

天津市互联网络发展状况

(一)、宏观概况

1、上网用户人数：

天津市上网用户人数为193万，占全国上网用户总人数的比例为2.1%，是天津市总人口的19.1%。与第十三次调查结果相比，天津市上网用户人数增加48.4万，增长率为33.5%，占全国上网用户总人数的比例增加0.3%，占天津市总人口比例增加4.7%（如图2-1所示）。

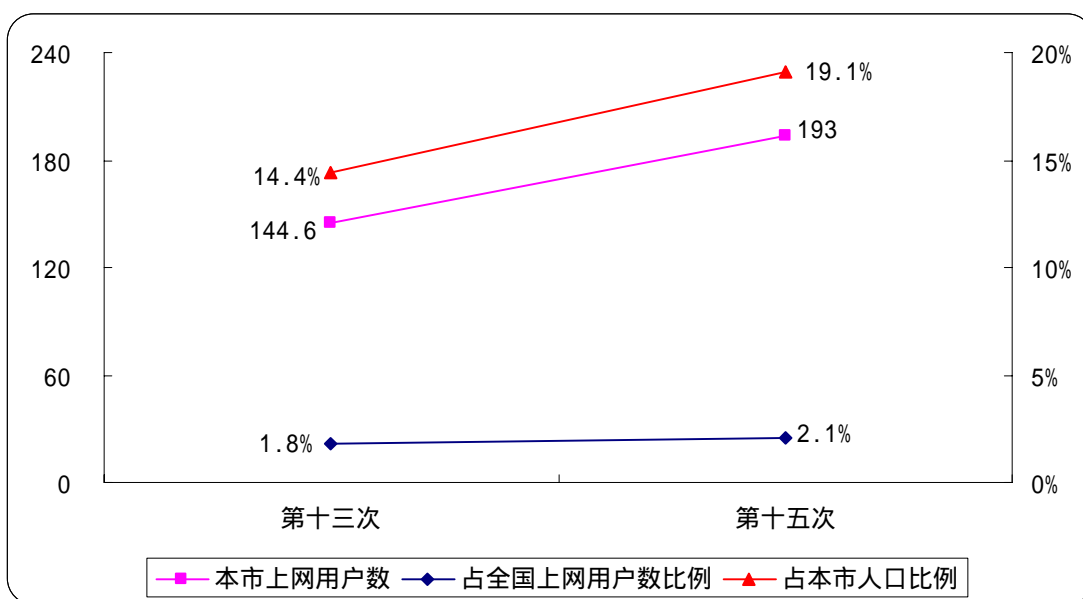


图 2-1 历次调查上网用户数

2、上网计算机数：

天津市上网计算机数为80万台，占全国上网计算机总数的比例为1.9%。与第十三次调查结果相比，天津市上网计算机数增加24万台，增长率为42.9%，占全国上网计算机总数的比例增加0.1%（如图2-2所示）。

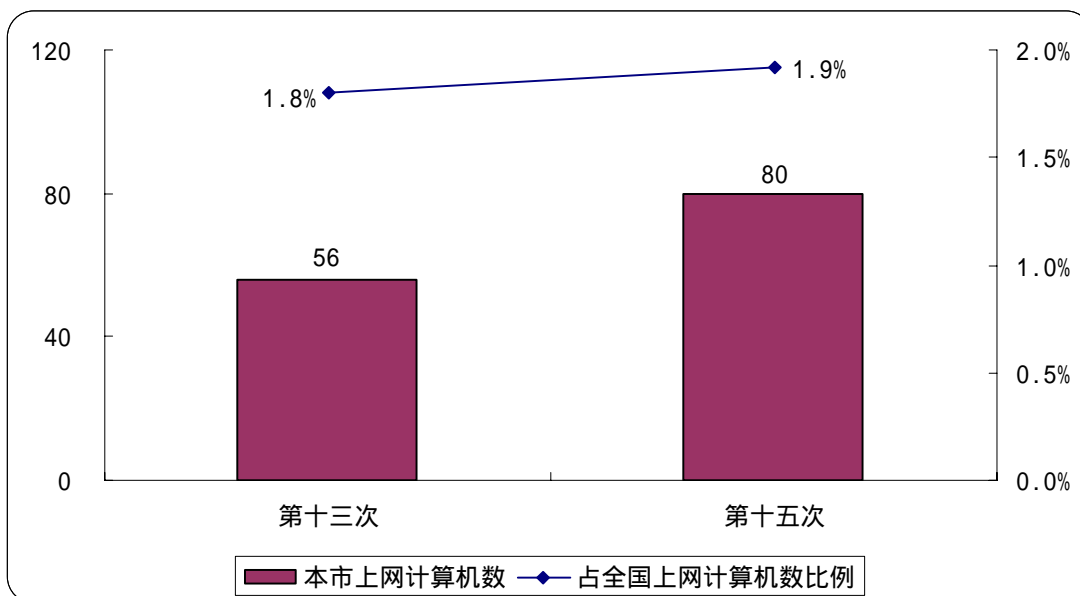


图 2-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

天津市CN下注册域名数量为6867个，占全国CN下注册域名总数的比例为1.6%。与第十三次调查结果相比，天津市CN下注册域名数量增加1501个，增长率为28.0%，占全国CN下注册域名总数的比例保持不变（如图2-3所示）。

