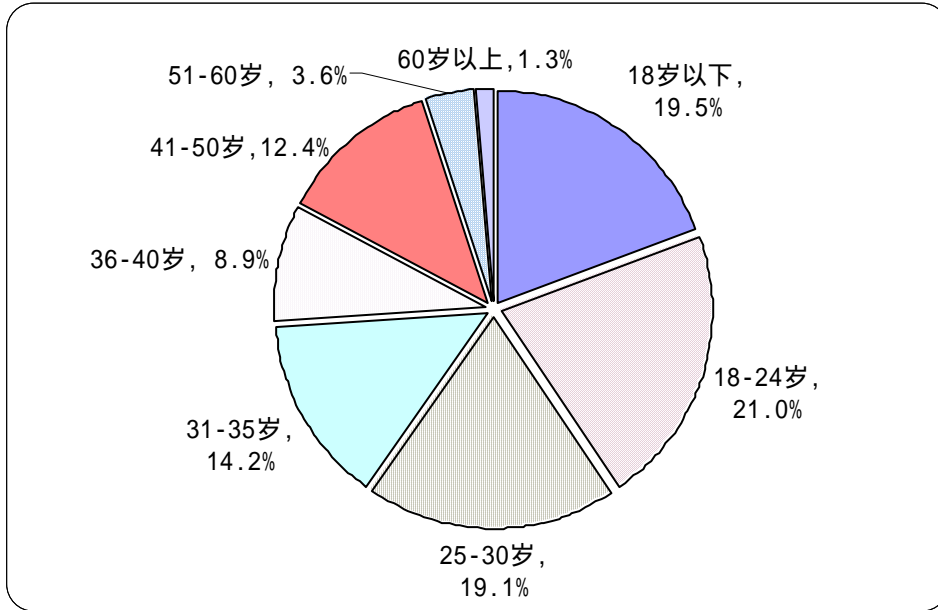


图 27-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

陕西省上网用户中，已婚者占 59.5%，未婚者占 40.5% (如图 27-7 所示)。已婚者占上网用户主体。

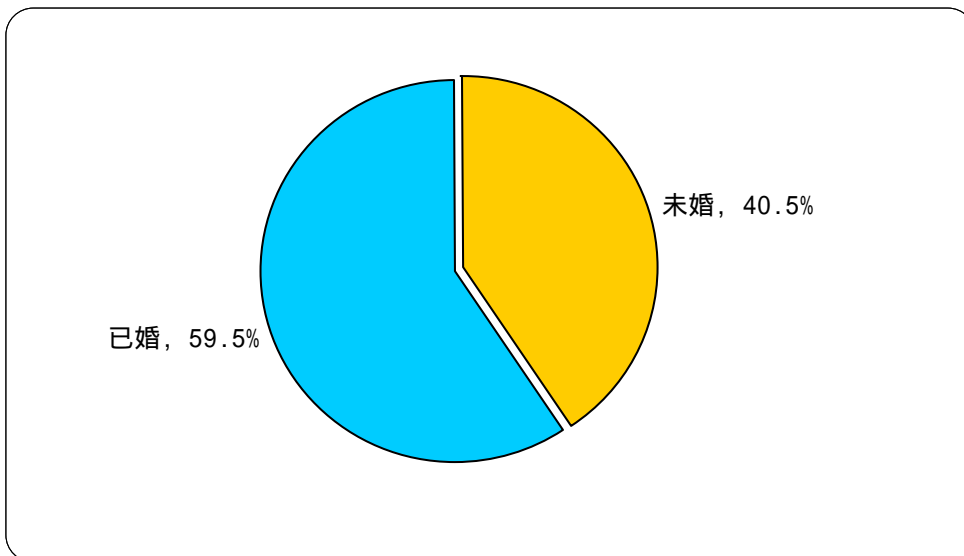


图 27-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

陕西省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 35.2%；其次是受教育程度为大专和本科的用户，所占比例分别为 27.5%和 20.3%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 13.1% (如图 27-8 所示)

