

浙江省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

浙江省上网用户人数为534万，占全国上网用户总人数的比例为5.7%，是浙江省总人口的11.4%。与第十三次调查结果相比，浙江省上网用户人数增加82.8万，增长率为18.4%，占全国上网用户总人数的比例保持不变，占浙江省总人口比例增加1.7%（如图11-1所示）。

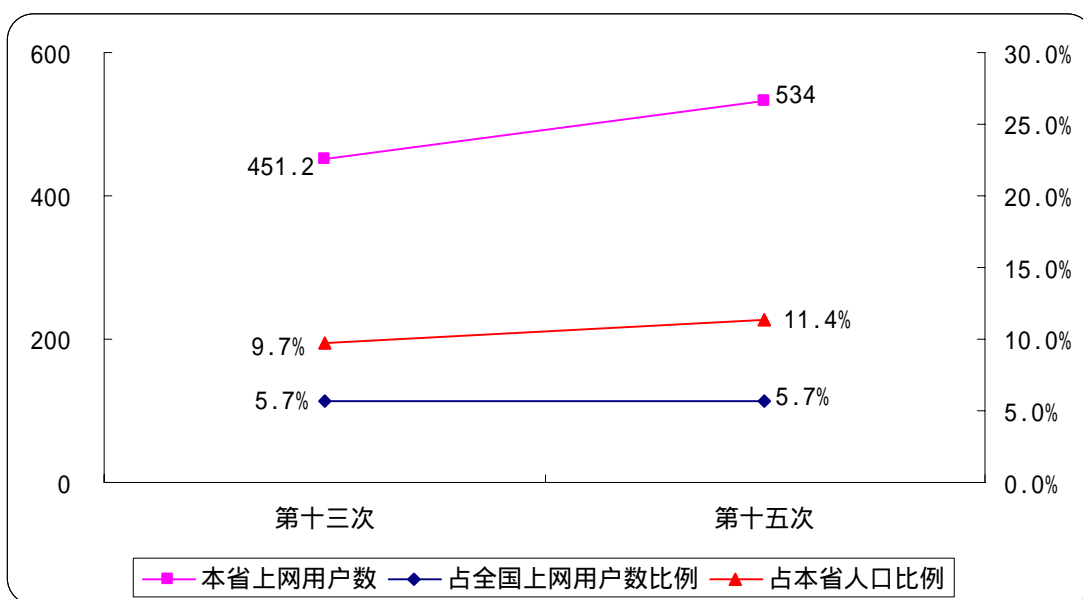


图 11-1 历次调查上网用户数

2、上网计算机数：

浙江省上网计算机数为263万台，占全国上网计算机总数的比例为6.3%。与第十三次调查结果相比，浙江省上网计算机数增加76万台，增长率为40.6%，占全国上网计算机总数的比例增加0.2%（如图11-2所示）。

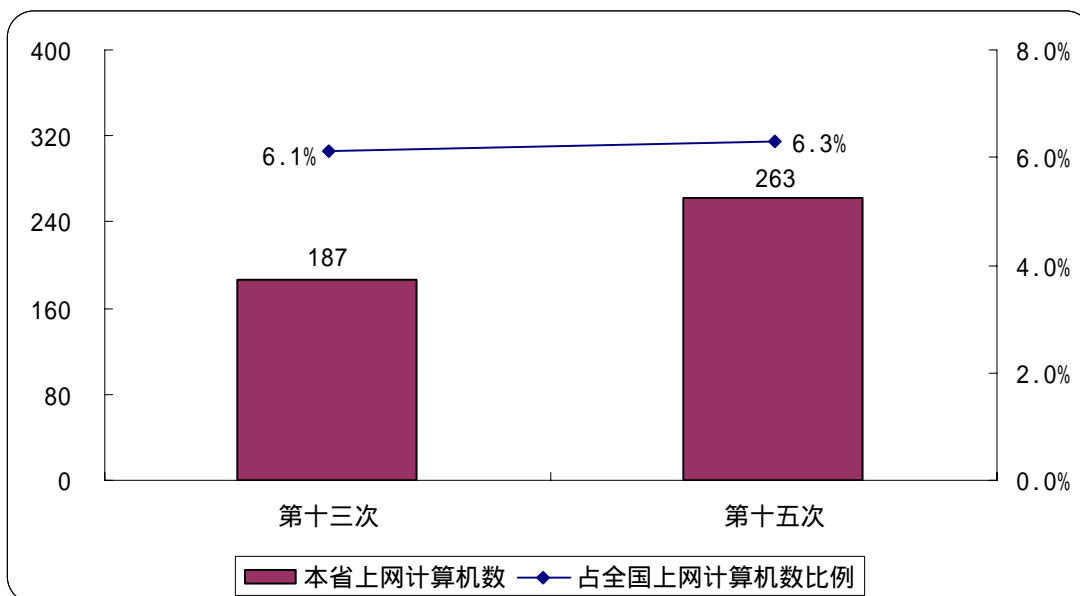


图 11-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

浙江省CN下注册域名数量为27530个，占全国CN下注册域名总数的比例为6.4%。与第十三次调查结果相比，浙江省CN下注册域名数量增加7750个，增长率为39.2%，占全国CN下注册域名总数的比例增加0.6%（如图11-3所示）。