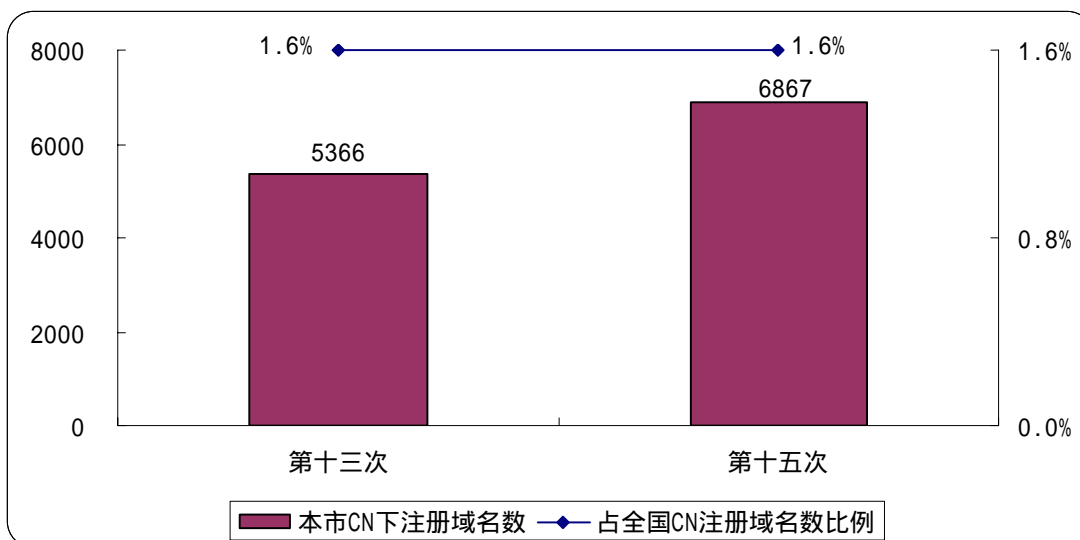


图 2-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

天津市WWW站点数为6586个，占全国WWW站点数的比例为1.0%。与第十三次调查结果相比，天津市WWW站点数减少2424个，同比下降26.9%，占全国WWW站点总数的比例减少0.5%（如图2-4所示）。

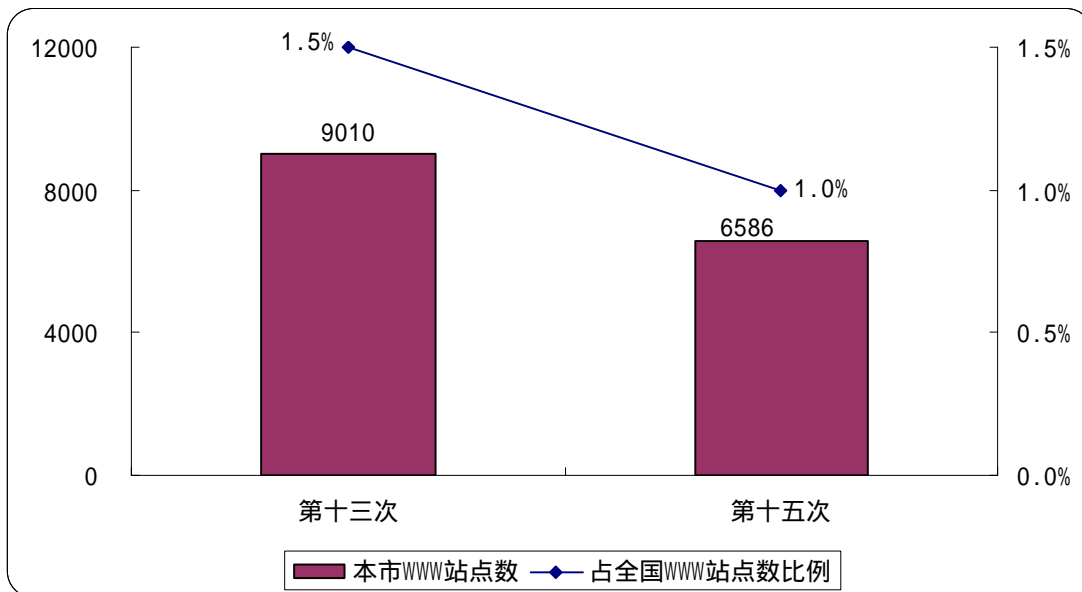


图 2-4 历次调查 WWW 站点数

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

天津市上网用户中，男性占 57.8%，女性占 42.2%（如图 2-5 所示）。男性占据上网用户主体。

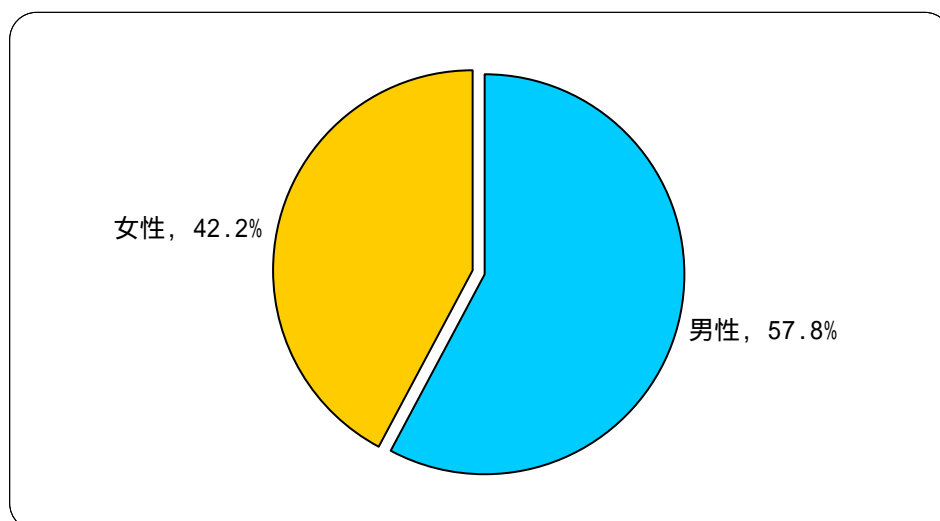


图 2-5 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

天津市上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 37.4%；其次是 25-30 岁和 18 岁以下的用户，所占比例分别为 17.7%和 16.6%；31-35 岁的用户占 6.5%；35 岁以上

