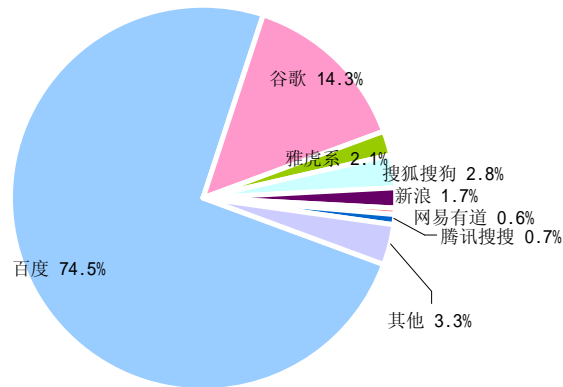


《2007 年中国搜索引擎市场调查报告》新鲜出炉

附件 1：报告重要数据

1、全国搜索用户的首选

注：这里所说的雅虎系是指雅虎搜索、阿里巴巴地址栏搜索及雅虎所有的其他服务。



CNNIC

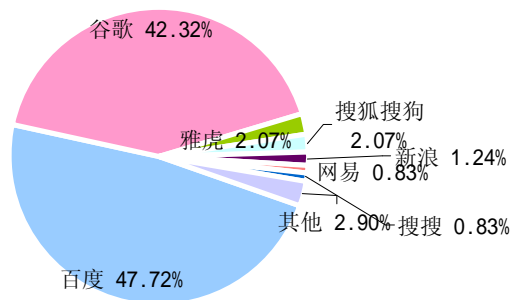
www.cnnic.cn, 2007.09

2、不同城市级别网民首选搜索用户的差距

	百度	谷歌
一级城市	67.33%	22.11%
二级城市	73.35%	14.78%
三级城市	83.82%	4.99%

3、高端用户的首选搜索品牌

注：延续 CNNIC 既往的搜索研究习惯，我们把高端用户定义为年龄在 25 岁及以上、学历在大学本科及以上、月收入在 3000 元以上的非学生用户。

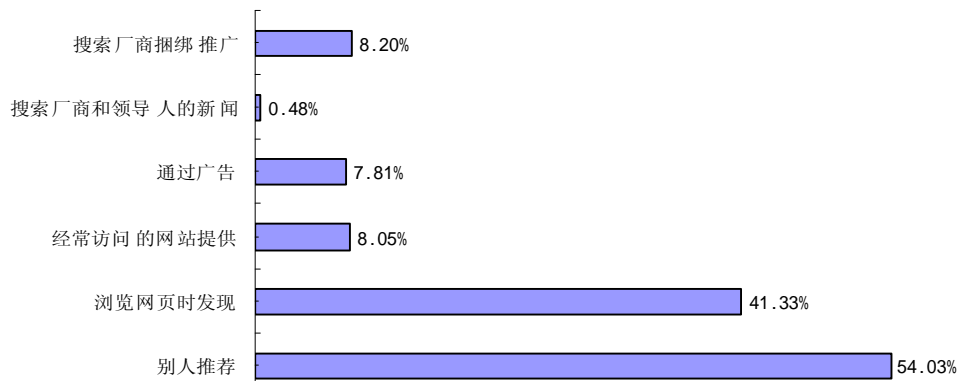


CNNIC

www.cnnic.cn, 2007.09

4、网民对搜索品牌的认知途径分布

网民对搜索品牌的认知途径中，别人推荐、浏览网页时自己发现是两个主要的途径；另外，有 8.05% 的人通过经常访问网站的链接或者是嵌入式搜索框认知搜索品牌的，有 7.81% 的用户是通过广告认知搜索品牌的。



CNNIC

www.cnnic.cn, 2007.09