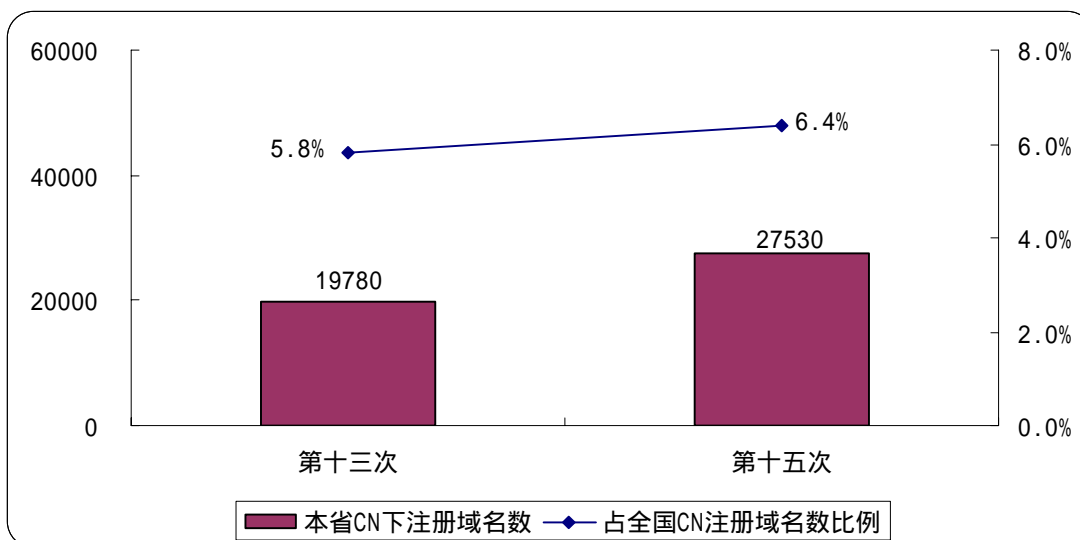


图 11-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

浙江省WWW站点数为77131个，占全国WWW站点数的比例为11.5%。与第十三次调查结果相比，浙江省WWW站点数增加19183个，增长率为33.1%，占全国WWW站点总数的比例增加1.8%（如图11-4所示）。

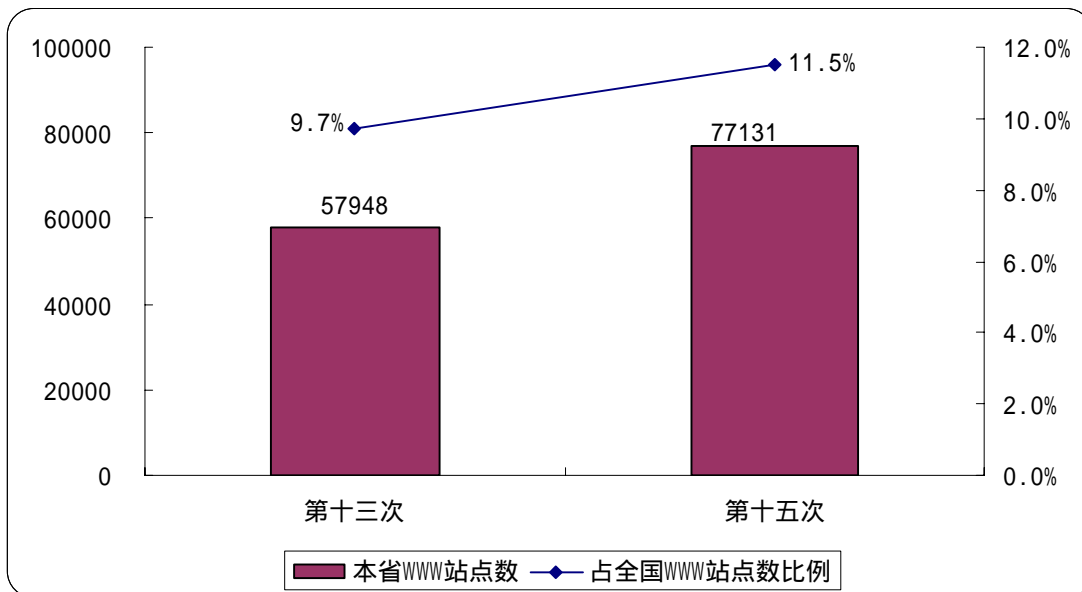


图 11-4 历次调查 WWW 站点数

(二)、互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

浙江省上网用户中，男性占 54.7%，女性占 45.3%（如图 11-5 所示）。男性占据上网用户主体。

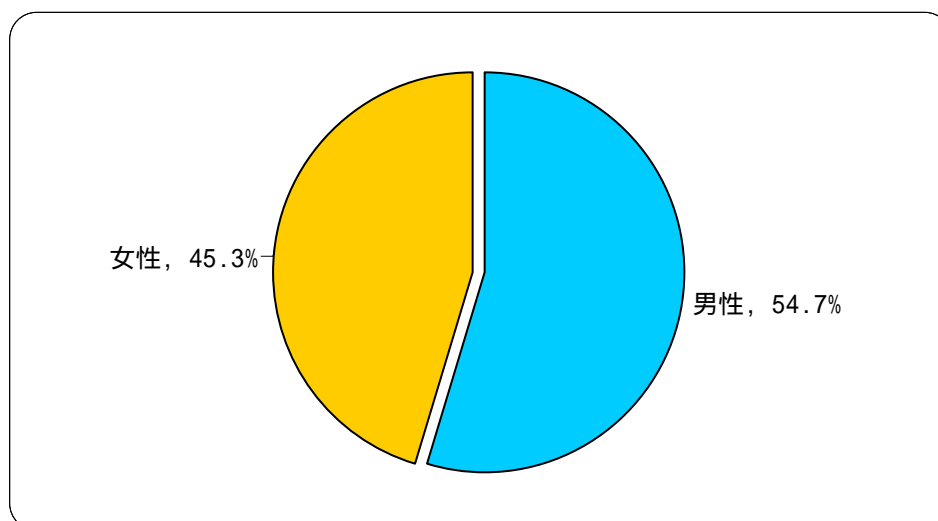


图 11-5 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

浙江省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高 29.3%；其次是 25-30 岁和 18 岁以下的用户，所占比例分别为 23.8%和 17.5%；31-35 岁的用户占 8.9%；35 岁以上用户