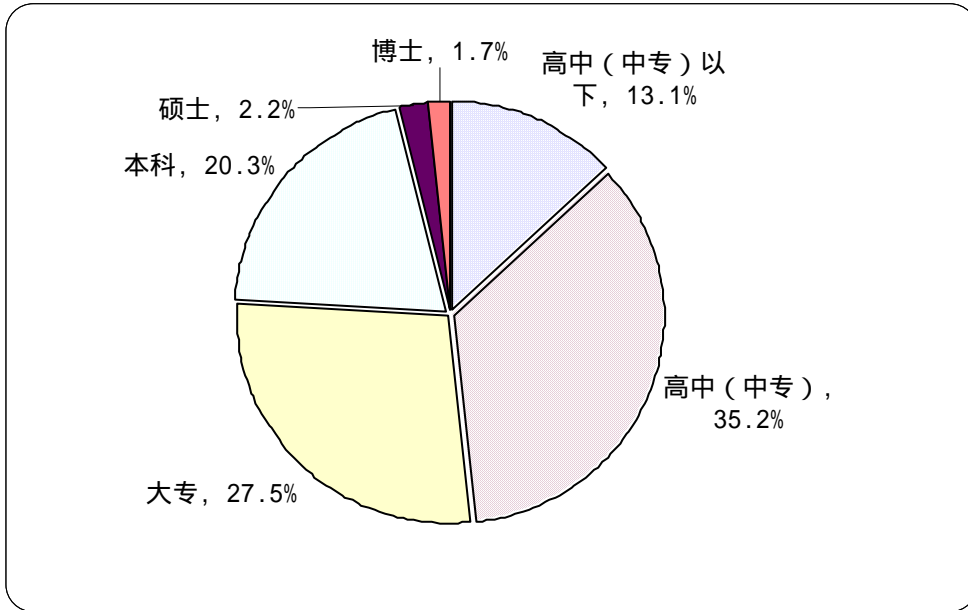


图 27-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布

陕西省上网用户中，从事制造业的人最多，占 19.5%；其次是从事教育业的用户，所占比例为 9.9%；排在第三位的是公共管理和社会组织业，所占比例为 9.2%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户所占比例为 7.9%；从事批发和零售业的用户所占比例为 6.7%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 27-9 所示）。