用户所占比例为 21.8% (如图 2-6 所示)。

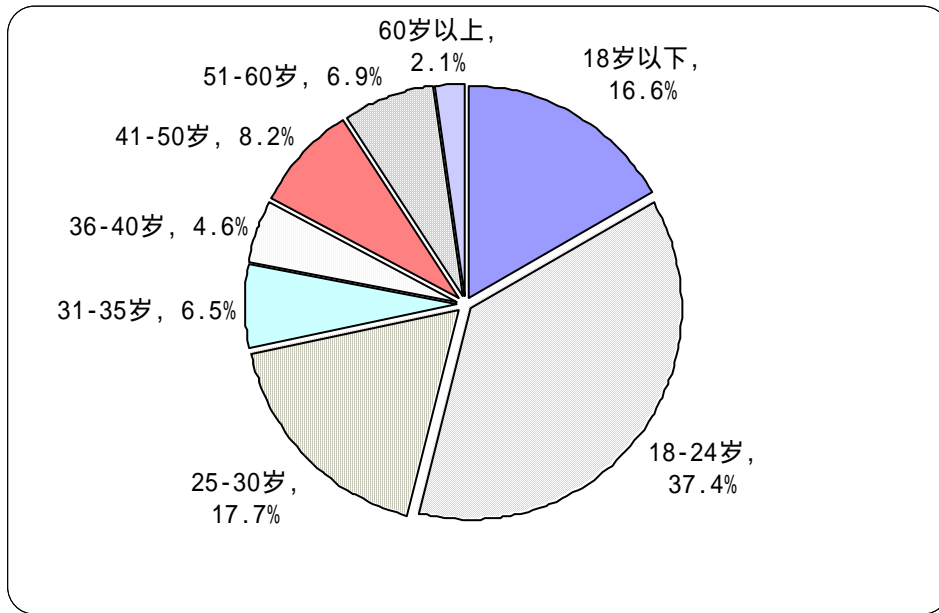


图 2-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

天津市上网用户中，已婚者占 41.7%，未婚者占 58.3% (如图 2-7 所示)。未婚者占上网用户主体。

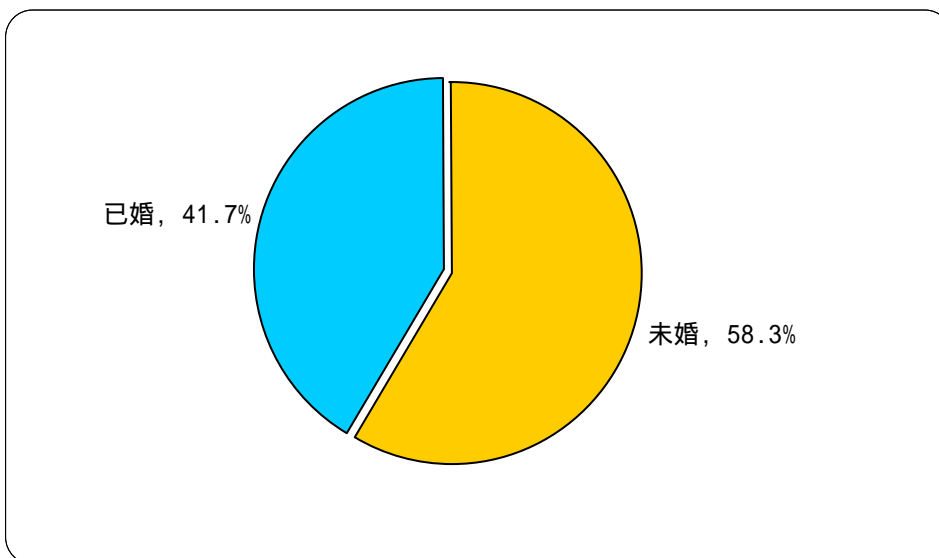


图 2-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

天津市上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 30.9%；其次是受教育程度为本科和大专的用户，所占比例分别为 29.7%和 27.3%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 8.5% (如图 2-8 所示)。

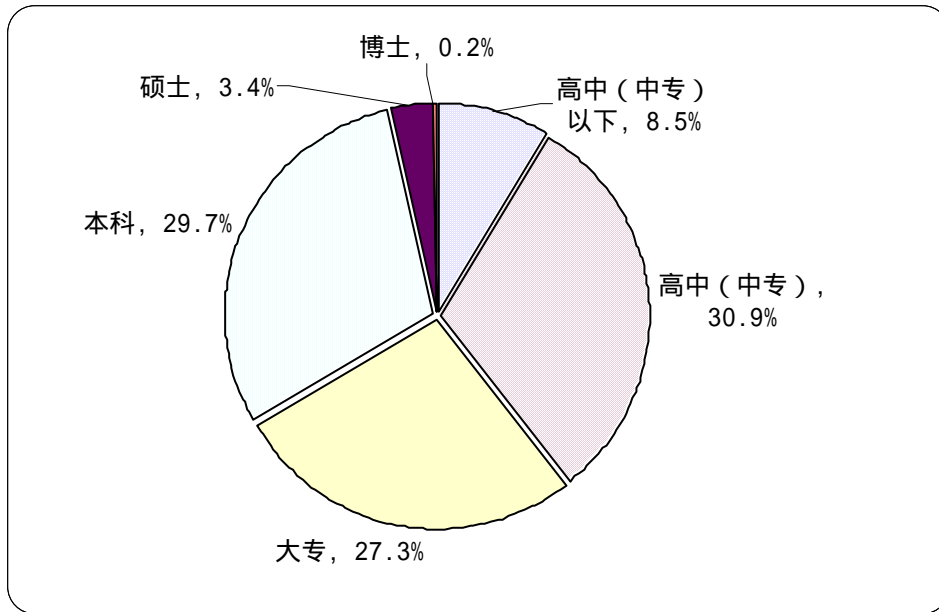


图 2-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布

天津市上网用户中，从事制造业的用户最多，占 18.1%；其次是从事教育业的用户，所占比例为 15.6%；排在第三位的是从事 IT 业的用户，所占比例为 10.4%；从事批发和零售业的用户所占比例为 6.9%；从事金融业的用户所占比例为 5.2%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 2-9 所示）。