所占比例为 20.5% (如图 11-6 所示)。

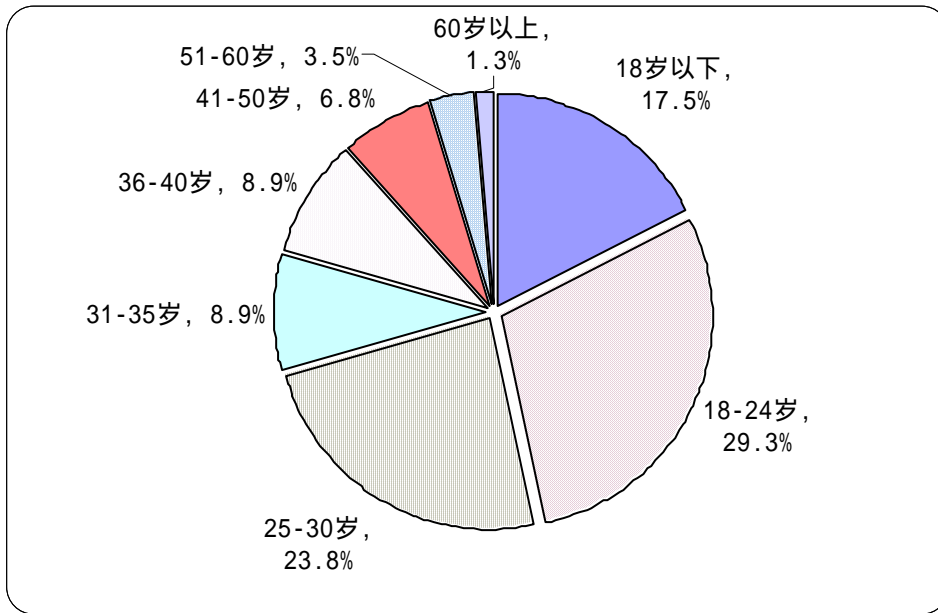


图 11-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

浙江省上网用户中，已婚者占 47.6%，未婚者占 52.4% (如图 11-7 所示)。未婚者占上网用户主体。

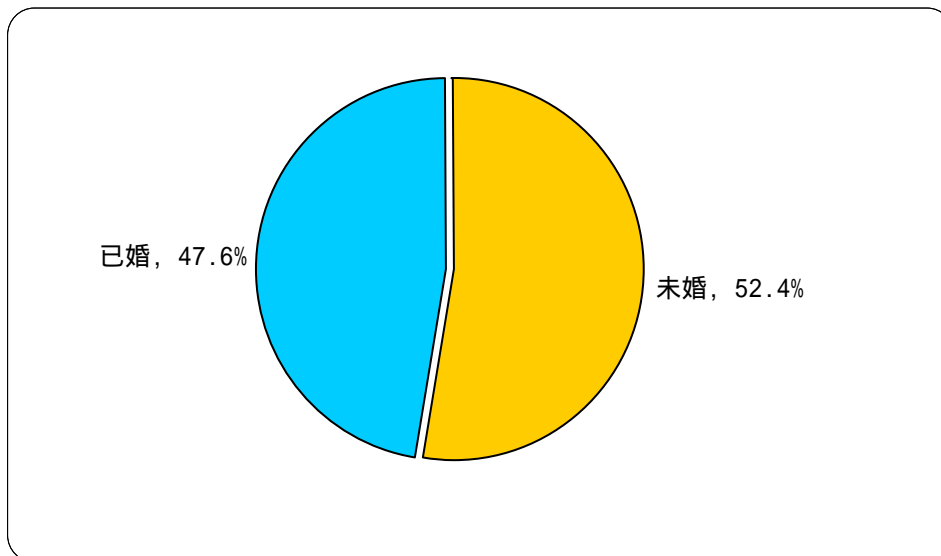


图 11-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

浙江省上网用户中，受教育程度为大专的最多，达到 32.9%；其次是受教育程度为本科和高中(中专)的用户，所占比例分别为 25.7%和 24.0%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 13.8% (如图 11-8 所示)。

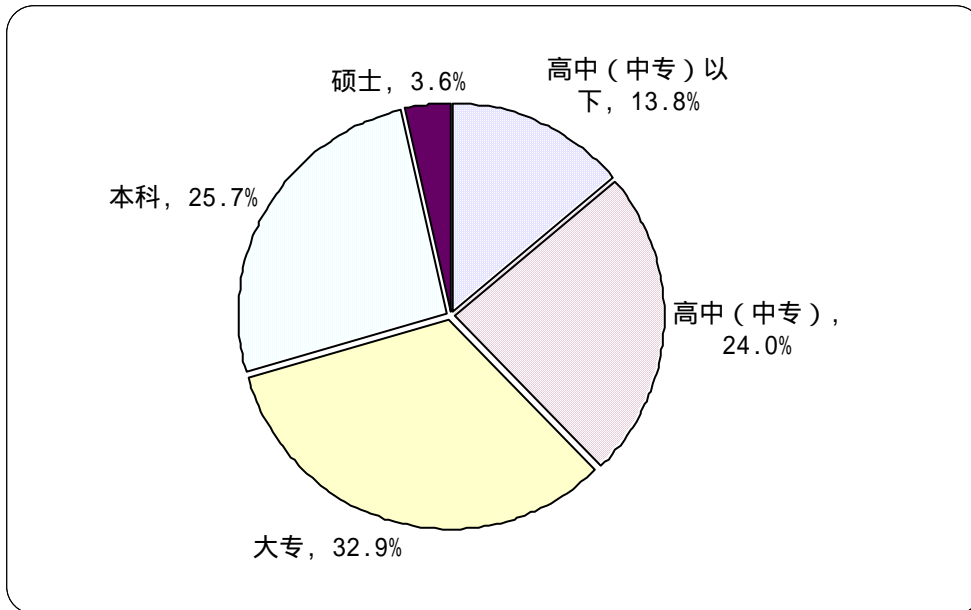


图 11-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布

浙江省上网用户中，从事 IT 业的人最多，占 15.6%；其次是从事制造业的用户，所占比例为 14.7%；排在第三位的是教育业，所占比例为 10.1%；从事交通运输、仓储业的用户所占比例为 6.4%；从事科学研究及公共管理和社会组织业的用户所占比例皆为 5.5%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 11-9 所示）。