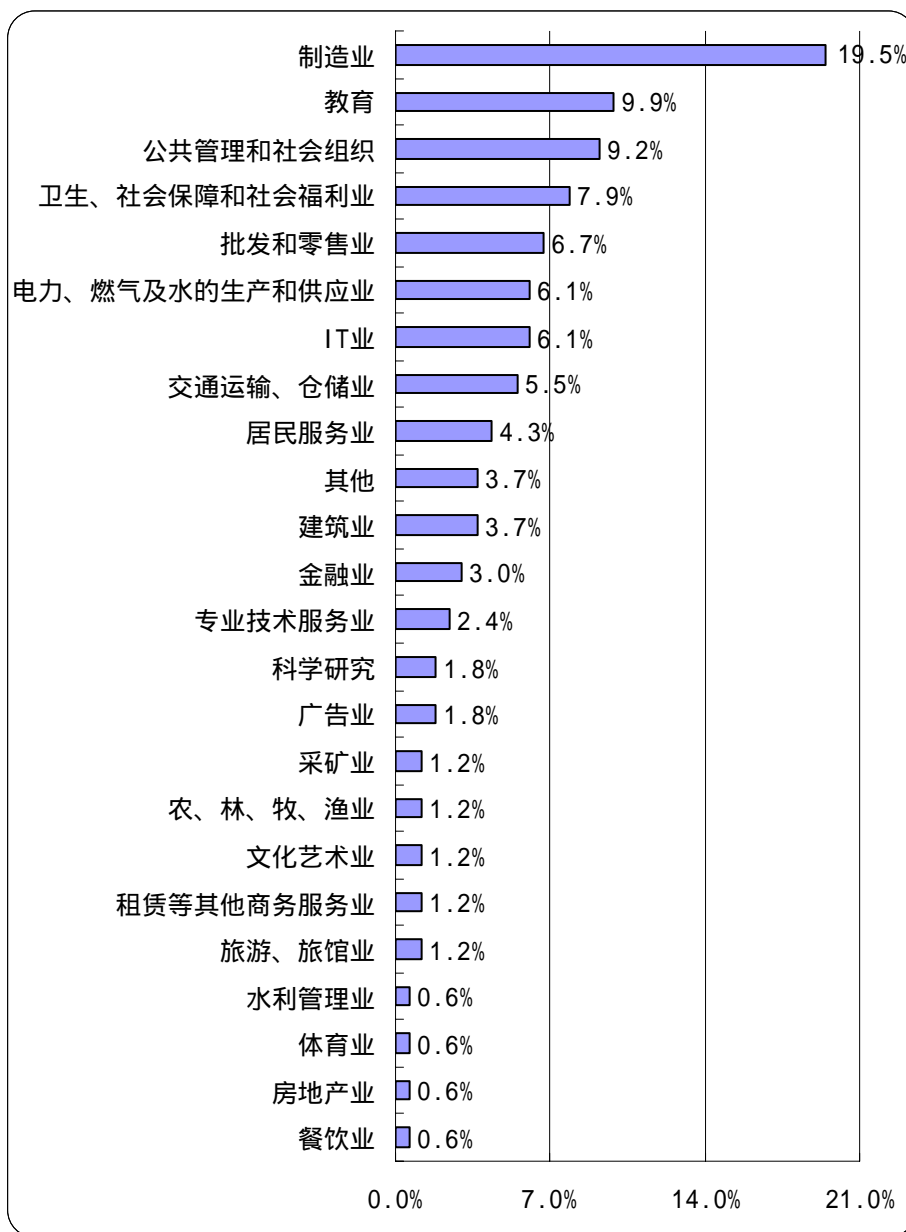


图 27-9 用户行业分布

(6) 用户的职业分布

陕西省上网用户中，专业技术人员所占的比例最多，达到 21.8%；其次是学生，所占比例为 21.3%；排在第三位的是企事业单位管理人员，所占比例为 10.5%；无业人员所占比例为 10.0%；商业、服务业人员所占比例为 8.4%；生产、运输设备操作人员及有关人员和国家机关、党群组织工作人员所占比例皆为 7.5%；教师所占比例为 6.3%；办事员等协助人员所占比例为 2.5%；农、林、牧、渔工作人员所占比例为 0.4%；其他职业用户所占比例较少（如图 27-10 所示）。

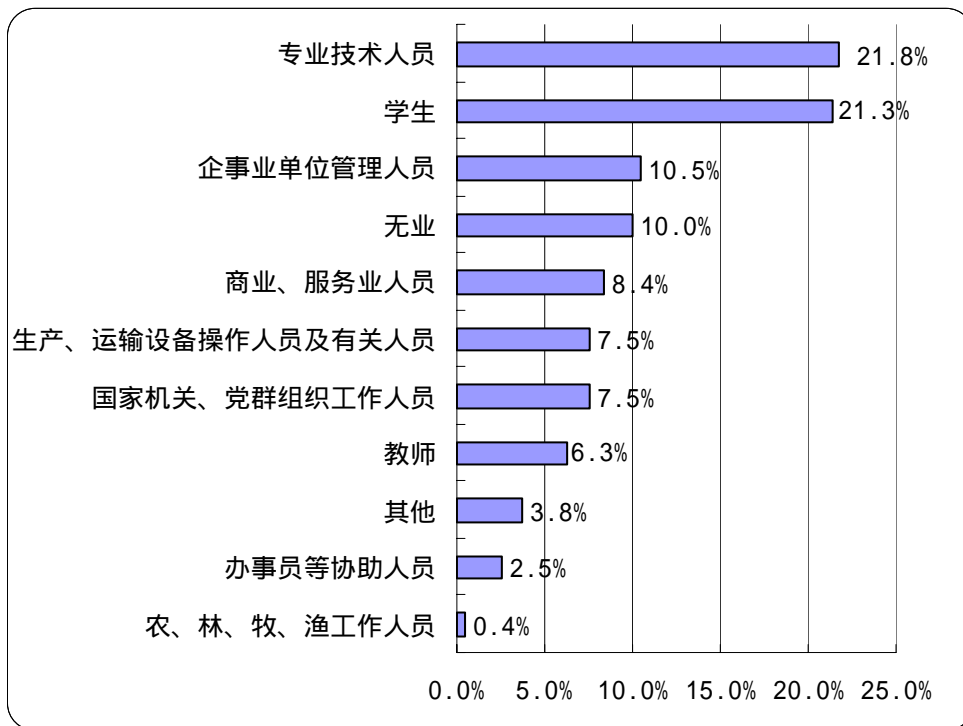


图 27-10 用户职业分布

(7) 用户的个人月收入

陕西省上网用户中，个人月收入在 501-1000 元的最多，达到 27.8%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 25.6%；排在第三位的是 1001-1500 元的用户，所占比例为 17.6%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 15.9%；无收入的用户所占比例为 2.6%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 10.5%（如图 27-11 所示）。