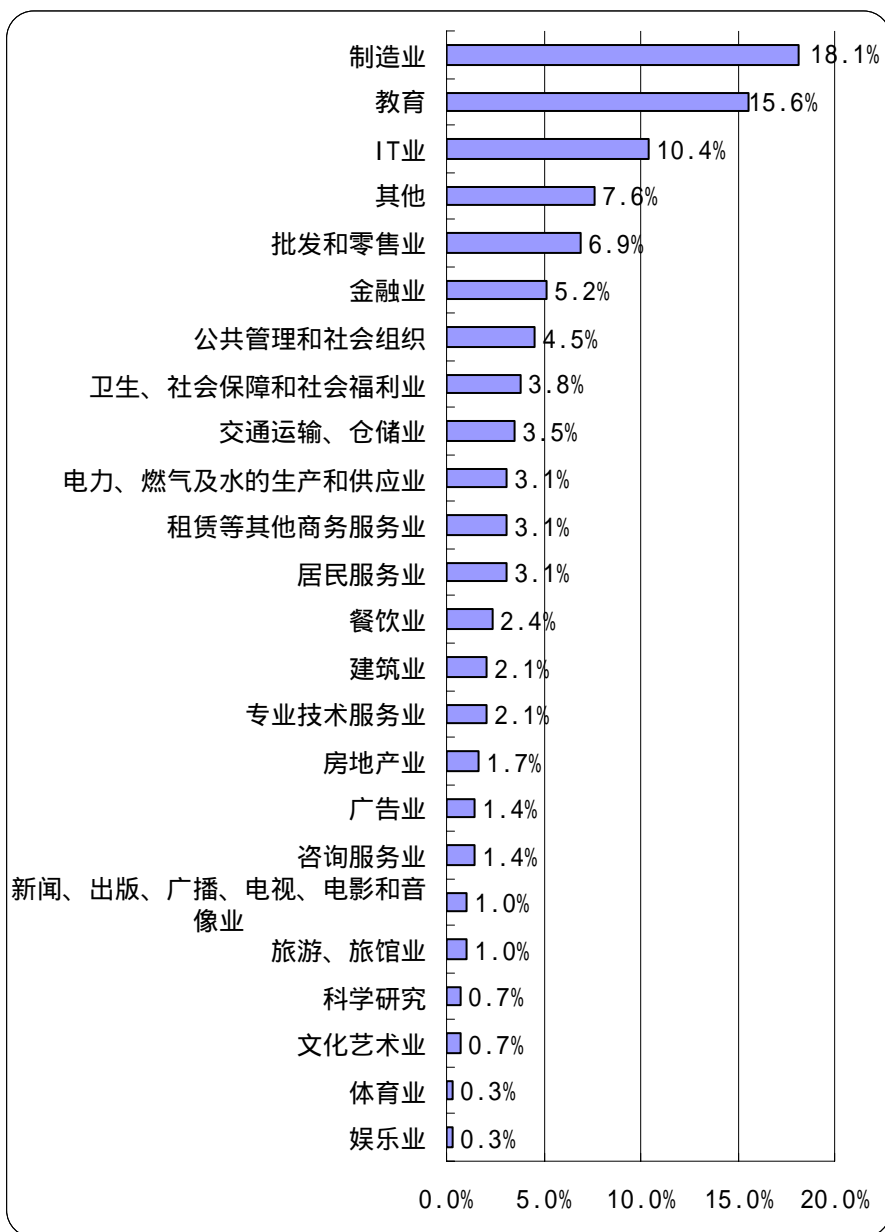


图 2-9 用户行业分布

(6) 用户的职业分布

天津市上网用户中，学生所占的比例最多，达到 32.5%；其次是专业技术人员，所占比例为 12.6%；无业人员所占比例为 10.4%；商业、服务业人员及企事业单位管理人员所占比例皆为 10.3%；教师所占比例为 8.9%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 4.3%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 4.1%；办事员等协助人员所占比例为 3.2%；其他职业用户所占比例较少（如图 2-10 所示）。