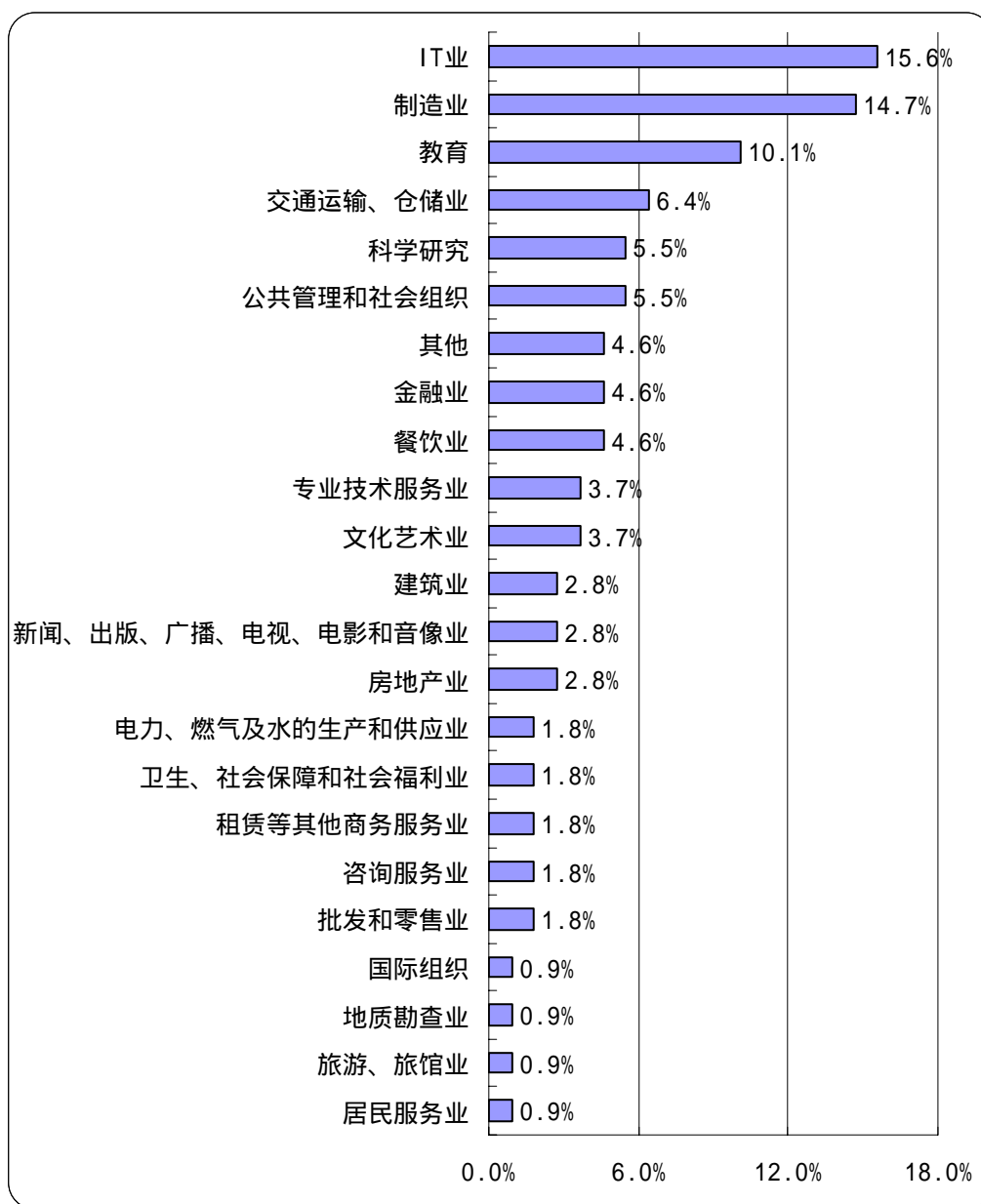


图 11-9 用户行业分布

(6) 用户的职业分布

浙江省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 23.5%；其次是专业技术人员，所占比例为 12.8%；无业人员所占比例为 10.6%；商业、服务业人员和企事业单位管理人员所占比例皆为 10.0%；教师所占比例为 7.1%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 5.9%；办事员等协助人员所占比例为 5.8%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 2.9%；农、林、牧、渔工作人员所占比例为 0.6%；其他职业用户所占比例较少（如图 11-10 所示）。