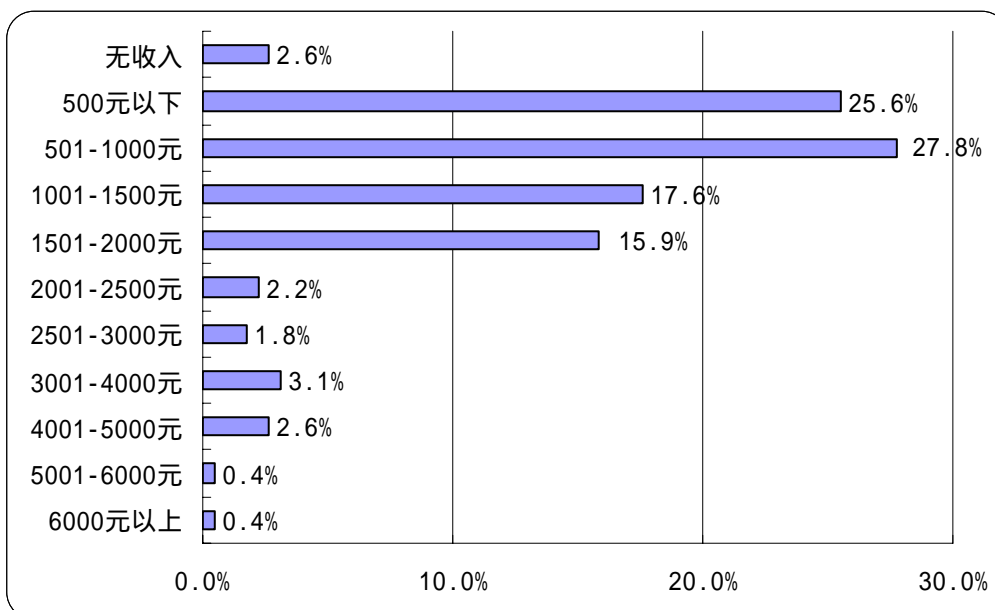


图 27-11 用户个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

陕西省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的最多，占 49.3%；其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 39.2%；每月实际花费的上网费用在 100 以上的用户很少，只占 11.5%（如图 27-12 所示）。

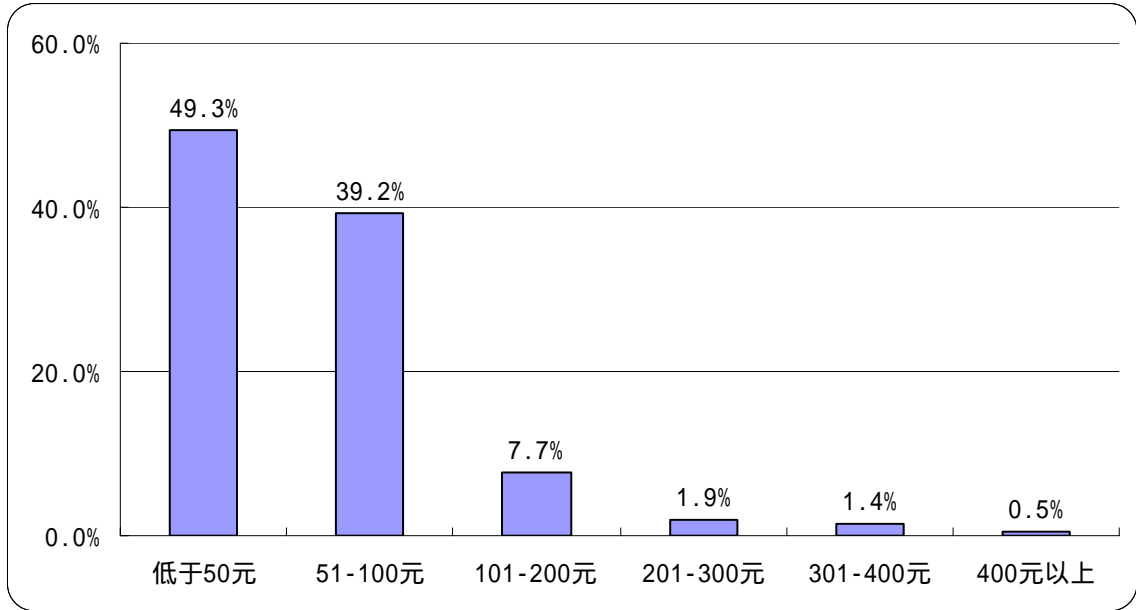


图 27-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

陕西省上网用户平均每周上网时间为 12.7 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

陕西省上网用户平均每周上网天数为 4.0 天。

(4) 用户通常上网时间

陕西省上网用户上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 23.5%的用户在这一时间上网；11 点略有回落，12 点开始回升，到 16 点达到一天当中的第二个高峰，有 38.3%的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点时达到一天中的顶峰，有 60.1%的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 27-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，陕西省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