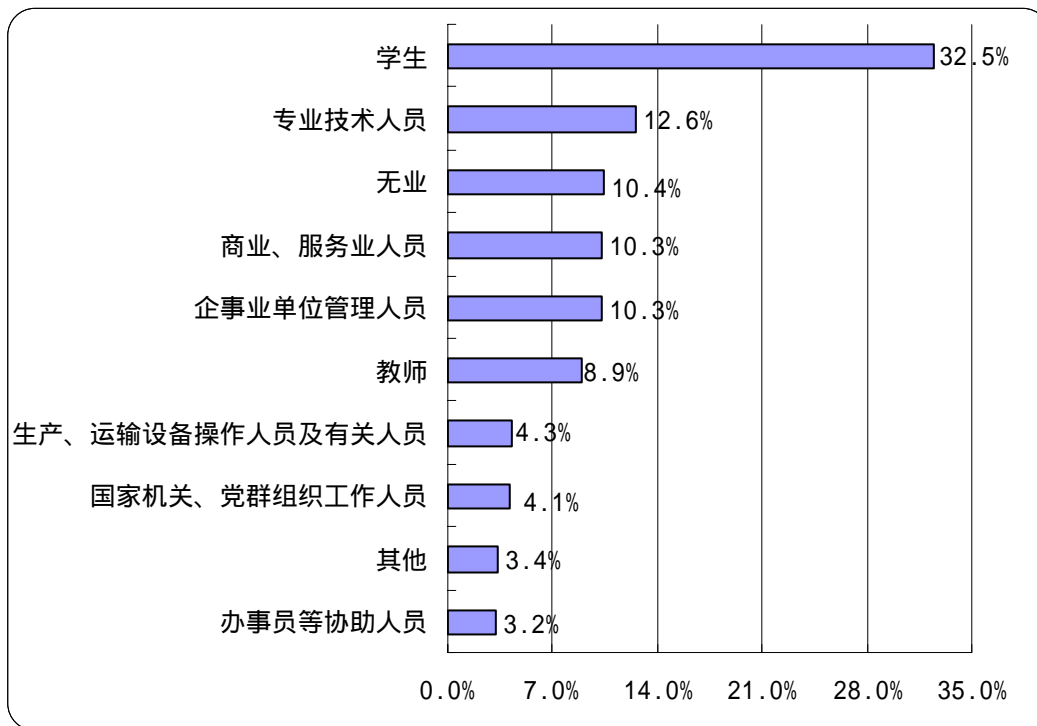


图 2-10 用户职业分布

(7) 用户的个人月收入

天津市上网用户中,个人月收入以 500 元以下的最多,达到 27.8%;其次是 501-1000 元的用户,所占比例为 18.3%;排在第三位的是 1001-1500 元的用户,所占比例为 15.1%;个人月收入在 1501-2000 的用户所占比例为 13.4%;个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 17.7% (如图 2-11 所示)。

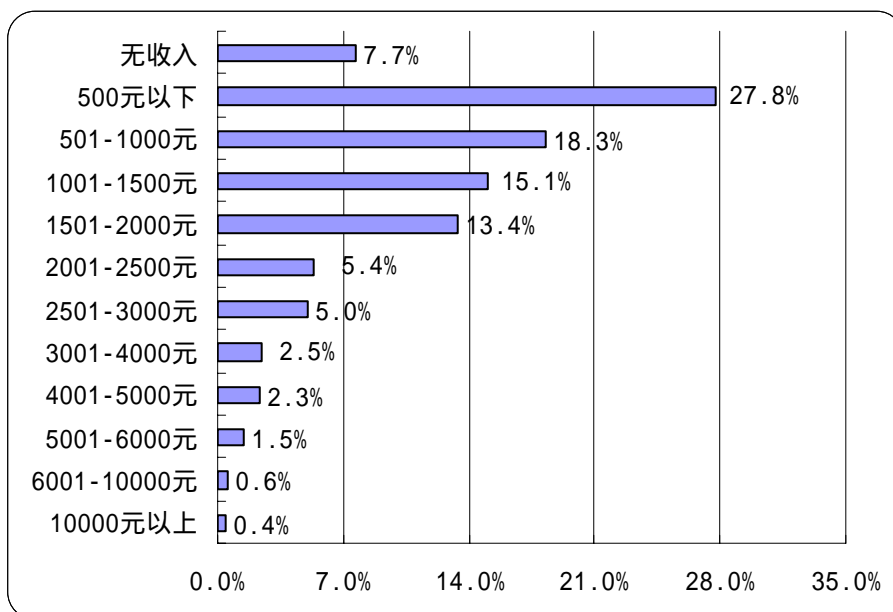


图 2-11 用户个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

天津市上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 51-100 元的最多，占 44.2%；其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户，所占比例为 42.1%；每月实际花费的上网费用在 100 以上的用户很少，只占 13.7%（如图 2-12 所示）。

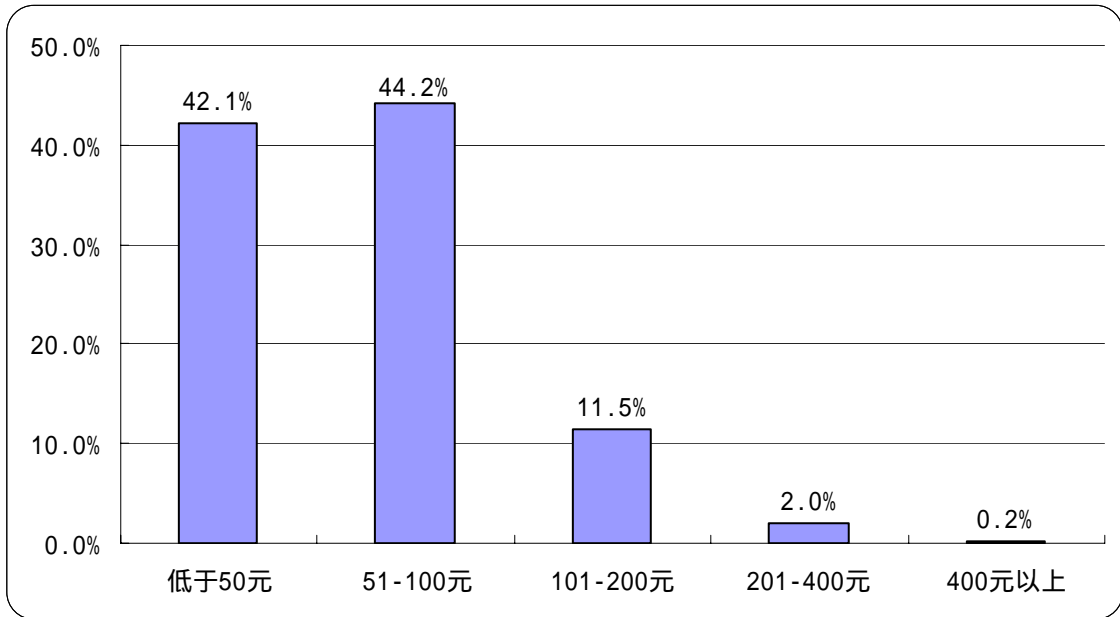


图 2-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

天津市上网用户平均每周上网时间为 15.3 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

天津市上网用户平均每周上网天数为 4.4 天。

(4) 用户通常上网时间

天津市上网用户上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的用户逐渐增加，到 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 30.2%的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；中午 12 点以后上网人数开始增多，到下午 15 点达到一天中的第二个高峰，有 35.7%的用户在这一时间上网，此后上网人数又有所下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点时达到一天中的顶峰，有 56.0%的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 2-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，天津市上网用户使用互联