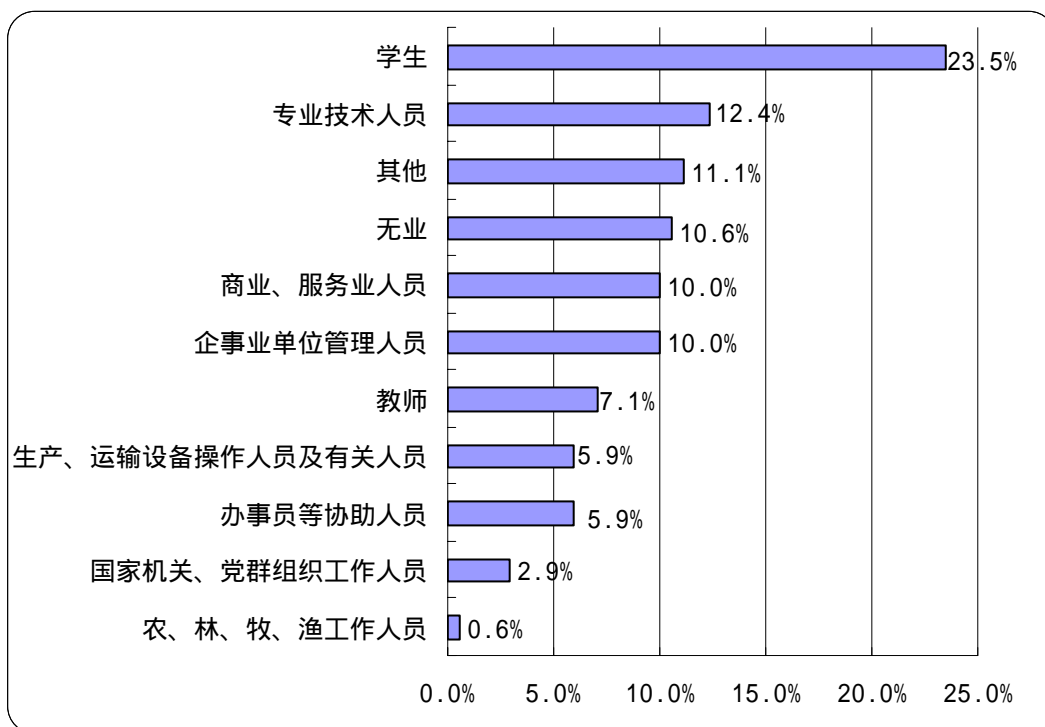


图 11-10 用户职业分布

(7) 用户的个人月收入

浙江省上网用户中，个人月收入为无收入的最多，达到 32.0%；其次是 1001-1500 元的用户，所占比例为 13.6%；排在第三位的是 501-1000 元、1501-2000 元的用户，所占比例皆为 11.2%；收入在 500 以下的用户所占比例为 2.4%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 29.6%（如图 11-11 所示）。

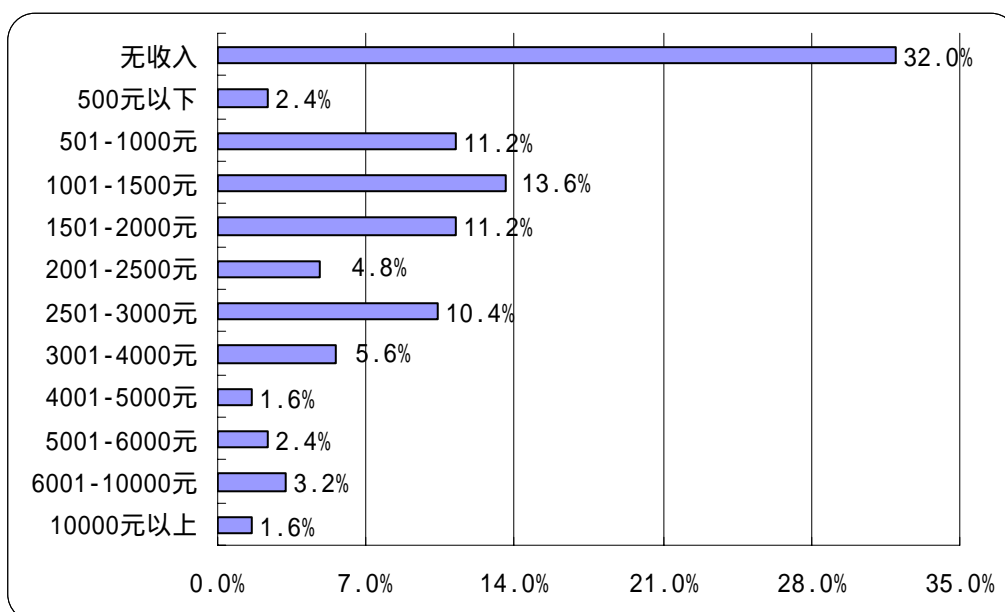


图 11-11 用户个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

浙江省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 101-200 元的最多，占 38.1%；其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户，所占比例为 28.8%；每月实际花费的上网费用在 200 以上的用户很少，只占 10.1%（如图 11-12 所示）。

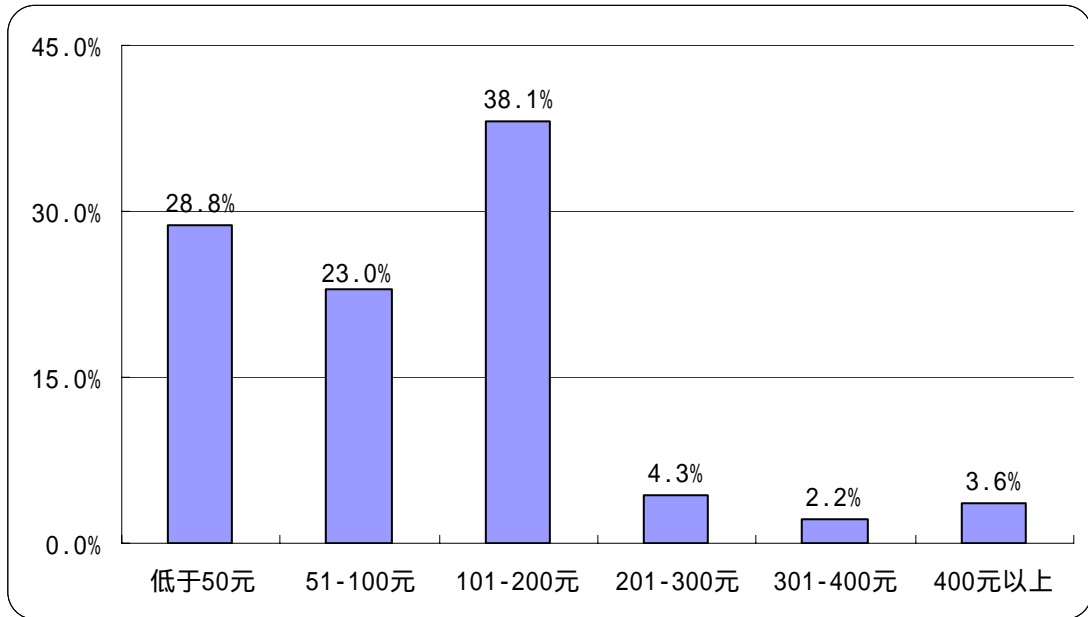


图 11-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

浙江省上网用户平均每周上网时间为 13.9 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

浙江省上网用户平均每周上网天数为 4.8 天。

(4) 用户通常上网时间

浙江省上网用户上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的人逐渐增加，到 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 19.3% 的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；中午 12 点以后上网人数开始增多，到下午 14 点达到一天中的第二个高峰，有 19.3% 的用户在这一时间上网，此后上网人数又有所下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点和 21 点时达到一天中的顶峰，有 58.9% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 11-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，浙江省上网用户使用互联