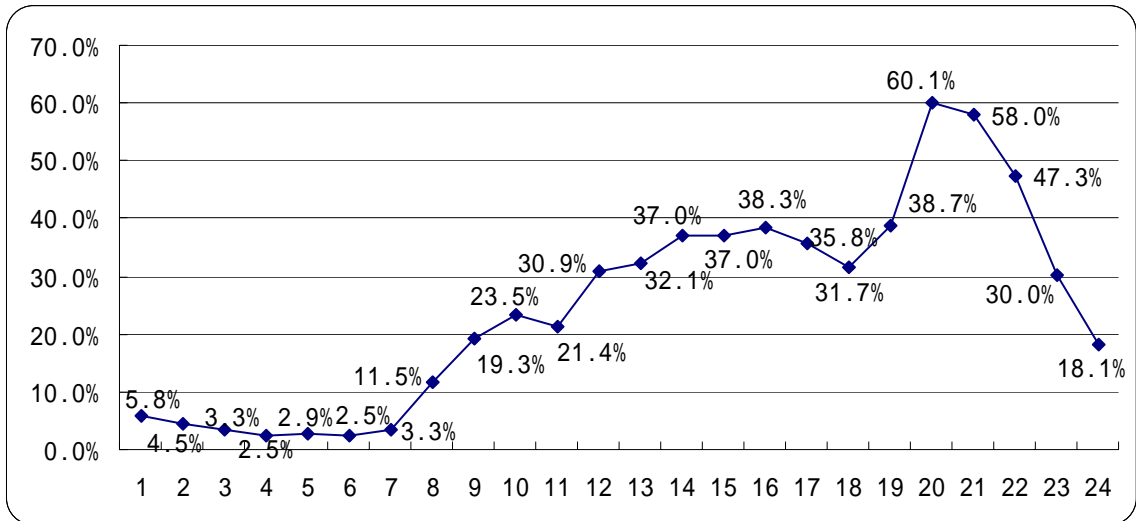


图 27-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

陕西省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1。

(6) 用户每周收发的电子邮件数

陕西省上网用户平均每周收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 为 4.0 封, 收到垃圾邮件数为 8.5 封, 发出电子邮件数为 3.3 封。

(7) 用户上网最主要的目的

陕西省上网用户上网的最主要目的以休闲娱乐最多, 达到 35.1%; 其次是获取信息, 所占比例为 34.7%; 排在第三位的是学习, 有 13.6% 的用户选择; 还有 5.0% 的用户选择交友; 而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 27-14 所示)。

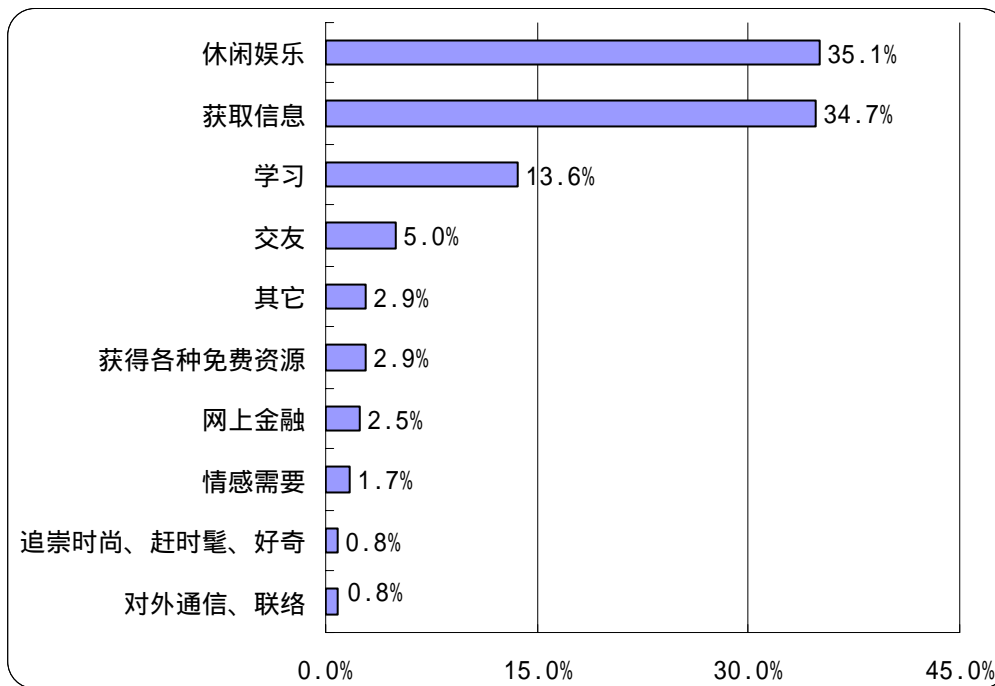


图 27-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，陕西省上网用户表示比较赞成的最多，达到 63.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 25.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 7.9%；表示不太赞成的用户所占比例非常小，只有 3.8%（如图 27-15 所示）。陕西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