网的高峰时间在晚上。

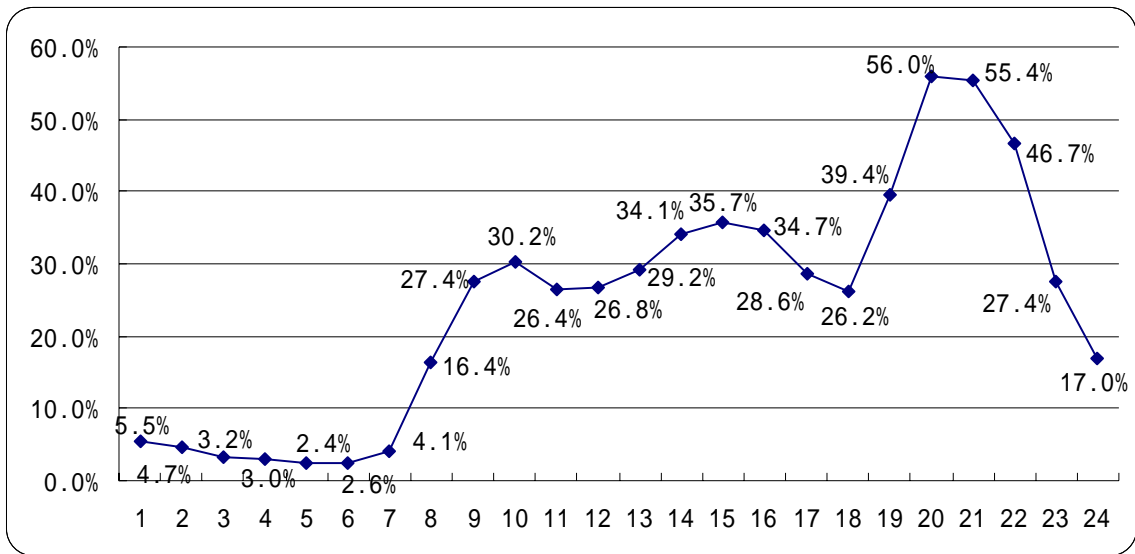


图 2-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

天津市上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5, 其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.4。

(6) 用户每周收发的电子邮件数

天津市上网用户平均每周收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 为 4.6 封, 收到垃圾邮件数为 9.9 封, 发出电子邮件数为 4.3 封。

(7) 用户上网最主要的目的

天津市上网用户上网的最主要目的以获取信息最多, 达到 41.5%; 其次是休闲娱乐, 所占比例为 30.5%; 排在第三位的是学习, 有 9.3% 的用户选择; 还有 4.9% 的用户选择交友; 而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 2-14 所示)。

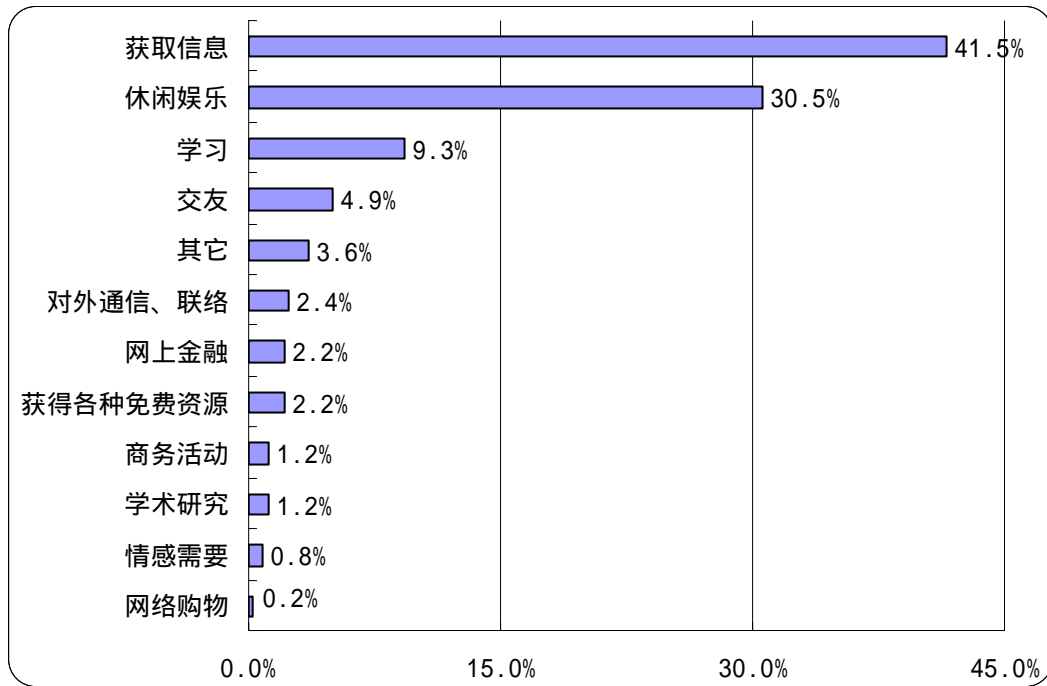


图 2-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，天津市上网用户表示比较赞成的最多，达到 57.0%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 30.6%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.0%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 2.4%（如图 2-15 所示）。天津市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