网的高峰时间在晚上。

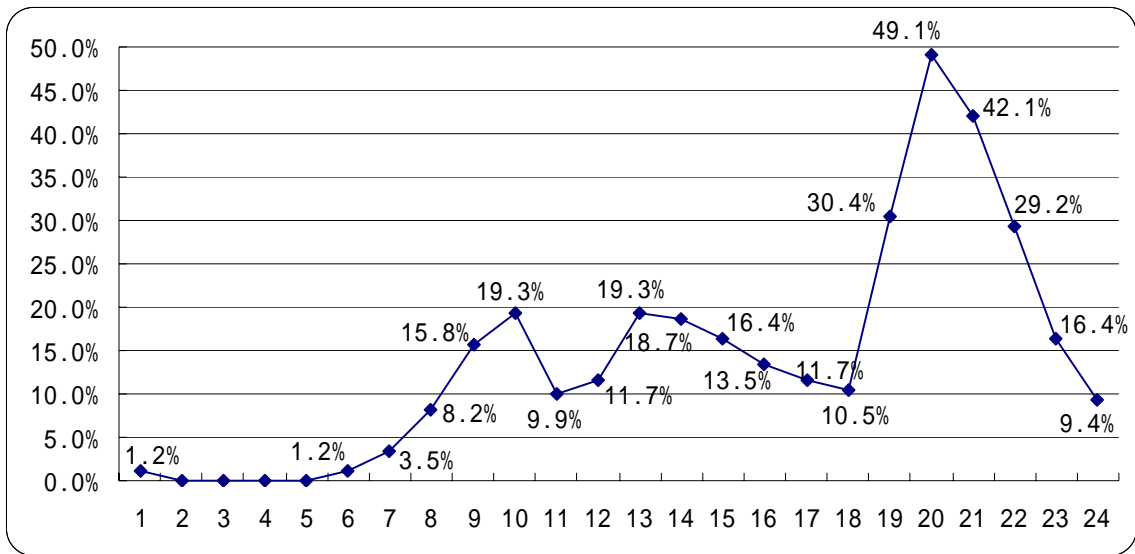


图 11-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

浙江省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.4。

(6) 用户每周收发的电子邮件数

浙江省上网用户平均每周收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 为 5.4 封, 收到垃圾邮件数为 8.1 封, 发出电子邮件数为 3.4 封。

(7) 用户上网最主要的目的

浙江省上网用户上网的最主要目的以获取信息最多, 达到 48.8%; 其次是休闲娱乐, 所占比例为 26.5%; 排在第三位的是获得各种免费资源和交友, 分别有 8.2% 的用户选择; 而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 11-14 所示)。

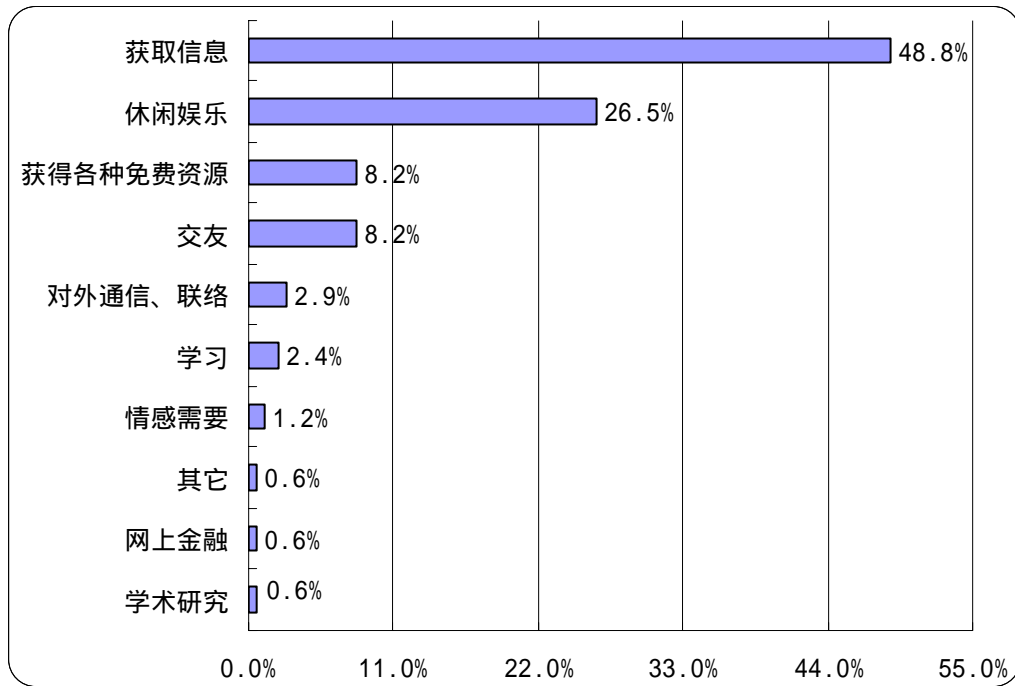


图 11-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，浙江省上网用户表示比较赞成的最多，达到 73.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 12.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.1%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 4.2%（如图 11-15 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