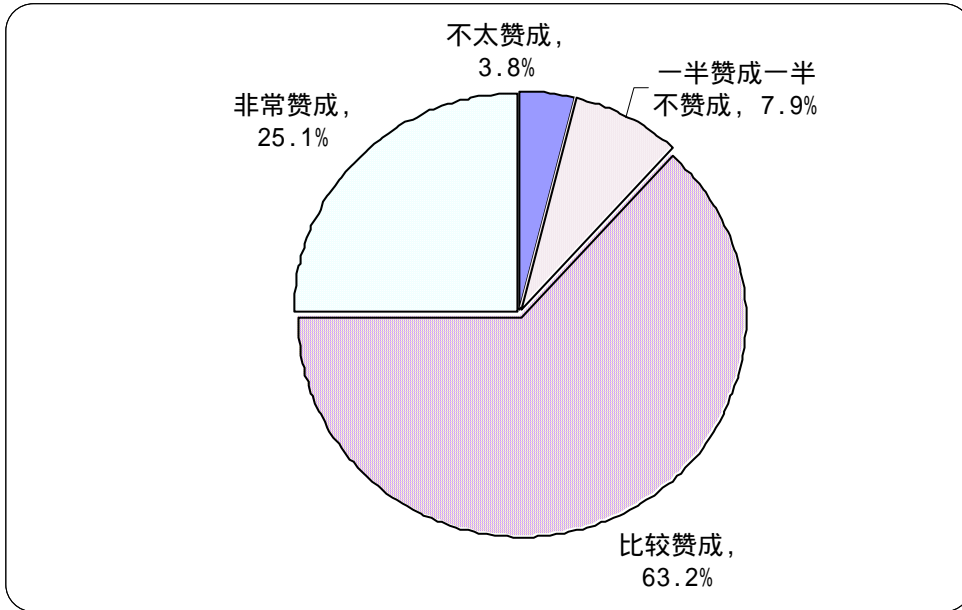


图 27-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，陕西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 50.6%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 24.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 12.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 5.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 5.9%（如图 27-16 所示）。陕西省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占绝大多数。

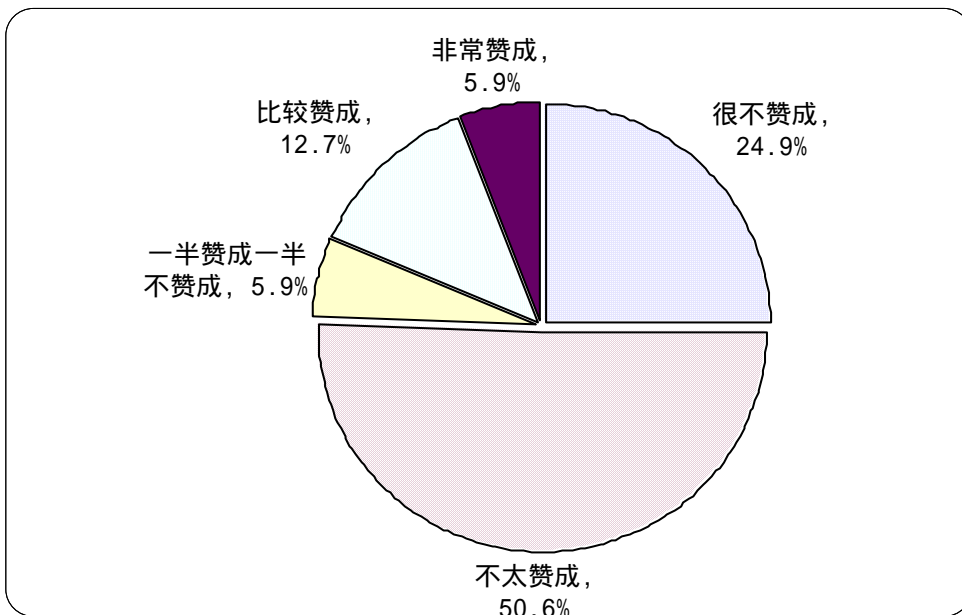


图 27-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，陕西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 45.8%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 17.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 15.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 12.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 6.3%（如图 27-17 所示）。陕西省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