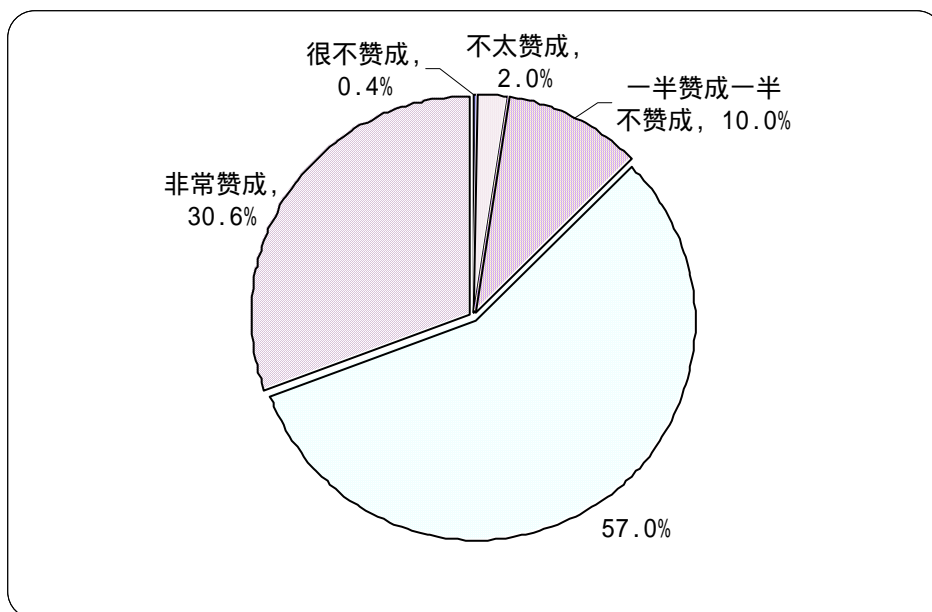


图 2-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，天津市上网用户表示不太赞成的最多，达到 55.3%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 19.7%；表示比较赞成的用户所占比例为 12.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.9%；表示非常赞成的用户所占比例为 4.0%（如图 2-16 所示）。天津市上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占绝大多数。

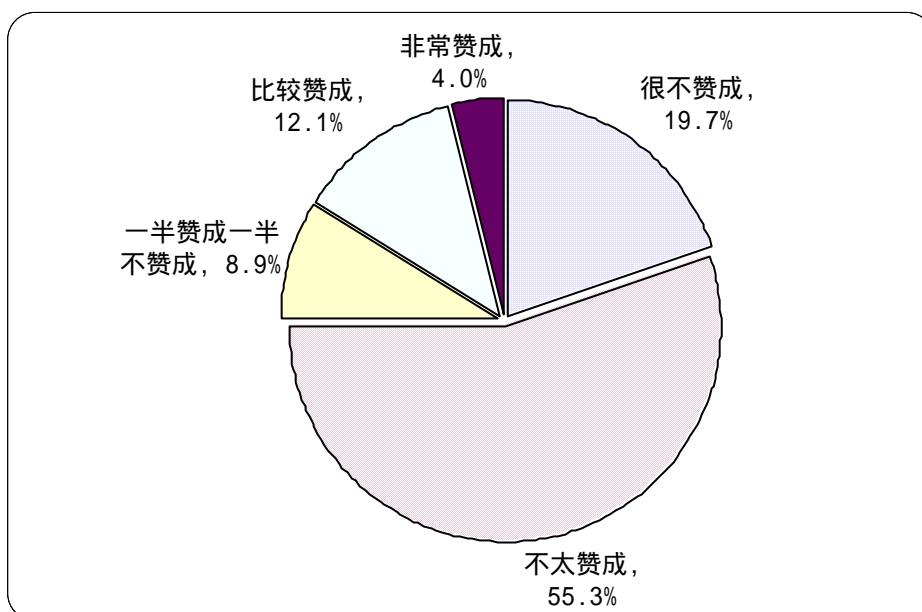


图 2-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，天津市上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.6%；其次是表示比较赞成的用户所占比例为 21.0%；表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 17.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.4%；表示非常赞成的用户所占比例为 3.6%（如图 2-17 所示）。天津市上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

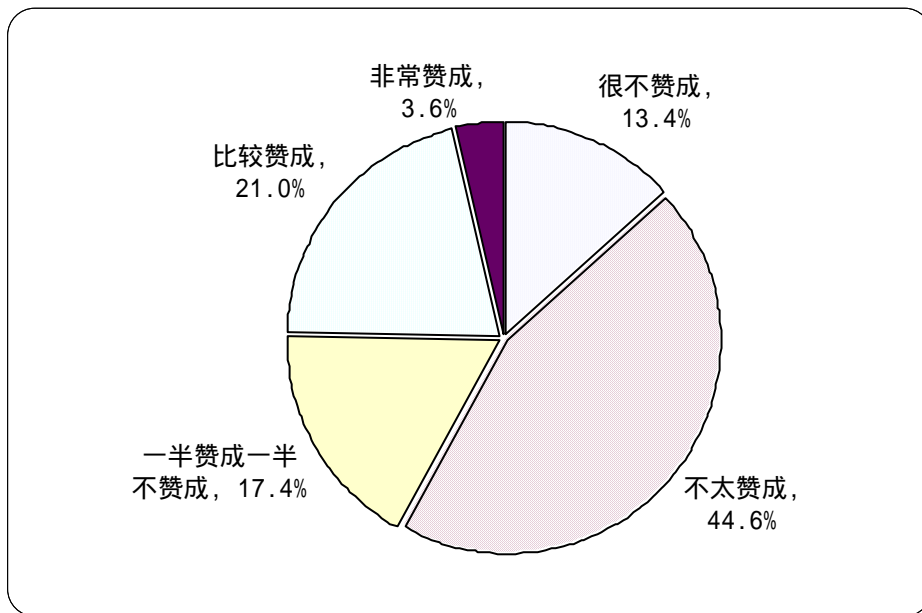


图 2-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，天津市上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.1%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 29.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.1%；表示非常赞成的用户所占比例为 3.6%（如图 2-18 所示）。天津市上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