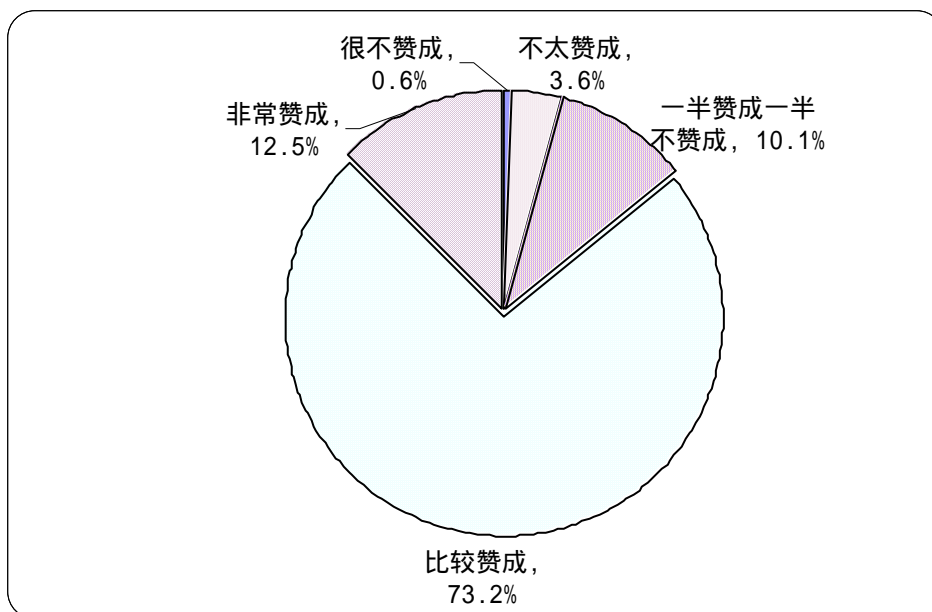


图 11-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，浙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 57.3%；其次是表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 17.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.1%；表示比较赞成的用户所占比例为 7.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 0.6%（如图 11-16 所示）。浙江省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占绝大多数。

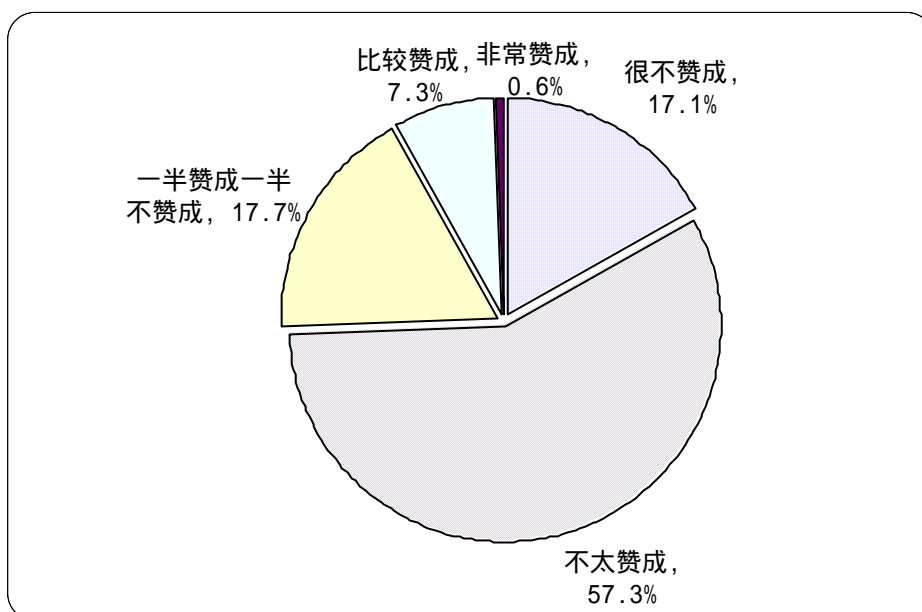


图 11-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，浙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 39.8%；其次是表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 34.0%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 7.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 0.6%（如图 11-17 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

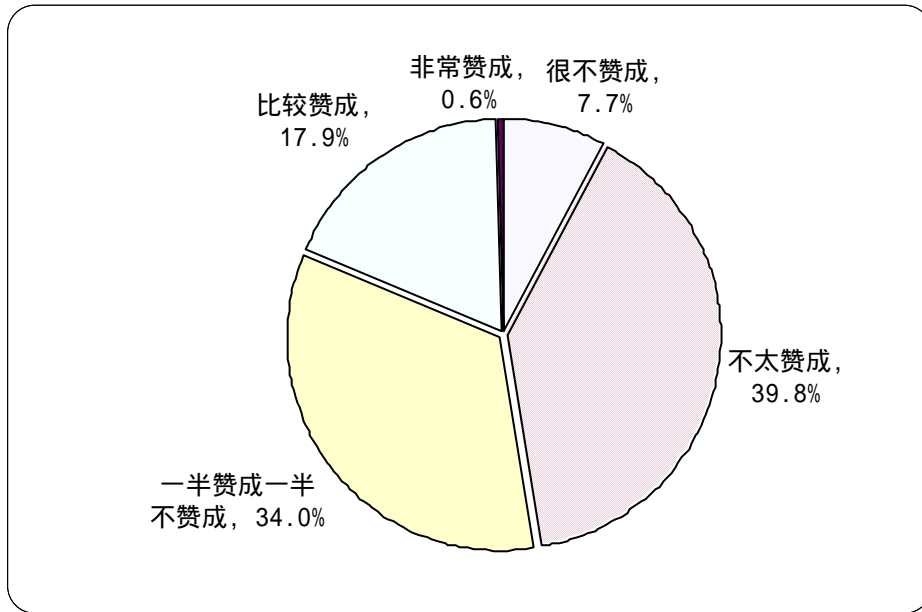


图 11-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，浙江省上网用户表示一半赞成一半不赞成的最多，达到 43.7%；其次是表示不太赞成的，所占比例为 32.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 4.4%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.3%（如图 11-18 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

