



中国即时通信市场调查报告

2006

目 录

版权声明

免责声明

即时通信市场调查方法说明

第一章 即时通信工具用户概况

1.1、即时通信工具使用概述

1.1.1 即时通信工具的整体使用状况

1.1.2 即时通信工具使用时间

1.1.3 即时通信工具使用频率

1.2、即时通信用户的上网特征

1.2.1 即时通信用户网龄

1.2.2 即时通信用户上网频率

1.3、即时通信用户个人特征概述

1.3.1 即时通信用户性别结构

1.3.2 即时通信用户年龄结构

1.3.4 即时通信用户职业结构

1.3.5 即时通信用户个人月收入结构

第二章 即时通信用户市场状况

2.1、即时通信工具的整体使用状况

2.1.1 即时通信用户使用即时通信个数分布

2.1.2 即时通信工具的整体使用状况

2.1.3 分城市的即时通信工具使用状况

2.2、最常用即时通信工具的用户市场份额

2.2.1 整体即时通信用户市场状况

2.2.2 分城市的即时通信用户市场份额

2.3、按使用地点分的用户市场份额

2.3.1 家庭即时通信用户市场份额

- 2.3.2 单位即时通信用户市场份额
- 2.3.3 学校即时通信用户市场份额
- 2.3.4 网吧即时通信用户市场份额
- 2.4、按联系人类型分的用户市场份额
 - 2.4.1 联系人类型为家人的市场份额
 - 2.4.2 联系人类型为同事/客户的市场份额
 - 2.4.3 联系人类型为熟人朋友的市场份额
 - 2.4.4 联系人类型为网友的市场份额
- 2.5、不同聊天形式的用户市场份额
 - 2.5.1 文字聊天的用户市场份额
 - 2.5.2 语音聊天用户市场份额
 - 2.5.3 视频聊天用户市场份额
- 2.6、不同即时通信工具使用数目的用户市场份额
 - 2.6.1 只使用一种即时通信工具的用户市场份额
 - 2.6.2 使用多种即时通信工具的用户市场份额
- 2.7、用户次常用的即时通信工具使用比例
- 2.8、即时通信高端用户市场份额

第三章 即时通信工具使用变动分析

- 3.1、即时通信工具新增用户分析
 - 3.1.1 即时通信新增用户第一次选用的即时通信工具
 - 3.1.2 第一次使用的即时通信工具的使用状况
 - 3.1.3 用户流失分析
- 3.2、曾用过但目前不使用了的即时通信工具分析

第四章 即时通信工具使用行为分析

- 4.1、即时通信工具使用数目和账号数
 - 4.1.1 即时通信工具的整体使用状况
 - 4.1.2 即时通信工具使用数目分析
 - 4.1.3 即时通信工具账号数分析
- 4.2、即时通信工具使用习惯分析

- 4.2.1 即时通信工具使用地点
- 4.2.2 即时通信工具主要联系人类型
- 4.2.3 即时通信工具联系人数目
- 4.2.4 即时通信工具使用频率
- 4.3、即时通信工具功能使用分析
 - 4.3.1 文字聊天
 - 4.3.2 语音聊天
 - 4.3.3 视频聊天
 - 4.3.4 文件传输
 - 4.3.5 群功能
 - 4.3.6 视频点播
 - 4.3.7 整体满意度
 - 4.3.8 即时通信用户经常使用的相关服务
 - 4.3.9 QQ 秀/QQ 宠物的使用情况
- 4.4、即时通信工具使用原因及用户建议
 - 4.4.1 最常用即时通信工具的使用原因
 - 4.4.2 次常用即时通信工具的使用原因
 - 4.4.3 即时通信工具改进建议

第五章 主要即时通信用户特征对比

- 5.1、即时通信用户性别分析
- 5.2、即时通信用户年龄分析
- 5.3、即时通信用户文化程度分析
- 5.4、即时通信用户职业分析
 - 5.4.1 整体状况
 - 5.4.2 分职业分文化程度的用户市场份额
 - 5.4.3 分毕业时间的用户市场份额
- 5.5、即时通信用户个人月收入分析
- 5.6、即时通信用户上网情况分析
- 5.7、即时通信用户使用频率分析

第六章 移动即时通信概述

6.1、即时通信用户手机/小灵通使用情况

6.1.1 即时通信用户手机/小灵通使用情况

6.1.2 即时通信用户手机具有功能

6.2、移动即时通信工具的使用情况

6.2.1 移动即时通信工具认知度

6.2.2 移动即时通信工具整体使用状况

6.2.3 手机端移动即时通信工具使用状况

6.3、移动即时通信用户特征

6.3.1 移动即时通信用户背景资料

6.3.2 移动即时通信与手机上网

6.3.3 移动即时通信用户话费

6.4、移动即时通信用户使用行为

6.4.1 移动即时通信使用频率

6.4.2 移动即时通信使用功能

6.4.3 移动即时通信使用原因

6.4.4 移动即时通信消费额

6.4.5 移动即时通信整体满意度

6.4.6 移动即时通信改进建议

6.5、移动即时通信使用预期

6.5.1 非移动即时通信用户使用预期

6.5.2 移动即时通信用户使用预期

第七章 其他

7.1、即时通信用户和网站

7.2、即时通信的影响

7.3、即时通信工具安全方面的问题

7.4、用户对即时通信工具互联互通的看法