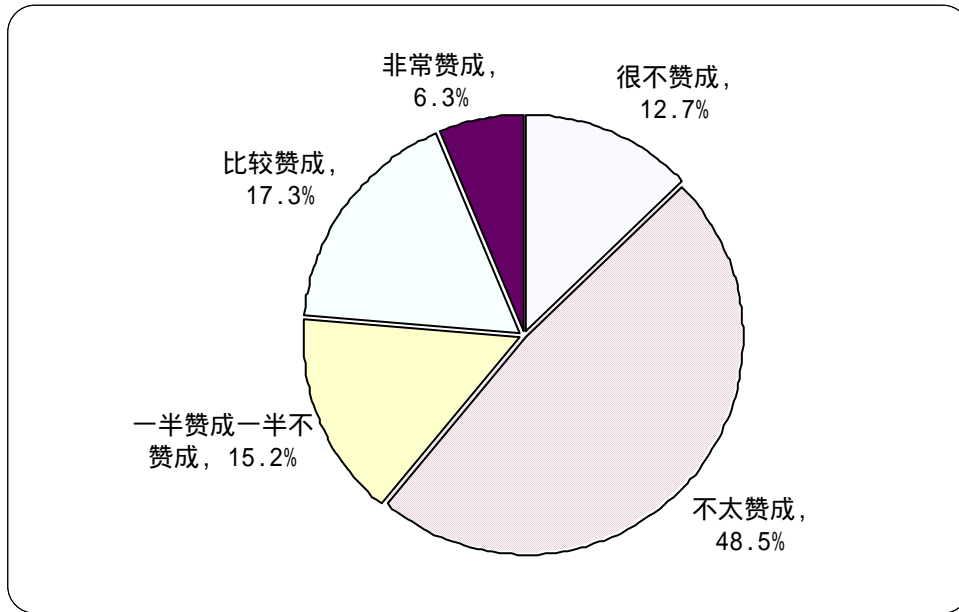


图 27-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，陕西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 51.5%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 19.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 15.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 3.4%（如图 27-18 所示）。陕西省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的占绝大多数。

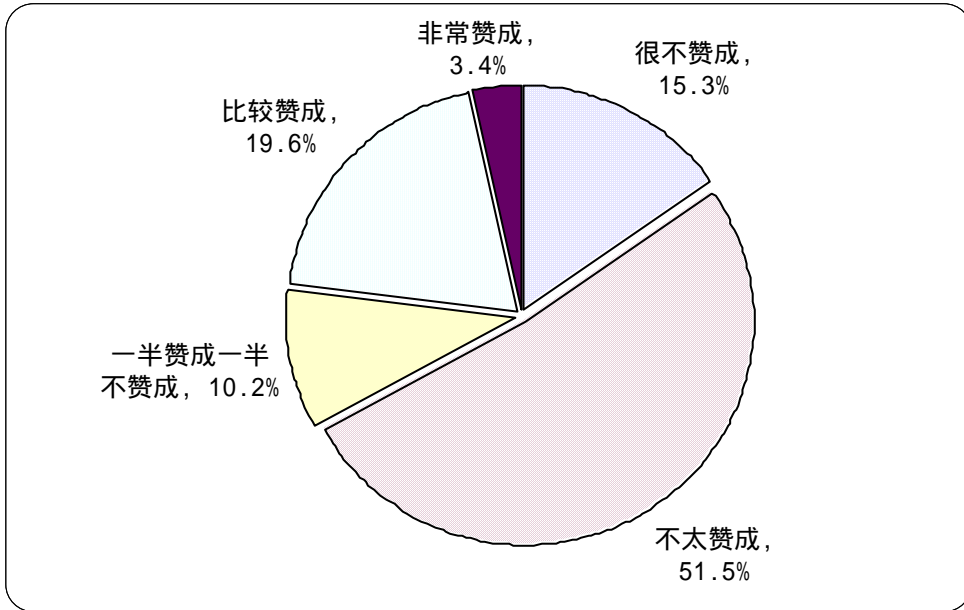


图 27-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息的影响”

关于“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点，陕西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 42.3%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 28.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 10.5%；表示很不同意的用户所占比例为 7.1%（如图 27-19 所示）。陕西省上网用户对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