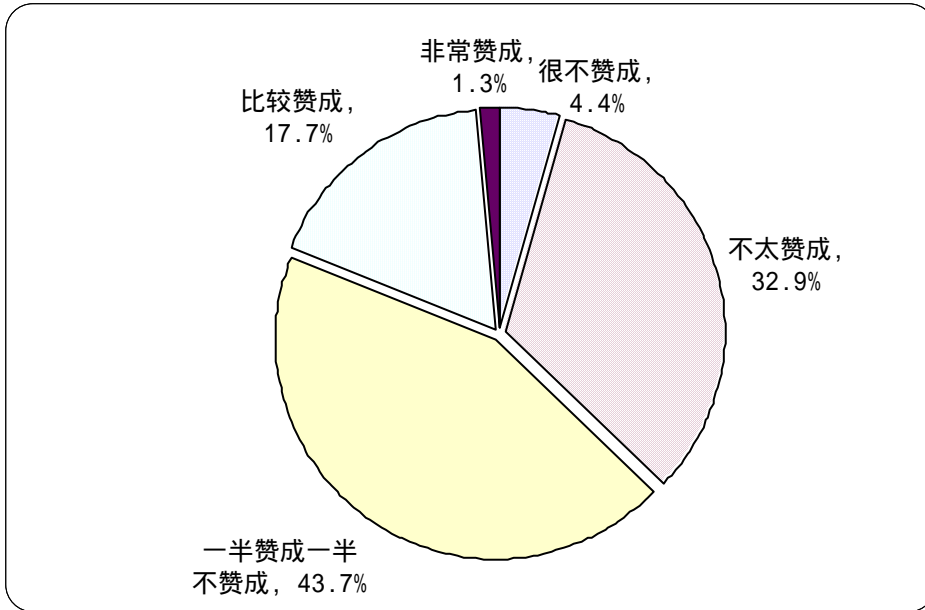


图 11-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息的影响”

关于“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点，浙江省上网用户表示一半赞成一半不赞成的最多，达到 37.4%；其次是表示不太赞成的，所占比例为 35.0%；表示比较赞成的用户所占比例为 21.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 4.4%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.3%（如图 11-19 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

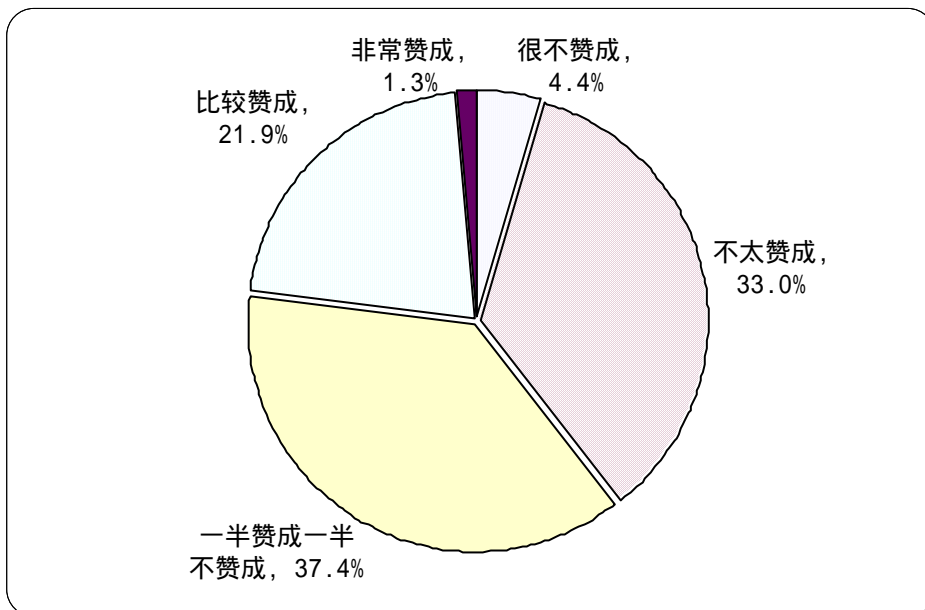


图 11-19 对“使用互联网容易受不良信息的影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

浙江省上网用户表示比较信任的最多，所占比例为 51.5%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 38.2%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 7.3%；对互联网表示完全信任的用户所占比例为 1.8%（如图 11-20）。浙江省上网用户对互联网表示信任的占多数。

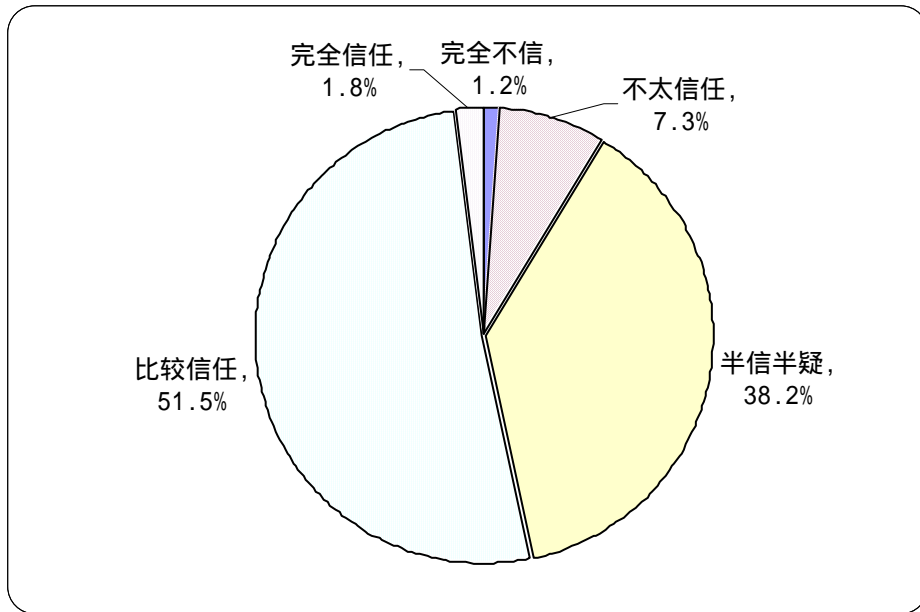


图 11-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，浙江省上网用户数为 534 万人，上网计算机数为 263 万台，CN 下注册域名数量为 27530 个，WWW 站点数为 77131 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者为主，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为大专的最多，职业以学生所占比例最多，从事的行业以 IT 业的人最多，个人月收入以无收入的最多。用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元及以下，平均每周上网时间为 13.9 小时，平均每周上网天数为 4.8 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.4，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 5.4 封，收到垃圾邮件数 8.1 封，发出电子邮件数 3.4 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

浙江省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联

网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的多于表示赞成的，对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。浙江省上网用户对互联网表示信任的占多数。