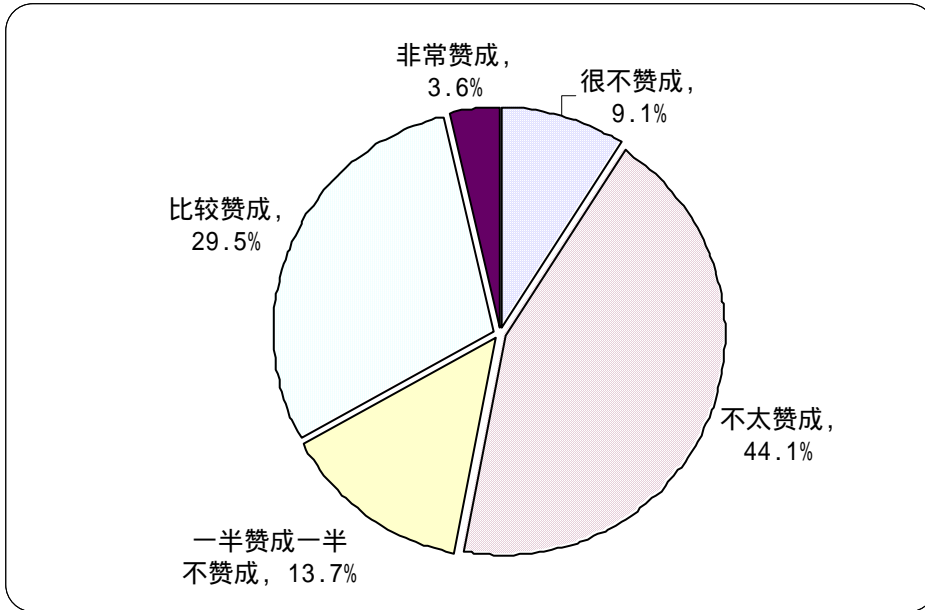


图 2-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息的影响”

关于“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点，天津市上网用户表示比较赞成的最多，达到 34.3%；其次是表示不太赞成的，所占比例为 33.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 9.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.0%（如图 2-19 所示）。天津市上网用户对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示赞成的略多于表示不赞成的。

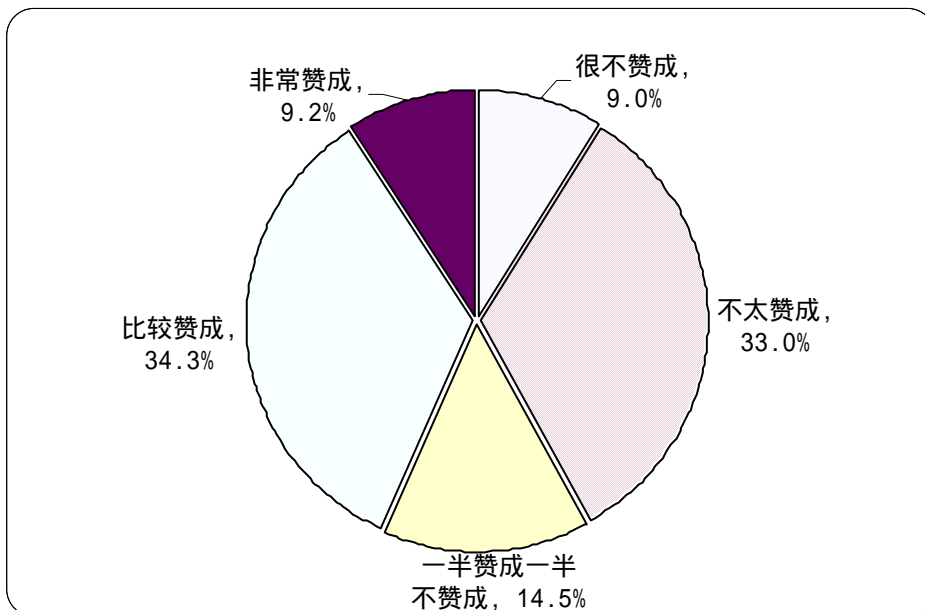


图 2-19 对“使用互联网容易受不良信息的影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

天津市上网用户表示比较信任的最多，所占比例为 50.7%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 39.4%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 5.7%；对互联网表示完全信任的用户所占比例为 3.6%（如图 2-20）。天津市上网用户对互联网表示信任的占多数。

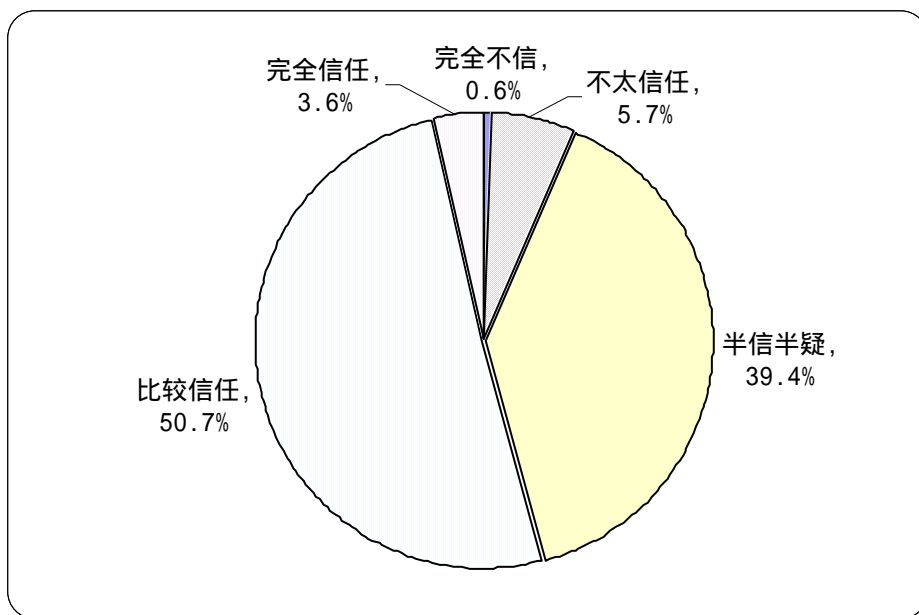


图 2-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，天津市上网用户数为 193 万人，上网计算机数为 80 万台，CN 下注册域名数量为 6867 个，WWW 站点数为 6586 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者为主，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业以学生所占比例最多，从事的行业以制造业的人最多，个人月收入以 500 元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 15.3 小时，平均每周上网天数为 4.4 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.4，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.6 封，收到垃圾邮件数 9.9 封，发出电子邮件数 4.3 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

天津市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的

占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示赞成的略多于表示不赞成的。天津市上网用户对互联网表示信任的占多数。