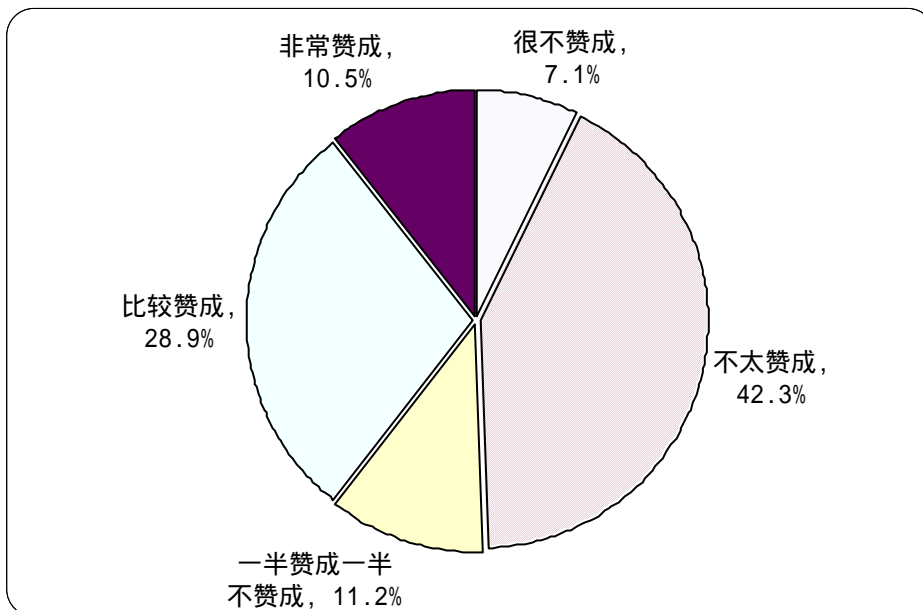


图 27-19 对“使用互联网容易受不良信息的影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

陕西省上网用户表示比较信任的最多，所占比例为 50.6%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 37.7%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 8.8%；对互联网表示完全信任的用户所占比例为 2.9%（如图 27-20）。陕西省上网用户对互联网表示信任的占多数。

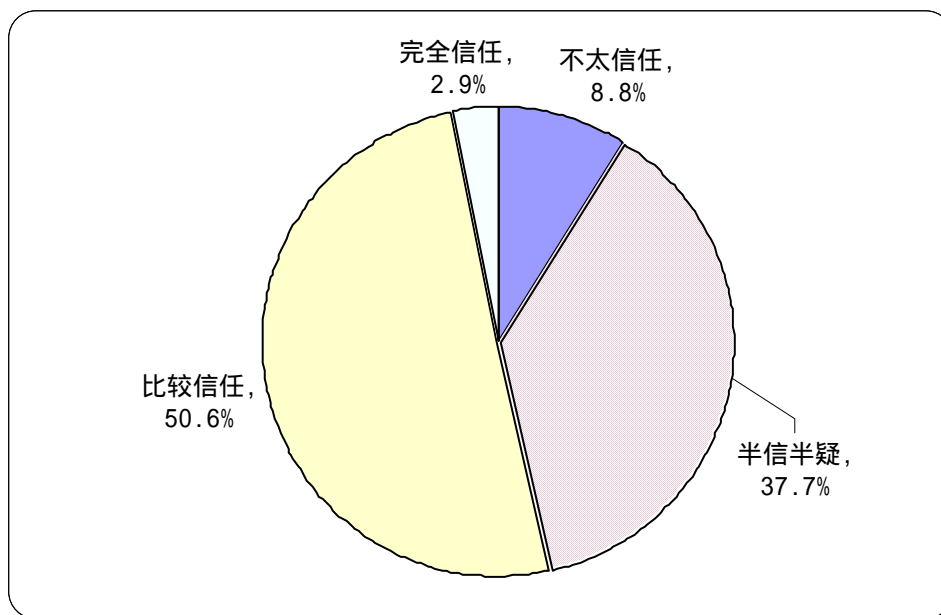


图 27-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，陕西省上网用户数为 258 万人，上网计算机数为 101 万台，CN 下注册域名数量为 5348 个，WWW 站点数为 5575 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者为主，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业以专业技术人员所占比例最多，从事的行业以制造业的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 10.3 小时，平均每周上网天数为 3.3 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.0 封，收到垃圾邮件数 8.5 封，发出电子邮件数 3.3 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

陕西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联

网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。陕西省上网用户对互联网表示信任的占多数。